

茶业视点

莲花茶襟,南洋思乡。在福建,有山的地方就有茶;而在世界,有水与路的地方,就能闻到“福茶”香。近年来,福建省侨联联合供销福茶、中茶福建、春伦等17家茶企,在日本、美国等23个国家和地区的25个海(境)外侨社设立了首批“福茶驿站”,讲述了一群海外侨胞、茶企代表助推中国茶走向世界的生动故事。

# “福茶”出海

本报记者 王惠兵



“福茶”文化宣传现场,人们围桌品鉴福州茉莉花茶。

## 一杯友谊“福茶”

福建福州,茉莉花茶的故乡。清晨薄雾,青翠的茶园里,小小少年正和长辈们一起采茶青。采完茶,少年再次开心地骑着车去上学。这便是傅天龙对儿时生活的记忆。出生在茉莉花茶世家,他从小与茶为伴,拥有一手祖传的制茶技艺。

“初一杯茉莉香片,外加几朵杭菊。”在每日晨起,傅天龙习惯了这一杯“早茶”,望着泛着淡淡香槟色的茶汤,再入口,花香透入茶骨,馥郁香气从喉底向口腔扩展,仿佛醉卧在茉莉花海。“正因如此,我想把这‘美好滋味’带给更多人。”

30年来,作为福州茉莉花茶传统工艺传承人、春伦集团董事长,带着这份“初心”,傅天龙始终致力于福州茉莉花茶产业的复兴和民族品牌的打造,依靠创新驱动,创造中国茶生活新方式,让茶文化走向世界。

又是一年初夏时,在法国的米其林三星餐厅、阿玛尼咖啡店……“来一杯茉莉花茶”的法语点单陆续,来自福州春伦的茉莉花茶已深深融入了法国人的日常生活。

“除了法国外,春伦的茉莉花茶还走入俄罗斯、日本等数十个国家,并在美国设立展示中心,让历史悠久的‘福茶’更大步走出国门,走向世界。”傅天龙说。

今年年初,福建省侨联联合全省知名茶企,对接联系海外侨社、海外侨胞、侨商,开展“福茶海外四进”活动,推动“福茶”进一步融进海外家庭、进餐厅、进会馆、进社(街)区,并分批次在这些场所设立“福茶驿站”或茶空间,以“福茶”为纽带,向世界开展茶文化交流的公益性平台。

而作为“福茶海外四进”活动的首批参与者,傅天龙表示,随着“福茶驿

站”深入开展,越来越多的国际友人对接茉莉花茶赞不绝口,念念不忘。当前,福建是海外侨胞的主要祖籍地之一,侨的资源优势明显。资料显示,旅居世界各地的闽籍华侨华人近1600万人,分布在188个国家和地区,而闽籍海外社团达2000多个。这些侨胞和社团为“福茶”走进“国际人家”提供了有利条件。

傅天龙表示,下一步将加快建设以茉莉花茶为主题的世界茶文化交流港,不但将用于中西茶文化的交流展示,还将成为福州茉莉花茶走向全世界的新平台。

与此同时,世界各国,海外侨胞们化身“福茶”代言人,让“福茶”加快融进海外家庭、餐厅、会馆、社(街)区……

在加拿大安全省省的亚裔文化月里,旅居多伦多十多年的加拿大福建华联总会主席郑棋飞一直致力于推介福州茉莉花茶,让茉莉花茶在当地广受欢迎。

在塞浦路斯华人之家协会,会长华凌组织的“中式”下午茶,成为和塞浦路斯各界人士进行文化交流、培养感情的重要平台。

在中亚地区,吉尔吉斯斯坦中亚福建总商会会长林金电义务教习茶文化11年,当地人民从泡茶要放糖,到如今已逐渐能够品出铁观音、大红袍、白茶的味道了。

一片茶叶,架起友谊桥梁,让各国人民可以因茶相交,和而不同。“福茶”一泡,茶汤入杯,茶香四溢,这是专属于福建人的“一杯情深”。

## 一杯世界“福茶”

“你们品一下,安溪铁观音冲泡后,会有红茶的甘醇、绿茶的清香,滋味纯浓,香气馥郁持久,独具‘观音韵’,所以有‘七泡有余香’的美誉。”端

起一杯泡好的“福茶”,洪承琛笑意满满,“口感不错吧?”

