



从30人到5000余人，山东乐安慈孝公益基金会探索——

县域志愿服务壮大的“秘诀”

本报记者 顾磊

郭明燕是一名来自山东乐安石油化工有限公司的企业志愿者，他参与过山东省乐安慈孝公益基金会(简称“乐安慈孝基金会”)的乡村孤老照护、烛光笑容、普特融合等公益项目，志愿者经历已有10年。他说：“我的志愿者经历就是一颗种子的成长史，从种子发芽、成长、结果一路走下去。一路成长，一路收获。”

10余年间，位于山东省博兴县的乐安慈孝基金会，志愿者队伍从最初的30人发展壮大到5400余人，通过志愿服务助力营造当地公益慈善新生态，并形成了示范效应。该基金会以党建为引领，以志愿者为主体，以关爱特殊儿童和孤困老人为核心项目载体的志愿服务模式受到多方关注。

从30人到5000余人

乐安慈孝基金会最早发起的公益项目名为“金童银发”，为当地老年人和儿童群体提供志愿服务。最初的30名核心志愿者来自基金会的发起企业博兴控股集团，该企业将参加公益活动作为内部考核机制，要求每位党员每月至少参加1次公益活动。

这30名志愿者根据内部推荐、同事评价等多方面因素选出，成为志愿服务的“种子”。他们发挥先锋模范作用，积极发起和组织各类公益活动，提升社会服务能力。第二年，他们每人可推荐两名符合条件的员工成为志愿者，志愿者队伍壮大至90人。第三年，每名志愿者又可以推荐两人成为志愿者。以此类推，志愿者队伍的规模逐年增长，非常稳定。

2018年，乐安慈孝基金会的发展战略有所调整，从企业社会责任部门中独立出来，向专业化运作、可持续发展的方向迈进。在梳理相关业务后，乐安慈孝基金会便发起了“敬老爱老”志愿服务项目，对博兴县内的乡村孤老进行结对帮扶，从物质和精神两个层面切实改善他们的生活质量，让他们有尊严地安度晚年。

经过多年探索，助老服务有了更多内涵。“慈孝公益银行”公益项目的具体做法，可概括为三点：一是激励志愿者参与，将自己所做的好事储存在“慈孝公益银行”，以此作为“道德资产”。若日后需要帮助，可通过“慈孝公益银行”提取相应的“爱心储蓄”，以获得其他志愿者的志愿服务。二是记录志愿服务时长。成



志愿服务活动现场。

受访者供图

基于这一发展模式，乐安慈孝基金会开发了一套专门的志愿服务管理系统，为志愿者队伍提供信息发布、任务领取、积分兑换等多种服务。同时健全志愿服务管理制度，根据服务时长、成效等开展评优，为志愿者分队发放物料、资金等资源，提供激励。

“截至2021年初，乐安慈孝志愿服务队培育了不同类型的志愿者队伍90余支，服务人次超过10万人，形成了涵盖社区、企事业单位、幼儿园、大中小学、个体工商户等多元参与的合作伙伴关系网络和志愿者分级管理制度。”乐安慈孝基金会秘书长刘爱蓉介绍说。

打造“慈孝公益银行”

2021年，乐安慈孝基金会发起“慈孝公益银行”公益项目，这是在探索老年志愿服务可持续发展方面的创新之举。

早在2010年成立之初，乐安慈孝基金会便发起了“敬老爱老”志愿服务项目，对博兴县内的乡村孤老进行结对帮扶，从物质和精神两个层面切实改善他们的生活质量，让他们有尊严地安度晚年。

经过多年探索，助老服务有了更多内涵。“慈孝公益银行”公益项目的具体做法，可概括为三点：

一是激励志愿者参与，将自己所做的好事储存在“慈孝公益银行”，以此作为“道德资产”。若日后需要帮助，可通过“慈孝公益银行”提取相应的“爱心储蓄”，以获得其他志愿者的志愿服务。

二是记录志愿服务时长。成

为储户后，每位志愿者储户可领取一张由“慈孝公益银行”发放的“存折”，作为记载志愿服务凭证和获得志愿服务回报的依据。自2019年起至今，乐安慈孝基金会记录的志愿服务时间累计约30万个小时。90余支志愿者分队在基金会的支持下每月都有行动。

