

委员共话绿色低碳高质量发展之路

本报记者 李元丽

要坚持降碳减污扩绿增长协同推进,要促进高耗能产业绿色转型发展、要深化电力市场体制改革、要加快构建现代能源体系、要打造绿色低碳发展样板区……6月20日-22日举行的政协第十三届全国委员会常务委员会第二十二次会议上,全国政协常委们围绕“统筹推进绿色低碳高质量发展”协商议政,共探绿色低碳高质量发展道路。

深化改革 构建能源新体系

“清洁低碳、安全高效,是现代能源体系的核心内涵,也是对能源系统实现现代化的总体要求。”近日,国家发展改革委、国家能源局印发的《“十四五”现代能源体系规划》提出,从增强能源供应链安全性和稳定性、推动能源生产消费方式绿色低碳变革、提升能源产业链现代化水平3个方面推动构建现代能源体系。

如何落实政策要求?全国政协常委,国家发改委原副主任张勇强调,一是提高认识,层层压实责任,实现党政同责。二是摸清家底,科学合理制定各行业碳排放标准目标。

全国政协常委,中国长江三峡集团原党组书记、董事长卢纯表示,我们需要构建多能互补一体化的能源体系。一是进一步发挥水电在清洁能源中的骨干作用,加快建设全球最大的长江中上游水电清洁能源走廊。二是通过集中连片规模化开发模式,加快

建设我国海上风电清洁能源走廊。三是坚持发展与安全并重,安全有序发展核电。四是加快实现老旧清洁能源基地的升级改造,为我国再造一条高效的风光电力走廊。

“核能对于实现绿色低碳高质量发展具有独特作用和重要意义。”全国政协常委,中国核学会理事长王寿君提出,要加快构建核能与其他清洁能源协同发展机制,在国家层面明确核电在我国能源结构中的基荷主力电源地位。同时,推进核能与制氢的联合发展,将核能制氢作为国家氢能发展战略的重要组成部分,进行系统谋划。

在全国政协常委,正泰电器、正泰集团董事长南存辉看来,大型风光电基地项目在区域协调发展等方面有重要作用。因此,需要加强区域资源统筹,制定鼓励政策和实施细则,促进绿电本地消纳,提升工业用能低碳化水平。在完善市场化交易机制,促进新能源行业可持续发展的同时,激发各类市场主体活力,发挥国企“压舱石”作用和民企机制灵活、创新力强、决策高效等优势。

加快科技革命 挖掘新动力

当前,绿色科技成为科技为社会服务的基本方向。为此,全国政协常委,九三学社中央副主席刘忠范表示,我们要用好支持政策,扎实做好技术创新,稳扎稳打推进绿色低碳转型,防

止把持久战打成突击战,还要加强顶层设计,针对不同地区做到精准施策和错位发展。同时还需要调动激发市场活力,重启中小企业创新基金,调动中小企业和科研人员创新积极性。

在全国政协常委,科学技术部副部长张雨东看来,绿色低碳转型是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,各部门、各地方正积极推动落实,但目前还存在一些问题。

为此,他建议:一是把煤电和光伏风能作为能源供给的主要基础来源,在做好煤炭清洁高效利用,提升煤电应急调峰能力的同时,大力发展光伏等新能源。二是大力发展智能电网和储能以优化能源电力系统,利用大数据等信息技术,构建智慧电力系统,扩展跨区输电通道建设,加强配电网互联互通和智能控制,推动发电企业、电网、地方政府和消费企业协同,加强能源供给与消费系统联动等。三是以减排、节能为主线,重塑传统高排放产业结构,既要推动各行业低碳技术研发,又要重视技术的成熟度、经济性,避免投资浪费。

树立低碳理念 践行绿色生活方式

数据显示,每个人少浪费0.5千克粮食,就相当于节约0.18千克标煤、减排0.47千克二氧化碳;每节约用水1吨,相当于节约0.24千克标煤、减排温室气体0.16千克。

在全国政协常委,中央军委政治工作部原副主任侯贺华看来,促进消费领域减碳减排,需要进一步关注绿色低碳消费意识相对薄弱、绿色低碳产品有效供给不足、产品到消费环节耗能较大等问题。

