

# 强化知识产权保护 擦亮老字号“招牌”

本报记者 徐艳红

## 涉老字号案集中在商标授权确权行政案件、商标侵权及不正当竞争民事案件

“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”百年前的这首歌词描绘了老北京的生活光景，浸润着深厚的文化历史底蕴，也展现出丰富的经济文化价值。

老字号一般是指历史悠久、传承独特产品、技艺或服务、理念，取得社会广泛认同的品牌。老字号就是招牌，是口碑，是企业的生命线。《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》提出了发展传承好传统品牌和老字号的要求。

然而，随着经济的快速发展，涉老字号的纠纷案件也不断增多，存在一定的法律风险，那么涉老字号案件呈现哪些特点？老字号当如何擦亮名片？

## “雷允上”商标案：保护了老字号的既定市场格局和品牌商誉

诉争商标“雷允上”由某药业集团公司于2013年1月4日申请注册，核定使用在第35类“药品零售或批发服务”等服务上。某药业西区公司以诉争商标的申请注册违反商标法第32条“不得以不正当手段抢先注册他人已经使用并有一定影响的商标”为由提起无效宣告请求。国家知识产权局认为某药业西区公司提交的证据可证明其在诉争商标申请注册之前在中“中药零售”服务上使用“雷允上”标识并具有一定知名度，诉争商标系恶意抢注，对其予以无效宣告。

北京知识产权法院经审理认为，某药业集团公司、某药业西区公司均源于有近300年历史的老字号“雷允上涌芬堂”，二者均曾被认定为“中华老字号”。在诉争商标申请日之前，各自独立发展、长期并存，虽经营方向各有侧重，但均将“雷允上”作为核心标识长期从事药品销售，故现有市场格局的形成属于正常生产经营导致的善意共存。我国商标法采用“先申请原则”，某药业集团公司申请注册诉争商标，既有传承“雷允上”老字号的历史渊源，也有长期在药品零售服务上使用“雷允上”的事实，其申请注册诉争商标并无抢占他人商誉的主观意图，不属于商标法第32条所指之情形。故北京知识产权法院判决撤销被诉裁定，并责令国家知识产权局重新作出裁定。

## 青岛地铁



青岛地铁运营公司赴山东港口青岛港体悟实训

2021年，青岛地铁“五大赛道”全面发力，多项工作走在全省、全国前列。其中，实现三期规划“当年申报、当年获批、当年开工”，创造了“青岛速度”；线网全年运送乘客超2.47亿人次；运行图兑现率、列车正点率等7项关键运营指标位居全国前列。这些成绩的取得，从各方面展示了班组建设的成果。

2022年，运营分公司认真贯彻落实集团决策部署，深化管理创新，平稳落地运营管理体制机制改革，迈进班组建设2.0时代，实现班组建设高质量发展。

## 狠抓双控体系落地，全面提升班组安全防范能力

实现双控体系在一线班组全面落地。一是以“知风险、会防范、能应对、有准备”为目标，组织班组对一线作业开展覆盖全链条的风险动态评价，形成包含4万余项风险点的风险管控清单，实现运营风险“全场景”辨识。二是以《各岗位隐患排查手册》《各专业隐患排查技术指引》为引领，组织各班组进一步完善隐患排查规范性、专业性。三是以“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”为原则，从抓严抓实运营安全“5+1”着手，逐一落实风险管控措施，压实压细一线班组安全生产主体责任。

安全奖惩体系调动一线班组安全生产主动性和积极性。一是丰富“奖”的措

施。加大安全奖励力度、扩大安全考核覆盖面；常态化开展“隐患排查能手”评比、“安全隐患排查手拍”等，结合班组小立法二次分配，调动全员参与隐患排查治理的积极性和主动性，促进员工从“要我安全”向“我要安全”转变。二是强化“惩”的力度。加大日常管理及险情事件安全惩处覆盖面，实现一线员工到车间主任、部门经理以及公司领导全方位覆盖，增加安全红线、约谈警告、待岗等惩处手段，加大员工安全生产违章违纪惩处力度。

## 赋能班组民主自治管理，激发干事创业内生动力

民主立法，赋能一线班组民主自治管理。编发《班组“小立法”实施规范》，明确民主自治、因需而立、延展上位法、民主管理等5项立法民主程序，鼓励一线班组在公司规章制度下根据业务特点、实际情况，通过民主协商原则自行制定管理规则，开展自我管理“立法”，并根据班组运作需要即时调整。民主“小立法”尊重了员工的主体地位，保障员工对企业改革发展、班组生产目标任务的知情权和参与权，使一线职工能够参与决策班组事务，共同管理班组业务，积极维护自身合法权益，搭建起班组民主管理平台与班组良性发展生态，增强了一线员工主人翁意识。

