

# 山东：锐意改革景色新 敢创新路天地宽

新华社记者 王念 张志龙 陈灏

党的十八大以来，习近平总书记多次到山东考察调研，并为齐鲁大地发展指引方向。2013年11月，他在山东考察期间，就对山东提出了要求：“锐意改革，敢创新路，坚决打好转方式调结构攻坚战，切实做好保障和改善民生、创新社会管理这篇大文章，努力在推动科学发展、全面建成小康社会历史进程中走在前列。”牢记习近平总书记的殷殷嘱托和使命任务，山东改革开放不断深化，动能转换加速推进，为建设新时代社会主义现代化强省积蓄强大势能。

## 深化改革融入新发展格局

今年上半年，山东交出了一份亮眼的经济成绩单。这既是山东经济强大韧性的体现，也与山东不断深化改革、优化营商环境、推动要素市场化配置、充分激发市场主体积极性等密切相关。2013年11月，习近平总书记在山东考察时强调，“全面深化改革，对全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴意义重大而深远。”

山东应声而动，统筹推进制度创新、流程再造、健全市场体系等重点领域改革；国企改革持续推进，一企一策“倒计时”抓落实；“减权放权授权”“一窗受理 一次办好”等“放管服”改革举措陆续推出；构建并深化政府性融资担保体系，持续优化小微、“三农”金融供给。

改革力度前所未有。记者从山东省委改革办了解到，十年间，山东聚焦制约发展的痛点堵点难点，发起了“九大改革攻坚行动”，着力推进国资国企、人才制度、财税金融等领域改革，已形成制度成果130项。

## 奋进新征程 建功新时代。非凡十年

### 国台办：

## 日本政府的《防卫白皮书》无权就台湾问题说三道四

本报讯(记者 高杨)国台办发言人朱凤莲25日应询表示，世界上只有一个中国，台湾是中国一部分。台湾问题纯属中国内政，不容任何外来干涉。日本政府的《防卫白皮书》无权就台湾问题说三道四，其渲染所谓大陆对台“军事威胁”，无视台湾是中国一部分的事实，无视台湾问题是中国内政的实质，严重违反国际关系基本准则和中日四个政治文件精神，严重违背一个中国原则，向“台独”分裂势力发出严重错误信号。我们对此表示强烈不满和坚决反对。

有记者问，日本政府近日发布2022年版《防卫白皮书》，渲染大陆对台“军事威胁”，妄称“台湾局势对日本安全及国际稳定十分重要”，就台湾问题发表一系列错误

营商环境持续优化，企业最有发言权。“去年开始实施的服务企业专员机制，让我们能和领导干部‘掏心窝子’了。”山东玉马遮阳科技股份有限公司董事长孙承志说，政府专人靠前服务，帮助企业切实解决了一批实际困难，让他干劲更足。

截至2021年底，山东依申请政务服务事项可网办率超过90%，2767个事项实现全程无人工干预“秒批秒办”；超过300类电子证照实现亮证即用；“爱山东”App接入服务事项超过2万项。

2021年10月，习近平总书记在山东考察调研时，要求山东“在服务和融入新发展格局上走在前”。在打通“梗阻”畅通内循环的同时，山东着力扩大开放，广迎八方宾朋。

发挥毗邻日韩的区位优势，山东用好自贸试验区、上合示范区等开放载体，着力打造对外开放新高地。上合示范区管委会产业发展一部副部长臧元奇说，2018年以来，上合示范区青岛多式联运中心已常态化开行包括日韩海快线在内的26条国际国内班列线路，通达上合组织及“一带一路”沿线22个国家、51个城市。

