

旅业视点

红军老街焕发新活力

本报记者 李冰洁

近日,全国政协“走好新时代的长征路”党外委员视察团在广西、云南考察时,来到红军长征湘江战役旧址、扎西会议会址,红军翻越老山界、巧渡金沙江等地,深入了解两省革命文物保护和长征国家文化公园建设情况。

从2019年《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》印发至今,长征沿线各省对国家文化公园的建设高度重视,积极投入规划。几年来,两省红色资源保护和活化利用取得良好成效,红色旅游成为亮丽名片,促进了当地长征精神传播和弘扬的同时,也带动了“红色+产业”的发展。

界首老街忆湘江

提到红军长征过广西,很难不让人想到长征途中那场牺牲惨烈、生死攸关的大战——湘江战役。1934年11月27日至12月1日,红军以6.5万余人对抗30万敌军,用牺牲过半的代价突破湘江,粉碎了敌人企图消灭红军于湘江东岸的妄想。

这场战役就发生在广西壮族自治区兴安界首镇。界首始建于西汉,发展于唐宋,繁荣于明清,是名副其实的千年古镇,因位于广西、湖南两省(区)交界处,而得名“界首”。现在保留下来的这条宽3米多、长1300米的界首老街,是桂北地区唯一一条保存完好的骑楼古街,也是全国县级规模最大的、跨度最长、风貌最完整的骑楼建筑群。这里在明清时期活跃着300多个商铺,如今,骑楼建筑的墙面上还依稀可见旧时的商号字样,无不在诉说着往日繁华。

这条老街就在湘江战役界首渡口的西岸,因为突破湘江后红军曾驻扎在这里,所以叫“红军街”。老街北头就是红军临时指挥部所在地,当地原称“三官堂”,现在也叫“红军堂”。漫步古街上,徘徊码头旁,一砖一瓦、一桥一江,都见证过红军当年在此鏖战的故事。长征国家文化公园广西段以湘江

战役红色文化旅游景区为核心创建国家5A级景区,界首渡口、红军堂、红军街作为湘江战役旧址,也成为重点打造的红色旅游目的地。

记者从当地文旅部门了解到,近年来,桂林市大力推动红色文化、红色教育、红色旅游融合发展,策划推出9条红色旅游精品线路,其中“血战湘江·突破包围”精品线路入选文化和旅游部等四部门联合发布的全国“建党百年红色旅游百条精品线路”。随着红色旅游的发展,来到湘江战役红色遗址参观学习、缅怀先烈的游客逐年增加。截至2022年5月,湘江战役纪念馆已累计接待观众7.3万批次,1300万人次。

现在,界首红军街除了保留有原住民、特色商铺外,还做了红军标语文化墙,开设了长征书店。“书店还向每位学生赠阅红军湘江战役的连环画册,让孩子们从小接受鲜活的革命教育,从革命先烈的故事中领会长征精神。”兴安县委办主任曹慧群介绍道。

“赤水明珠”生机勃

“扎西鹅毛雪,茫茫景多娇。山山春意动,万里看冰消。”诗中所说的扎西,就是1935年2月红军长征来到时的云南省威信县扎西镇。据说,当年毛泽东望着漫天大雪吟出这首诗,张闻天以为他又在作诗,毛泽东却说诗是来扎西的路上在一本书中看到的,这南国雪景让他自然想到便念了出来。这首诗虽语言直白,但充满生气、富含哲理,令人不由得想到红军从血



战湘江到强渡乌江,从遵义会议再到扎西会议,经历了艰难险阻后,正是冰雪消融、春意萌动的状态。

从红军扎西会议旧址顺级而下,便进入了扎西老街,这就是红军曾为不打扰老百姓,在寒冬深夜露宿过的地方。据当地工作人员介绍,这个古镇始建于1856年,至今已有160多年的历史。幽深错落、流水潺潺的小巷两旁,林立着木制青瓦的民居楼阁。不似一些缺乏生活气息的仿古商业街,这里的居民保留了原有的状态:一楼开着自家小商铺,楼上居住自家人,生活气息依然浓厚。走在“红军街”上,随处可见红军标语、红军井,时刻在提醒着人们,这是一座激荡过红军热血、承载着光辉历史的小镇。

