

喜迎二十大·民营经济

青海省工商联：

用心交好答卷 聚力开启新征程

本报记者 吴志红



青海省工商联主席李青（前排左一）率调研组到青海高科技公司考察。资料图片

编者按：党的十八大以来，习近平总书记高度重视民营经济发展，数次重申“两个毫不动摇”，提出了“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业是我们自己人”等重要论断。这为做好新时代民营经济和工商联工作指明了方向、提供了根本遵循，极大地提振了民营企业的发展信心、为民营经济发展注入了强大的精神动力。今年是工商联系统换届年，本版开设专题，展现地方民营经济发展成就以及工商联服务民营经济的业绩，喜迎党的二十大。

7月11日，青海省工商联十二次代表大会召开。李青当选为新一任的青海省工商联主席、省商会会长。过去的5年，是青海发展进程中极不平凡的5年，也是青海民营经济发展乘风破浪、攻坚克难的5年。党的十八大以来，习近平总书记两次到青海考察，为青海发展擘画蓝图、指明方向。青海省工商联牢记习近平总书记的嘱托，积极引导民营经济适应新常态、实现新发展，在促进全省经济社会高质量发展中实现新作为，体现了责任与担当。

这5年，全省市场主体从2016年末的33.3万户增加到2021年的53.1万户，其中非公经济占比达到97.3%。2018年全省非公经济增加值首次突破千亿元，达1012.7亿元。非公经济从业人数由2016年的118.6万人增至2021年135.1万人，对新增就业贡献率达90%以上。纳税从2016年的175.48亿元增至2021年的238.63亿元，占全省税收比重54.79%。民营经济已成为青海活跃度最高、成长性最强的经济形态，对全省经济持续健康发展起到了有力的支撑作用。

凝聚民营经济人士的发展信心

青海省工商联以政治引领明确方向、以思想引导凝聚共识，筑牢理想信念之基，不断增强民营经济人士对党的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同，扎实推进民营经济人士理想信念教育。

省工商联先后开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育和以党史为重点的“四史”教育活动。在海拔3700米的格尔木市设立青海省首个国家级民营经济人士理想信念教育基地，成功打造“民营企业大讲堂”“工作品牌”。隆重举办庆祝中国共产党建党100周年、新中国成立70周年及庆祝改革开放40周年系列活动，弘扬伟大的建党精神，以党的奋斗历程和

伟大成就鼓舞斗志、指引方向，极大地增强了民营经济人士“听党话、感党恩、跟党走”的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

青海天祥实业集团有限公司董事长郑永建说：“青海省工商联是民营企业的娘家人，是很好的政府的助手。特别是上传下达方面，经常召集民营企业学习政策、法律法规以及经营专业知识。把我们谋求发展的心拢在了一起。”

青海省工商联坚持党建引领，推进党的建设在商协会组织的两个覆盖，成立了省工商联社会组织党委，建立健全了商协会党建联席会议、目标考核、结对共建等机制，商协会职能作用进一步完善、自身建设进一步规范。

目前，全省各级工商联所属商会及所联系的行业协会共122个，较5年前增长47%，先后有90%以上的所属商会成立了党组织。在各级各类商（协）会党组织中选配统战工作联络员，与省市（州）县1223名民营经济代表人士开展了一对一、面对面的谈心谈话。

在省工商联的积极引导下，民营企业更加自觉地履行社会责任、融入服务大局，为助力脱贫攻坚、社会事业发展作出新贡献。

省工商联启动实施“百企兴百村”行动，共有793家民营企业帮扶贫困村1951个，实施项目数3503个，投资金额12.58亿元，帮扶贫困人口17.56万人，一大批民营企业和民营企业家协会荣获全国和省级脱贫攻坚先进典型。省工商联组织“民企招聘月”“金秋招聘月”“民营企业高校携手促就业”等活动为企业和求职者搭建双向选择平台，累计有2100余家民营企业提供4万多个岗位。光彩事业三江源行、海东行等活动先后达成合作项目投资56.4亿元，公益投资（捐赠）2495万元、消费帮扶采购计划5.1亿元，4个项目入选全国光彩事业重点项目。

