善事视点
SHANSHISHIDIAN

## 北师大中国公益研究院发布报告显示——

# “双减”后,儿童慈善教育发展有大空间

本报记者 顾 磊

在学生摆出来的摊位上,“学霸日记”售卖一空,21幅书法作品义卖7.45万元……近日湖北省武汉市华师一附中的“阳光义卖”活动效果显著,所筹善款去除成本后,将被用于帮扶多地的学校及贫困学生。而这并非个案,全国范围内,多地学校开展的公益慈善活动,正在稳步提升学生的公益慈善素养。

“公益素养”是一个新概念。近期由北京师范大学中国公益研究院发布的首个《儿童公益素养教育发展报告》(简称《报告》)将其与“中国学生核心素养”框架中的“自主发展”和“社会参与”相结合,描述了当前儿童公益素养发展的整体状况,并提出相关建议。

北京市海淀区永泰小学将公益教育注入学校特色教育项目,通过组织师生开展闲置物品义卖,募集“永泰助学基金”,助力青海省囊谦县阳光福利学校品学兼优的同学完成学业。 本报记者 贾宁 摄

### 九成家长愿接受儿童公益慈善教育

在传统公益视角下,儿童往往被视为公益服务的对象。近年来,随着公益事业发展日趋现代化和规范化,其参与性得到增强,相应地,儿童也成为公益事业的参与者之一。相关专家表示,这既是公益发展的必然,也是教育发展的必然。

这一变化是迅速的。早在2015年,有一项针对60所中小学的调查发现,63.6%的中学生从未参与过课外公益活动;小学生经常参加课外公益性活动的只有16.9%。2016年慈善法出台后迄今,我国儿童慈善教育发展及儿童参与公益慈善的状况有了较大的提升。

当下,教育领域发生的变化,尤其是“双减”政策的出台,将对儿童慈善教育发展产生深远影响。《报告》指出,占校外培训投入八成以上的学科类课外培训投入,将有望向非学科类转移,公益慈善教育作为素质教育的细分领域之一,有望获得家庭校外教育投入的青睐。

儿童公益素养提升的另一大“推进器”是互联网,儿童群体有望迎来常态化的慈善教育。

报告发布方调查发现,国内面向未成年人的公益慈善教育和实践活动越来越受欢迎,当前家庭、学校、社会组织、营利性教育机构是儿童慈善教育的主要供给方。这一需求已经从隐性慢慢上升到显性,尤其是大中城市的家长,非常重视孩子的身心健康和道德品质,近六成被调查者带孩子参加过公益慈善或类似活动,超六成家长认为儿童公益慈善教育“非常重要”。

综合多方面情况来看,儿童公益素养的提升,已经有了良好的大环境。值得关注的是,无论家长是否有时间或曾经是否带孩子参加过亲子公益活动,或者家长本人有无意愿参加公益活动,有九成以上的家长有较强意愿让孩子接受儿童公益慈善教育。

与此相呼应,包括华师一附中“阳光义卖”活动在内的诸多案例表明,学校也开始越来越重视公益慈善教育。

《报告》指出,在教育部历年公布的中小学德育工作典型经验名单中也可以发现,与公益相结合的课程内容和综合实践活动也成为开展和推进中小学德育工作的重要教学手段,当前已出现了不少以公益为主题的课程设计和活动设置,也有部分学校开展了以“慈善”“公益”为主题的校本课程探索。

各种活动类、社会实践类的公益慈善教育正在兴起,部分地方将其机制化。例如四川省成都市,将每月11日定为中小学生志愿服务日,利用课余时间开展丰富多样的志愿活动。

学校教育的探索有了一些创新,例如北京市海淀区某国际幼儿园,开设了“公益图书馆”,藏书近4000册,以经典绘本图书为主,服务园内外幼儿,辐射周边社区。在选书和借阅的过程中,孩子们分享、交流,有了更多愉悦感。这一探索已经具备了项目化的特点,值得被借鉴。

### 家庭亲子公益现状不容乐观

然而,一方面是家庭亲子公益教育需求旺盛,另一方面却是家庭亲子公益状况不容乐观。

“从家庭端来看,儿童公益素养方面的需求很旺盛。但是,时间、渠道和可信度是三大瓶颈。有些家长认为当地缺乏相应的活动资源,或活动流于形式,可持续性不强;部分家长还担心自己缺乏甄别公益慈善活动的能力;受新冠疫情防控影响,部分家长也提出参加线下活动安全问题的顾虑。”北京师范大学中国公益研究院助理院长程芬说。