其实,这一连串的“福茶经”,洪承琛已记不清自己“唱”了多少遍。作为新西兰茶文化中心主席,他爱家乡,也爱家乡的茶。自2003年旅居新西兰,他便一心促进东西方文化交流。不但牵头促成了福建多地与新西兰缔结友好关系,而且积极为其间举办的各种文化、旅游、经贸和民间往来活动牵线搭桥。

前不久,在由福建省侨联主办的以“福润五洲、茶和天下”为主题的全球“福茶驿站”启动暨授牌仪式上,洪承琛作为海外“福茶驿站”特约合作单位的代表发言。“闽茶是有福之茶,具有独特的‘福文化’,希望能与更多茶企合作,以文化交流和市场营销相结合的多种形式,让更多的海外民众喝到福建茶,更好地品鉴和了解中国‘福茶’文化。”

如洪承琛一样振奋的,还有福建省供销茶业有限公司总经理黄忠飞。

不久前,首家供销福茶社在福州上下杭盛大揭幕,带着国潮风、怀旧风、多元风的店态,以供销情巧妙融合到上下杭里老福州的历史文脉中,表达着富有时代特色的“福”文化。

“我们将积极融入‘福茶驿站’中,努力为世界推送好茶、健康茶,与海外茶界朋友进行交流合作,把‘福茶’名片推向全球。”黄忠飞说。

## 一杯文化“福茶”

“‘福茶驿站’的启动只是一个探索,省侨联要以‘侨’为‘桥’,以茶为媒,携手海内外合作单位,向海外讲好福建茶文化、福建茶故事,为福建拓展海外茶市场多做努力。”全国政协委员、福建省侨联主席陈式海说。

未来,如何推进“福茶”文化建设,向世界讲好“福茶”故事?陈式海认为,时下,站在全球贸易的角度和茶文化海外传播情况来看,仍存在内部产能过剩、出口茶价格低廉、贸易量占比不高、缺乏全球知名品牌等难点问题。

对此,陈式海建议,倡导茶企重生态、重环保、重实惠和重信誉,严格质量管控,提升茶叶质量和产业竞争力,同时大力加强茶相关产品在国际市场上的宣传力度,在海外举办茶叶品鉴、茶器展示、茶道表演等茶文化交流活动,与美食、文艺演出等交流活动一起“拼船出海”,将茶文化传播辐射到五大洲,让世界更多地了解中国茶。

同时,陈式海提出,要大力提倡国民消费,宣传引导健康、时尚的茶饮风尚,培育中国茶的品质品牌形象,满足国际市场的多元化需求,并广设“中国茶庄”“茶生活馆”“茶空间”或“福茶驿站”,大力拓展海外市场,让饮茶习惯进一步融入海外家庭、餐厅、会馆和社区,让更多的海外民众喝到中国茶,形成时尚健康的“中国茶饮”生活方式。



茶乡采风

# 一杯香茶赠红军

本报记者 李冰洁

随全国政协“走好新时代的长征路”党外委员视察团来到广西广西壮族自治区兴安这天,记者留意到,入住酒店房间的赠饮茶不是常规的袋泡茶,而是写着“六洞贡茶”的当地特产。

打开包装,茶叶呈条形,色泽乌黑匀称,从外形看应该是红茶。烧水冲泡后,可见茶汤呈金黄色,十分透亮,闻起来有淡淡的蜜香;入喉滋味醇厚、回甘生津。“是款好茶。”

而在接下来的视察活动中,记者很快与六洞茶“重逢”。

当天下午,视察团来到红军突破湘江旧址,在湘江战役界首渡口西岸的古街上,就发现了六洞茶的踪影。在当地工作人员的介绍中,记者慢慢了解到,这是一款有着千百年历史的茶,而且在当地,曾经发生过红军与百姓以茶为媒、军民鱼水情的故事。

六洞,是泛指六洞河周边的区域。在华南最高峰——猫儿山脚下的兴安县境内,有三片以江河命名的区域,分别是六洞、川江和溶江,这三江的山上常年处于云雾之中,茶叶非常的润嫩。六洞茶,便因其产地而得名。

历史上,与兴安县相关的茶叶,从宋代起就有文献记载了,最为有名的就是六洞茶。《兴安县志》载:“六洞茶产于华江乡。其中黄腊岭所产茶叶相传在清代曾作贡茶。”