新冠肺炎疫情发生以来，据不完全统计，先后近2000家民营企业和商协会累计捐款捐物超过1.3亿元。

服务大局谋民营经济大发展

青海省工商联建立长效机制、提升服务质量，以服务兴会着力点，为全省民营经济健康发展保驾护航。

推动民营企业主动融入构建新发展格局是省工商联服务工作的重中之重。

2019年，青海省工商联推动中国民营企业500强峰会、民营企业助推青海“一优两高”发展大会等系列活动在青海举办，落实签订项目229个，签约资金达1101亿元。在化解民企融资难融资贵方面，青海省工商联创新融资服务方式，2017至2019年连续3年为600余家企业下达民营企业专项扶持资金2.7亿元，拉动投资87亿元。设立中小微企业首贷、信用贷风险补偿资金池，推动省内22家金融机构为近10000户小微企业提供首贷、信用贷近10亿元。

通过“民企进名企、民企进名校”“走出去请进来”等活动，开展对外交流合作、经贸洽谈，青海省工商联推动各省市青海特产展示平台建设，先后邀请千余名国内民营企业、港澳台侨商参加“青洽会”，招商引资签约项目22个，签约金额60亿元，促成北京新发地农副产品综合批发市场等重大项目在青海落地。

同时，省工商联不断密切与有关部门的联系联络，努力推动形成有利民营经济发展的政策环境、法治环境、市场环境和社会环境。例如，与相关部门联合开展“民营经济政策宣传月”“春雨润苗”等活动，在全省首次开展营商环境评价工作。

圣源地毯集团有限公司董事长薛婷这样评价：“省工商联充分发挥桥梁纽带作用，帮助我们广大民营企业坚定发展的信心，为民营企业纾困解难，解决实际问题，帮助企业实现平稳健康发展。”

青海省工商联认真履行调查研究、参政议政职能，围绕党委、政府中心工作，社会热点、难点问题，深入调查研

究、踊跃建言献策，向各级党委、政府及有关部门提出了不少好的建议和意见。青海省工商联代拟《关于构建“亲”“清”新型政商关系的意见》《关于青海省各级领导干部联系民营企业商协会工作的指导意见》等一批全省性指导文件，这些文件已出台；《疫情常态化防控形势下青海民营经济重点工作调研报告》《青海省特色农牧业民营企业创新发展研究报告》等多项调研成果获得全国工商联、省政协、省委政研室优秀调研成果奖；共形成社情民意100余篇，向全国政协、全国工商联、省政协提交团体提案、大会发言60余件，《民营经济发展信心受到新冠肺炎疫情等因素影响》得到国务院领导批示。

坚持改革创新实现更大作为

改革开放40多年，民营经济创造了辉煌的成就，是中国经济持续增长的重要支撑力量。当前，面对世界百年未有之大变局以及世纪疫情复杂多变的影响，民企改革创新挑战与机遇并存，困难与希望同在。

李青表示，新时代呼唤新作为，青海省工商联将深入贯彻落实习近平总书记对民营经济工作的重要指示批示精神，牢记嘱托，踔厉奋发，牢牢把握稳中求进工作总基调，围绕中心、服务大局。

“我们要笃行不怠坚持‘十二个必须’，立足服务‘两个健康’工作主题，强化服务意识，为促进形成大统战工作格局作出新贡献。要帮助民营企业特别是年轻一代民营企业企业家坚定理想信念，走高质量发展道路；要充分发挥联系、联合、联动作用，在凝聚共识中构建亲清政商关系；在宣传解读相关政策措施、及时反映意见建议、帮助解决实际困难、持续激发市场活力等方面，推动民营经济统战工作取得新成效；要引导支持鼓励民营经济人士投身乡村振兴、光彩事业，促进共同富裕；广泛凝聚人心、汇聚力量，推动党的统战事业稳致远。”李青说。

当前，海南自贸港建设正如火如荼，消博会永久落户海南，为世界看中国提供了一个很好的消费视角。东方市与依文集团的战略合作是“深山集市”的海南版本，希望通过商业力量，带动中华民族传统手产品能够有效地走进国际市场的视野。

东方市委书记田丽霞表示，东方市将与依文集团深入挖掘黎锦文化，探索东方黎锦发展的新途径，推动东方黎锦元素时尚化、品牌化、国际化，让东方黎锦成为海南自由贸易港亮眼的时尚元素。



海南“深山集市”现场

消息连线

Xiao li xian

党建跨省“5个+”开辟非公党建新渠道

本报讯 “强党建、促合作、增联谊、谋发展。”8月1日，贵阳综合保税区党工委非公及社会组织工委与厦门建发物产有限公司党支部正式签约，成功实现基层党组织“跨省联建”，并力促党建“5个+”。

据介绍，本次基层党组织“跨省联建”是通过强化党建引领，推动基层党建和业务深度融合，共推出了“党建+党员队伍建设”“党建+党务能力提升”“党建+招商引资”“党建+企业深度合作”“党建+供应链服务”等5方面的深度合作。