如今的扎西古镇,紧扣“红色扎西·赤水明珠”的形象定位,大力发展红色旅游。据工作人员介绍,扎西红色小镇景区被评为国家4A级景区,扎西老街被列为省级历史文化街区,包括扎西会议纪念馆在内的“彩云之南·红色热土”精品线路入选全国“建党百年红色旅游百条精品线路”。

在红色文化的带动下,扎西古镇也成为红色旅游网红小镇,每逢节假日,镇上人潮涌动,少数民族歌舞和民俗活动吸引着游客们驻足观看,参与互动。在这里,游客可以踏着蜿蜒的石板路追寻先辈足迹,也可以住进民宿感受当地人文特色,还可以约上三五

好友在酒吧欣赏老街夜晚的流光溢彩。“赤水明珠”俨然成为威信县一张亮丽的红色名片。

“扎西镇在云南省的最北边,离四川比到省会昆明都近,尤其这两年高铁通车后,好多游客专程从成都来这边旅游,既缅怀先烈、接受洗礼,又休闲度假、体验文化,大家被这里独特的‘红色’魅力所吸引,古镇也因此‘热’了起来。”威信县政协主席黄勇说。

红色旅游促发展

以长征国家文化公园建设为契机,沿线各省份都在积极构建红色文化旅游新优势、新业态,大力推动红色文化旅游高质量发展,促进老区建设、助力乡村振兴、带动群众增收,“红色+”的特色产业体系正逐步形成和完善。

云南省把红色文化、民族文化和旅游产业有机融合,为红色旅游专线打造学习、休闲、康养等多元化的设施,研发生产红色文创产品。有数据显示,2021年威信、镇雄、彝良、巧家4县实现红色旅游综合收入27.45亿元。

广西壮族自治区相关资料显示,“十三五”期间,全区红色旅游景区接待游客2.62亿人次,实现红色旅游总消费1766.37亿元,红色文化赋能经济社会发展,促进乡村振兴的作用进一步彰显。

值得一提的是,近两年旅游业虽因新冠肺炎疫情的影响受到不小冲击,但两省(区)都在利用高科技手段创新思路、提升展陈水平、拓宽发展空间。比如桂林市在新媒体平台开设的清明节“网上祭英烈”专题单周访问量高达80万人次,点赞鲜花超过350万人次;兴安红军突破湘江纪念馆上线了VR全景虚拟现实网上展馆,群众足不出户就可以看到红色专题宣讲;“一部手机游云南”昭通平台加快建设,推进红色旅游智慧化、数字化、便捷化。

文化和旅游部政策法规司相关负责人表示,目前,红色旅游已经成为我国整个旅游业非常重要的一个方面。长征国家文化公园的建设,更是依托长征革命文物资源,推出更多以弘扬长征精神为主题的研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目,还有精品旅游线路,突出长征文化遗产线路概念,丰富红色旅游产品的文化内涵,提升红色旅游的服务质量,促进长征沿线革命老区的环境改善和经济发展。

现在,南珍水果专业合作社的毛笋收购点遍及南联村、五联村、公有村、金沙村、八字村、五湖村,增设至十几个点。今年虽然是小年,但村民的毛笋收益仍然提高了10%—20%。马上,6月份我们又忙着收杨梅了。”姚小映兴奋地表示。除此之外,在姚小

闲话闲游

从“佛坪模式”看乡村旅游发展新浪潮

本报记者 刘圆圆

6月20日,陕西省首家携程度假农庄陕西佛坪店正式开工建设。该农庄位于佛坪县“全国乡村旅游重点村”长角坝镇沙窝村,临近熊猫谷以及万亩红色花海景区。总占地面积44.6亩,一期占地面积20亩,总投资5000万元,预计今年9月将全面推向市场。