在广西兴安县华江瑶族乡千祥村旧庙前殿(即千安寺红军标语楼),曾有《永崇官差勒索茶笋竹木等项碑》一块,碑文记载了与六洞“贡茶”相关的具体内容:“具呈:广西桂林府兴安县民……为沥陈与清,乞恩查禁事。川融六洞千余户人家……嗣于四月十一日,奉社水司林,禀取贡茶一千七百斤。洞头目十人,每名下派买细茶一百七十斤……”落款时间为“大清乾隆四十三年(1778年)十二月十二日”。由碑文可见,至少在清乾隆年间,兴安县的六洞茶即作为贡物,而且,年贡数量达到1700斤,说明了六洞茶的品质上佳,产量也丰足。

当然,更令当地人民自豪的是,六洞茶在红军长征湘江战役期间也发挥过作用。

当地百姓中流传着这样一个故事——

在华江瑶族乡同仁村有个大垌自然村,1934年12月,艰难渡过湘江的红军中央纵队,把中央机关安排在这里。之前由于听信了国民党的虚假宣传,大垌村的村民都以为红军是“匪徒强盗”,纷纷躲到各处,只有一个叫秦德荣的胆子大,留下来想看个究竟。12月3日下午,三位红军首长住进了秦德荣家。

晚饭时,三人热情邀请秦德荣一起吃红军勤务兵端来的饭菜。秦德荣开始还有些疑虑,但看他们真诚和蔼,便坐了下来一同进餐。一边吃饭,红军首长一边向秦德荣询问村里百姓的生活情况,还向他介绍红军是为穷人打天下的。一番交谈下来,秦德荣深受感染。

晚饭后,秦德荣发现三位中有一位浑身哆嗦,以为是风寒所致,便提出帮他们烧一锅热水泡脚,好睡个舒服觉。可即便泡了脚,依然不见好转。秦德荣这才发觉他可能得了疟疾。秦德荣想到,之前有得这个病的外来人,被本村人用土方生姜煮汤,喝了就可以预防和治疗“打摆子”。

说罢,秦德荣去给煮了六洞茶加生姜的汤,拿来给三位喝。那位得了疟疾的红军喝下果然有效,症状缓解大半。秦德荣要把剩下的茶和几斤姜拿出送给红军,红军首长坚持付费,秦德荣却说,山里到处都是野生六洞茶,姜是自己家种的,说什么也不肯要钱。其中一位首长便让部队多向老百姓买一些六洞茶和生姜。

此后,这里就流传下了村民用六洞茶为红军治疗疟疾的故事。这个以“叶子久煮不烂,茶水一周不馊”而闻名的六洞茶,也作为“红军茶”被广泛宣传。

2017年,在桂林市举办的首届茶文化节上,六洞茶一举夺得金奖。2019年,在广西首届农民丰收节上,六洞茶更是荣获了“广西十大名茶”的称号。

红军茶,就这样从历史中走来,越来越被认可,越来越发扬光大。

茶讯

## 绍兴市茶叶区域公共品牌“越茗”正式发布

本报讯(记者 徐金玉)近日,在主题为“云享越茗·共富茗城”的2022绍兴“云上茶博”开幕式现场,绍兴市茶叶区域公用品牌——“越茗”及品牌LOGO正式发布。

主办方介绍,该公用品牌以“越茗”为名,取意“越江南、茗世界”,未来将打造绍兴茶的统一形象,推动绍兴茶产业品牌化发展,向世界展示千年越茶的厚重历史和优良风貌。

会上,绍兴市农业农村局与越城区、新昌县、嵊州市、诸暨市、柯桥区、上虞区等6区、县(市)农业农村局签署品牌共建责任书,首批

使用“越茗”区域公用品牌的本地10家茶企也获得品牌授权。现场还设置了“越茗”品牌展区,越茗·茶空间、越茗·云上直播间,邀请流量主播全方位展示越茗品牌及产品,让线上观众一同云参与制茶品鉴,深度体验绍兴茶韵,体味绍兴茶人匠心。

值得注意的是,活动当日,首个“越茗香”茶叶气象指数保险数字化平台也正式上线。该平台打通农业农村、气象等部门保险公司数据通道,每日监测气象数据,提供投保、报案、理赔、公示全链条查询,全面提升农户保险体验。

茶疑解惑

# 新熟茶能不能喝?老熟茶能不能存?

“新熟茶不能喝,老熟茶不能存”,我在无数场合都听过,相信你也不陌生。我不知道这种说法是怎么流行起来的,但它确实正在或已经影响着许多人对普洱熟茶的认知。这句话有道理吗?如果你没时间往下看,我现在就可以告诉你本文的中心思想:这类过于绝对的论断,往往都是不能信的,至少不能全信。

