

数字化转型—— 是应对“不确定”的“确定”之选

本报记者 孙琳



近日，江西省赣州市南康区家具零部件共享配料制作中心，工人在数字化生产线导入编程代码，遥控操作机械臂、传送带和数控切割机智能设备加工零件。

在上海港洋山四期“无人码头”，一台台远程操控的龙门吊正精准地将集装箱吊装到自动驾驶的集卡车辆上。自动化、数字化的作业流程正在提升码头的周转效率，实现更大的集装箱吞吐量。即便在今年4、5月份上海疫情防控最吃紧的阶段，洋山四期依托“无人化”仍然能够保持24小时运转，累计完成集装箱吞吐量近百万标准箱，同比增长12.1%。

如果说在新冠肺炎疫情爆发之前，企业数字化转型是一个必然的趋势。那么，在经历新冠肺炎疫情的冲击后，对于许多企业而言，“数字化转型”已成为一个重要且紧迫的问题，亦成为当前许多企业重塑竞争力的重要引擎。

数字化转型 保住了生产 提升了效率

智能工厂、直播带货……这些数字化生产运营方式，不仅可降低新冠肺炎疫情对企业经营的影响，更能提升企业经营的效率。

“相比过去的传统生产车间，澳盛科技目前的数字化转型生产车间，可通过数字化平台多维度可视化展现生产数据。通过一个平板操作，就可以随时查阅生产状态、生产规格、销售情况，便于进行决策和管理。而引用的智能化生产平台，解决了生产环节流程和标准化问题，减少了对用工的依赖，大大提升了生产效率。”江苏省政协委员、江苏澳盛复合材料科技有限公司董事长许文前告诉记者，得益于数字化转型企业更大程度地实现了降本增效，目前澳盛科技已实现核磁共振碳纤维力学构件市场全球占有率第一，国内企业碳纤维用量全球第一，风电碳梁市场占有率全球第一。

来自上海的原创品牌企业林清轩，自2003年起从事手工皂和芦荟胶开始进入护理用品行业，是一家一直致力于将中国传统的草本与西方香薰精油相配伍，制造出系列的个人护理用品企业，也尝到了数字化转型带来的红利，实现了疫情下的逆势增长。“2020年新冠肺炎疫情暴发时，林清轩全国400家门店被迫关闭，但庆幸的是公司及时启用之前搭建的数字化体系，通过企业微信、小程序闭环管理，用数字赋能导购完成线上销售，不到1个月便实现了业绩逆袭。”

林清轩董事长孙来春坦言，相较于大型企业，中小企业对于数字化转型多数还

是观望态度，但新冠肺炎疫情无疑成了催化剂，大量企业开始加快数字化转型，如林清轩已催化出成熟的“OMO数字化经营模式”(Online-Merge-Offline线上线下融合)。运用这套模式，林清轩通过数字化武装传统直营体系，用线上高流量带动线下业绩，通过线下的前端服务打造峰值体验和品牌价值感，线上的口碑随之快速发酵，粉丝池也迅速增长。

也正是因为运用了OMO模式，让林清轩在疫情防控期间实现了线上线下的全链路的联动增长。“今年上海的突发疫情，对林清轩也造成了巨大的冲击。公司启用第二仓库，寻找无锡、义乌、武汉三地分仓，协作线下门店和电商订单发货，保证沪外城市商品的正常送达；同时林清轩内部分配19人配备全套直播设备，隔离期间正常搭建临时直播间进行正常直播运营，在位于上海松江区的生产车间流水线也逐步开始运作，避免复工复产后的库存紧张。在上海处于封控的情况下，林清轩在4月份销量仍逆势增长12%。”孙来春说。

数字化转型正在成为企业逆势突围的一剂见效最快的“良药”。

据工信部数据显示，截至2021年底，全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到51.3%和74.7%，比2012年分别提高了30.7个和25.9个百分点。在新技术、新应用的作用下，我国制造业的生产方式、企业形态、业务模式和就业方式都在加速变革，有力促进制造业提质、降本、增效、绿色、安全发展。另据研究机构IDC调研发现，由于数字化转型投资，85%的中国企业财务收入改善超过5%，改善超过

