

特别关注·专精特新 Te bie guan zhu

安徽合肥:

“专精特新”精准赋能乡村振兴

刘甜甜 本报记者 胡方玉



安徽省合肥市庐阳区三十岗乡,美丽乡村汪堰村官塘郭一角。葛传红 摄

给种子做“亲子鉴定”、开展专项“核酸检测”,为5400多份种质资源打上“专属身份证”;用现代科技因地制宜进行农村人居环境整治,化繁为简打造“美丽乡村样板间”;人工智能不但把城市里的名师工作室“搬”到了农村,让乡村孩子享受均等教育,而且还将助力“小田变大田”,利用5G+AI等技术实现高标准农田建设……在安徽省合肥市,有这样一批颇具情怀的“专精特新”企业,用各自的方式投身乡村振兴伟大事业中,给“三农”发展注入强劲的科技力量。

全力保护农业“芯片”

在安徽江淮园艺种业股份有限公司自主投资建立的国家瓜菜种质资源中期库里,恒温恒湿的舒适环境下,五颜六色的种子正在安静地“睡着”。这里现存瓜菜种质资源5490份,是国内果蔬材料份数最多、类型最广的瓜菜种质资源库之一。

安徽江淮园艺种业股份有限公司成立于2002年,是专业从事瓜菜作物种子育繁推一体化的全国骨干种业企业,隶属中国中化现代农业板块,被誉为“中国蔬菜种业新三板第一股”、入选农业农村部“破难题”企业阵型;建有国家“一带一路”联合研究实验室、国家蔬菜工程技术中心(安徽分中心)、国家瓜菜育种创新基地、安徽省果蔬工程技术中心、安徽省博士后科研工作站等研发平台。

“作为安徽省专精特新中小企业,我们一直坚持自主研发,技术创新,在行业内建立分子育种实验室,开发了蔬菜种子室内纯度鉴定体系。”合肥市政协常委、江淮园艺副总经理刘永忠介绍说,这被誉为“给种子做亲子鉴定”,使每一粒种子在进入市场前都“根正苗红”。通过引物对病原物的精准检测,使得给种子做“核酸检测”成为现实。而分子标记开发、单倍体育种、基因编辑技术开发应用,则极大地推动了果蔬育种行业从传统育种跨越到现代化育种,从概率性育种技术跨越到精准育种技术,可以大大缩短育种年限和目标可预见性,用实际行动助力民族种业打响农业“芯片”翻身仗。

擦亮乡村振兴“底色”

“垃圾靠风刮、污水靠蒸发”——过去在广大农村普遍存在的这种人居环境问题,在合肥市专精特新企业、安徽中科艾瑞智能环境技术有限公司的治理方案中,找到了“一村一景”的个性化解决方案。

“此前,我国农村85%以上的村庄没有排污处理系统,未经处理的生活污水通过点源和非点源直接排放,严重污染各类水源。”合肥市政协委员、安徽中科艾瑞智能环境技术有限公司董事长谢小芬介绍说,农村环境是乡村振兴的底色,其中,污水处理是治理农村环境的第一步。然而,与城市污水处理不同,农村污水处理存在地形复杂、住户点多面广、人口潮汐式流动等特点,治理过程中还要兼顾村民对粪便污水的资源化利用等需求,因此,治理难度大大增加。

肩负“让天更蓝、山更绿、水更清,生活更美好”的企业使命,中科艾瑞为农村污水处理提供设计、收集、处理、施工、运维一体化解决方案新技术、新模式。谢小芬介绍说,本着“就地、就近、就地、资源化、分散化、生态化”的“三就三化”原则,中科艾瑞的农村污水处理系统解决方案已经服务了长丰、肥西、凤阳、定远、明光等省内数十个县市,为当地农村的人居环境带来良好的生态效益。

2021年,经合肥市农业农村局调研评审,中科艾瑞在合肥市农村人居环境首席专家工作室的技术指导下,选择环巢湖一级保护区长临河镇平浒林自然村开展综合整治点,项目内容包括农村三大革命和村容村貌的提升,重点推进改厕与治污有效衔接。该试点的三种污水处理模式,黑水、灰水应收尽