“我们要扭住重点领域,助力绿色低碳消费转型。引导企业和居民进行低碳消费,在衣食住行等方面有意识、有意识地选择气候和环境友好型产品与服务,避免浪费,鼓励回收利用,同时还需畅通供给链,激活绿色低碳消费需求。通过技术创新,推行绿色设计和绿色制造。”侯贺华强调,要充分发挥党政同责,压实各方责任,发挥社区的能动作用、学校的教育作用和奖惩的导向作用,营造绿色低碳生活的新时尚。

“实现绿色低碳转型需要全社会每一个公民的共同参与。”全国政协常委,国务院原副秘书长、国家信访局原局长舒晓琴建议,一是要加强绿色低碳宣传教育。将其纳入国民教育体系和群众性精神文明创建活动,推动绿色低碳理念深入人心;创新宣介方式,通过文艺作品、文创产品、公益广告等调动群众参与积极性。二是推广绿色低碳生活方式。引导群众逐渐养成绿色低碳行为习惯和生活方式。三是健全绿色低碳政策导向。因地制宜推行垃圾分类制度,加快快递包装绿色转型,推进绿色产品认证、标识体系建设,建立健全碳标识制度。

朱建民表示,当前,我们推进二氧化碳资源化利用的进程中,也遇到了一些问题,一些地方出现了对能源和化工项目审批过度严格、对绿色低碳项目缺乏政策支持等。如何纠正合成谬误,避免“长期目标短期化、系统目标碎片化、持久战打成突击战”等问题发生,朱建民给出了自己的思考:一是加强顶层设计、统筹协调全国能源安全,全面融合和支持《石化产业“十四五”发展指南及2035远景目标》贯彻落实。二是按照“整体推进、一企一策”的要求,稳妥有序推动重点领域、重点企业和重点产品率先开展节能降碳技术改造,确保产业链供应链安全和经济社会平稳运行,逐步实现物耗、能耗和排放达到世界先进水平。三是高度关注碳捕获、固碳以及二氧化碳资源化利用新技术与产业化的新进展,与时俱进地完善石油和化工行业碳达峰、碳中和行动方案、路线图和时间表。

稳定在2亿吨。加快深海天然气、页岩油、页岩气、煤层气的开发,实现天然气年产量达到2300亿立方米的目标。加快推动能源绿色低碳转型,大力发展风电、太阳能、水电、核电等非化石能源,加快氢能 and 新型储能技术规模化应用。

四是坚持自立自强,加快提升科技创新水平。以国家战略性需求为导向推进创新体系优化组合,加强能源技术创新平台建设。构建形成以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。重点围绕油气勘探开发、产业转型升级、新能源新材料、煤炭清洁高效利用等领域,加大政策支持力度,集中攻克一批关键核心技术、产品和装备,支撑引领构建清洁低碳安全高效能源体系。

(作者系全国政协委员,中海油天津化工研究设计院原副院长、首席顾问)

成,可以及时、完整、精确地获得海量的产品数据、用户数据。企业通过各专业团队提取涉及企业发展和提高产品竞争力的有关数据信息,对大数据进行分析,将与产业价值链上的所有利益相关方互联互通,共同打造工业互联网、产业物联网,从而更加科学、高效、灵活、便捷地管理企业,增强产品在市场上的品牌竞争力。

五是服务模式智能化。在制造业中,产品的制造者、生产者、分销者很少有机会直接接触消费者,他们仅能通过最终的有形产品间接了解和影响消费者需求,服务智能化主要是在传统服务基础上,提高服务效率和提供更高质量服务,通过智能化服务智能制造模式,提高服务流程的开放程度,将整个产品的生命周期向最终用户开放,使其全程参与、携手智能工厂完成研发设计、制造加工、组装配、物流配送等环节。由于实现了与消费者的全程无障碍沟通,智能工厂可以在整个产品生命周期中为消费者提供更加人性化的服务,增加产品市场吸引力和竞争力。

(作者系安徽省政协委员、经济委员会专职副主任)

25周年再出发,香港也是你的家!