在全面实施乡村振兴战略背景下,佛坪县正在努力抢抓旅游业发展的新机遇,以乡村民宿作为承接载体,全力打造全域旅游。而由携程与地方政府共同投资建设农庄的“佛坪模式”,也推动了旅游业政企联合的新发展。

“当地的森林覆盖率达91.19%,辖区内设立两个国家级自然保护区,大熊猫、金丝猴、羚牛、朱鹮‘秦岭四宝’齐聚,境内更有130多只野生大熊猫。”佛坪县文旅局副局长蒲克表示,佛坪并不缺乏旅游资源,“秦岭大熊猫无疑是佛坪最为重要的旅游吸引点之一。除了我们常见的黑白大熊猫之外,在秦岭还生活着棕白色的大熊猫。世界上第一只棕色大熊猫,就在1985年佛坪县境内被发现。”

如果在陕西省规划一日游线路,佛坪距西安200公里、距汉中140公里,交通非常便捷。特别是2017年西成高铁开通后,佛坪50分钟可到西安,两个小时可到成都。

然而,业内人士表示,旅游资源丰富、交通便利的佛坪,在整体旅游目的地打造和陕西省旅游产业中地位还不够高。缺乏精品景区打造,作为旅游目的地品牌效应不足是主要原因。而造成前者的原因,则是旅游配套产业、基础设施如民宿等载体的欠缺。与此同时,文旅融合的深度不够,游客深度体验欠缺,也构成了当前佛坪旅游发展的关键突破口。

信息速览

香港故宫文化博物馆举行开幕典礼

6月22日,由香港特区政府与国家文化和旅游部联合主办的香港故宫文化博物馆开幕典礼举行。

香港特区政府行政长官林郑月娥致辞时表示,香港故宫文化博物馆的建设,离不开香港在“一国两制”下的独特优势,离不开中央对香港的全方位支持和对香港同胞的关爱,离不开国家文化和旅游部、国家文物局和故宫博物院对我们的信任。她表示,香港故宫文化博物馆会成为未来访港游客的必到之地,将向世界展现中华民族源远流长、传承不息的精神面貌及包容开放、可信可敬的中国形象。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,香港故宫文化博物馆的建设,是故宫所代表的中华优秀传统文化与现代化、国际化香港之间的创造性结合,是内地与香港文化文物合作的里程碑事件,是

因此近两年,佛坪打造全域旅游县的一个重要措施,就是打造以大熊猫为代表的“秦岭四宝”体验景区,以及建设配套的吃住娱购的设施。蒲克表示,今年8月,佛坪将建成“秦岭大熊猫繁育基地”,并面向大众开放。而日前开工的农庄,就属于熊猫基地内的住宿配套设施。

除了面向大众的秦岭大熊猫繁育基地,佛坪还将围绕丰富的旅游资源进行差异化的旅游产品开发。“比如,面向高端游客开发徒步路线,在专业向导的带领下进入森林,寻找与野生大熊猫偶遇的机会;此外还可以开发与熊猫相关的研学旅游线路,通过建立熊猫博物馆,开发研学基地,吸引亲子家庭游客。”蒲克说。

“这些旅游产品、旅游路线的开发,都需要配套的住宿设施,尤其是高端住宿配套设施。从数量来看,佛坪的民宿缺口还很大。”蒲克称,到目前为止,佛坪共有60多家民宿,银厂沟村贝壳山居、大河坝镇陌上花开生态农庄等13家已经投入运营。但按照佛坪旅游发展目标,这一数字应该在150家左右。“还需要通过引入高端民宿品牌,形成3—4个民宿品牌的集团化发展。”

蒲克表示,此次与携程联手打造度假农庄,不仅旨在提升硬件,满足游客的吃住需求;更为重要的是通过业态融合,高端管理的普及、经营理念的传播,改善当地民宿品牌效应不强的问题,实现当地民宿产业软件的提升。

“打造旅游目的地的口碑和品牌效应日趋重要。”蒲克说,现在并不担心游客的时间和金钱有限,去了A地就不会来B地。在旅游已经变成了个人和家庭生活文化需求的今天,国内旅游市场还在不断扩大。“而对目的地来说,最核心的是怎么把人留住,创造更多的回头客。让没有来过的人来这里,让来过的人,还会重返这里。”