收,资源化利用与治理相结合,实现了农村改厕与生活污水处理的有效衔接,成功打造了“合肥样板”,为安徽省农村人居环境整治提升项目提供可推广、可复制的可行性方案,生态效益十分可观。

在此基础上,为解决污水处理运维难的问题,中科艾瑞还建立了一套综合性的污水处理智能运维平台,该平台对污水处理各个环节进行智能化管理,目前可实现24小时在线监测服务。今后,为配合乡村振兴战略的实施,中科艾瑞还将进一步围绕“提供农村人居环境整治提升一体化解决方案”进行积极探索。

助力农村教育均衡发展

戴上VR设备,不仅能“参观博物馆”,还可以“云游世界”;打开“极逸课堂”,不仅能听名师讲授文化课知识点,还可以学习美术、音乐等个性化艺术课程——针对偏远地区、农村地区等存在“缺师少教”的问题,安徽省专精特新企业、安徽国通亿创科技股份有限公司基于自主知识产权的音视频底层核心技术,打造了“极逸课堂”在线直播教学平台,为K12学校定制了一站式在线教学解决方案。

合肥市政协委员、安徽国通亿创科技股份有限公司董事长柳世祥介绍说,围绕师生的“教”与“学”,企业开发出多种应用服务体系,适用于各种教学场景。在技术上攻克了弱网环境下的音视频应用,使师生之间通过音视频等方式进行实时互动交流,还原真实教学场景,帮助学校提升教学质量和教学效率,助力推动教育资源的均衡共享、教育信息化的智慧升级。

国通亿创在音视频底层引擎技术拥有自

主知识产权,获得10余项发明专利,是省内专业的音视频技术专家;在人工智能+教育方向也拥有多项创新应用。2020年,新冠肺炎疫情暴发期间,国通亿创作为安徽省本土音视频流媒体底层技术专家,在第一时间联系教育部门,推出延期开学“空中课堂”无偿服务方案,成为合肥、马鞍山、淮南等市推荐的应急教学平台厂家,助力肥西实验高级中学、霍山文峰中学、濉溪口子实验学校、亳州谯城中学、利辛一中、庐江中学等近百所学校“停课不停学”,受到学校、教育主管部门的充分肯定。

此外,针对偏远和农村地区德育教育方式有限、实验教学设施短缺等问题,国通亿创基于人工智能VR技术打造了“VR+红色教育”“VR+实验”“VR+科普”等VR+教育教学产品,为学生提供沉浸式党史学习、身临其境的互动实验、基础自然现象科普等功能。不仅在技术上融合了AI+VR+AR等技术,使学校通过有效的经费投入便可以提供各种场景的学习和互动,而且还还原了线下教学场景,帮助学校提升教学质量。

“我们将继续围绕现有产品和技术积累,加大对乡村教育均衡解决方案的研发投入和产品公益活动推广,打造有教育均衡印记的、助力乡村振兴的企业排头兵。”柳世祥介绍说,今后,国通亿创将深入乡村振兴和民生事业发展方面的调研和学习,积极投入“三农”服务主战场,围绕农业农村生产建设需求,基于音视频底层技术、AI技术,深度参与高标准农田建设方案研发投入。初步规划利用5G+AI等技术实现无人机智能精准施药;利用人工智能、物联网技术积累将肥水灌溉智能一体化融入高标准农田建设,通过更多信息技术的应用,为乡村振兴和民生事业贡献更多力量。

第二届中国国际消费品博览会将开幕

本报讯(记者 吴志红)第二届中国国际消费品博览会(以下简称“第二届消博会”)将于7月26日至30日在海南省海口市举行,本次盛会以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题。

第二届消博会将聚焦全球消费精品和首发首秀新品,汇聚全球头部品牌和专业采购商,打造推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。预计将有200余个品牌在会上发布600余个全新产品。

