

海南改革潮涌 民企投资风劲

——来自“民营企业助力海南自贸港发展大会暨重点项目签约仪式”现场的声音

文/本报记者 吴志红 图/张雷



民营企业助力海南自贸港发展大会暨重点项目签约仪式

主办单位：中华全国工商业联合会 海南省人民政府
海南·海口 2022.7

民企共扬帆 奔腾入“海来”

7月的海南，骄阳似火，椰风清凉。作为我国最大的经济特区，这里是全面深化改革开放的前沿阵地，浓墨重彩的改革开放画卷熠熠生辉。世界看海南，全国看海南，民营企业也在看海南，越来越多的民营企业响应国家号召筑梦海南。

7月24日，由全国工商联、海南省人民政府联合主办的“民营企业助力海南自贸港发展大会暨重点项目签约仪式”在海口举行。本次活动以“民企共扬帆，奔腾入‘海’来”为主题，会上签署投资合作协议36个，意向投资金额超200亿元。2021年，海南新增企业17万户，其中民营企业15万户，占比近9成。

改革红利不断释放

2018年4月13日，习近平总书记向全世界郑重宣布“支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设”；今年4月，习近平总书记考察海南时提出要“加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港”。海南自贸港建设如火如荼，民营企业参与其中，生机勃勃。

在省长冯飞看来，民营企业和民营企业始终是海南全面深化改革开放和加快建设海南自贸港无可替代的重要力量。

一组数据见证了民营企业在海南的成长。

《海南自由贸易港建设总体方案》发布两年来，全省举办9次重点项目集中签约活动，签署各类协议498个，其中民营企业签署协议404个，占比81%；

2021年，全省民营经济增加值达4496.89亿元，占全省同期GDP69.4%；实现税收收入1210.9亿元，占比82.8%；

2021年，全省新增企业17万户，其中民营企业15万户，占比近9成。

在创远海运董事长袁厚安的眼中，海南是这样的——“一共是十七八个证书，也就是一天多时间全部给你搞定，企业高兴得不得了。”

在前海电商（深圳）供应链集团有限公司董事长沈琦雅的眼中，海南是这样的——“我们落户到海南自贸港，是基于国家深化改革开放的政策力度。我们认为这里是商贸创新企业的最佳沃土。”

在强生眼力健大中华区、澳大利亚及新西兰区域副总裁王利平的眼中，海南是这样的——“海南给我们创造了非常好的营商环境。我们在这片热土上，已经完成了多项行业第一，创造了多个全国首例。”

企业获得感与日俱增的背后，是改革红利不断释放。这些年，海南在

全国率先创建省级民营经济发展软环境评价体系，建立民企诉求“直通车”和联席会议制度，出台《政商交往行为指引清单（试行）》，以“两个健康”引领民营经济高质量发展。

“我们争取大部分自贸港政策在封关前充分测试、落地实施，这意味着将有更多的新政策推出，已有的政策将覆盖到更多的区域和行业领域，必将给企业和人才带来巨大的发展机遇。”冯飞这样说。

民企融入国家战略勇前行

正如中央统战部副部长，全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江所说，海南潜力巨大、前景光明，必将成为新时代我国对外开放的鲜明旗帜和重要门户，必将成为各类企业投资兴业、创业创新的热土。

不论本土的还是从岛外落户的，民企在助力海南自贸港建设过程中不断彰显新担当。

海南皇隆制药股份有限公司是土生土长的本地企业。皇隆制药董事长陈益智自2003年创业以来，在10余年间实现了从一个没有经营业务的空厂到国家高新技术企业的转变，并多次登上“海南省民营企业百强”榜单。

目前，皇隆制药研发投入占到销售收入10%以上，企业有30多个授权专利、70多个文号，公司还有30多项新药产品在研发路上。

“我们将在创新和国际化上苦练内功，为加快做大海南生物医药产业规模作出贡献。”陈益智说。

一流的政策环境、营商环境、生态环境，是海南自贸港的核心竞争力，高度自由便利的独特优势也是海南对国内外企业的最强吸引力。

中国民营文化产业商会会长、大唐西市文化产业投资集团董事长吕建中对此十分激动，正是乘着政策的东风，商会开始了与海南的缘分。

2018年4月，国家文物局、海南省人民政府签署《关于共同推进国

家南海文博产业园建设战略合作框架协议》，启动了海南文博园建设。中国民营文化产业商会先后5次组织企业代表团来海南考察。目前，国家南海文博产业园项目用地控制性详细规划已通过公示，项目进入实质性筹建阶段。其中，中国民营文化产业商会会员企业总部大厦将率先落户园区。