据悉，在联建活动中，双方将定期组织开展党史文化、红色教育、基层网点学习观摩活动，并举办专题讲

座，不断增强党员干部理想信念和政治素质；积极利用互联网、大数据、新媒体等载体，实现不同省份、不同区域、不同领域的党组织和党员之间的接触、交流与互动，变“固化封闭”为“兼容开放”；积极推动“三会一课”“主题党日”“两学一做”等深度融入基层业务工作；同时双方加强资源整合与共享，积极推动党建+招商引资合作平台、党建+企业深度合作平台、党建+供应链服务平台的“三台”合作，以物流、信息、金融、商品、市场“五大资源”为基础，共同搭建共驻、共建、共享、共赢、共赢等基层党组织“五共”联建新平台，实现党建力与发展力的协同提升，共建高质量发展新格局。（陈刚）

中国发明协会举办培训班聚焦低碳环保

本报讯（记者 孙琳）8月2日，中国发明协会主办的“企业发明创新与知识产权管理及非职务发明培训班”在北京举行。

会上，中国发明协会党委书记、常务副理事长兼秘书长余华荣表示，5年来，北京市坚定不移疏解非首都功能，京津冀协同发展取得新突破。2021年北京市地区生产总值首次迈上4万亿元的台阶，充分展现了首都城市的强大韧性和活力。其中房山区以高端装备、新材料、医药健康等为代表的高精尖产业集群正在加快形成。

北京市房山区人民政府副区长高武军则表示，房山区积极融入新时代首都发展大局，全力优化营商环境，已出台房山区统筹推进疫情防控和稳定经济增长实施方案（房54条），创新推出企业“小升规”奖励等11项政策，上半年多项经济指标增速全市领先。未来房山区将紧紧围绕“三区一

节点”功能定位，紧扣“2+1+1”高精尖产业发展方向，努力成为首都南部重点发展地区 and 高质量发展主战场。

会上，中国科学院生态环境研究中心副主任、区域大气环境研究卓越创新中心首席科学家贺泓院士，中国科学院科学数据委员会、副院长席北斗，国家知识产权局知识产权发展研究中心原主任、国务院政府特殊津贴专家韩秀成，中国科学院大学知识产权学院副院长闫文军分别聚焦环保低碳发展，如何搭建产业研用合作平台等作了主题分享。

据了解，本次培训班由中国发明协会绿色低碳环保分会承办。下一步分会将以市场为导向，充分发挥“纽带”“桥梁”作用，推动绿色低碳环保技术创新驱动发展战略、知识产权强国战略，促进发明成果转化实施，将更多绿色产业集聚形成发展合力科学推动和系统支撑绿色低碳环保战略目标的实现。

为企业腾飞插上“隐形的翅膀”

——郑州市中原区政协举办周六服务企业座谈会小记

宋伟明 侯一花 本报记者 王有强

最近，河南省郑州市中原区政协举办了一场别开生面的周六服务企业座谈会，为企业健康发展添动力、激活力、增效力。会上，受邀的区政协经济界委员积极建言献策，呼吁打造最优营商环境，助推经济稳定恢复。区政府主要领导对委员们的现场回应，表示要深入贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，进一步深化“万人助万企”活动。

“住建项目回款难，一定程度上影响了企业发展，建议政府为民营企业发展纾解困难、拓展空间、提供便利。”“建议政府搭建绿色平台，出台扶持政策、提供科技赋能。”聚焦城市建筑行业，区政协委员刘文海、靳志远分别发言。

针对消费服务领域的现状，区政协委员赵果建议：一方面，企业要继续练内功、提质量、拓收益；另一方面，政府要强化资金、土地、人才等要素保障，更多出台专项消费券、消费补贴、房租减免等优惠政策。

“我们将持续创新服务企业形式，通过设立服务企业专门机构、热线电话，建立周六对接企业机制、企业问题诉求清单等举措，帮助企业准确研判形势、找准路径，做到危中求机、加快发展。”邓英文表示，今后将搭建更多服务平台，通过建设金融港、科技港、法治港，调集集约发展要素，落实助企纾解政策，破解企业发展难题，以优化营商环境的实际行动，为企业腾飞插上“隐形的翅膀”。

江苏海安市政协：走访聚共识 助企促发展

通讯员 缪宇珊 本报记者 江迪

“市政协要发挥专门协商机构作用，聚焦‘营商环境优化提升举措68条’‘助企纾困54条’等一揽子政策的落实情况开展专项督查，为打造‘万事好通·海心安’营商环境品牌贡献更多智慧力量。”日前，江苏省海安市四套班子主要负责人联席会上，市委书记于立忠又一次给政协点赞。