据组委会信息发布,本次盛会规模更大,展览面积从首届消博会的8万平方米扩至10万平方米。报名总数远超首届,重点邀请免税经营企业、实体商超、电子商务等到会采购交易,各类采购商和专业观众报名总数已逾4.7万人。国际化程度更高,境外品牌参展面积占比从首届消博会的75%增至80%,来自58个国家和地区的740家企业、1322个品牌确认参展。作为第二届中国国际消费品博览会主宾国的法国有50家企业参展,展出244个品牌,涵盖香化、服饰、珠宝、食品、酒类、服务贸易等重要消费领域。

全国31个省区市均确认参展。国内展区新设6000平方米左右的国货精品馆,展示国内消费精品和老字号,为中国品牌提供展示交易平台。华熙生物、科大讯飞、美团、片仔癀等已确认参展,涵盖“Z世代”新消费、中国智造、老字号新力量、平台集合展示等多个方面。

鄂州市打好民企减负“组合拳”

本报讯 今年以来,湖北省鄂州市统筹疫情防控和经济社会发展,多措并举减轻民营企业负担,进一步提振市场主体信心,切实帮助企业纾困解难,为企业高质量发展保驾护航。

一是全面推行惠企政策“免申即享”。完善中小企业服务平台诉求办理机制,实现企业诉求全收集、全处理、全反馈。目前,平台提供涵盖政策咨询、金融服务等16大门类服务。今年还将“免申即享”财政资金范围从2021年的15项扩大到20项,将科技型中小企业实际发生的研发费用加计扣除比例从75%提高到100%。鄂州市发改委等11家单位已为企业“免申即享”超1.1亿元,惠及企业1万余家。

二是出台系列纾困解难政策。鄂州市相继出台贯彻落实中央、省扎实稳住经济一揽子政策措施清单、支持市场主体纾困解难、促进房地产市场平稳健康发展等措施,其中已为服务业小微企业和个体工商户房租减免230万元。

三是落实阶段性降费政策。失业保险费率按1%执行,工伤保险费率在八类费率的基础上下调20%,已为4062家企业减免失业保险费1957万元,为4185家企业减免工伤保险费452万元。执行普惠性失业保险稳岗返还政策,为1846家企业发放稳岗返还资金1897.06万元,稳定岗位52170人。(谢映东)



直通小巨人 珞石机器人:由“硬”到“软”的超越

本报记者 孙琳

外观新颖、轻盈小巧、柔顺灵敏、极具美感……在位于邹城机器人产业园的珞石(山东)智能科技有限公司(以下简称“珞石机器人”)展示大厅里,公司生产的xMate柔性协作机器人特别引人注目。珞石机器人的这款机器人凭借着出色的设计理念、先进的技术特性和卓越的产品性能,获得了具有设计界奥斯卡之称的德国红点设计大奖。

珞石机器人是一家专注于柔性协作机器人、轻型工业机器人及智能制造技术研发的企业。“2015年我们在一个仅有127平方米的民宅办公室,开始指导第一个机器人动力学公式,写出机器人控制系统的第一行代码,调试第一个bug(漏洞)。”回忆创业之初,自己所处行业因国内相关产业基础薄弱,链条太长,不被外界看好。公司创始人兼CEO 虞华告诉记者。

正如公司名字“珞石”来源《道德经》中所言“不欲碌碌如玉,落落如石”,像石头一样坚硬有主见,代表了珞石机器人做国产机器人产品的坚定信念。经过7年创业路,珞石机器人一步步实现了从算法、柔性力控等底层技术突破,到机器人控制系统,再到高度集成的模块化关节等核心部件的自主研发。系统实现了工业机器人到工业及柔性协作机器人两条产品线并跑,形成了完整的产品矩阵,也因此2021年底被评定为国家级专精特新“小巨人”企业。

2016年2月,珞石机器人XB系列首款机器人研发成功,同年12月,国内产品级的机器人动力学控制器研发成功,2019年新一代柔性协作机器人xMate发布,并且经过多次产品升级迭代,目前已形成ER、CR多个细分系列。