2021年，中国民营文化产业商会和中国文物交流中心推动成立海南国际文化艺术品交易中心（简称“海文交”），这是国家南海文博产业园的先导项目，是拥有线上、线下艺术品交易资质的现货交易场所，也是一家面向国际的文化艺术品交易场所。

据吕建中介绍，项目上线运营1年多来，拓展了“大唐百城”的线上商城以及“数实结合艺术品交易”“文化艺术品专业版”“元宇宙沉浸式”等业务版块，将成为海南在文化艺术品领域对接国际高水平经贸规则的示范项目。

高新技术产业是海南四大支柱产业之一，海南为吸引高新技术产业企业提供了极为优惠的发展政策。例如，海南自贸港对鼓励类产业有15%企业所得税优惠政策，以及最高15%个人所得税优惠政策等。

在海特集团董事长李颀看来，这些都是发展利好。他希望抓住海南自贸港的机遇，推动企业研发的航空技术在海南生根发芽。现在，海特集团在积极和海口市磋商合作事宜。

“我们希望能够依托自贸港政策，把技术和产品辐射到东南亚，同时也希望在这里吸纳到国际人才，在这里研发和制造，为中国的航空产业做一些研究和创新。”李颀说。

有远见者赢未来

当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整，保护主义、单边主义抬头，经济全球化遭遇更大的逆风和回头浪。在海南建设自由贸易港，是我国推进高水平开放、深化市场化改

革、建设现代化经济体系的战略选择；也是中国支持经济全球化，构建人类命运共同体的实际行动。

观国际大势、察国家大局，用好政策红利、抓住市场机会、夯实发展基础，这是成熟的、有远见的企业选择。

越来越多的民企看清大势大局，看好海南自贸港，在这片热土布局和耕耘。

山东利群商业集团股份有限公司董事长、总裁徐瑞泽评价海南说，海南是一个非常新且有潜力的市场。

徐瑞泽是有备而来，跨境电商产业、国际贸易相关政策，以及海南自贸港系列政策都是她关注的方面。“单纯从地理位置上看，海南于我们有点远，但从贸易便利度上看，海南对我们是有吸引力的，希望有所尝试。”她说。

全国工商联汽车经销商商会有关负责人告诉人民政协报记者，海南的投资环境越来越友好，民营企业投资海南、建设海南的意愿越来越强烈。

据介绍，下一步，商会将以此次民营企业助力海南自贸港发展大会为契机，牵头组织会员企业与海南省相关部门做进一步的沟通交流。初步计划在新能源汽车配套设施建设、房车旅游营地建设等方面尽快落地一批投资项目，以实际行动支持海南自贸港建设。

全联并购公会与海南省地方金融监督管理局在活动当日签订战略合作协议。下午，双方就合作开展了洽谈。

双方表示，将建立联席会议制度和信息共享机制，在研究形成系统化、可操作的金融支持实体经济组合方案，搭建系统化民营企业及相关金融主体纾困平台，完善以供应链金融、基金投资等为纽带的中小企业投融资服务体系，扩大推广跨境金融区块链服务平台试点等方面开展合作。

海南省委、省政府高度重视民营经济发展，持续优化营商环境，促进“两个健康”，为企业搭建良好的发展平台。民企抢抓历史机遇，结合自身实际，与国家发展战略、海南人民同频共振，必将大有可为，未来前景可期。

“稳外贸 拓市场 助力民营企业国际化”专题交流活动在广州举办

本报讯（记者 林仪）7月22日，“稳外贸 拓市场 助力民营企业国际化”专题交流活动在广州举办。活动由广东省工商联、海关总署广东分署联合举办，广东省民营经济国际合作商会承办，省贸促会、中国信保广东分公司协办，以视频会议方式召开。

广东省委统战部副部长、省工商联党组书记陈丽文在致辞中表示，本次专题交流活动旨在帮助广东省外经贸民营企业稳预期、增信心，保订单、拓市场，引导支持民营企业加快融入双循环新发展格局。

活动中，广东省工商联与海关总署广东分署签署了《联系交流合作备忘录》。13名国际化民营企业代表围绕当前外贸民营企业面临的困难和问题分别做了发言，相关业务部门负责人现场一一回应企业家的提问，并解答了当前中国外贸政策方面热点问题。

海关总署广东分署副主任、党委委

员王侃表示，近年来，省内海关认真落实海关总署促进外贸保稳提质、助企纾困措施，深入推进“两步申报”“提前申报”“船边直提”“抵港直装”“先放后检”“组合港”等改革，整体通关时间大幅缩短。接下来，海关总署广东分署将会同省内海关进一步加强与省工商联系统的合作，及时收集、研究、化解企业通关难题，更好地服务广东外贸稳增长。

