

企兴万村
Wan qi xing wan cun

结对帮扶一批 消费帮扶一批 就业扶持一批

兴业 兴村 富农民

本报记者 吴志红



昭觉叶思阳农业科技有限责任公司总经理陈阳(左)在直播带货 资料图片

自去年四川“万企兴万村”行动启动以来，截至目前，发动民营企业结对帮扶一批，300家省内企业与351个村结对，其中75家大中型企业与有关县结成帮扶对子，培育村级集体经济组织247个，实施重大项目27个，累计投入产业发展资金1.2亿元。发动民营企业消费帮扶一批，帮助销售农特产品3.4亿元，解决1.03亿元产品滞销问题。推动企业就业扶持一批，开展农村劳动力技能培训7197人次，解决就业2200多人。

在四川宜宾市翠屏区金秋湖镇茶园里，川茶集团的新型节水灌溉技术随时都可以根据茶园的需要，喷出万千细腻的水雾，为茶叶生长提供适宜的生长环境。

这是“川茶兴千村”品牌工程中的一景。在茶园美景下，茶农的日子也如茶园一般，不仅丰收在望而且增收在望。

5年前，外出务工的当地茶农张琴返乡种茶，在政府和企业帮助下，建起了标准化茶园，茶叶品质不断提升，现在一年能赚10多万元。“现在安心在家种茶，不再出去打工了。”张琴说。

“川茶兴千村”是四川“万企兴万村”行动中的重要内容。自去年四川“万企兴万村”行动启动以来，截至目前，发动民营企业结对帮扶一批，300家省内企业与351个村结对，其中75家大中型企业与有关县结成帮扶对子，培育村级集体经济组织247个，实施重大项目27个，累计投入产业发展资金1.2亿元。发动民营企业消费帮扶一批，帮助销售农特产品3.4亿元，解决1.03亿元产品滞销问题。推动企业就业扶持一批，开展农村劳动力技能培训7197人

次，解决就业2200多人。

高位推进，锁定重点

四川省委、省政府高度重视“万企兴万村”工作，将其纳入省委一号文件推动。从省级至全省21个市(州)183个县(市、区)都成立了“万企兴万村”行动领导小组，并有专职工作人员和联络员开展协调工作。省委统战部、省工商联、省光彩会会同省乡村振兴局成立重点帮扶县工作专项小组，多次召开推进会、部署会安排“万企兴万村”向乡村振兴重点县倾斜工作。

四川省25个乡村振兴重点县集中在甘孜、阿坝、凉山三个民族地区。结合民族区域发展规划，有关部门印发《“万企兴万村”行动倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案》，以巩固拓展“万企帮万村”帮扶产业为重点，采取“政府引导与市场运作相结合、政策支持与民营企业参与相结合、集中发动与持续推动相结合、公益帮扶和投资经营相结合”等方式，引导企业在民族文化及旅游资源开发、地方特色产品打造等方面持续帮扶和投资。

在金融服务方面，四川省工商联与农业银行四川省分行签署了《金融服务“万企兴万村”行动战略合作框架协议》，目前入库企业及项目有1000多个，在金融业务培训、授信融资、开展“联企兴村贷”等方面向参与“万企兴万村”的企业倾斜。

典型带动，示范引领

按照“优势资源开发型、龙头企业带动型、园区建设引领型”等兴村模式，四川“万企兴万村”行动开展系列示范引领活动。首批在全省建立21个“万企兴万村”省级联系点，6个示范实践基地和4个人才培育基地，其中，在甘孜、阿坝、凉山建立省级联系点3个、示范实践基地1个、人才培育基地1个，为本地企业提供学习样本。

好医生药业集团在凉山发展中药材种植、铁骑力士集团创新生猪代养“喜德模式”等，为广大企业参与区域产业发展提供思路和途径。

全国人大代表、好医生药业集团董事长耿福能是从大凉山走出的企业家，耿福能带领好医生药业集团在凉山建立起了“中药材种植+生产加

工+产品销售+产品研发”为一体的完善产业链条，“公司+集体+个人”的可持续发展的扶贫模式。

截至目前，好医生药业集团已经将中药材种植拓展至凉山州9个县22个乡的33个村，带动1.7万户农户增收致富，药材种植面积达3.4万亩，累计投入扶贫资金5亿元。未来的5至10年，好医生集团计划在凉山建设10万亩中药材产业扶贫百草园基地。如今，该项目已经在稳步推进中，未来将有望带动6万户30多万农民长期稳定增收。