在虞华看来,只有树立攻克核心技术坚韧不拔的信念和研发的持续投入,才能换来真正技术的突破,使得珞石推出的柔性协作机器人成为全球技术领先的产品,在传统的工业机器人之外,实现弯道超车,超越国外同类产品。

新的产品会带来行业和产业的革新。珞石机器人已在五金刀剪、缝制行业取得大幅进展,并攻克了服装、家纺行业等柔软布料自动缝制应用的世界性技术难题;而在协作机器人领域,珞石目前已在工业和医疗领域获得商业化订单。以张小泉剪刀厂为例,其刀剪智能制造中心加工车间已基本看不到操作员,取而代之的是能生产2000多种不同产品,一年可制作1000万把剪刀的机器人。“现在制作一把剪刀最少需要9道工序,但在数百台机器人的密切配合下,工艺级数字孪生技术的使用,打磨工艺和数字化装备的结合,改变了传统制造业的制造流程,提高了效率。”虞华介绍说。

专业化、精细化、特色化、新颖化是一家企业不断发展的内驱力。虞华认为,面对新冠肺炎疫情、国际市场变化等复杂局面,企业更应坚持走专业化、精细化、特色化的路线,坚持创新驱动,解决“卡脖子”难题,实现核心技术自主可控。

创新无止境。谈到未来发展,虞华表示,下一步公司将在无人咖啡、新零售等商业服务场景进行技术探索。

平台搭桥 消费券助力

定向优惠促消费回暖

本报记者 王金晶

7月15日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2022年上半年国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,受疫情冲击影响,服务消费下降明显。数据显示,上半年社会消费品零售总额210432亿元,同比下降0.7%;上半年餐饮收入同比下降7.7%,居民旅游出行等服务消费也有所减少。

问题产生了,该如何解决?7月15日下午,全国政协召开2022年第二季度宏观经济形势分析座谈会,与会委员们在对宏观经济建言献策的同时也关注到了居民消费下滑的问题。全国政协委员,国务院发展研究中心原副主任王一鸣认为培育经济持续恢复的内

生动力非常关键。他在发言中建议支持平台经济持续健康发展;加快推进农业转移人口市民化方面的改革,增强持续扩大消费的动力。全国政协委员,国家税务总局原副局长孙瑞标也提出“鼓励有条件的地区采取发放消费券等措施,释放居民消费潜力,抓住学生暑假和国庆假期契机,大力促进旅游、住宿餐饮和文体娱乐消费,切实推动生活性服务业快速发展”的建议。

而后,北京市商务局于7月17日发布消息称:为加快北京全市餐饮消费回暖,北京市面向全市消费者,由政府 and 提供餐饮类服务的平台企业共同出资,推出外卖类、到店类、养老助残类三种消费券累计1亿元。7月18

日上午10点,北京餐饮消费券系列活动正式启动。近期,除了北京,上海、天津、河北、山东、江苏、广东、辽宁等地都在发放消费券,范围涉及餐饮、旅游、家电、汽车等多个领域。

那么,发放消费券刺激消费还有效吗?答案是肯定的。美团外卖相关数据显示,北京餐饮消费券首发当日,首单订单核销时间为10点00分55秒。外卖消费券上线一小时以来,茶饮、冷面等“夏日供给”订单量同比上周一增长超30%。

政府发放消费券自然是有的放矢。首先,从国家统计局发布的数据来看,2021年全国居民人均可支配收入为35128元,消费支出为24100元;以经济较为发达的上海为

例,2021年上海市居民人均可支配收入为78027元,消费支出为48879元。由此可以推断,我国居民消费支出尚有潜力可以挖掘。

其次,记者发现此轮消费券的发放方式有所调整。以北京为例,首批餐饮消费券将通过建行生活、美团、饿了么等平台发放,京东、银联等平台也将陆续启动发放消费券。多平台渠道的综合运用,除惠及商家和消费者外,无疑对于平台经济也有所助力。