《报告》指出,亲子公益活动地点分别为“居住所在社区的周边”(66.7%)、“同城”(54.2%)和“学校周边”(53.7%)。可见,社区和学校既是家庭生活的重要场景,也是亲子公益活动的主要场景,而社区公益如何加大对儿童及其所在家庭的供给,是亟待解决的问题。

记者了解到,社会组织儿童公益慈善教育目前已有不少探索,例如中华慈善总会“慈善文化进校园”活动配套的《慈善读本》,是目前覆盖范围最广、与学校教育结合最紧密的儿童公益慈善教育教材。

中国扶贫基金会“小小公益传播官”项目面向7-15岁儿童开展,锻炼其能力,提升公益素养。截至去年8月,该项目吸引了6万余名青少年参与。

此外,一些公益组织从筹款服务、慈善文化培育或儿童成长的角度,开展形式多样的公益慈善主题学习和实践活动,包括项目实地探访、开发慈善课程和教材、提供社会调研或志愿服务机会、举办公益主题比赛或学习营、搭建交流平台等;不少商业背景的教育服务机构,也基于留学背景提升或素质教育需求,提供了小而美的公益体验活动。

然而,当前公益领域在公益慈善教育的校外探索方面,尚未形成规模化态势。

“社会领域包括社会组织和商业机构的公益教育,仍是儿童素质教育赛道中非常细分的一个领域,呈现规模小、形式单一、内容零散的特点。”总体而言,《报告》认为,无论社会组织还是商业机构,与学校合作的公益慈善教育以年度单次活动居多,与教育教学活动的整体设计相关度不高;面向家长与学生的公益慈善教育社会组织和商业机构大多处于初创发展阶段,尚未形成以公益慈善教育为品牌的头部机构,在课程设计、教研能力等方面还有待提升。

### 提升儿童公益素养需4个突破

事实上,儿童“双减”之后的时间用到哪儿,是家校社的共同关注。尤其是公益慈善有着利他的独特性,如何保障供需之间的有效对接和目标手段的微妙平衡,需要政府、家庭、学校、社会之间达成共识。

在宏观环境支持和各方需求呼唤的利好氛围下,儿童公益慈善教育有望迎来发展新机。就此,《报告》建议,亟待强化顶层设计、凸显儿童公益慈善教育战略地位;发挥联合优势,推进儿童公益慈善教育地方实践;搭建资源平台,完善儿童公益慈善教育竞争机制。

“提升儿童公益素养,需要4个突破:一是行动;二是参与;三是升华;四是机制。”中国公益研究院院长王振耀解释说,公益界已经为呈现出良好的创新力提供了丰富案例示范,未来需要促进更多行动。

“孩子是这个过程中的行动主体,要尊重孩子的参与意愿、寓教于乐,激发他们的潜能;升华就是各界要看到儿童公益素养这个命题的深远意义,它不是简单的道德教育或利他活动,而是对儿童个体成长、家庭家风建设和国家发展、社会进步都有价值;培育儿童公益素养的长效机制至关重要。”王振耀建议,未来要有更高层面的规划,统筹政府、社会、家庭等更多资源,联合学校、家长和公益组织、专业教育机构等更多力量,集合协同、有序竞争、错位发展,形成良性的儿童公益教育生态和家校社协同共育的长效机制。

奋斗者正青春 ·优秀抗疫青年志愿者④

# 方淋:“总要有人去面对危险”

本报记者 赵莹莹

两年前,他瞒着家人前往武汉支援抗击新冠肺炎疫情。两年后,他再次主动报名成为志愿者走向抗疫一线……他叫方淋,1988年出生的大高个儿,“助人为乐”是他的座右铭。

今年3月,江西南昌出现新冠肺炎疫情,方淋暂停了自己的网店生意,主动联系红谷滩区绿茵社区,成为一名抗疫志愿者。

“我的嗓门大,维护社区核酸采样秩序时,不用扩音器,效果也非常好。”方淋告诉记者,自报名成为志愿者以来,他的手机24小时开机,时刻处于待命状态。疫情暴发之初,方淋主要是配合社区维护核酸检测采样秩序、搬物资、搭帐篷等。经常天没亮就出发,深夜才到家,“社区分工做什么就干什么,看到哪里有需要也会马上去帮忙。”方淋说。