四川省政协委员、四川铁骑力士集团董事长雷文勇在喜德县投资1.5亿元推广生猪养殖的“喜德模式”。建设了“铁骑力士实业标准化繁育场”基地，并在11个乡镇26个村49个点建成83个规模化生猪代养场，让县里贫困群众流转土地有租金、代养生猪有佣金、务工就业得薪金。

四川省光彩会有关负责人表示，下一步，四川围绕“万企兴万村”行动倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案，进一步广动员、抓示范、固成果，引导广大民营企业助推重点帮扶县脱贫成效巩固拓展，助力乡村振兴。

凉山微光

——昭觉县政协委员、返乡大学生陈阳创业记

本报记者 吴志红

“我走啊走，走啊走，我要看世界。翻山越岭跨越江河，犹如梦境一样。”这是一首用彝语演唱的新童谣《祖国之子》，表达了许许多多生长在大凉山的孩子渴望走出大山的愿望。

正如这首歌所唱的，“90后”陈阳正是抱着这样的梦想，读书、上大学、走出了凉山。然而，也正是这首歌，在她最艰难的时候，帮她确立了一个新的梦想，让大凉山的世界跟外面的世界一样精彩。

陈阳，现任昭觉县叶思阳农业科技有限责任公司总经理，2021年，成为昭觉县政协委员，同年获得了“全国乡村振兴青年先锋”的称号。

起航

陈阳成长在一个红色家庭，她的爷爷参加过解放凉山，她的父亲留在那里建设凉山，而她从小就在昭觉，是土生土长的昭觉姑娘。在这样的家庭熏陶下，陈阳在小学期间就加入了中国共产党。2017年，陈阳大学毕业，她放弃了在成都发展的机会，回到昭觉县，与几个怀揣梦想的小伙伴一起创办了昭觉县叶思阳农业科技有限责任公司。

陈阳把创业的目光锁定在“乌金猪”上。“我们大凉山的乌金猪，肉太香了，有时还买不到，我觉得这很有地理标志价值。而且，这绝对是能够带动乡亲们致富的好东西。”陈阳说。

2017年，在“凉山州第四届青年创业大赛”中，陈阳团队以《“乌金猪”生态养殖及产业化发展》项目获得了金奖。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。陈阳真的扑下身子，一门心思开拓她的养猪事业。陈阳下乡收购乌金猪仔，在昭觉县三岔河乡三河村打造了“乌金猪”的养殖示范基地，而她自己则成了真正的养猪姑娘。

很快，创业初期的新鲜感就在猪圈的气味、乌金猪等食不耐烦的嗷嗷叫声、半夜还要给病猪喂药的辛劳中消磨殆尽。凌晨三四点，陈阳就要起身熬猪食，仔猪稍大之后，清理猪粪的工作对于一个姑娘来说，就成了重体力活，但为了省钱，陈阳自己干。

“每天干完活，只剩下想睡觉。慢慢地，同学聚会也不叫我了，因为我身上味儿太重了，大家敬而远之。”陈阳就这样在猪场“与世隔绝”了一年，其间还躲过了2018年的猪瘟，临近乌金猪出栏，陈阳的难题来了。

乌金猪以肥瘦搭配合理、瘦肉多而不柴出名，但陈阳养出的乌金猪竟然太肥，在市场上根本卖不出乌金猪的价格，就连普通猪肉的价格出售都要被人压价。第一次创业的她亏了28万元。

“我们借了朋友的钱，拿出了全部的项目奖金，还得到了政府支持的妇女贷款资金，我怎么向支持我的县委县政府交代啊？创业的失败像一盆冷水，泼得我从头凉到了脚。”陈阳大一把地掉头发，父母看着心痛，母亲劝她去考公务员或者去大城市上班，父亲则坚定地肯定了女儿的奋斗，不断开导她，并尊重她的选择。

因为父亲是公务员的缘故，陈阳从初中开始就参加过一些为乡村学校

送温暖的公益活动。为了让儿女散散心，有一天，父亲拉上陈阳去了一个偏远的山村小学，给孩子送去爱心人士捐赠的过冬物资。孩子们兴高采烈地把新衣服穿上，老师向大家提议说，唱一首《祖国之子》吧。