——访全国政协委员, 高锋集团董事长吴杰庄

本报记者 崔吕萍

“25年,香港变了,内地变得更快。还记得我年幼时很多香港人去内地探亲会带很多衣服走,他们认为内地物质不丰富。现在这种情况恐怕要反过来了。我们需要加油!”全国政协委员,高锋集团董事长吴杰庄是白手起家的香港创业者。用他的话说,如果香港回归祖国时大家认为彼此之间还有扇观察之门,那么现在这道门已不复存在,取而代之的是深圳河两岸的人们,在“一国两制”伟大创举之下,无处不在地融入与融合。

回归25年再出发,香港和内地的融合接口依旧很多。“从经济发展角度看,内地在过去几十年里不断夯实制造业产业链、供应链,现在看,这些领域有成绩但也有期待,比如大家可以把香港作为中国关键技术孵化之家,充分借助香港研发团队和创业资金的力量;从社会治理角度看,香港社会的稳定发展更需要得到祖国的强大支撑。今年3月,香港第5波新冠肺炎疫情暴发后出现了物资匮乏的情况,抗疫人员也存在着错位,这时我们得到了来自内地的全方位支持,内地团队在非常短的时间里就建起了方舱医院,我们为这样的中国速度感到骄傲。”吴杰庄这样说。

从文化角度看,吴杰庄表示,从25年前很多香港人不太能听懂普通话、看懂简体字,到现在的沟通无障碍,大家的共同努力下中国故事越讲越好。“我建议,内地

传统文化知识产权(IP)题材也可以利用好香港市场,打通两文三语(两文为中文和英文,三语为粤语、英语和普通话)的传播力,把大家的故事讲得更好。”吴杰庄有此建议。

而从建设好香港国际金融中心和国际科创中心的角度看,吴杰庄说他犹记得在今年全国两会期间,韩正副总理分别参加了十三届全国人大五次会议香港代表团、澳门代表团审议。“他希望大家全力做好疫情防控工作,建设好香港国际金融中心和国际科创中心,用好横琴粤澳深度合作区建设的机遇,积极融入国家发展大局,为国家建设和港澳发展作出新的贡献。”吴杰庄表示。

“值得一提的是,近年来内地企业在港融资额度和占比增速很快,可以说,在内地发展较好的企业,都愿意在香港市场上完成融资。但这一过程中,我们也发现,散落在内地的很多中小企业,虽然发展的势头很好,但现阶段很难跳出家乡到香港资本市场完成募资。过去十几年,我也去过内地很多城市,一个感觉是,地理位置越靠北的地方,对香港资本市场的了解就越少。因此我认为香港资本市场服务内地实体企业的空间还很大,大家不要见外。未来我们也可以把专业的金融服务更多地带入内地,服务粤港澳大湾区及其以北地区的更多优质企业。”吴杰庄这样说。

25年靠一碗生滚粥开了7家分店

香港商人老李:此刻很想念内地“粉丝”

本报记者 崔吕萍

在游客必到的香港旅游旺地铜锣湾,忘记粥品从一碗生滚粥起家,开铺时长和香港回归祖国时长一致,25年来已在全港开出了7家分店。据老板李先生回忆,在国家放开内地赴港自由行后,来他店里寻求口腹之欢的客人中,内地游客占到了三成四,很多内地客人后来都成了回头客。

2003年6月,《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)正式签署并实施,内地游客赴港自由行随即于当年7月28日开始实施。自由行实施之后,带动了香港旅游零售餐饮的发展。

2006年,李先生开了第一家分店,“之后店里常常爆满,我听游客们讲普通话感到特别亲切,同乡嘛,大家都是炎黄子孙。”李先生这样说。

生意蒸蒸日上,李先生总想着要尽量回馈社会,于是他自己出钱,每个月都要派发粥给到长者及有需要的街坊,这个行为带动了很多热心市民,包括内地游客纷纷解囊,大家有的不留姓名放下钱就走。派粥行动从最初的每月1次坚持到现在最多时每月8次,每次派发150多碗粥。

香港回归25年来,李先生从一家店开到7家店,及粥、油条、萝卜糕、猪润

肠粉、咸蛋瘦肉粥,一个个地道港味次第成为“爆款”,靠的是街坊邻居和内地游客的口耳相传。2020年新冠肺炎疫情暴发以来,内地游客量迅速下降,像忠记粥品这样的小店感受到了巨大的压力,关键时刻,香港特区政府出手了。