在此期间,方淋还主动承担起协助医护人员上门核酸采样工作。绿茵社区管辖范围大,“上户采样”涵盖3个小区,一趟走下来要花费3个多小时,等结束工作后,防护服里的衣服和头发早已被汗水浸湿。他稍微休整后,又马上换上一套新的防护服去担任扫码登记员的工作。

4月16日那轮核酸采样中,赶上下雨天,路面湿滑,加上戴着防护面罩视线模糊,在“上户采样”的路上,方淋不慎踩到石头扭伤了脚踝。为了不让居民等太久,也不想耽误医护人员和其他“战友”的时间,他忍着疼痛一拐一拐地咬牙坚持,一直坚持到需要上户做核酸的居民全部顺利完成采样。

“作为一名老志愿者,这点伤痛不算什么。”这并非方淋第一次参加志愿服务工作。方淋告诉记者,早在两年前,他就曾作为抗疫志愿者前往武汉支援。

2020年初,正在广东上班的方淋从新闻中得知武汉暴发新冠肺炎疫情,他毅然在网上报名成为志愿者,瞒着家人辞去工作,独自前往武汉参与抗疫支援。

“我被分配到了武汉雷神山医院,帮助医务人员协调秩序、打扫卫生等,吃住都在医院。”据方淋回忆,当时工作量比较大,他每天只能睡两三个小时,常常是凌晨刚睡下,天微微亮就又起来开始新一天的工作。

“疫情当前,总要有人去面对危险。”方淋便让自己成为那个人。直到两个多月后从武汉返回南昌,在方淋隔离期间,家人才得知他悄悄去抗疫的经历。

“最开始也是有点儿担心的,但我是一名共产党员,遇事要冲在前。”方淋表示,每每想到那段经历,内心总是感到满足:“虽然也曾有过紧张害怕,但因为有人需要,我依然选择逆风前行。”

疫情无情,人间有爱。在抗击疫情的哪些日子里,从白天到夜晚,从街头到巷尾,方淋和许许多多志愿者的身影一同留在大家心中,化作了长久的感动。也正因为有了千千万万像方淋一样的志愿者,让我们对打赢这场战“疫”更有信心和决心。

除了抗疫,十余年来,作为资深志愿者,方淋做过山村助学调查、助力过南昌市城市运动会、到过四川偏远山区支教、节假日期间参与城市交通疏导,还经常到敬老院看望孤寡老人,他始终坚信:“帮助别人就是快乐自己,不管阵地在哪里,我都会用心做好工作,把志愿服务一直做下去。”

# 陈洁:“想回报给这个城市以温暖”

本报记者 赵莹莹

谁能想到,原本腼腆害羞的陈洁,在抗击新冠肺炎疫情的日子里,要线上统筹志愿者服务安排,线下身穿防护服支援社区做核酸、为居民送药,每天50多个电话,不厌其烦地商议协调……

“我要以抗疫志愿者身份,守护第二故乡。”4年前来到黑龙江省佳木斯市的贵州遵义女孩陈洁,待人接物总是轻声细语,这句话却说得掷地有声。今年3月,面对新冠肺炎疫情,她鼓起勇气,毅然决然地成为一名抗疫志愿者。

“志愿者”虽然只有简简单单三个字,但其背后的付出却是不可衡量的。熟悉陈洁的人都知道,每天抗疫服务回到家后,疲惫瞬间席卷全身,她都会顺势坐在椅子上。几分钟的放空,也让忙碌一天的自己“喘口气”,身边手机微信声音一响,她又立刻起身,投入到工作中。

在大家眼中,尽管陈洁身材瘦小,却释放出了大大的能量。和陈洁一起做志愿服务的佳木斯市义工联合会理事长韩鹏形容她:“别看个子小,干起事情来劲头特别足。”

“和居民沟通事情要有耐心,遇到楼层高的地方有出行不便的老人,我们要爬楼给他们做核酸。帮着取快递、送药片,都是很多细小的事情,也是大家需要的事情。”陈洁告诉记者,有些时候调转不开,她还要给志愿者做做思想工作和心理疏导,“好在大家都理解,即使被安排到了较远的地方做志愿服务,也是毫无怨言。”

到后来,只要是团队里的志愿者有什么沟通方面的问题,大家都会第一时间联系陈洁,在大家的心里,她就是抗疫志愿者的“小管家”。

在疫情防控期间,除了参与抗疫志愿服务,陈洁最牵挂的就是70多岁、已结识了3年的曲大爷。每周一次,她都会到曲大爷家中做饭、打扫屋子,一旦有什么突发情况自己不能前往,也会拜托其他志愿者小伙伴去看望老人。

