

旅 业视点

黑龙江边境游 探索中谋发展

本报记者 李冰洁

“

暑期的东北，一直是避暑的热门旅游目的地。边境线总长近3000公里的黑龙江省，同时拥有水陆两种边境景色，因此，边境旅游也成为黑龙江的一大特色。

日前，全国政协文化文史和学习委员会调研组围绕“推动文旅产业融合发展”在黑龙江开展调研。无论是界江界湖、粮仓湿地的生态景观，还是边疆民俗、历史遗迹的文化魅力，都给大家留下了深刻的印象。委员们在感受边境多样风情的同时，也为当地文旅融合发展提出了建议。

”

“自然+文化”的边境魅力

黑龙江省佳木斯市抚远市，是中国最东边的城市，这里有黑龙江和乌苏里江两条界江交汇，而交汇点主航道西南侧的黑瞎子岛，则是中国最东端的领土。

“虽然叫‘岛’，但它并不是江中间的岛屿，而是一块面积300多平方公里的冲积三角洲。”工作人员解释说，“在东北方言中把‘熊’叫‘熊瞎子’，岛上曾经多有野生黑熊出没，遂得名黑瞎子岛。”如今，为了更好地保护野生黑熊，黑瞎子岛上建设了探秘野熊园，也成为登岛游客的打卡地。而这些“黑瞎子”也不认生，或是站起来扒着车窗讨要吃的，或是悠闲地躺在地上打滚搔痒，好不惬意。

黑熊能够自在地生活，得益于黑瞎子岛良好的生态环境。为了保护黑瞎子岛湿地的原生动植物与生态环境，在岛上建有国家4A级旅游景区——黑瞎子岛国家湿地公园。2200多米的木栈道悬浮在蓝天碧水草甸之间，漫步其上，夏日少有的凉爽气候和水天一色的宜人景致，让人倍感自然风光的魅力。

黑瞎子岛是“两国一岛”，即西侧一半归属中国，东侧归属俄罗斯。登上黑瞎子岛的“东极宝塔”，远望可见江对岸俄罗斯的城市哈巴罗夫斯克（伯力）；拿起望远镜，则能清晰地看到其高楼林立的城市风光，最具标志性的，就是那里烟囱高耸的热电厂。

由于特殊的区位优势，中俄两国分别建设了上岛大桥并实现通车，黑瞎子岛陆路口岸实现通关；也因为濒靠黑龙

江、乌苏里江，让黑瞎子岛成为黑龙江江联运的最佳起点，登岛游客常能见到在黑龙江上行驶着两国的船只。

“文化交流对于边境旅游有着不言而喻的重要性。”对此，全国政协委员、黑龙江省政协副主席迟子建表示，“边境文旅融合，应突出区域文化特色，充分展示自然、历史、民俗、文化等特色旅游资源，打造自然风光、边境商贸、民俗展示等多样性为一体的旅游产品。”

在这条边境沿线上，还有因“第二次世界大战终结地”而闻名的虎头要塞。许多游客来到鸡西市，都会到侵华日军虎头要塞博物馆参观，并切身体验地下冷如冰窖的日军军事要塞遗址，以铭记历史，警示后人。从遗址所在的山坡向下走，便来到乌苏里江的起点。发源于中国的松阿察河和发源于俄罗斯的伊曼河在此汇合，两河合为的一江便是乌苏里江。江面不宽，甚至无需远眺，就能看到对岸俄罗斯的自然风光，也可以清楚看到两河交汇处。生态旅游与历史文化相结合，也让鸡西成为重要的红色旅游之地。

全国政协文化文史和学习委员会副主任、中国作家协会原党组书记钱小芊认为，黑龙江边境的文旅融合，既为旅游提出了优质内容，提升了旅游的品质，拓展了旅游产业发展的渠道，也为文化的传承、发展、创新提供了更广阔的平台和更广泛的受众，使文化通过旅游更容易被广大人民群众特别是青少年所接受。

聚焦“融合”发展创新力

如果说抚远黑瞎子岛是我国“最早

迎接太阳的陆地”，那么位于祖国北部边境三江平原腹地的建三江则是“最早迎接太阳的垦区”。因地处祖国最东方，又以盛产绿色优质水稻闻名，建三江有着“东方第一稻”和“中国绿色米都”的美称。

在建三江国家农业科技园，现代农业展示、科技创新研发、技术推广应用，让农业旅游成为黑龙江边境线上的又一特色。在展示区观景平台上，俯瞰建三江七星农场1.2万余亩的水稻田，用高科技彩色稻种出的“稻田画”展现着“三江情 七星梦”字样，镶嵌在一望无际的碧绿稻海之中，观之让人心旷神怡。