党委有部署，政协有行动。6月份以来，市政协成立督查工作专班，通过实地走访、电话问询、问卷调查等形式，督查了31个职能部门和10个区镇的工作落实情况，听取781家企业的意见，收集各类意见建议531条。

“没想到！”江苏辛巴新材料股份有限公司董事长荀静的感激溢于言表。“没想到我们能这么快和江苏银行、中国银行进行对接，解决了贷款指标问题。真是感谢人民政协。”荀静所属的公司是一家从事光电子产品生产的新兴科技型企业。今年以来，公司实现逆市上扬，亟须扩大生产，可资金始终成为荀静的一块心病。6月28日，荀静向来访的市政协副主席张羽翼反映了诉求。张羽翼与分管委室的同志连夜和金融监管局、人民银行海安支行以及相关银行进行了联系，反映了企业诉求，提出了意见建议，助推了问题的解决。“我们将进一步延伸产品链条、扩

第二届中国国际消费品博览会会外“彩蛋” 海南“深山集市”向世界诉说东方非遗传奇

本报记者 孙琳

第二届中国国际消费品博览会在海南省海口市开幕期间，7月29日晚，由海南省东方市携手依文集团举办的“黎风时尚·锦绣东方——东方黎锦品牌”发布秀以及“深山集市”文创产品展在东方市上演和开集。来自海南黎族的非遗产品以绚烂的色彩和技艺，让人更加身临其境，感受东方民族文化传统，“深山集市”将持续至8月7日。人们逛完消博会之后，还可以去东方市，体验中国非遗文化产品的艺术魅力以及非遗“活化”的经济潜力。

“黎锦光辉艳若云”，黎锦是中国乃至世界上最古老的棉纺织染绣技艺之一，极具民族历史文化价值，被称为纺织业的“活化石”。近年来，东方黎锦荣获两项国家地理标志证明商标认证，“千人织黎锦活动”文化品牌获吉尼斯世界纪录认证，自此开启了东方非物质文化遗产的新里程。

截至目前，东方市已公布市级非遗保护名录33项，其中列入国家级保护名录2项、省级保护名录2项。被评为国家级非遗项目传承人1人、省级

传承人5人、市级传承人145人。东方市委、市政府坚持“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的工作方针，在“非遗+旅游”“非遗+乡村振兴”“非遗+文创”等方面取得了较好成效。

为此，今年3月，东方市与依文集团签署合作协议，共同推动黎锦产业发展。借助消博会的东风，依文集团将原创民族时装周秀以及原创文创项目“深山集市”带到海南，双方将就非遗传承、非遗合理利用等方面开展合作。

“非遗，不是表演，也不能游离于生活外，非遗就是生活，应该回到民间、社区与普通的老百姓息息相关。每个人都是文化遗产的主人。”我国知名民俗学家、国家非物质文化遗产保护工作专家乌丙安说。

企业家协会是这里面最有实力的参与者。将非遗产业化、日常化、生活化、商业化、市场化，不失为一条非遗“活化”的路子。必须要注意的是，资本参与其中首先是淡化资本逐利的本性，更多地强调企业的社会性，否则，受到伤害的将是非遗。依文集团的文创项目创造了一个

难得“非遗+扶贫”的市场样本。2018年8月，全国脱贫攻坚战正酣，依文集团董事长夏华设计了一个城市里的“深山集市”新零售模型，在全国各地的城市购物中心展示深山绣娘的非遗产品。“深山集市”开张那年，就有了1.8万个SKU，线下的一天最多的时候能有40多万人次，之后再由线下往线上引流。夏华说，依文打造了一个产业扶贫的模型，用市场手段来解决深山绣娘的手艺变成商业价值的过程。

事实证明，依文集团的创意是成功的。在过去的18年里，依文·中国手工坊团队多次走进贵州、云南、内蒙古、甘肃、青海等地，对中华民族手工文化整理、创新应用，对深山手艺人进行标准化培训，不断助力中国乡村指尖产业发展，与此同时，打造“见人、见物、见生活”为特色的商业化展卖平台——“深山集市”，建立起深山非遗手艺人都市消费者的连接纽带，不断为深山手工业赋能。目前，“深山集市”已为多个经济欠发达地区提供了上百万元的手工订单，帮助手工艺者和中小手工艺企业累计创收数千万元；让上万名山区绣娘通过劳动脱贫。