稚嫩的歌声响了起来，飘荡在群山、森林……听着听着，陈阳热泪盈眶，“他们的歌声像春风一样，沐浴了我的心灵。初心若在，失败就是暂时的。没有人能随随便便成功。”陈阳激动地说。

陈阳收拾好心情，决定重新出发。期间，一个老村支书的一次委托给了陈阳启发。原来，村支书带着大家种羊肚菌，共有40多斤的干货，正愁销路，希望陈阳帮着想想办法。

陈阳利用人脉资源很快就将羊肚菌卖了出去。她由此看到了重生的希望，开始调整战略思路，把创业的重点放在帮助老乡把大凉山的好山货卖出去，还要卖个好价钱。经过几个月的沉寂，2018年下半年，满血复活的陈阳再次贷款100万元，开启了第二次创业之路。

“大美彝风”来了

公司集中力量致力于昭觉农产品的开发与销售，与多个村庄创立了养殖合作社和种植合作社，通过“公司+合作社+农户”的模式，将昭觉农特产品进行二次分选、包装等环节再销往各地。她还给这些产品取了一个响亮的品牌名“大美彝风”，并把“大美彝风”搬到淘宝、抖音、拼多多等电商平台。

全国政协委员林凡儒为战“疫”再捐千万物资

本报讯(记者 孙琳)7月13日上午，全国政协委员、仁和堂集团董事长林凡儒赶赴山东省兰陵县，无偿捐赠价值超过1000万元的抗疫物资，全力支持当地疫情防控一线。

近期，兰陵县在核酸检测中发现了异常情况，兰陵县立即启动应急处置机制，打响疫情防控阻击战。在得知地方急需口罩等防护物资后，林凡儒紧急召开专题会议，决定发挥供应链优势，加急采购价值超过千万元的口罩、防护服、额温枪等物资，无偿捐赠给兰陵县。仁和堂迅速成立工作专班，快速完成了物资调配、车辆协调等工作。

据悉，近年来，林凡儒率领仁和堂已向黄冈、孝感、西安、包头等13个城市捐赠价值3570万元的抗疫物资。林凡儒表示，在未来，仁和堂将持续关注疫情防控形势，积极承担社会责任，用实际行动践行“同修仁和，为民安康”的经营理念，为疫情防控贡献力量，全面守护百姓健康。

迎接数字化挑战 赋能产业升级

本报记者 王泳 通讯员 闫纯明

“传统行业数字化最普遍的问题和障碍是钱和人，缺钱和人，这对中小企业是个严峻的挑战。”7月7日，民建会员任艳宇在民建山西省直工商联支部围绕“数字化赋能传统行业转型升级”主题调研期间说。

如何推动传统行业数字化转型升级是山西民建会员十分关注的话题。今年山西省两会期间，不少代表、委员多次提及数字化赋能传统行业转型升级的建议。为此，民建山西省直工商联支部开展了一次专题调研，旨在通过头脑风暴思想碰撞，为加快数字化赋能传统行业发展建言献策。

大家走访企业生产车间及中粮可口可乐博物馆，调研组看到，企业数字化升级的实践足以说明，在数字乃至数智的加持下，高效的企业运营完全能够实现

20%以上的利润提升。

尽管政府和相关部门、企业已经意识到数字化是促进可持续发展的最佳工具，但让中小企业敢于尝试数字化改造升级，仍需切实解决传统企业在数字化转型中存在的“不想、不敢、不会”问题。比如，立法、行业标准、大数据信息安全、成本控制管理、人才引进等棘手问题。

调研组表示，通过数字化技术提升能源使用效率，对于大多数企业来说仍是实现可持续发展的最佳途径。但传统行业的数字化转型是一场漫长的系统性变革，只有参与其中，才能真正做到以“智”驱动，全方位数智赋能企业发展。政府、企业、行业要齐心协力，勇于面对挑战，逐个破解难题。

张謇家乡的“六六六”