三是制定落实激励回馈办法，比如“慈孝公益银行”对志愿者参加志愿服务活动或所做的好人好事进行记载，并适时开展回馈服务。

“慈孝公益银行”运营起来后，存取运转有序，例如，老年志愿者参加了去年“99公益日”期间的义卖服务，获得积分后，不少人用来兑换理发服务、生活物资等。

如何让“慈孝公益银行”可持续发展？刘爱蓉告诉记者，“慈孝公益银行”的设计之初，团队就在探索如何形成类似商业运作的业务闭环，“我们研讨项目正常开展的成本和收益，联合爱心企业、商户捐赠更多资源，降低运转成本，还将项目上线筹集更多善款，打造自我造血能力。”

其中，需求导向是核心。刘爱蓉透露，“慈孝公益银行”目前正在探索基于老年志愿者的需求开展蔬菜种植业务，通过企业支持等多种手段，将其运作成产业。“一开始做得很小，我们一步步地摸索，通过增项审批机制，慢慢地积累成功经验，让项目持续运转。”刘爱蓉说。

从县域迈向区域

在自身发展壮大的同时，乐

安慈孝基金会也在探索“从县域迈向区域”。

2020年11月，山东省乐安慈孝公益基金会、山东省扶贫开发基金和山东省社会创新发展与研究中心联合出资105万元，共同发起山东心智障碍者服务网络。这是乐安慈孝基金会走出县域迈向全省乃至支持全国公益行业发展的一次创新探索。

刘爱蓉介绍，此前基金会已连续数年开展普特融合公益项目，通过发起“我想跟你做朋友”子项目，开展“家长喘息日”服务等方式，在孤独症孩子融入社会方面积累了经验，目前正在尝试开展大龄心智障碍青年辅助性就业项目。

山东心智障碍者服务网络通过引导和支持相关机构在人才赋能、普特融合等方面进行创新实验、经验交流和共享共创，并通过联合筹款、人才培育、就业支持、项目资助等形式，联合各方力量共同回应山东心智障碍者群体的需求。

基金会还积极联合省内相关公益机构，初步打造网络合作机构社群，培育共同行动的社群组织，通过联动更多社会力量开展多种形式的倡导和传播，协力推动山东省心智障碍者的生存尊严保障和生活品质提升。

截至目前，基金会已资助省内16家心智障碍机构，近4100名孩子在上述项目中受益。基金会还为这些机构提供能力提升、联合筹款等支持，去年“99公益日”期间联合筹集了300余万元。

通过战略转型及相关业务调整，乐安慈孝为构建区域公益慈善支持生态提供了助力。刘爱蓉说：“我们将一步步地探索出有效的经验做法，为更多伙伴机构提供帮助。”



中国残疾人事业新闻人物揭晓

本报讯(记者 顾磊)7月16日,中国残疾人事业新闻宣传促进会、中国残疾人艺术团、新华网、中国网在北京联合举办了“共享芬芳·共铸美好”主题演出暨2021年度中国残疾人事业新闻人物、助残新闻人物揭晓活动。

马佳等10人获得2021年度残疾人事业新闻人物称号;熊爪咖啡创业团队以及高磊等9人获得2021年度助残新闻人物称号;邢益凡等10人获得专家提名“2021年度中国残疾人事业新闻人物”称号;冉存英等10人获得专家提名“2021年度助残新闻人物”称号。

中国残疾人事业新闻宣传促进会副会长郭利群表示,近年来,扶残助残活动在全社会深入开展,成为各行各业各地的道德共识和行动自觉。助残新闻人物以真挚的博爱情怀、无私的奉献精神,为残疾人排忧解难,书写了人间大爱,引领了社会风尚。希望社会各界更加关注残疾人,加入扶残助残的行列中。

中国残疾人事业新闻宣传促进会和北京快手科技有限公司启动公益合作,双方将在公益助残短视频推广、公益助残项目



中国残疾人艺术团和北京山水民乐艺术团演员以歌舞、器乐演奏等节目形式奉献了一场精彩的视听盛宴。

运营、残障人士书画展、公益拍卖等方面展开合作,通过在资金捐赠、流量支持、线上运营、资源协助等方面共同发力,加大对残疾人事业的宣传,展现残疾人多姿多彩、独具特色的文化生活,增进社会各界对残疾人的理解与关心,鼓励广大残疾人追求梦想,不断丰富精神生活。

社会企业与乡村振兴座谈会在京举行

本报讯(记者 赵莹莹)7月13日,由中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)、清华大学公共管理学院社会创新与乡村振兴研究中心、北京大学非营利组织法研究中心共同主办的“社会企业与乡村振兴”座谈会在京举行。本次会议以“发挥社会企业优势,助力乡村振兴战略”为主题,深入探讨了社会企业如何更好地助力乡村振兴战略。