10%的企业数量占比达到48%。

7月1日，澳盛科技两个项目开工奠基，其中风电拉挤板生产智能化改造项目，计划总投资10.6亿元；新增碳纤维风电拉挤板智能生产线84条。“在数字经济大潮中，数字化转型已不是企业的‘选修课’，而是关乎企业生存和发展的‘必修课’，在经历新冠肺炎疫情后企业的这种认识将更为深刻。”许文前表示。

加大技术普惠 也要重视系统性建设

显而易见，数字化转型有助于企业积极转化“成本和效率”，提高抗风险能力。正如全国政协委员、第五空间信息科技有限公司研究院院长谈剑锋在接受记者采访时表示，越来越多的企业已认识到数字化转型不再是一句空洞的“口号”，已成为企业应对外部不确定性的关键策略，也是企业谋求长远健康发展的必由之路。但谈剑锋也指出，从现实情况来看，多数企业仍是有转型的态度，没有转型的“实力”，数字化转型中的痛点难点问题还亟待破解。

从相关案例来看，当前大型企业的数字化转型已经随着国家战略走上了快车道，在充足的资金、技术、人才支持下，各类企业级软件和云服务让企业的生产力大幅提升，实现了降本增效和高质量发展。但对于占据市场主体绝大多数的中小企业来说数字化转型进程相对缓慢。

“通过调研发现，当前我国中小企业数字化转型水平总体偏低，多数还处于摸索阶段，‘不会转、不敢转’问题仍很突出，其中不仅包含技术缺失问题，也包括技能型人才储备不足的问题，但其中最为核心的问题还是在于担心成本投入的风

险。”谈剑锋分析说。

对此，全国政协委员、360集团创始人周鸿祎也表示认同，对于大部分中小企业来说，更多需要的是“拎包入住”的数字化服务，这就需要降低成本、降低技术门槛。而为了减少中小企业数字化转型的成本顾虑，就需要尝试找到一条适合中小企业的数字化转型的技术路径。

周鸿祎举例说，如中小企业数字化上云就可以采用SaaS软件即服务的模式来帮助中小企业实现数字化。这恰恰是源于SaaS拥有“交付门槛低、配置要求低、技术难度低、操作难度低、使用成本低”的“五低”特点，企业可以省掉采购、部署、培训、开发、交付的复杂过程和高昂成本。中小微企业则只需要有一个浏览器，申请一个账号，就能够一站式使用。“SaaS虽然是B端的产品，但是却有和C端产品一样的使用体验。”周鸿祎说。

而企业数字化转型也不单纯是某一家企业自身的转型，而是需要整个行业，整个产业链与供应链数字化的同步转型升级，需要上下游产业链的融合，只有实现整体的概念，才能更好发挥出数字化的效能。因此，谈剑锋认为，这是一项复杂而系统的工程，需要聚焦政府、平台、企业及服务机构等多方资源来共同参与并推动。

对此，长期关注数字化转型投资的创客共赢基金合伙人李建军表示，从目前来看，缺乏行业标准是企业数字化转型的障碍之一，一切的改革创新都应有标准可依，对于行业产业链供应链的数字化转型应尽快建立行业标准，突破行业障碍，以标准化推动规模化。另一方面，他认为，应发挥更多龙头企业数字化上的优势，用开放的、低门槛的技术服务来帮助中小企业加快数字化转型进程，实现真正的技术普惠。

全国工商联发布民营企业劳动关系报告(2021-2022)

援企稳岗政策有成效 民企用工总量趋稳定

本报会上(记者 吴志红)7月3日，在全国工商联十二届九次常委会会议上，全国工商联副主席鲁勇发布了民营企业劳动关系报告(2021-2022)。报告显示，在应对更趋复杂严峻和不确定的国际环境、新冠疫情冲击挑战中，民营企业劳动关系展现出“四稳一提升”态势，九成以上民营企业对援企稳岗政策表示满意。

一是稳岗位，92.5%的企业预期2022年用工量增加或不变，用工总量总体稳定。二是稳待遇，2019年至2021年，企业按月足额支付工资占比均在九成以上，一线职工工资稳步增加。三是稳权益，实行标准工时制度的企业比2020年上升11.5个百分点，比2019年上升14.5个百分点。四是稳保障，2021年各险种平均参保率较2019年、2020年均有明显提高。五是提升了落实带薪年休假制度占比，为全部或部分职工提供了带薪年休假的企业稳中有升。