十年间，“齐鲁号”欧亚班列从无到有，2021年开行量超过1800列，跨境电商综试区总数达到9个，今年上半年跨境电商进出口额1300亿元。

## 锐意进取全方位推进新旧动能转换

今年初，潍柴集团将全球柴油发动机本体热效率纪录提高到51.09%。潍柴集团董事长谭旭光说，公司近三年累计投入发动机研发费用超100亿元。

2018年6月，习近平总书记在山东考察时强调，“我们的目标就是实现中华民族伟大复兴的中国梦。创新发展，新旧动能转换，是我们能

否过坎的关键。”2021年10月，他在山东考察调研时又提出“在增强经济社会发展创新力上走在前”的新要求。

创新强动力，发展提质量。山东把创新贯穿于经济社会发展的全过程，全方位推进动力变革、效率变革、质量变革，不断形成创新驱动高质量发展发展的格局。

重大科技成果不断“上新”。世界首套时速600公里的高速磁浮交通系统成功下线；国内首套水下采油系统海试成功；超纯海藻酸钠正式上市打破国外垄断……山东省科技厅负责人表示，在智慧交通、精细化工、燃料电池、深地资源勘查开采等20个领域，山东的科技创新均走在国内前列。

截至2021年底，山东高新技术企业总数超过2万家，是2012年的7.9倍；高新技术产业产值占规上工业总产值的比重达46.76%，较2012年增长17.65个百分点；今年省级科技创新发展资金预算145亿元，是2012年的近10倍。

发展动能除旧布新。2018年初，国务院同意设立山东新旧动能转换综合试验区。山东围绕主导产业、优势产业、潜力产业，确定了涵盖三次产业的新旧动能转换“十强产业”；实施投资500万元以上技改项目3.8万个，投资规模居全国首位；加快建设济南新旧动能转换起步区。

发展格局持续刷新。“推动海洋强省建设”是习近平总书记2018年6月在山东考察时作出的部署。山东沿着习近平总书记指引的方向，陆海统筹、向海图强。建成海洋船舶、海洋重工、海洋石油装备三大海工装备制造基地；自主研发的“蓝鲸1号”“蓝鲸2号”钻井平台赴南海试采可燃冰……2021年，山东海洋生产总值14942.1亿元，占全国海洋生产总值的16.5%。

## 创新思路推进黄河生态保护

7月初，山东省财政厅宣布向河南支付1.26亿元生态补偿金，引发广泛关注。这笔生态补偿金的由来，是鲁豫两省去年在全国率先建立省际横向生态补偿机制以来，黄河由豫入鲁的水质始终保持在二类以上。



赏百合 玩露营

近日，北京世园公园首届百合文化节开幕，四百万株百合和园内上千个露营地，成为游人夏日休闲避暑的好去处。本报记者 贾宁摄

## “中国大集”的成功密码

(上接1版)

宋连胜在售卖红双喜一段时间后，尽管效益不错，但他也深刻地感受到一个至关重要的问题。他决定要创建一个属于自己的体育品牌。

“我要创造一个属于沂蒙山的体育品牌，一个属于这里所有人的体育品牌！”2003年，立志后的宋连胜开始着手创立自己的体育用品；2011年，“连胜”牌系列产品成为山东省中小学体育联赛指定产品；2013年，山东连胜体育产业有限公司成立……如今，“连胜体育”已经成为一家集生产、销售、服务为一体的大型文化体育用品专业公司，公司旗下商品2000余种，年销售额位居同行业之首，产品销售覆盖了苏、鲁、皖、冀的大部分地区。

商场转型看市场，市场转型看商户。回首“连胜体育”40年的发展轨迹，前后历经西郊地摊、入驻市场批发、文体用品品牌代理、体育用品生产、开启直播转型、产销服务“链式”发展，致力打造中国文体用品的“中国大集”。每一次都契合着临沂商城的节拍，与商城发展“同频共振”。

## 全国商品集聚“物流之都”

从传统商贸批发到产品加工，背后必须有强大的物流支撑。物流是经济的血脉，一个城市若没有强大的物流，实体经济如同死水，缺乏活力。位于临沂市费县探沂镇的山东云峰莫干山家居年产30万套智能化全屋定制家居项目园区内，每天的运输车辆来回穿梭，一片繁忙景象。很多人不知道，莫干山家居最初起家是在浙江省湖州市德清县的莫干山脚，缘何会跨越千里爱上沂蒙山？“无可比拟的商贸物流优势。”莫干山家居总经理梁琦举了个例子，“从莫干山家居总部所在的浙江发货至陕西榆林的物流运费需要30元/件，4天到达，如果从临沂发往陕西榆林不仅价格能降至16元/件，而且时间能缩短一半，两天就能到达，物流成本节省了近一半。”