## 老字号商品标识、企业标识等屡遭他人攀附模仿使用或恶意抢注

“老字号经营主体曾经是中华品牌的开拓者和引领者，但是，在市场经济大潮的冲击下，部分老字号企业在经营过程中出现创新不足、经营中断等问题，在品牌拓展过程中面临着来自内外部等多重知识产权涉诉风险。”宋鱼水说。

一是权利界限不清，因老字号权属不明引发纠纷。此类纠纷中，一方面，老字号在复杂的历史变迁过程中，因公私合营、权利流转等导致权利主体变更，创始人与所有权人分离，或产权边界不清晰，出现不同的商业主体共同使用相同或近似的字号并各自注册有商标的情形，进而引发创始人与所有权人，或不同经营者之间为争夺老字号品牌产生权属纠纷。另一方面，老字号拥有的独特产品、精湛技艺和服务理念在传承过程中，因权利流转不规范，引发传承人之间或传承人与使用该老字号的他人之间因权属争议引发纠纷。

二是经营不善或中断，导致老字号品牌价值面临灭失风险。因主体变更、权利意识淡薄、经营困难等因素，部分老字号品牌未及时申请注册商标，甚至在权利流转过程出现长达多年不使用的情形，使老字号品牌面临可能进入公有领域的风险。部分老字号即使申请了商标，也存在因“连续三年不使用”面临商标被撤销的风险。

三是老字号商品标识、企业标识、商业活动标识等屡遭他人攀附模仿使用或恶意抢注。此类情形占比涉老字号案件的近五成，主要表现为擅自使用与老字号相同或近似的标识，如商品名称、包装、装潢等，或者将其抢注为企业名称、商标或域名，或者针对同一老字号在不相同或不相类似商品或服务上申请注册商标。

## 加大产权保护力度，合力遏制侵权行为

当前，老字号品牌法律风险的产生既因老字号的历史变革转制、自身权属存证不完整或不清晰、权利布局不科学、监控

机制不健全、维权措施不完善，也与其他经营主体“傍名牌”“搭便车”等不正当竞争行为相关。发展振兴老字号，提升民族软实力，既需要老字号企业秉持匠心、臻于至善，提升核心竞争力，也需要社会各界主动维护民族品牌，共同推动民族风格、传统韵味、时代特色和群众需求的有机融合，从而促进老字号长足发展。为此，北京知识产权法院提出如下建议：

一是健全自身产权体系，提高主动维权能力。老字号企业应通过及时注册商标、域名，申请专利、加强商业秘密保护等方式，对其独有商业标识、产品配方、工艺、服务等进行知识产权体系布局，尽早建立保护预防机制，变知识产权保护被动为主动。应秉持尊重历史、尊重市场现状的原则，合理划分各类权利主体之间的权属关系和权利边界，强化证据意识，妥善保存历史存证，对权利许可和转让进行明确的约定和合理限制，以更好地维护和延续老字号品牌价值为目标，避免产生和有效解决老字号权属纷争。

二是强化诚实守信竞争规则，促进民族品牌繁荣发展。老字号企业应守正创新，以创新发展激发新的增长动力，应对新消费需求研发新产品、推出新服务，增加老字号品牌活力，拓展老字号的市场空间，擦亮老字号招牌，促进老字号经济效益与文化效益的双赢发展、持续繁荣。各类市场主体应秉持公平诚信原则开展经营活动，以创新推动发展，提升自身竞争力；要树立和强化社会主义法治理念，尊重自主及他人知识产权，不得以谋取不正当利益为目的，侵害老字号等经营者的合法权益，扰乱市场秩序，损害社会利益。

三是加大产权保护力度，合力遏制侵权行为。老字号企业可依托互联网，通过源头追溯、实时监测、市场大数据等识别手段，全面开展境内外知识产权纠纷的维权工作，同时注意依法维权，避免超越权利边界，背离保护原则。司法机关将进一步加强与行政执法的协调与衔接，加大诉源治理的力度，汇聚合力从源头上严厉打击侵犯老字号知识产权的各类违法违规行为，从根本上肃清各类市场不正当竞争行为，共同发挥好防线保护职能作用。

## ■ 资讯

### 最高法：

## 涉信息网络犯罪案件呈逐年上升趋势

本报讯(记者 徐艳红)8月1日,中国司法大数据研究院对外发布《涉信息网络犯罪特点和趋势司法大数据专题报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2017年至2021年,全国各级法院一审审结的涉信息网络犯罪案件共计28.2万多件,呈逐年上升趋势,其中,近四成涉及诈骗罪,占比最高。

