

· 见青心

暑期来临,每逢周末,福建省宁德市蕉城区七都镇的畲族山村——北山村便“闹”了起来。一辆辆大巴车、小汽车鱼贯而入,车上满载游人。

前不久,在畲族主要聚居区的宁德市,首个畲族主题文创园开门迎客,并迅速成为游客的热门打卡点。游人沉醉在琳琅满目的畲族文创产品中,逛累了,走出园区,眼前的青山远黛也愈发美好、恬静。山中添了人气,生活多了诗意。

文创,“亮”了畲族山村

本报记者 徐金玉



镇园之宝

畲族“小伙”头戴深蓝色的斗笠,身穿亮蓝色的对襟上衣和黑色裤子,圆滚滚的小肚,让他显得格外可爱;畲族“姑娘”则身形苗条匀称,斗笠橙黄,明快时尚,深蓝色的服饰中,一条彩色的腰带格外亮眼。

这样一对儿畲族青年IP形象,总能吸引游人的目光,“他们”在可爱中透露着独特的畲族风情,堪称文创园的“镇园之宝”。

“这是我们最兴奋的一次创作,是文创园最具代表性的形象,也是目前文创产品中卖得最好的!”畲族文创园负责人、“80后”畲族青年兰作掇连用三个“最”字,来表达“他们”的地位。

“在开发文创产品前,我们曾到一些畲族村庄去调研,也走访了不少畲族前辈,他们的设想更多的是围绕‘畲’字来延展。而畲族服饰也很有代表性,且蓝色、红色是畲族的主色调。于是,我们团队几易手稿,将二者结合,以畲字的形态融入畲族服饰,让文创产品的辨识度更高更强,这组作品也应运而生。”兰作掇说。

细看这个“畲”字,中间的“示”像一个人,上面的“人”既像一座山,也似一个斗笠。“畲族村多在山中,我们自称‘山哈’,意为山里的客人。畲族以前农耕时,也要戴斗笠。”于是,一幅田园风光自然而然地跃入脑海:一座静谧的畲族山村内,青山绿水环绕。天地间、田野里,一个个头戴斗笠的深蓝色身影正在默默耕耘,此时,山边的余晖轻轻洒下,将他们的身影拉得很长。这样一幅春耕图,正是兰作掇印象中“最动人、也最真实的生活场景”。

“我们在文创设计时,特意没有让

‘他们’露脸。因为勤劳、朴实的畲族同胞在耕作时,是面朝黄土背朝天的。‘他们’是一群人,是一组群像。这样的设计也让游人在虚实间充满想象。”兰作掇说,“现在我们还对这组作品进行深度开发,计划将畲语芯片植入进去,游客用普通话打招呼,‘他们’会用畲语沟通,让畲族文化愈发鲜活、灵动起来。”

再四处浏览整个文创园,映入眼帘的,是那抹抹深蓝、那如山般的线条、那条条彩带……从畲字延展开来的作品既迥异又统一,它们仿若在无声地一遍遍述说着:看,这就是我们畲族的文创!

无限空间

发挥想象、动用画笔、彩绘服饰……在文创园的一隅,一张长桌上围坐着七八个孩子,平日活泼好动的他们此时格外安静。只见他们一手端着模型,一手拿着画笔,神情专注地勾勒着。这里,正是畲族体验文创展示区。

“我们一共设计了六个功能场室:创新型畲族文创销售展示厅、畲族服饰展示厅、畲族特色产品展示厅、畲族元素文创家纺展示厅、畲族体验文创展示区、畲族概念海报展示厅等。展示厅既要为游客提供好的艺术鉴赏空间,同时也要进一步增强互动体验感。”兰作掇说。

在展示厅内,畲字拼图同样深受欢迎。家长和孩子一同将零散的部件进行拼装,会得到一幅幅独具特色的畲字画。“他们既可以动手操作,将有趣的过程拍摄、记录下来,还可以将做成工艺品的摆件带走,有的玩、有的看、有的带,让游玩的兴味更浓。”兰作掇说,每到周末,学校组织的研学游、家

庭组织的活动日都会选在这里。“我们也在尽可能多地开发系列的文化产品,比如家纺、服装、音响等。



现在,我们将目光放在了畲药产业上。畲族村有着丰富的畲药资源,这些植物或开花、或结果,叶子也十分漂亮。我们正在设计带有民族元素的花盆,将畲药种植成盆景,增添了更多的观赏价值,别人一看,就知道这是畲族的!”兰作掇说,“不仅如此,随着文创团队的加入,畲药的销售渠道的扩宽,老百姓的种植热情越来越高,收入也会翻番。”