中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎表示,乡村振兴是乡村振兴的重中之重,促进农民增收是乡村振兴的重要目标,社会企业助力乡村产业发展大有可为。

清华大学中国农村研究院副院长张红宇表示,推动现代农业发展,推动乡村振兴,需

要聚焦农民主体的力量,释放企业家精神,清华大学公共管理学院副院长邓国胜提出,要推动社会企业参与乡村振兴,首先需要解决社会各界对企业的认知问题,因此应当加大对社会企业的宣传力度,让社会各界认识到社会企业参与乡村振兴的重要独特的价值。北京大学法学院副教授金锦萍从法学角度对社会企业进行了概念界定,并延伸探讨了乡村振兴的深层意义。中国社会科学院社会学研究所研究员杨团基于多地调研的经历,强调明确乡村振兴终极目标、核心主体和实现方法的重要性。北京市委社会工作部副部长唐志华对北京市《关于促进社会企业发展的意见》进行了政策解读。



天津市将新增残疾人就业1.5万人

本报讯(记者 张原 李宇馨)天津市人民政府办公厅日前印发《天津市促进残疾人就业三年行动方案(2022—2024年)》,以有就业需求和就业条件的城乡未就业残疾人为主要对象,通过实施促进残疾人就业三年行动,使残疾人就业创业能力得到持续提升,残疾人就业权益得到更好保障,推动形成理解、关心、支持残疾人就业创业的良好社会环境。2022年至2024年将实现全市城乡新增残疾人就业1.5万人。

实施方案主要措施包括:实施机关、事业单位带头安排残疾人就业行动;实施国有企业安排残疾人就业行动;实施民营企业安排残疾人就业行动;与头部网络平台开展合作,为残疾人在平台就业创业减免加盟、增值服务等费用;拓展残疾人线上就业新渠道,以手语咖啡店为典型模式,向津味传统特色食品等其他品牌店延伸,推动残疾人爱心健康小屋项目建设,丰富残疾人灵活就业新形式。

实施方案提出实施就业困难残疾人就业帮扶行动,天津各区残联要做好残疾人辅助性就业劳动项目调配工作,以机关、医院、学校等为重点,开发、收集、储备适合辅助性就业的劳动项目。实施农村残疾人就业帮扶行动,在残疾人相对集中的涉农区试点建设“助残阳光工场”。依托种植、养殖、加工、乡村旅游等行业龙头企业,通过给予助残增收政策支持,鼓励其通过直接安置、帮扶带动、实用技术指导培训等方式提高农村残疾人收入。

此外,实施方案还关注实施残疾人大学生就业帮扶行动、盲人按摩就业促进行动,常态化掌握在校残疾大学生数据,建立“一人一策”就业服务台账,实施“一对一”精准服务。充分发挥天津市残疾人康复服务指导中心作用,带动盲人按摩行业健康发展,促进残疾人就业。

同时,实施方案提出要实施一系列残疾人就业服务和职业技能提升行动。

广东发布《社会组织能力建设指南》系列地方标准

本报讯 近日,广东省市场监督管理局批准发布《社会组织能力建设指南》《社会组织管理人才培训指南》两项地方标准,这是国内首批社会组织综合能力建设和管理人才胜任力提升的地方标准。

《社会组织能力建设指南》提出稳步提升专业发展能力、促进发挥作用、打造品牌社会组织的工作目标和实施路径,具体包括新时代社会组织主要类型、法人治理、战略规划、组织管理、可持续发展、协同合作等通用能力,重点类型社会组织的专业能力和社会各类主体有针对性地开展社会组织能力建设活动等,引导社会组织为国家和全省经济社会发展大局贡献力量。

《社会组织管理人才培训指南》从建立健全社会组织内部治理结构的视角,将社会组织管理人才定义为决策、执行、监督3类机构的负责人,并界定了普遍适用的政治引领、规划制定、决策监督等通用胜任力和特别适用各类社会组织的会员发展、资源整合、项目实施等专有胜任力。通过多部门协作的培养模式增强社会组织管理人才培养的针对性和实效性。通过评价和保障措施为社会组织人才发展创造良好的制度环境。

据了解,截至2021年底,广东全省社会组织数量为71835家。每万人拥有社会组织数量为5.7个,总体规模均居于全国前列,整体发展水平处于成长阶段。(刘恒)