“香港特区政府对小店们的帮助很大,像忠记就参加了两次‘保就业计划’,两次补贴下来起码有七八十万港币,这笔资金有助于我们在逆境中坚持。另外,政府又向市民派发了电子消费券来刺激消费,用港版支付宝(AlipayHK)就可以领取到这些消费券。为了方便大家线上消费,我们还在手机上做起了外卖生意。”李先生说,一段时间以来,本地食客通过AlipayHK点外卖的数量明显增多,他的7家分店自疫情后外卖自取订单多了两到三成,这让忠记在疫情防控期间维持住了生意。

相比在线上点外卖就能喝到生滚粥的香港居民,李先生同样挂念着因一碗白粥而结缘的内地老食客:“我们确实有很多内地‘粉丝’,两年多没有见面了。希望疫情尽快好转,两边通关,让他们可以重新回来尝一尝地道的港味,也让我们这些小店可以重新走上正轨。我们已经准备好了!”

国企刻板印象该打破了

——中国经济怎么看之八十七

杨朝英

即将到来的7月,一批高校毕业生即将离开校园,开始自己的职业生涯。据教育部测算,今年我国高校毕业生规模预计达到1076万人,创历史新高。毕业生人数多,加上环境变化,今年找工作的难度,相较前几年大了很多。

仅过去一周,笔者就接到几个毕业生找工作的电话。党政机关、事业单位、国企(最好是央企),是他们共同的向往。上市公司、外企都排在后面。

这多少有些出乎我的意料。按理说,这个时候,早就过了找工作高峰期,能定的早都定下来了,现在还没着落,工作预期也应该都下降了。更让我意外的是,他们对国企的印象,几乎与20年前我们毕业时差不多:行业传统,创新不强,但有垄断红利;工资不高,但工作稳定、压力小……

这也引起了我的好奇心,我就此在身边朋友中做了一个小调查,发现这些看法还有点普遍性。即便这些朋友受教育程度不低,社会经验也丰富,但结论没什么大变化。

这让我想起了一个心理学名词:刻板印象。

它指人们对某类事物、群体形成的某种固定印象。通俗讲,就是贴标签。比如,在我们老家农村,认为皮肤白的孩子不健康,用左手使筷子吃饭的孩子聪明,等等。

全国政协委员朱建民:

以二氧化碳资源化为转型突破口

本报记者 李元丽

6月20日-22日,全国政协委员,中国民间商会副会长、奥克控股集团董事局主席朱建民列席了政协第十三届全国委员会常务委员会第二十二次会议。谈及感受,朱建民说:“我们要从自身做起,从产业出发推动可再生能源发展。同时进一步强化全局观念,处理好整体和局部的关系,科学合理确定所在企业的绿色低碳路线图。”

谈及石化老本行,朱建民告诉记者,奥克集团在二氧化碳的资源化利用方面,开展了十年磨一剑的科技开

发探索与产业化实践。2009年开始,在国内率先进行二氧化碳和环氧乙烷反应制取精细化学品的研发工作,成功开发出具有“世界首创,国际领先”水平的二氧化碳与环氧乙烷转化碳酸乙烯酯的绿色工艺装置,以及年产3万吨中试示范装置,并在此基础上,开发出30万吨的工艺包,复制放大二氧化碳资源化利用生产装置。

朱建民表示,目前,奥克集团正在武汉、成都复制放大15万吨的二氧化碳资源化利用产业化项目,并在

扬州化工园区和大连西中岛开发区规划设计两个年产30万吨碳酸酯系列产品的复制放大项目,进一步做强做大奥克绿色环氧与二氧化碳衍生绿色低碳精细化工及能源化工新材料产业,培育壮大特种烯烃聚合物等高端新材料产业。“我们计划‘十四五’末,完成100万吨二氧化碳的资源化利用项目建设,努力为我国二氧化碳资源化高值化利用,探索一条具有自主知识产权和广阔应用市场前景的绿色低碳高质量发展之路。”朱建民信心满满地说。