点亮乡村

截至目前,畲族文创园共设计畲族文创产品400余件,其中实物展示100

余件。而大量的、多元的新作品,还在源源不断地涌现出来。

“这离不开我们的设计团队,除了公司的自主设计师外,我们还有一个强大的‘外援’——由10多个省份的近60位年轻人组成的畲设计联盟。”兰作掇说,“这些设计师大部分都是‘90后’,有的刚刚大学毕业。他们因为热爱民族文化,都积极融入这个创作团队中来。文创园有500幅的畲族元素海报,便来自这些年轻的设计师。”

更新潮的传播方式,他们也在积极探索。“上个月,我们刚刚做了一场畲族文创产品直播首秀,直播了1小时,便成交了500单,成交金额达1万多元。现在,我们正在组建自己的直播小分队,进行日常开播和视频互动,进一步来传播我们的民族文化。”

兰作掇介绍,北山村是第三批中国少数民族特色村寨、福建省乡村振兴示范点,具有浓厚的畲族文化积淀。“以往畲族元素的产品较为分散,在北山村建设文创园,是为了汇聚各地产品,以打造一个有影响力的畲族品牌。以后你们想了解了解畲族文化、购买畲族产品,来文创园就对了。”

在兰作掇看来,北山村是一个民族村,更是一个旅游村。“文创是一个载体,吸引我们这群年轻人回归乡村。大家一是努力打造景观形象,将文创产品融入乡村,二是想用无限创意挖掘乡村文化,而最终的目标是希望用文创‘点亮’乡村,让这片土地成为更多人的‘诗和远方’,成为更多人心中美的载体。”

科学健身

新修订的体育法出台了

李相如

前不久,第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十五次会议表决通过了新修订的《中华人民共和国体育法》,并将于2023年1月1日起正式实施。人们不禁开始追溯起体育法的历史。

我国第一部体育法,是在1995年8月29日第八届全国人民代表大会常务委员会第十五次全体会议上通过的。首部体育法的颁布,填补了我国立法的一项空白,标志着我国体育工作开始进入依法行政、依法治体的新阶段,是新中国体育事业发展的一座里程碑,对促进我国体育事业的快速发展起到了重要的保驾护航作用。

首部体育法颁布后,随着我国体育事业和体育产业的发展,体育法分别于2009年8月27日第十一届全国人民代表大会常务委员会第十次会议《关于修改部分法律的决定》做了第一次修正和根据2016年11月7日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议《关于修改〈中华人民共和国对外贸易法〉等十二部法律的决定》第二次修正。以上两次,主要是对一些条款进行了修正。

2022年6月24日,十三届全国人大常委会第三十五次会议经表决,通过了新修订的体育法。新修订的体育法是解决体育领域不平衡不充分问题的重要途径,是提升体育治理体系和治理能力现代化水平的重要保障,标志着中国体育法治建设进入了新阶段,对于新时代规范引领体育事业高质量发展,加快推进体育强国和健康中国建设具有十分重要的意义。

新修订的体育法新在哪里?

本次体育法修订的主要内容包括:章节和条款由原来的8章54条增至12章122条,包含总则、全民健身、青少年和学校体育、竞技体育、反兴奋剂、体育组织、体育产业、保障条件、体育仲裁、监督管理、法律责任和附则。针对新时代出现的新挑战和新问题,体育法修订直面体育现实问题,积极回应人民群众的新要求新期待,为新时代体育事业发展提供了坚实的法治保障。

根据国家体育总局政策法规司负责人介绍,为突出全民健身在体育事业发展中的基础性作用,新修订的体育法将原本第二章“社会体育”章名修改为“全民健身”,明确国家实施全民健身战略,构建全民健身公共服务体系,鼓励和支持公民参加健身活动,促进全民健身与全民健康深度融合。

新修订的体育法将对全民健身发展有哪些作用?

近些日子,不断有学者或群众问一个问题:为什么把“社会体育”章名修改为“全民健身”?大家知道,2014年国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,在这个文件里第一次提出把“全民健身上升为国家战略”。此后,在中央和国务院的文件中,基本上很少再用“社会体育”这个词,而是采用“全民健身”。这次修订把原本第二章“社会体育”章名修改为“全民健身”,一方面是时代发展和体育发展的需要,另一方面也是对“全民健身上升为国家战略”的法律层面的确认和保障。

发展体育运动的根本目的,始终是增强人民体质、提高健康水平,国际上通常将一个国家经常参加体育锻炼的人数占总人口比例作为衡量体育发展程度的重要指标。解决“想健身”“哪健身”“能健身”“会健身”的问题,在新修订的体育法中都有重要体现。

(作者系南昌工学院特聘教授,首都体育学院教授、博士生导师)