“以前去敬老院,也是给老人们剪指甲、聊天、唱歌。我身在佳木斯,看着这些老人,就像看见家乡的长辈,希望自己能为他们做点什么。”陈洁笑着向记者透露了一个“秘密”,在认识曲大爷之前,她几乎没怎么做过饭,后来边做边学,也会在营养搭配上花心思琢磨,如今抄起锅铲,俨然成了“小厨师”。

陈洁持续不断地照料曲大爷,做饭、打扫屋子、聊天排解压抑的心情。久而久之,曲大爷心情也好了起来,还会主动和陈洁分享他听到的一些新鲜事。

“有一次,我正在抗疫一线维持核酸检测秩序,曲大爷突然血压攀升,关键时期不能离岗,我赶紧联系了义工联合会的志愿者送老人入院检查,好在并无大碍。”陈洁说,如今守护老人的志愿者越来越多,“佳木斯作为我的第二故乡,她陪伴我成长,我也想回报给这个城市以温暖。”

日常生活的点点滴滴,参与抗疫志愿服务的经历,让陈洁真切体会到了佳木斯特有的“温度”,如沐春风。不久后,她即将在这座松花江畔的美丽城市成为一名教书育人的“园丁”。“我想教会孩子们感恩与成长,也要培养他们成为小小志愿者,带着爱与感恩长大,作为一颗闪光的星星帮助他人找到温暖的方向。”陈洁说。

## 为防疫一线工作人员送清凉

随着北京暑期的到来,防疫一线工作人员顶着烈日和高温坚守岗位。日前,在石景山区苹果园街道各核酸采样点,社区居民自发给防疫人员送来绿豆汤、藿香正气水、十滴水、风油精等防暑降温物品,为防疫一线工作人员注入暖心能量。 本报记者 贾宁 摄

见证阳光
JIANZHENGYANGGUANG

# “红十字爱眼护眼工程”已惠及6万名儿童

**本报讯**(记者 舒迪)在6月6日第27个“全国爱眼日”来临前夕,云南省会泽县正在上小学五年级的凯凯(化名)收到了一份特殊的礼物——在“红十字爱眼护眼工程”的帮助下,他免费获得一副量身制定的眼镜,重新看见了一个清晰的世界。

凯凯是“红十字爱眼护眼工程”启动以来,惠及的6万名受益儿童之一。近视是严重影响青少年身心健康的重要因素。世界卫生组织公布报告显示,我国近视患者人数多达6亿,青少年近视率居世界第一。

2020年,中国红十字会总会、教育部联合印发了《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》,明确提出开展“红十字爱眼护眼工程”,要求积极动员红十字系统及各方力量,配合教育、卫生健康部门在全国中小学开展健康教育、眼视光健康检查并对经济困难家庭的眼疾患儿开展救助救治,降低近视发病率,保护青少年眼健康。

2021年9月,由中国红十字会总会发起,中国红十字基金会、爱眼公益基金会、平安公益基金会联合开展的“红十字爱眼护眼工程”在北京启动,计划在全国18个省(自治区、直辖市)的近3000所学校试点实施,将覆盖200多万名适龄儿童青少年。

据项目相关负责人介绍,“红十字爱眼护眼工程”面向青少年开展眼健康教育、普及用眼卫生知识,开展眼视光健康检查,为检查出的有需求的困难家庭学生免费验配公益眼镜,并对患有斜视、弱视、先天性白内障、青光眼、角膜盲症、视网膜母细胞瘤等眼疾的困难家庭学生进行救助治疗,从预防、检查、矫正等多个维度助力儿童青少年近视防控工作。

“红十字爱眼护眼工程”开展以来,得到了全国红十字系统及全社会积极响应。项目得到了爱眼公益基金会捐资的1亿元善款,在北京、贵州、广西、甘肃、云南、吉林、辽宁、宁夏、湖南等18个省(自治区、直辖市)同步试点。

下一步,“红十字爱眼护眼工程”将继续在中国红十字会总会的指导下,由中国红十字基金会持续动员人道资源,在全国多地深入开展实施,帮助儿童青少年更加精准了解自身眼健康情况,掌握科学爱眼护眼知识,构建“预防-检查-控制”三位一体的青少年近视综合防控体系,让更多儿童少年受益。