能源体系升级要再加把劲儿

刘红光

能源是人类文明进步的重要物质基础和动力。近年来,我国能源供应保障基础不断夯实,资源配置能力明显提升,能源结构持续优化,低碳转型成效显著,有力保障了经济社会发展和民生用能需求。

但要构建清洁低碳安全高效能源体系,我国还面临着以下几个问题:一是能源结构不合理,煤炭消费占比过高。2020年我国煤炭、石油、天然气和非化石能源消费占比分别为56.8%、18.9%、8.4%和15.9%,煤炭消费短期内仍是我国能源的主要来源。二是产业结构不合理。我国是制造业大国,工业

门类齐全,同时存在产能过剩、规模分散、工艺落后等产业结构不合理问题。三是科技创新支撑引领不够。一些关键核心技术和装备受制于人,存在“卡脖子”风险。

为保障我国经济社会高质量发展,必须加快构建清洁低碳安全高效能源体系。

一是大力强化节能降碳,提高能源利用效率。加强工业领域节能和能效提升,深入实施节能监察、节能诊断,推广节能低碳工艺技术装备,推动重点行业节能改造,加快工业节能与绿色制造标准制修订,开展能效对

标达标和能效“领跑者”行动,推进绿色制造。

二是优化产业结构,推动产业低碳转型。结合国家相关产业布局规划、产业结构调整指导目录、能耗双控和环境准入等政策措施,加快产业结构调整,推动工艺技术水平落后、能效不达标装置关停退出。加速推动传统产业的低碳转型,提高重点行业技术装备绿色化、智能化水平,降低能源消耗和碳排放。

三是优化能源结构,大力发展非化石能源。加大油气勘探开发力度,夯实资源接续基础,确保原油年产量

制造业智能化发展的几点思考

张朝阳

随着实体经济的萎缩和近两年新冠肺炎疫情带来的影响,世界经济发展和产业格局正遭受巨大冲击。无论是应对短期的经济下行,还是应对中长期产业变革和全球产业链重构,各国都必须聚焦到实体经济特别是寻找新的制造业发展动力上来。在第四次工业革命浪潮下,制造业的新动力就是推动智能制造,对传统制造业进行深度整合与彻底的智能化改造。

一是工业设备智能化。工业设备的智能化是制造业适应市场需求、实现供给侧结构性改革的战略路径。要明确认识到机械化、自动化与智能化的区别,避免理念模式认识上的误区。工业设备的智能化可以说是狭义的“智能制造”,但不是应用单一的智能传感器、智能机械手、智能机床就实现“智能了”,只有工业生产设备都采

用了高水平的人工智能,组成了智能生产线、智能工厂,才有了智能制造的雏形和基础。制造领域的智能化,离不开制造设备链的智能化,唯有这样,制造业才能完成智能化改造升级或者发展出智能工厂,才能延展、扩大、重组制造业产业链,以期降低生产成本投入,增强产品在市场上的价格竞争力。

二是生产方式智能化。在工业4.0时代,生产方式的智能化,就是要推动定制化生产和个性化服务高效匹配,企业内部组织将与产品的最终用户、业务合作伙伴形成一个新的产业价值链。智能工厂完全根据消费者的个性化需求进行自动化生产。信息流、产品流、资金流在生产制造流程中的运行方式也将有重大改变,实现产品收益最大化,增强产品在市场上的价值竞争力。

三是产品生产智能化。智能制造技术的关键,就是在各种加工产品中加入智能传感器、处理器、信息存储器、无线通信器等微型智能设备,使产品本身具备自动存储数据、感知指令、与控制中心通信的能力,让产品能够被自动化、智能化生产线有效识别、定位、追溯,从而让生产线上的智能设备可以根据不同产品的定制要求进行制造加工,以增加产品内涵,提高商品附加值,增强产品在市场上的品质竞争力。

四是企业管理智能化。随着智能工厂的建立,以前的管理方式已经不能完全满足制造业智能化发展趋势。新一代智能制造以及传统企业通过智能化改造升级后,管理水平和能力就必须具有更高的能级,实现管理智能化。智能化就是在工业大数据的帮助下,实现纵向、横向、端对端的集