休闲窗

半年直播505万场 19亿人次观看 抖音直播成舞蹈新“舞台”

本报讯(记者 刘圆圆)7月11日,《抖音舞蹈直播报告》(以下简称《报告》)发布。《报告》显示,2022年1月至6月,抖音平台3.6万名舞蹈主播累计直播9042万小时,带来505万场线上舞蹈演出,吸引19.9亿人次用户观看,其中70%主播获得收入。中央芭蕾舞团、中央民族大学舞蹈学院、东方歌舞团、北京现代舞团、孔雀当代舞团等机构,都是观众喜爱的舞蹈“主播”。

《报告》统计,平均每场舞蹈直播吸引4889人次观看,广东、江苏、浙江、河南、山东等地的观众居多。近年来,线下演出受阻,舞团、舞者纷纷走进直播间起舞。如今,不用走进剧院,观众通过抖音平台,不仅能看到古典舞、芭蕾舞的气韵神形,还能感受拉丁舞、国标舞的热情洋溢,更能跟随街舞主播学习流行舞步。

《报告》显示,每周直播的1.8万名主播,多来自成都、重庆、杭州、深圳等地,他们与高艳津子、王亚彬等舞蹈家一同,为用户展现律动之美。曾在抖音发掘舞者的舞蹈家杨丽萍提到,借助直播,青年舞者展现才华、获得观众认可,这有助于舞蹈艺术的传承。目前,艺术家、艺术爱好者、大众在直播间分享舞蹈体验,已成常态。

为弘扬传统文化,传承中国舞艺术,2022年6月,抖音直播发起云上台舞者直播季活动,为舞者、舞团提供演出新“舞台”。同月,抖音直播联合民族传统文化传承项目办公室共同发起“舞蹈传承计划”线上活动,该活动由黄豆豆、冯双白、罗斌、杨丽萍等舞蹈家担任“召集人”,抖音用户分享舞蹈视频即可参加,优质创作者将有机会参与线下采风学习、参演舞台演出。抖音相关负责人表示,今后将继续用直播和短视频服务大众审美需求、促进舞蹈艺术交流。

图片新闻



大美中国 草原风情

日前,由中国摄影家协会主办的“影动五角枫大美内蒙古——‘兴安盟·五角枫’杯世界森林草原摄影大展”在中国共产党历史展览馆精彩开幕。本次展览从7000余幅投稿中,精选出100幅作品参与展览。展览生动展现了建设亮丽内蒙古、建设美丽中国的兴安担当、兴安力量和兴安风采。 本报记者 田福良 摄

非遗故事

“一刀一斧传承皮雕工艺,一言一语培育时代新人”。这句话,一直是大连市旅顺口区政协委员、大连艺术学院教授从龙强的座右铭。前半句源于他是“旅顺匈奴皮雕”非遗项目传承人,也是一位劳模工匠;后半句因为他是一位大学工艺美术教师,还是小学皮雕校本课的公益讲师。

多年来,从龙强用一颗匠心、一门手艺和一份坚守,“一刀一斧”雕刻出传统与辉煌,更雕刻出传承与守望。

清光绪年间,从龙强的高祖从风滋就在旅顺当地从事马具制作。20世纪80年代初,从龙强的祖父从培清创作的“雕花马鞍”曾在内蒙古自治区的“那达慕大会”上获得银奖。受家熏陶,从龙强从小就加工制作皮具,现在还时时回想起幼时跟随祖辈用酸牛奶鞣制牛皮的情景。他也常常叹惜,如今很多古老工艺后继乏人,日渐衰落。

刚从事大学工艺美术教育那些年,从龙强努力想把家传工艺传授给学生,但他发现,因为受众面太窄,也因为不够接地气,这项古老的民间艺术走入濒临灭绝的境地。于是,从龙强心生一个念头:要想把这项手艺传承下去,就必须改良工艺,作品要符合当代生活需要,同时走进社区、走进百姓,让更多的人去体验、去使用,并逐渐喜爱这项非遗手工艺文化。

从龙强介绍说,皮革雕刻艺术简称“皮雕”,至今约有1500年的历史,是国家级非遗项目,这项工艺是利用手工鞣制的植鞣牛皮,进行复杂雕刻绘制的艺术。其作品不仅

让『千年皮雕』绽放时代魅力

吴耀辉 吕东浩

精美绝伦,也曾具有极高的装饰性和实用价值。“过去,皮雕只是在马具、盔甲等皮具上体现,如果不是改良,显然不能适应当今社会需要。”