——江苏省南通市海门区工商联“六抓六强六提升”引领商会行稳致远

本报记者 江迪 通讯员 陆健 施瑜

张謇诞生在江苏省南通市海门区。近年来，海门区工商联(总商会)创新探索“六抓六强六提升”工作举措，引领商会行稳致远。

今年，海门区工商联精心打造“五心汇海”总商会品牌。这是当地抓品牌，强特色，提升商会辨识度的具体举措。五心既指五类所属商会始终与党同心，也指团结引导海门企业家传承张謇的“爱国情怀、开放胸襟、创新精神、诚信品格、民本意识”五种新时代企业家应具备的精神。同时，在全区商会组织中开展“商会品牌创建年”活动，推动形成“一商会一品牌”，目前已有40余家商会完成品牌申报工作，在区镇、行业、异地商会中涌现出“警毅力行同心共赢”等一批的商会品牌。

当地通过抓党建，强引领，提升商会凝聚力。成立了海门总商会联合党委，推行“商会+支部”党建工作模式，全区商会党组织覆盖率达100%。打造“学警思源、弘警致远”“四聚焦四促进”工作法等商会党建品牌。设立张謇企业家学院海门教学点，深入开展“学习张謇精神、厚植家国情怀”理想信念教育，培训民营经济代表人士328人次。连续举办三届“张謇式”优秀企业家评选。在全区企业家中形成竞相学习、传承、弘扬张謇企业家精神的良好氛围。

7月初，苏州市海门商会正忙着联络会员。7月中旬，他们将组织会员回乡考察。海门已建立南京、苏州、广东、陕西等10家在外海门商会，构建辐射全国的招商引资网络。近年来，成功开展“情系桑梓海门行”等活动20余场，引进项目8个，总投资达210亿元。这是当地抓网络，强布局，提升商会覆盖面的具体措施。此外，当地聚焦重点特色产业链，上半年已基本完成电碳业商会、建设协会2家商会的筹建工

作，同时不断加大新材料等商会的筹建力度。

今年5月下旬，海门区商商会会调解中心正式揭牌，调解中心由海门法院与海门区工商联联合成立。主要受理民营企业的各类民事纠纷，通过“商会调解+司法确认”模式实现诉讼和调解的有效衔接。5月31日，成功调解案第一起案件。这是当地抓平台，强服务，提升商会幸福感的具体措施。海门区工商联依托“企业家沙龙”等平台，倾听企业诉求、助力企业发展。联合金融局等部门开展“银企对接”等活动，护航企业发展。推广“海企通”App平台，解决企业发展难题394件，其中“疑难杂症”16件。与检察院等八个部门建立涉案企业合规第三方监督评估机制，服务保障企业健康发展，目前已有3起案件开展了合规监督评估。

张謇毕生致力于发展教育。如今，在海门正余镇，教育发展基金对优秀教师和优秀教育团队给予了超200万元的补助和奖励，对困难学生给予资助，远途的教师也有班车通勤。正余镇商会出资1200多万元设立教育发展基金、医疗关爱基金。这源于海门区工商联在商会中广泛开展“学张謇担责任”活动。海门区工商联注重抓宣传，强担当，提升商会贡献度。贡献不仅在在海门，各商会积极响应“苏商人黔”号召，签约投资4个项目，总投资125亿元，支持贵州发展。今年，在上海疫情最吃紧的时候，海门区工商联号召海门商会组织、民营企业企业家倾囊支援，为近470多名乡贤点对点送上了价值40余万元的生活急需物资。

此外，海门区工商联还抓制度，强规范，提升商会发展力。编印工作指南，系统性地整理了商会工作的基础知识，完善九项重大治理制度，确保商会“搞得活、管得住、有引力”。

贵阳经开区：

技能队伍建设专家团队进企业

本报讯 日前，贵州省贵阳经开区技能队伍建设专家团队走进园区与企业家代表沟通交流。专家团队宣传技能人才培养相关政策，收集企业在技能人才培养、技能大师工作室打造等方面建设困难和问题，并结合专业知识和实践经验，为企业技能人才队伍建设、技能大师工作室打造等开展问题诊断和工作指导。

据了解，目前，贵阳经开区共有高

技能人才基地2个，国家级和省级技能大师工作室15个，其中国家级9个、省级6个，年培养高技能人才600人以上。此次活动是贵阳经开区2022年“技能人才大汇聚”系列活动之一，活动旨在持续加强技能人才培训基地、技能大师工作室培训载体建设，加大技能人才培育力度，为经开区推进新型工业化建设和“强省会”行动提供坚强有力的技能人才支撑。(孙玉香)