再次,从全国范围来看,消费券的适用范围在扩大,对于特殊群体的关怀也更加充分。这一方面使得消费不仅局限在餐饮方面,更高层次的消费升级在消费券的加持下能够得到实现;另一方面也照顾了困难群体、老年人、残疾人对于优惠消费的需求,比如按此轮优惠政策,在北京,持养老助残卡到店消费就可以享受满15元减5元的优惠。

此轮消费券发放是政策更为精细化的具体体现,全国政协参政议政人才库特聘专家贾康认为,现在更多强调了定向,政府出钱,以补贴的方式到了消费者手里,就可以使交易更容易达成,那么消费市场就更活跃,群众生活就可以得到更多的一些有效供给的满足。

吉林乾安:“党建+政务服务”优化营商环境

本报记者 高峰 通讯员 李长征

局、发改局、生态环境局、林业草原局和重点项目服务中心等部门开展专题协商,最终根据政策,建议企业办理不动产预告登记,先行开发建设,待达到土地使用权转让要求后,再办理正式转移登记手续。之后,又派出党员志愿者全程领办,将企业资料交到各相关部门,在工作人员的指导和帮助下,1个小时内顺利完成了施工许可证申办。

去年7月,乾安县政务服务和数字化建设管理局按照县委组织部相关要求,依托县政务服务中心建立了县级党群服务中心,成立了多功能联合党支部,将入驻政务服务中心的自然资源局、税务局、市场监督管理局和住建局等职能部门吸纳为成员单位,由县政务服务和数字化建设管理

局党组书记担任多功能联合党支部书记,其他单位党组织推选党员干部担任副书记、委员,通过建立常态化的议事协调机制,跨部门整合资源促改革,调动党员力量在服务一线发挥带头作用,画出了作风革命、效能革命的“同心圆”。

跨部门联动,让“放管服”改革提速。紧扣优化提升营商环境,联合党支部联动成员单位,创新审批服务模式。“一次不用跑”事项占行政许可事项比例提升到83.4%;优化政务服务818个行政许可事项实现全流程网办;开设“一件事”服务专区等一系列“组合拳”打出,让企业办事像“网购”一样方便。24个县直部门各类审批服务事项承诺时限压缩率63.9%,即办件

117项,占行政许可事项比例14.3%,均持续走在全市前列,交出了亮眼的惠民“答卷”。

汇聚党员力量,让服务提质。多功能联合党支部在政务服务中心组建了党员志愿服务先锋队、红色帮代办服务队和多语种志愿服务队,建立领办、代办服务机制,对难办事项推行“领导帮办”,重大项目全程代办。充分发挥党员带头作用,提供中午不打卡、节假日延时服务、预约服务以及政务服务事项免费邮寄等服务,设置“24小时不打烊”自助服务大厅、母婴室、读书室,配备爱心轮椅、雨伞等,让前来办事的群众和企业感受到温暖。通过评选党员先锋岗、流动红旗窗口等,发挥党员带头示范作用,有效带动全体政务工作者在服务一线传作风、提效能。

“您好,请问要办什么事?”“如果不熟悉流程,资料交给我们,我们领您办。”走进吉林省乾安县政务服务中心大厅,工作人员周到的服务让前来办事的企业感到便捷。

今年以来,吉林省乾安县立足深化“放管服”改革优化营商环境,创新“党建+政务服务”举措,形成了党建工作与助企发展同步谋划、同步发展的新局面。设立“办不成事请找我窗口”、推行“领导帮办”“一把手”走流程,在县政务服务中心,这样为企业解难题的实招还有很多。能调动起各个单位资源,协同为企业解难题,得益于政务服务中心多功能联合党支部的运行机制。

6月23日下午,乾安县政务服务中心“办不成事请找我”反映专窗前,一户风电企业项目负责人,就在这里体验了一次从“办不成事”到“办得成事”的喜悦。该公司当时计划购买乾安县的一块闲置土地进行项目开发,但因地块土地使用权人开发投资强度不达标,按照原政策不得进行转让。该公司将这件“难事”反映到县政务服务和数字化建设管理局,该局与自然资源局、住建