2017年至2021年,全国涉信息网络犯罪案件共涉及282个罪名,其中诈骗类案件占比最高,为36.53%;其次为帮助信息网络犯罪活动罪,案件量占比为23.76%。全国涉信息网络犯罪案件共涉及66万余名被告人,平均每件涉信息网络犯罪案件涉及被告人人数约为2.4人。其中,3人及以上的共同犯罪案件占比为9.50%。

《报告》显示,2017年至2021年,全国各级法院一审新收

帮助信息网络犯罪活动罪共计7.20万件。2017年至2019年呈逐步上升趋势,2020年起呈现快速激增走势。2020年同比激增34倍,2021年同比再增超17倍。2017年至2021年,全国各级法院一审审结的帮助信息网络犯罪活动罪占涉信息网络犯罪案件的11.88%。其中各年度的占比分别为:0.06%、0.07%、0.22%、5.78%和54.27%。2021年帮信罪在涉信息网络犯罪案件中的占比开始激增。

2017年至2021年,全国帮信罪案件涉及被告人共计14.37万人。其中,仅2021年被告人占比约为九成。2018年同比增长383.33%;2019年同比增长581.03%;2020年同比增长2497.22%;2021年同比增长1196.58%。

### 公安部：

## “百日行动”中缴获毒品1.31吨

本报讯(记者 牛忠磊)记者5日在公安部举行的新闻发布会上获悉,全国公安机关夏季治安打击整治“百日行动”以来,全国共破获毒品犯罪案件2589起,抓获毒品犯罪嫌疑人3341名,缴获各类毒品1.31吨。

公安部禁毒局副局长赵仲忱介绍,一个月来,公安禁毒部门严打跨区域、网络型贩毒活动,组织“集群作战”,实施全链条打击,共打掉涉毒团伙183个。指挥江苏、浙江、江西、湖南、陕西等5省对8起目标案件发起第一波次集群战役,共抓获吸贩毒人员1013名。

赵仲忱表示,公安禁毒部门推进“净边行动”,加强边境管控、源头清缴、内流查缉,云南、广西共缴获入境毒品1.08吨;强化

“拔钉追逃”,在境外抓获涉毒逃犯6名;深化“寄递物流禁毒行动”,共破获利用寄递物流渠道贩毒案件167起。

赵仲忱介绍,公安禁毒部门严防国内制毒问题反弹,深化“除冰肃毒”,共打掉制毒窝点5个;开展“除根行动”,加强制毒物品管控,缴获易制毒化学品72.1吨;推进境外延伸打击,江苏联合柬埔寨警方在柬成功摧毁大型制毒工厂1个,缴获羟亚胺1.8吨、制毒物品170吨。

此外,公安禁毒部门严查严控吸毒人员,深化“平安关爱”行动,共查处吸毒人员1.87万人次,其中新发现吸毒人员5942名,法定强制隔离戒毒6488人,责令社区戒毒4461人、社区康复3647人。

# 加强班组建设 筑牢发展基础

二次分配,激发一线员工干事创业内生动力。在班组民主立法统领下,制定《生产班组二次分配方案》,授权班组通过“小立法”自主开展薪酬绩效二次分配,改变过去“干多干少一个样、干好干差一个样”慵懒状态,实现“干得多拿得多、干得好奖得高”目标,在运营一线广泛形成“比、学、赶、超”的干事创业氛围,有力推动了安全生产、运营服务质量提升。

## 多措并举开展班组长选用、培养，实现班组长技能素质提升

正向激励,畅通班组长队伍职业发展通道,完善班组长管理岗位选拔机制。将班组长经历作为人员晋升降拔的重要参考,适当向具备一线生产工作经验的班组长倾斜;打破终身制任命固化模式,新增班组长任期制管理,健全班组长任职资格体系,坚持“能者上、庸者下、劣者汰”的用人导向;打通各序列间人员调配壁垒,明确班组长与非生产序列间直接调配的方式,实现“能上能下,能进能出”。

对标交流,“体悟实训”开阔班组长工作视野。一是分批赴外“体悟实训”。选拔各专业骨干班组长分5批次,以“体悟实训”形式赴外脱产跟岗,学习先进单位班组组织建设、安全管理、标准化建设、文化建设、创新管理等经验做法,开阔班组长队伍工作视野。二是精心组织成果转化落地。坚持“学思践悟”走深走实,分层级召开学习体悟分享会并跟踪体悟实训成果转化,班组长分享覆盖面100%;累计完成190余项体悟实训成果转化落地,提升班组长运转水平和班组长队伍素质水平。