关于普洱熟茶不能喝的论点,大多与熟茶的堆味有关。堆味是一种客观事实,也是一种主观偏见。

我们先说客观事实:普洱熟茶在渥堆发酵过程中,会把茶叶堆成一个堆子,堆子里的茶叶在发酵过程中会产生一些令人不太愉快的发酵气味——俗称“堆味”。大多数堆味会随着发酵的完成逐渐消失,也有一些堆味会在茶叶后熟的过程中散去,但由于发酵管理不当,也可能导致熟茶堆味过重或久久不能散去。令人不愉快的堆味包括土腥味、酸馊味等。

主观方面,心理学家发现,人害怕改变,也害怕新事物。中国是绿茶的国度,在这个国度,熟茶是新事物,喝熟茶意味

着改变。我们对熟茶堆味的态度,不可避免受到绿茶思维的影响(笼统地讲,绿茶思维就是茶贵嫩、贵新、贵鲜)。

在客观事实和主观偏见的双重压力下,堆味让人们产生了一些负面的联想,如何摆脱堆味就成了熟茶打怪升级的重中之重。现代熟茶发酵工艺发展了40多年,解决堆味主要靠两个方法:一是靠存放;二是靠提升发酵工艺。据我们观察,当下的市场,商家在销售熟茶时主要采取了两种不同策略:其一是告诉消费者这款熟茶刚出堆就没堆味,这属于发酵技术流派;其二会说这款熟茶是陈料新压,这是仓储流派。如果你犹豫该选哪一款,可以先喝了再决定。

此处还要划一个重点:并非是新熟茶不能喝,而是相对于贵在新鲜的绿茶而言,新熟茶放一放品质会有提升,适口性更佳。

说到“放一放”,我们开始进入第二个核心问题——“老熟茶不能存”。这种简单的结论符合传播的需求,所以流传较广,但还是像我在文章开头提醒大家的,要警惕这种简单的结论。多老

的熟茶算老?什么叫不能存,是存了会坏吗?先不急回答这个问题,喝口茶清醒清醒。

我们拿出了年份分别为1年、10年和14年的熟茶进行对比品饮,这3款茶的对比品饮,正好可以帮助我们进一步理解今天的问题。我们没有采用专业的开汤审评,而是日常的盖碗冲泡,这种方法,你在家也可以试一试。

3款茶品都是取8克茶样,用盖碗冲泡。品鉴感受如下:

2006年的7576(编者注:“7576”指福海茶厂1975年研制的配方,并以7级茶青为原料制成的茶饼)的热香为陈香,闻起来很甜,香气为木质香。第3、4泡达到滋味巅峰,入口特别稠滑,有米汤感。

2010年香气比2006年的更加浓郁,有药香、口感甜,丝滑度很好,但是浓稠度没有2006年好,茶汤润度高。

2020年的没有堆味,香气是陈香+焦糖香的混合,汤质浓厚,但没有老茶的滑,入口甜,有苦底。

那么问题来了,哪一年的最好喝?口味这东西很多时候都很主观,今天这

三款茶,参与品鉴的人有不同的看法。有人认为2020年的饱满浓厚,喜欢;2010年的香气浓郁,口感丝滑,也喜欢;也有人觉得2006年陈香纯正,汤质黏稠,很高级。

透过文字看我们喝了这3个年份的茶,你还会说老熟茶不能存吗?

普洱茶的仓储陈化是一个很复杂的问题,同样的茶,受到仓储环境温湿度和微生物的影响,都会在陈化过程中产生不同的变化。“老熟茶不能存”或“熟茶存得越久越好喝”的说法都不能全信,要根据具体的茶和具体的仓储环境而论。以今天这3个年份的茶为例,它们在香气、汤色和口感上各有特点,就细微的滋味感受而言,主观感受是有偏差的。等待茶质的变化固然有趣,但这终究不是目的,很多时候,我们品的是过程。

1年、5年、10年、20年、30年甚至更长,熟茶在不同的年份都会有不同的滋味表现,最关键的是你要知道哪一种滋味是你最喜欢的,而不是因为听别人说好,你就喜欢。

(周重林 杨静茜)

图片新闻



## 夏日茶乡制茶忙

6月8日,在景宁县郑坑乡一茶叶企业,工人在加工白茶。时下,位于浙南山区的丽水市景宁畲族自治县进入夏茶采摘加工忙碌时节。景宁是国家地理标志产品惠明茶的产地。近年来,该县在原有绿茶加工的基础上,开发加工红茶、白茶等茶叶产品,丰富产品类型,带动茶农增收致富。新华社发