青岛市工商联赴京招商推介

本报讯（记者 陈小艳 王晨霞 通讯员 邱越）7月20日至22日，青岛市政协副主席、工商联主席崔作，市委统战部副部长、工商联党组书记刘青林带队赴北京开展定向招商，通过主动“走出去”精准对接项目，贯彻落实青岛重点产业链“链长制”暨招商引资推进工作专题会议精神。

在京期间，青岛市工商联实地考察了中国电科智能科技研究院、中国电能成套设备有限公司等6家企业和科研机构，拜访了全国工商联医药业商会，举行6场项目合作座谈会，推动达成初步投资项目5个，计划投资8.3亿元，拟注

册资金5.2亿元。青岛市工商联还向拜访的企业重点推介了青岛24条产业链发展现状和招商引资政策。

下一步，青岛市工商联将通过健全招商台账，做好任务分解、项目分工，通过建立部门、区市、功能区联动机制，形成招商合力，并将大力发展行业协会、产业联盟，持续开展“四为三访两促两送”行动，组织近500家商协会积极融入24条产业链，新项目在青岛、增资扩产在青岛，通过采取小分队招商，赴外围绕海洋装备制造、人工智能、生物医药、食品饮料等产业链精准招商，引进一批“专精特新”企业、瞪羚企业、独角兽企业。

2022苏州民营企业100强发布 6家企业营收超1000亿元

日前，江苏省苏州市民营企业“企业家日”主题活动暨2022“百强民企”系列发布仪式举行。活动由苏州市工商联主办，苏州市发展和改革委员会、苏州市科学技术局、苏州市工业和信息化局、苏州市科学技术协会、苏州广播电视总台共同协办。

本次参评企业的营业收入入围门槛为26.13亿元，较上年的21.82亿元提高了4.31亿元，涨幅19.75%。入围企业营业收入总额超过200亿元的共26家。其中，6家企业营收超1000亿元。

入围企业全年实现营业收入总额达28580.06亿元，均实现营业收入285.80亿元，比去年增长11.68%；拥有资产总额21566.51亿元，均资产规模215.67亿元，同比增长16.07%；全年共缴纳税金684.25亿元，均缴纳税6.84亿元，同比下降7.82%；全年实现税后净利润总额1026.54亿元，均净利润10.27亿元，同比增长34.25%。

活动现场同时发布了“2022苏州

民营企业创新100强”。入选的100家民营企业研发经费共投入201.7亿元、研发人员36127人，2021年营业收入达6231.78亿元，实现利税576.8亿元。

活动中，10位年轻一代民营企业代表上台宣读苏州企业家宣言，作出庄严的承诺。与会企业家纷纷表示，随着每年7月21日通过立法的形式确定为“苏州企业家日”，广大企业家信心更满、步履更坚，苏州民营经济发展必将再上一个新台阶。

如今的苏州，已成为民营经济市场主体竞相发展的热土。据了解，截至2021年底，全市共有民营企业74.92万家，占全市企业数90.3%，注册资本总额4.76万亿元。2021年苏州“四上”民营企业营业收入创历史新高，首次突破4万亿元大关；三家民营企业入围世界500强；26家企业入围“2021中国民企500强”，23家企业入围“2021中国制造业民企500强”，上榜企业数双双位居江苏省第一，分别位列全国第三和第二。

（庄道秋 袁春旭）

“金娘子”的致富“三步曲”

本报记者 王金晶

伏天日烈，走在辽宁盘山县陈家镇朝鲜族村的小路上，却有丝丝清凉之意。这边成片的紫苏翻着绿浪，那边满园的玫瑰洋溢芬芳；院墙里蔬菜正旺，篱笆外辣椒渐长……这番“阡陌交通，鸡犬相闻”的景象，正是得益于村集体经济的带动。

“每家每户都有一亩三分地的庭院，院里种的作物除了村民们自己吃，剩下的村集体都会收购；公共区域内的辣椒和玫瑰花都是村委们种下的，归集体所有。”朝鲜族村党支部书记盖金向记者介绍着她到村里工作两年来的变化，“朝鲜族特色酱菜厂建成了，这院里院外的作物都是我们的原材料。”

说这话，我们就来到了金顺酱菜厂的门前。村里之所以要发展酱菜产业，是因为朝鲜族家家户户都有这个手艺，在盖金的组织下，村里的大姨们变身成了“金娘子”。

占地面积360平方米的酱菜厂，是村委会利用“扶持壮大村集体经济资金”兴办的。村里又成功注册了“金娘子”商标，探索了“合作社+农户+村委会”的互赢模式，带动合作社社员以及村民参与生产经营。