目前，临沂商城拥有物流园区32处，物流公司、经营企业2300多家，货运车辆2万余辆，拥有国内配载线路2000多条，可实现600公里以内次日到达，1500公里隔日到达，3000公里以上3-7

天到达。由于货物周转速度快，压缩了等货、装卸、仓储等成本，降低了物流配送价格，临沂商城物流价格比全国平均低30%。

“只有想不到、没有买不到。”这是临沂人常挂在嘴边的一句话。物流业背后，是临沂123处专业批发市场，商品涵盖服装鞋帽、食品、五金、劳保用品等27个大类、6万个品种，几乎覆盖了中国人生产资料和生活资料的全部门类。与义乌不同的是，临沂“集散型”市场特点明显，全国的商品在临沂集聚，再分拨到全国各地，地产品占有率仅为37.3%。

这些市场的总占地面积近1400万平方米，经营面积900余万平方米，商铺和摊位约6万个，经营业户5万户，经营人员20万人，商品辐射全国各地，远销160多个国家和地区，是全国规模最大的市场集群、全球最大的小商品集散中心，并被联合国、世界银行等权威机构誉为全球最大的小商品批发市场。

## “电商之都”悄然崛起

盛夏时节，走进刚落成的山东省临沂市新明辉智慧仓储物流园，一幅幅颠覆人们印象的画面映入眼帘：没有传统的门市，有的是开阔的综合数字商务办公区；没有常见的仓库，有的是体量巨大、配有机器人和无人机的智能仓储……

“这里是临沂商城核心区‘商谷片区’重点龙头项目，肩负着打造商城转型升级‘样板间’的重任。我们紧接着要建设总部经济区、展示体验区和商务大厦，同时扩大电商一体库和智慧仓储的规模体量。”临沂商城转型发展的标杆企业——新明辉安全科技有限公司总经理李辉告诉记者，新明辉智慧仓储物流园要做的就是重新定义“商、仓、流”。

“百万商品一键采购、采购进度实时查询、商城客服24小时在线、批量商品选型报价、供应链金融帮助解决资金难题。”李辉告诉记者，在新明辉智慧仓储物流产业园，电商平台新明辉商城的工作人员昼夜不停地接单、配货、发货。像新明辉这样提供仓储资源对接、租赁、管理、结算等“一站式”服务的仓储企业，临沂已有5家。其快速发展由电商尤其是直播电商驱动，但

最初也是从西郊小商贩起步，如今蜕变为中国最大劳保防护用品垂直电商平台。

“新明辉不仅自建平台，还打通全网资源，在淘宝、天猫、京东等平台建立了20余个店铺的矩阵；自主研发了由ERP等38套子系统组成的企业数字化管理平台，同时可为全国3万余家终端用户和12万家渠道客户提供‘秒响应’的定制服务。”用李辉的话说，是数字商业赋能批发商贸，成就了这家垂直电商全国的“单打冠军”。

不止于此。新明辉已发挥供应链营销核心优势向生产制造端延伸，贴牌生产打造自有品牌，实现了工贸一体化发展，自有产品超过2000余个。同时，规划中的应急产业园从全球产业链配套入手，满足霍尼韦尔、3M等众多全球知名品牌企业落地。

2020年，疫情下的临沂商城直播电商急剧膨胀，从业人员达到了19万人，账号有16万个，当年临沂市发往市外快递数量超过8亿件，居山东省第一位。

交易成本低是临沂商城发展的核心优势所在，也是其保持竞争优势、长盛不衰的关键所在。临沂的一大批主播在快手、抖音崛起，初期就是依靠尾货和过季商品销售：一件衣服9.9元、19.9元包邮屡见不鲜，一个个电商直播小镇、直播产业园如雨后春笋般兴起，徐小米、陶子家、超级丹们的带货能力越来越强。

统计显示，在传统物流时代，临沂商品的周转期为30-60天，但在直播电商的倒逼下，货品的周转期变为了7-15天——匹配电商直播成为仓储的必然要求。

围绕为直播电商提供更好的仓储服务，临沂市鼓励引导罗滨逊、新明辉等多家仓储企业搭建了仓储服务管理云平台，创新推出“前云后仓”业务模式和“仓配一体化运作模式”，为网红直播卖货提供仓储和配送一条龙服务，减少电商运营成本30%以上。