中央统筹疫情防控和经济社会发展重大决策部署和一系列援企稳岗政策为推动民营企业劳动关系和谐稳定发挥了关键作用，但国际环境和疫情不确定性风险依然存在，民营企业劳动关系领域依然存在一些隐患。报告提出，各级工商联及所属商会、广大民营企业要深入学习领会习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神，共怀“国之大者”，充分认识做好疫情防控是实现稳增长、稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期“六稳”工作、落实“六保”任务的重要基础，依法治理做好劳动者权益保障，持续关注劳动关系领域风险挑战，用好劳动关系三方机制，深化和谐劳动关系创建活动，共同营造平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境和风清气正的政治环境，共迎党的二十大胜利召开。

保障市场主体平稳运营：

专利商标质押登记绿色通道开通

本报讯(记者 孙琳)为进一步激发市场主体创新活力，在知识产权公共服务领域，持续深化“放管服”改革举措已成为主旋律。近日，记者从国家知识产权局了解到的最新数据显示，截至今年5月底，商标注册业务的网上申请率已达到99.45%，网申用户数量达到27.9万。同时，为助力企业应对疫情冲击，保障市场主体平稳运营，专利商标质押登记绿色通道已开通。

据国家知识产权局商标局副局长李昶介绍，长期以来，国家知识产权局着力推动商标注册便利化改革，充分发挥“群众少跑腿、数据多跑路”的信息优势，坚持商标网上公共服务的“应上尽上”，目前已有37项业务实现了网上办理。同时还通过中国商标网向申请人提供商标查询、缴费、公告、咨询、电子送达、裁判文书、注册证明公示等“一站式服务”，推动商标确权工作公开透明，主动接受社会监督。

为了不断满足创新主体差异化多元化需求，国家知识产权局还印发《商标注册申请快速审查办法(试行)》，健全快速审查机制，截至5月底，共快速审查商标149件。更大范围开展知识产权远程审理、巡回审理，今年前5个月，累计开展专利远程审理2918次；共设立商标巡回审理庭5个，完成商标巡回审理41件。开展电商平台专利权评价报告共享试点，共享核验评价报告5万余份，处置权利备案争议和纠纷900余件。北京、浙江等地实现专利优先审查的全程网办，上海、福州等地开展企业变更与商标变更一窗受理试点，更好满足市场主体办事需求。

李昶表示，下一步，将继续拓展商标网上公共服务的业务范围，实现商标评审案件的“一网通办”。同时，将持续优化商标网上服务，全面提升商标网上公共服务能力和便利化水平，为广大市场主体做好服务工作。

解析上市公司数字化转型：

《中国上市公司数字经济白皮书2022》发布

本报讯(记者 孙琳)近日，中国上市公司协会(以下简称“中上协”)对外发布《中国上市公司数字经济白皮书2022》(下称《白皮书》)。《白皮书》基于一个全面、系统的上市公司数字经济分析体系，展示了上市公司在数字经济时代所处的政策环境、资本市场表现和数字化转型现状。此外，协会基于国家统计局《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》和国务院《“十四五”数字经济发展规划》，从宏观、中观、微观3个层面构建分析指标，对我国A股上市公司数字经济和数字化转型情况进行了系统分析。

宏观层面，《白皮书》从数字经济政策环境出发，借鉴OECD《走向数字经济综合政策框架》和《“十四五”数字经济发展规划》，提炼出22项关键政策领域和指标，对2012年以来各部门、地区发布的政策在22项政策指标的聚合、时间分布、行业分布、地区分布等情况进行了分析；

中观层面，《白皮书》基于《数字经济行业分类》，围绕数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业、数字化效率提升业共5个大类，32个中类，156个小类，考察辖区、不同控股类型上市公司的数字经济实体分布；

微观层面，《白皮书》选择了数字经济核心领域上市公司群体，从市值、营收、研发投入、人力资源方面分析数字经济核心领域上市公司的成长性、创新能力、融资情况、人均创收、人均创利及人均薪酬等情况。

目前，A股上市公司有4800余家，涵盖国民经济90个行业大类的“龙头企业”。协会相关负责人表示，推动上市公司数字化转型，将有助于加快培育一批符合高质量发展要求的上市公司群体，在新格局下推动形成具有竞争力的产业集群，从而为我国经济行稳致远发展注入新动能新活力。同时，基于上市公司数字化转型现状和公开披露数据，也能为上市公司数字化转型迈入高质量发展新轨道提供指导。