乡村美图

从农二代到农创客

“80后”姚小映:领着村民共奔致富路

本报记者 鲍蔓华 通讯员 王溪

“以前我们总是说富裕的密码在城市,但现在乡村中也藏着‘金山银山’。”近年来,在宁波市江北区,涌现出一批农创客,他们回归乡村,用自身所学帮助区内农户逐步认识到了农村发展新模式和科技对农业生产的重要性,带领周边村民一起走向致富路。土生土长的慈城“80后”姚小映就是其中之一。

姚小映的家在江北区慈城镇南联村,村庄面湖环山,有耕地129亩、山地2507亩,毛笋、杨梅是这里的土特产,多年来,几乎家家户户都以此为生,村民们也习惯了传统的生活方式。姚小映的父母在2007年就成立了南珍水果专业合作社,涵盖土地100多公顷。合作社主要出产毛笋、杨梅、覆盆子、桃子等农产品。“一直以来,我妈妈都在做农产品找销路的工作,也带来了不少收益。但是,村民受自身客

观条件制约,村里的优质农产品一直卖不上价。再加上父母年龄也大了,对于经营合作社越来越力不从心,我妈妈就劝我回村里,接手合作社。”在外打拼多年的姚小映思虑再三,最终,在2019年辞职回到家乡,担起了合作社的运营重任。

开拓线上市场,降低物流成本,为村民谋得更多收入……姚小映下定决心,接受合作社,就要干出个样来。在成为江南南珍水果专业合作社负责人的三年时间里,姚小映从开始学习、熟悉业务,一步步成了农户的领路人。“每年3月到4月是村里毛笋收购的旺季,合作社主营收入也集中在毛笋这块。我通过朋友介绍,找到了杭州的一家罐头食品厂,确保村民的毛笋都有了销路。而且运费成本也大幅降低了。”姚小映告诉记者,由于村民多是传统农户,对于现代物流和新媒体这块不太了解,以

往毛笋都是用4.2米货车,运费大约是1800元一车。后来,自己通过手机App软件与运输企业的沟通,把运费控制在1300—1500元一车。

姚小映说,在收毛笋的一个月时间里,每天早上8点,就安排工人出摊在每个人流量大的点位收毛笋,“到了中午十二点,我就能知道今天大概能收多少毛笋,根据重量,在App上预约不同型号的货车,下午两三点,货车就能把各个点位的毛笋都收齐了,当天就能送到杭州。这样一来,车辆运输的费用降低了40%。”

现在,南珍水果专业合作社的毛笋收购点遍及南联村、五联村、公有村、金沙村、八字村、五湖村,增设至十几个点。今年虽然是小年,但村民的毛笋收益仍然提高了10%—20%。马上,6月份我们又忙着收杨梅了。”姚小映兴奋地表示。除此之外,在姚小

映的努力下,南珍农家乐业务也越来越有声有色。“刚开设农家乐的时候,确实比较艰难,没有客流上门。后来,在政府发放优惠券等方式的扶持下,再加上我们周到的服务,终于积累了一定的口碑,稳定了客源。”姚小映告诉记者,增设农家乐的目的,主要还是为了带动周边村民的收入。去年,合作社产值比起往年增加了10%。

“我从小就生活在慈城南联村,生在这里,长在这里,对这片土地有着不一样的情感。”姚小映表示,这几年,虽然受疫情影响,遇到了许多困难,但自己不会轻易放弃,“随着乡村振兴战略的不断推进,家乡也发生了巨大的变化,基础设施变得更加完善。许多城里的游客也愿意来这里游玩、吃饭、购买土特产。看到家乡越来越好,我也希望有越来越多的年轻人能回归乡村,扎根乡村,用自己所学带着村民一起实现共同富裕。”

读图时代



“口袋公园”扮靓城市空间

近年来,山东省青岛市即墨区因地制宜,将城市中的一些闲置空间打造成为功能多样化的“口袋公园”,成为市民健身休闲的好去处。

张进刚 摄