直播电商在悄然改变着这座商贸名城商业生态。18万余户电子商务直接从业者、400余位粉丝过百万主播、38处短视频直播基地……在临沂，围绕“商、仓、流”三个重点环节，电商直播充分发挥本地产业资源优势，物流优势与商户优势，实现了政府、平台、基地、主播四方的有效联动，为当地经济注入了新的活力。

(上接1版)

除了交通、公共环境卫生、景区标识标牌指引、特产销售、传统民间工艺体验等也是市民出游关注的配套。

“乡村休闲旅游配套包括硬配套和软配套两类。”江金波认为，要花大力气扭转广州乡村旅游服务缺口、服务低端等问题，让服务下乡，使之成为打造优质环游憩度假带的重要配套工程，以支撑广州打造世界级旅游目的地，促进广州全市旅游产品与旅游服务高质量发展和整体转型升级。

陈筱棠则指出，打造乡村休闲旅游精品，需要跨区域合作体系、政策体系、服务监督评价体系 and 乡村旅游服务技能体系的支持。

“我们的做法是，把改善农村人居环境作为建设美丽乡村的基础性工程，推动乡村从‘环境美’迈向‘发展美’。”市农业农村局副局长李仲铠介绍，在全省农村人居环境整治三年行动检查验收中，广州7个主要的涉农区都获得“优秀”等次。“业兴人和”“美丽宜人”的社会主义新农村正在吸引越来越多的游客。

市文化广电旅游局也将乡村旅游作为加快全域旅游开发和推进城乡一体化的重要抓手，不断加强乡村旅游基础设施建设，推动乡村旅游智慧化发展，加快培育多元乡村住宿业态，促进“三农”发展助力乡村振兴。

## ►►►宣传好

酒香也怕巷子深。培育品牌，加强推广，是发展乡村休闲旅游产业的重要内容。近年来，广州重点打造了从化溪头村、米沙村、大岭村、增城邓山村、蒙花布村、正果老街，花都望头古村、宝桑园、马岭观花植物园等网红打卡点、网红村落，推出了增城“时光穗稻”、花都“花漾年华”、美丽从化温泉生态乡村游休闲精品线等一批乡村休闲旅游精品线路。如何让这些旅游项目更有知名度，更具吸引力，真正成为广州乡村旅游的品牌？“广州的乡村旅游项目虽然四处开花、点

“要素配置效率如何，对大连市能否达到高质量发展目标尤为为重要。”

“通过优化生产要素和生活要素配置，促进经济社会发展‘质’‘量’双赢。”

……

近日，大连市政协十四届三次常委会议上，8位委员围绕“优化要素配置，推进我市高质量迈进‘万亿GDP城市’”主题，从土地、金融、数据、物流、社区商业、旅游产业、国企改革、“放管服”改革等方面提出真知灼见。

去年底召开的大连市第十三次党代会，确定了未来五年城市发展主线，并“细化”到“奋力实现振兴发展十个新突破”、三年挺进“万亿GDP城市”等。

目标宏大且具体，脚下的路该怎么走？为此，市政协在今年的协商计划中，打破“惯例”增加了一场专题议政性常委会议，围绕事关质量变革、效率变革、动力变革的“优化要素配置”主题，剥茧抽丝，把脉开方，为真正实现“十个新突破”，高质量达成“三年过万亿”目标献计出力。

大连地处丘陵地带，三面环海，土地资源尤为稀缺，全市人均用地仅0.24公顷，远低于全国(0.67)和辽宁省(0.35)平均水平。

“土地资源是最重要的生产要素，无可替代。”针对优化土地要素资源配置问题，市政协常委贾庚呼吁进一步加强土地资源供给统筹规划设计，构建城乡统一的建设用地市场，加快推进土地利用总体规划、专项规划、区域规划及空间规划“多规合一”，在此基础上制作“全域产业地图”，细化用地范围、面积规模、主导产业等信息，形成真正意义上的“净地”，为全市高质量发展提供空间支撑。