据介绍，酱菜厂创办以来，已帮助村内剩余劳动力10余人实现就业，月增收1000元左右；带动庭院经济发展20余户，为酱菜厂提供原材料，每户年增收3000元到2万元不等；村集体经济收入超10万元。不仅有了收入，“朝鲜族金娘子酱菜技艺”还成功申报了2021年度县级非物质文化遗产代表性项目，村民们参与的积极性空前高涨。

盖金刚到朝鲜族村任职时，村里有80多户人家，仅剩下20多户常住，常住的村民们也想着上外地或者去韩国打工挣钱。盖金想，只有发展村集体经济才能够帮助村民致富，增强村民的幸福感和村集体的凝聚力。

而那个时候，她是外来的，村民们对她不太信任。村老年协会的吕会长一见到她就说：“组织上给咱送了个女娃娃来，不知道能干啥。”

盖金凡事都自己带头干。村民们发现，这位盖书记可不是“闹着玩儿的”，做事情有计划、有办法、有成效。1年之后，村容村貌变了。“过年过节不仅给我们送油送面，重新装修了村里的幸福院，还添置了全新的电子点唱设备。”“现在，好吃好喝，能唱能跳，生活太好了。”村民们说。

村里有了新变化，盖金又开始琢磨新的招数——建酒坊。“朝鲜族的酒很有自己特色，有高梁酒、米酒，还有玫瑰酒。”盖金说。为了学习酿酒技艺，盖金自己到本溪朝鲜族聚居地学习，成为本村第一个会酿酒的“金娘子”。酒坊从去年12月份开始烧酒，今年又扩建了3个窖池，现在订单已经超过了产能。

朝鲜族村的第三项村集体经济项目是朝鲜族特色民宿。盖金说，村里的宅院闲置了一半，村两委正逐渐从村民手中租赁过来，统一修缮，未来由村集体管理经营。现在，对于村两委想要做的事情，村民们就两个字——支持。

看着越来越美、越来越好的朝鲜族村，盖金说：“我想让更多漂泊在外乡的乡亲们早点回家来。”

进口消费弥补我国消费市场不足

本报记者 吴志红

件就可迅速提货。

近年来，随着我国进一步深化改革开放，进口消费市场日益扩容，越来越多中国消费者的购物袋里增添了进口消费品，进口消费持续成为消费升级的重要驱动力量。

国新办日前相关新闻发布会提供了一组商务部的数据：2021年消费品进口总额达到1.73万亿元，同比增长9.9%，占进口总额的10%左右。2022年，相关部门进一步优化调整跨境电商零售进口商品清单，以更好满足多元化消费需求。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施后，区域内90%以上的产品将逐步实现零关税。

消博会开展之际，京东消费及产业发展研究院发布《2022年进口消费趋势报告》，从三个方面得出类似的结论。

其一，消费观念的升级，使得消

费者产生了对产品更为精细、高端的要求。今年“京东618”期间，自营进口保健品预售订单额同比增长140%；跨境食品酒水生鲜品类预售订单额同比增长100%。

其二，年轻人是进口品牌商品消费主力军，26—35岁用户人群占比达到近五成。46—55岁年龄人群对于进口品牌商品的消费热情也在快速提升。与2019年相比，2021年，46—55岁年龄人群的进口品牌商品成交额增长了283%。

其三，高级别市场仍是进口消费市场的主力。2022年上半年，一、二线市场的进口品牌商品成交额占比达55%。近年来县域农村市场的进口消费热度持续上涨，与2019年相比，2021年县域农村市场的进口品牌商品成交额增长了174%，且呈现出品质化的消费升级特点。

越来越多的进口品牌借助丰富的

细分种类和良好的产品品质，满足了中国消费者更为多样化、更高品质的消费需求。

今年的消博会显示，招展招商聚集更多消费精品，汇聚更多细分行业的全球头部品牌。同时，聚焦展销匹配，结合参展商特点，重点邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易，采购商和专业观众将超过4万人。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在日前国新办发布会上表示，积极发挥平台作用，持续放大消博会、进博会等展会的溢出效应，助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场。

在未来，随着中国经济持续发展，进口消费市场将在很大程度上弥补国内消费市场的不足。这也对国产消费品提高品质形成新的挑战，无疑也是一件好事。



2022年中国国际消费品博览会会场 新华社发

“离岛时过了安检，安检会发给你一些免税消费券，刺激我又去买买买。”7月25日，正值第二届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）开幕，小西下午在海南省海口美兰机场离岛时又采购了一番。她还发现，海口美兰机场专设了服务消博会的绿色通道，只要持消博会相关证