让人们去河边 让公益被看见

——河流守望者的数字化公益探索

本报记者 顾磊

6月的清晨,蛰伏的鸟从林间飞跃而出,划过湘江上游潇水河的上空,远处的河面像一条碧绿的绸带。湖南省双牌县环保志愿者协会常务副会长唐新华带着40名志愿者在这里开展“趣河边”公益活动,观察潇水河的生态环境,进行河流评测。

这是北京守望者环保基金会(以下称“河流守望者”)志愿者开展活动的一个缩影。该机构近期发布的年报透露,2021年是河流守望者数字化转型的关键之年,“巡河宝”“净滩行动”和“趣河边”3个小程序的累计用户超80万,基于这3个互联网工具,河流守望者构建了一个覆盖31个省(区)317个城市,超过5000个义工组织和大学社团参与的行动网络。

如何调动公众参与环境保护?利用好互联网这一“利器”是有效办法,这也意味着环保社会组织要进行数字化转型,推出优质公益产品。河流守望者副理事长兼秘书长刘盛说,机构的数字化转型始于2018年,“过去3年在互联网产品和场景

的游离与磨砺,是一件非常艰辛的事情。”

“巡河宝”小程序是河流守望者数字化探索开发的第一个产品,于2019年发布。为参与河流保护的志愿者提供一款简单好用的线上工具,充分发动公众参与河流保护。截至2021年12月31日,“巡河宝”共有278012名访问用户,志愿者创建巡河团队1054个,上传河流标记点316064个。

唐新华使用的“趣河边”是一款便捷的互联网巡河工具,以支付宝小程序为基础,招募全国“民间河长”团队“认领和守护”当地母亲河,协助政府相关部门跟进本地河流问题治理。截至2021年底,“趣河边”用户已超25万,共有275支“民间河长”团队入驻,有4.1万余人为10530条河流完成10万余次健康评测。

广州业安环保队的邓小妹是其中之一。她是一名极具热情的环保宣传志愿者,在短短1个月时间内,她组织了697人为珠江、北江等10余条河流开展了评测活动。在她的影响下,不少高校学

生也积极参与公益活动,学习河流生态知识。

公众对河流的持续评测,累积成了河流生态健康的第一手资料。河流守望者通过分析其中有效数据,发布了《“趣河边”2021年度河流健康报告》。该报告显示,青少年已成为河流评测的主力,生态护岸显著影响河流生物多样性状况。

2021年,共青团中央社会联络部联合青年环保组织开展美丽中国·青春行动2021净滩行动,以“净滩行动”小程序为基础,招募全国“河小青”队伍“认领并守护”当地母亲河,向河流垃圾宣战。2021年,共有317个城市的3592支队伍开展了8976场净滩行动,清理垃圾474.93吨。

“净滩行动”小程序具备活动发起、数据在线、垃圾监测三大功能,支持志愿者团队开展净滩行动。2021年10月17日,芳草志愿者在江苏省宿迁市拦山河的一处小塘开展净滩行动,大家顶着烈日清理了200千克河流垃圾。这只是该志愿队伍成立5年来的一次普通净滩行动,该机构现有

志愿者1000余人,短短数年,他们组建了一个成熟的净滩网络,足迹遍布宿迁市内各大河流,守住了垃圾进入水域前的最后一道防线。

为了让更多公众参与到环保公益活动中来,河流守望者开发了以“家乡的河流”“水源保护”“河流垃圾”等水资源保护为课题的“绿行周末”环境教育项目。该项目受到湖南省长沙市中小学生的热烈欢迎,2021年为近50所学校的8644名学生开展了165场活动,助力河流生态保护。这也是企业员工公益的热门之选。截至2021年12月31日,绿行周末收到公众捐赠及企业服务收入近49.3万元,“上游一公里”等课程成为深受公众欢迎的河流保护实践项目。

这些产品和运营已形成了河流守望者的核心能力,刘盛却认为,这只是数字化转型的开始,伴随着产品迭代和社群运营,组织也要进行相应的调整和变革。“搭建好评场景,构建好网络,让社群自由生长,让产品持续迭代,支持更多人去河边。”刘盛说。



夏日送清凉 慰问环卫工

七月十三日,江苏省连云港市连云区政协工委和党员志愿者们带上防暑物资,来到宿城街道“环卫工爱心驿站”,看望慰问酷暑中奋战在环保一线的环卫工人,为他们送上夏日清凉。图为政协委员和党员志愿者们慰问奋战在一线的环卫工人。朱先明 摄