转机出现在2009年2月,央视一期电视纪录片介绍当代“苏绣”,节目中刺绣的箱包、文创品、工艺品让从龙强眼前一亮,困扰多年的棘手问题一下子找到了“答案”。他经过反复实验,大胆创新,把皮雕艺术用在旅游文创品、箱包、鞋靴、衣帽、装饰品等方面,为皮雕工艺探索新的出路。

随后,从龙强在大连建立了多处非遗文化传承教学基地。其中,在旅顺开发区实验小学基地,为了让孩子更好地学习传统文化,学校投资20余万元购买设备器材,设立了200多平方米的皮雕教室,从龙强每周四义务给孩子们讲授皮雕课程,迄今已经坚持了5年。随着时间的推移,皮雕校本课培养了一大批喜爱皮雕工艺的孩子。

2019年“旅顺匈奴皮雕”被列入大连市非物质文化遗产项目名录,从龙强成为代表性传承人。2020年,从龙强为旅顺口区近百个景点研制的“皮雕非遗纪念币”系列产品,先后被评为“大连礼物”和“辽宁礼物”,扩大了旅顺口区的对外美誉度。2021年,从龙强带领学生参加全国职业技能大赛辽宁省选拔赛,皮雕工艺获得全省冠军,3人进入前10名,现场制作的《雕花男鞋》被高价订购。2022年从龙强荣获“辽宁省五一劳动奖章”和“辽宁省技术能手”荣誉称号。多年来,他培养的学生遍布大江南北,把皮雕工艺传播到祖国各地。

品趣

来烟台,微醺一下

李冰洁

烟台最出名的,除了蓬莱八仙过海、烟台苹果,大概就要数葡萄酒了。作为亚洲唯一的“国际葡萄酒城”、全国最大的葡萄酒主产区,烟台市的葡萄酒生产企业多达近200家,拥有近60万亩酿酒葡萄基地,葡萄酒风情街、葡萄酒博物馆、葡萄酒酒庄等,都巧妙地融入城市景观和文旅体验中。近年来,以葡萄酒文化为载体的休闲生活方式在这里逐渐发展成熟。

作为烟台开埠文化的代表、曾经的“十里洋场”,烟台朝阳街距今已有近160年的历史。这里被称为烟台的“老上海”,足见其当年的繁华和“洋气”。如今,修葺一新的烟台朝阳历史文化街区,除了以餐饮、娱乐、购物等项目成为烟台热门打卡地外,以克利顿葡萄酒餐厅为代表的葡萄酒文化体验空间,更是吸引了众多葡萄酒爱好者前来品鉴。驻足克利顿饭店门口,抬头依然可见孙中山先生发表“实业救国”演说的二楼阳台。1912年8月,孙中山北上途中停驻烟台,下榻克利顿酒店,在此品尝了陈酿的葡萄酒和白兰地之后赞不绝口,并为“中国葡萄酒之父”张弼士题写了“品重醇泉”四个字,是对葡萄酒的赞誉,更是对张弼士实业救国的褒奖。这份孙中山为中国企业留下的唯一墨宝现存于烟台市博物馆,复制件则悬挂于今天的克利顿葡萄酒餐厅墙上。来到烟台,不坐下来品尝一杯葡萄酒是不行的。摆在面前是一排倒好的

酒,供客人“盲品”。当地朋友极力推荐,说“白兰地是最好的液体口香糖”,要来访的客人一定要尝尝。为何这么说?原来,白兰地在橡木桶窖藏过程中产生的酚类化合物可以阻止自由基在体内形成,可以抗氧化、帮助肠胃消化,人的口腔异味大多是因为消化系统疾病产生的,所以常喝白兰地能够起到调节肠胃、去除口气的作用。

夏天,品上一杯杯壁挂霜的白葡萄酒也最为惬意。无论是干型、甜型的白葡萄酒,还是白起泡酒,都是夏季佐餐佳品。杯壁挂霜,是在要求白葡萄酒的饮用温度,在8°C至13°C为最佳,按酒体饱满程度,酒体越轻、冰镇温度越低,倒入杯中时,杯壁就会呈现挂霜的状态,不仅看上去很清爽,尝起来其丰富的花香、果香或是蜂蜜香气,也令人心旷神怡。

红葡萄酒就更常见了,如果你下榻葡萄酒酒庄酒店,不仅可以欣赏一眼望不到边的葡萄园,住在门似橡木桶的主题房间,更是可以品尝到不同年份、不同档次的红酒,还能够学习品酒知识,可真算是微醺中的文化休闲新体验了。前不久,烟台市发布了“国际葡萄酒城”概念规划方案,依托万亩葡萄酒园,致力打造亚洲葡萄酒卓越产区,烟台产城旅高度融合示范区,规划面积达16平方公里。可以想见,今后大概不需要去欧洲,烟台就能圆游人一个庄园酒庄梦了。