RE DIAN | 热点发布

“助微计划”两年贷出超4万亿元。全国工商联呼吁——

加力小微企业普惠金融促“六稳”

本报记者 吴志红

“当时我非常着急用钱，通过线上申请‘助微’计划，我迅速拿到了银行贷款。”7月5日下午，在京召开的全国工商联“助微计划”推进会上，河南周口郸城朴硕户外用品有限公司负责人从驰路通过视频向大家讲述自己的经历。

2018年，从驰路响应号召召回河南老家创业，而2019年底突如其来新冠肺炎疫情让她受到了沉重打击。她的公司做的是产业链前端，有一些人工生产环节，主要雇佣当地老乡当季节工。临近过年，从驰路因为周转金的事犯了愁，准备去银行抵押房产贷款发工资、支付原材料账款。

“老乡的钱不能拖。我打听了银行放款流程，恐怕救不了我的急。后来我听说‘助微’计划，第一次申请10多万元。第二次申请到80多万元。又快又好。”从驰路说。

从驰路所说的“助微”计划，最早源于全国工商联与多个金融机构联手为民营企业、中小微企业提供精准金融服务的战略合作。党的十八大以来，工商联系统与金融机构的合作不断走深走

实，取得了许多成功经验。

2018年7月，中共中央政治局会议首次提出“六稳”方针。同年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上发表重要讲话，分析了民营经济遭遇的“市场的冰山、融资的高山、转型的火山”的现象，并鼓励民营企业与民营企业要正确认识当前民营经济发展遇到的困难和问题。

为了贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神，助力“六稳”“六保”，工商联系统与金融机构的合作加码提速。2020年，在金融监管部门支持下，全国工商联会同有关协会以及相关金融机构深化合作，正式命名“助微计划”，全力以赴以精准金融服务帮助小微企业、个体工商户应对新冠肺炎疫情冲击，助推实现高质量发展。

北京律和文化发展有限公司负责人王宁也是“助微”计划的受益者之一。2014年王宁从高学历的IT人转行为古筝手艺人。古筝的生产制作基本靠人工生产，不仅耗时较长而且产量很低。疫情袭来，原材料、人工费、物流等这些成本高企，王宁有些吃不消。

“几万块钱就能难倒小微企业。我深有体会。‘助微’计划帮了我大忙。”王宁说，有了周转资金，加上退税降费，现在，他已经闯过了生存难关。随着疫情防控常态化，全国物流流动起来，他出货已不是难题。

全国工商联发布“助微计划”推进情况报告显示，两年来，小微企业经营遭遇营收、利润率、现金流维持时间“三降”，面临较大生存压力；超过七成小微企业有融资需求，且主要是为了维持基本运营；小微融资需求比例逐季增加，其中有三成的经营者遭遇融资难问题。

调研同时显示，2021年二季度至2022年二季度的五个季度中，平均每个小微企业创造了5.5、4.6、4.3、4.3和4.6个就业岗位(不含经营者，含灵活就业)，小微企业雇员人数自2021年二季度至2022年一季度下滑，2022年二季度略有回升。73.4%的受访企业反映，获得信贷支持有助于其维持雇员规模。

两年来，一大批金融机构积极响应、踊跃参与“助微”计划，目前已有127家

银行参与其中，涉及政策性银行、国有商业银行、股份制银行、城商行、农商行及民营银行等各类银行业金融机构。

在过去两年内获得过贷款的受访群体中，约49.9%从2家及以上的银行获得了经营性贷款。“助微计划”开展，参与的金融机构平均每月服务小微客户超300万户，累计发放贷款超4万亿元。

“线上渠道的灵活性和低成本，让小微企业的获得感显著提升。”全国工商联副秘书长、经济服务部部长林泽炎介绍说。

当日，全国工商联“助微计划”推进会还发出新的倡议，倡议各金融机构依法合规、坚守风险底线，认真贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，围绕助小微、振乡村、兴科创、促就业等重点任务，携手助微，共促经济发展。

全国工商联、中国银保监会、中国银行业协会以及线上线下的参与机构和各级工商联代表纷纷作出响应：不断探索小微金融服务长效机制，有效提升融资覆盖，为小微企业、个体工商户等市场主体提供更精准、高效的金融支持！