轮岗实践,打造专业型和复合型相结合的班组长队伍。搭建班组长技能交流平台,分批次完成班组长与职能技术岗双向轮岗,实现轮岗全覆盖,有效促进班组长管理与技能水平双提升;开展不同类型、不同专业的班组结对帮扶共建活动,分层级进行结对班组成效评估及班组典型优秀经验分享。

专项提升,分层级赋能班组长培养。科学研判班组长长优势、不足与发展需要,分层级开展班组长培养工作,通过导师

带教、研讨工作坊、素质拓展、课题分享+专家点评等手段,实施储备工程、达标工程、卓越工程培训。定期组织双班组长培养交流会,搭建信息、课程、师资等资源共享库与实训平台,修订完善16门班组长管理标准课程,以知识、技能、素质为核心建立全生命周期班组长培养体系,赋能班组长各阶段培养工作。

## 发挥创新驱动，助推运营提质增效

班组管理创新“多点开花”。一是推进“生产指标到班组”。以专业部门为主体推进生产指标到班组,实现生产指标与安全绩效挂钩,发挥生产指标对工区、班组等最小作战单元的正向激励、引领作用,夯实关键运营指标创先争优。二是开展融合班组试点。针对1号线段场多、跨度大出现的班组管理痛点及难点,因地制宜开展融合班组试点建设,实现一体化、扁平化管理。

完善机制鼓励技术创新。一是完善创新管理体系,实行揭榜挂帅,完成第一批“揭榜挂帅”项目榜单发布,充分激活内部创新氛围。二是以“党员创新工作室”为平台,以尹星“党员劳模工作站”为标杆,在“车辆智能运营、工务探伤、通号检修”等专业,研发并实施科技创新项目,大大降低检测费用,实现增效。

服务创新提升运营服务品质。实行“四岗一体”规范服务标准,实施人员服务专项整治活动方案,推进站务、保安、安检、保洁员工服务标准执行落地,建立车站人员岗位关键技能清单,强化员工服务意识,提升人员服务质量,全面加强员工岗位工作技能。

深挖旧日废潜力。编发《旧日废管理暂行办法》,在常规性维修工作之外,探索性开展研发修、深度修和改造修,实现换检修向深度修的转变、不能修向研发修的突破以及送外修向改造修的提升,给予物质奖励与精神激励。

## 畅通一线意见建议反馈通道，实时办理消除班组长后顾之忧

搭建一线班组意见建议反馈通道。一是搭建领导常态化跟岗联系一线工作

机制。划定“责任田”,公司领导每月深入基层了解掌握一线工作动态,听取并全面跟进解决员工诉求,确保一件件抓落实,切实把好事办好,把实事办好。二是完善员工意见建议征集平台。在“金点子”“员工心声直通车”“微信二维码意见建议平台”基础上,创新搭建“员工心声社区”意见建议反馈平台,实现“件件有回应,事事有落地”。

实事办理消除班组长后顾之忧。解决班组长子女教育、暂住证办理等痛点、难点问题,使员工真正能够宽心和安心;关心职工生产生活,形成重视一线、着眼班组的保障机制,深化推进为班组办实事,举办“求学圆梦”学历提升行动政策宣讲会,全面提升一线职工学历层次、技术能力及文化素质,助力职工成长成才;开展一线职工心理援助、心理健康辅导和女职工特色主题活动,了解掌握职工心理健康状况,提升职工心理健康服务水平。

班组减负瘦身突出安全生产主业。一是聚焦管理难点、痛点,合理授权,理清职能业务管理界面,完成包含员工落户审批、报销、用车申请等15项工作流程的第一批工作流程优化清单,并完成相关配套制度修订压缩班组长台账种类与数量。二是全面上线智能手持终端开展物资日常收、发、存等业务,跟进智慧仓储项目及订单可视化系统开发、测试等工作,以引入电商实现办公用品线上采购,提升物资保障效率,完善点巡检系统的应用场景,推进落实现点巡检系统提升方案及移动端巡检系统落地,智慧化为班组赋能,切实实现“减负有效果、员工有感受”工作目标。三是以企业微信为载体,开通财务业务自助查询功能,方便员工快速取得准确的开票信息,并可可根据指南进行发票的自审,提高开票的准确性,从源头减少错误发票,避免重复换票,提高报销效率。

文体团活动满足班组精神文化要求。倡导班组长家文化,举办“初心向党,青春闪光”大型文艺演出,加深班组长对党和国家的情怀,发扬党的优良传统,展示员工主动、健康、向上的精神风貌,让职工群众的获得感、幸福感更加充实、更有保障、更可持续,引导班组长职工塑造阳光心态,让职工舒心工作、快乐生活。

广告