“经济是肌体，金融是血脉，金融要素合理高效供给与经济高质量发展互为基础、相辅相成。”市政协常委王旭通过一组与外地的金融数据对比，说明由于金融供给总量严重不足，“如何扩大有效金融供给”已成为大连面临的一道严峻课题。着眼为高质量发展注入新动能，王旭提出了加快政府投资基金，支持引导产业结构调整和转型升级、加快提升政府性融资担保体系服务质效，解决中小微企业和“三农”金融服务难题等6条建议。

消费是拉动经济社会发展的“三驾马车”之一。目前，与大连经济规模相近的兄弟城市消费占比均超过GDP的40%，而大连2021年消费占比仅为24.4%。市政协经济委副主任宋晓明认为，其主要原因在于商业同质化严重、体验感不足，生活成本偏高、居民消费动力不足等。她建议充分利用大连被商务部列为全国首批“一刻钟便民生活圈”试点城市的契机，着力发展社区商业，畅通城市经济微循环。

加快建立大连数据交易所，提升数据资源要素价值；深挖行业资源，优化城市旅游产业要素配置；优化物流体系，促进城市与企业高质量发展……会上，市委常委、副市长方铁林针对委员关切的问题做出积极回应，并就下一步以优化要素配置为抓手，实现经济规模快速提升和经济发展向高质量转变等与委员们进行了热切交流。

“优化要素配置，是破解大连振兴发展新突破瓶颈问题的现实需要，是满足人民群众对美好生活向往的有效途径。”市政协主席郝宏军希望市政府各部门重点抓好“放管服”改革，让市场充分发挥资源配置的决定性作用。同时，该监管的要监管到位，该服务的要优化服务，确保各类要素顺畅、公平、合理、合法流动，实现效益最大化。

# 『三年过万亿』，路在何方？

——大连市政协建言经济社会高质量发展

吕东浩

## 稻田边的“头脑风暴”

多面广，但区域整体乡村旅游形象还不够清晰、鲜明，没有形成良好的品牌效应。”胡国胜认为，广州的好项目整体缺少宣传，一是宣传营销主题不够突出，二是宣传营销的专业能力有待提升，三是宣传推介力度有待提升。

肖丽也说，目前米沙村对于旅游的推介主要还是停留在报纸新闻、网络媒体、微信公众号等内部渠道宣传上，无论在推广的层面上还是深度上都有所欠缺，尤其在走出去宣传方面还不够。“希望旅游、宣传等部门可以予以更大的指导、支持，不断提升乡村旅游的对外宣传水平，增强社会认同感。”

“在宣传推广方面，需要更多站在旅游消费者的角度考虑，注重对具体旅游形式和消费场景的营造和宣传。”广州旅游协会秘书长肖立斌指出，乡村旅游宣传除了好山好水，也要注重人文之美，突出和谐包容、热情好客的岭南乡村精神风貌，还要主动走向对外传播平台，走向国际，展现我们的自信与底气。

“如果要想做好乡村旅游的宣传，重点首先是找一个给大家游玩的理由。”沈莉莉则从博主的角度出发，建议挖掘可以让游客发朋友圈、小红书、抖音、微博的特色和亮点，“只要有了好内容，游客们会自发地帮你宣传和转发，自然就能达到乡村旅游的目的。”

胡国胜对此表示赞同，建议要多邀请网红博主、旅游达人、协会代表、企业代表、摄影爱好者、媒体代表、文艺创作者到乡村深度采风，通过直播的方式展现乡村之美，共同擦亮广州特色乡村品牌。

“我局不仅把加强乡村旅游宣传推广作为推动旅游产业复苏的重要途径和举措，并注重结合后疫情时代旅游发展新趋势，引导和推动乡村旅游宣传创新。”柯显东表示，市文化广电旅游局正在与时俱进地，以消费者喜闻乐见的方式进行推介和营销，例如利用短视频、直播等热门社交媒体渠道，拍摄广州乡村旅游微视频，开展大湾区网红达人带你游广州乡村直播活动，举办春耕节、油菜花节、全国露营大会、世界荔枝大会等活动，打造乡村旅游品牌记忆点，提升广州乡村旅游的知名度和美誉度。