东北如何由曾经的“北大荒”变为今天的“北大仓”，一望无际的万亩良田又有多震撼，如果不是亲身体会，是无法感受到的。据了解，建三江农业科技园常接待成团参观学习的游客，农业研学观光游、北大荒历史文化游已成为建三江区别于黑龙江其他边境景区的一大亮点。

建三江农业科技园外，一台台高科技收割机陈列在广场上，像是一个农机车展。其实，这里是农机交易场所，旁边就是一个二手农机市场，农民可以在这里卖掉旧农机换新机，一个农机“跳蚤市场”就这样运转起来了。喷洒农药的无人飞机飞跃稻田上空，可以对水稻进行“防病健身”航化无人作业。此外，无人插秧机、无人植保机、无人收割机等先进机械也在建三江的农业先行示范区投入使用，建三江的“智慧农场”“无人农场”为我国现代化农业进行了数字化探索。

“文旅线路的设计与当地独特优势资源有机结合，线下实地场景与线上多维展示结合，比如把农场、农户、中储粮穿起来，让游客知道黑土地的珍贵、知道从种子到归仓的全过程，这种体验将是终生难忘的。”全国政协委员、经济日报社原社长张长小说。

全国政协文化文史和学习委员会

副主任、原文化部副部长丁伟则表示，文旅融合发展还要与国家大的发展战略联系起来，自觉为国家战略服务。“文旅融合发展应该也可以与新农村建设、新科技等国家战略有机融合，制定跨领域融合发展的激励机制，将有助于推动更大范围内的携手发展，服务于国家经济发展的大战略。”丁伟说。

扩大文旅品牌影响力

将民俗文化、欧陆文化、红色文化相结合，打造出地域风情的特色项目，一直是黑龙江文旅部门孜孜以求的。黑龙江省文化和旅游厅厅长陈哲介绍，为满足游客“白天看景、晚上看剧”的需求，结合地域特色文化和非遗项目，黑龙江已经打造了如《镜泊胜景》、虎林“珍宝岛之夏”的重点景区驻场演出及文化活动。但陈哲也坦言，目前黑龙江还没有打造一台像“康熙大典”“印象刘三姐”“宋城千古情”等在全国叫得响的文旅融合IP项目，现有的文化符号、标识、内涵与旅游结合还不够紧密，文旅融合的新时尚还需要进一步开发。

几天的调研下来，委员们也感到黑龙江边境文旅IP还不够鲜明，景区宣传推介滞后，边境旅游的知晓度也有较大提升空间。对此，全国政协文化文史和学习委员会副主任、新华社原社长何平建议，要深入挖掘旅游场景、旅游产品、旅游线路的文化内涵，立足本地文旅资源要素条件，发挥自身独特优势，同时树立和加强品牌意识，打造有知名度、美誉度的文旅融合产品。

“要利用文化、文博和旅行社的新媒体，有计划有步骤有分工有梯度地进行传播，形成更大的影响力和吸引力。对于边境旅游景区，还要加强与国内外有传播力的网络平台合作，与我驻外使领馆合作，定期提供此类文旅产品的宣传。”张小说。

数 读旅游

暑期租车市场跑出“加速度”

本报记者 刘圆圆

8月8日，携程发布《2022年暑期租车自驾报告》(以下简称报告)，数据显示：今年暑期私密性较好、出行更灵活的自驾游需求被释放，租车自驾市场跑出“加速度”。

“7月下旬租车需求出现快速反弹。我们对8月的租车市场依旧比较看好，预计将出现不断突破单日订单峰值的盛况。”携程租车CEO宋臻介绍。

随着暑期跨省游集中爆发，游客的自驾里程也越来越远。报告显示，今年暑期单日租车(每个订单租车的时长)同比增长5.5%。假期里租车自驾游2-3天的用户人数最多，占比达到38%；租车3-5天的用户占比18%；5天以上的用户则达到21%。

此外，今年暑期自驾游客租意愿较强，近乎每十个租车订单中就有一个续租订单，平均续租天数为2.1天。

另一方面，疫情对租车提前预订周期影响较大，“一脚油门说走就走”的自驾用户比例大幅上升。报告显示，1天内下单租车的用户在暑期占比达六成；其次是3天以上提前预订租车的人群，占比为24%；1-2天下单用户占比10%。

值得一提的是，今年暑期租车用户仍以“80后”“90后”为主，“80后”人群数量最多，占比41%，“90后”占比36%。而暑期的“亲子大军”一部分也涌入自驾游的阵营，迎来了“自驾遛娃”热潮。报告显示，7座、9座适合家庭出行的车型，暑期搜索热度高于日常2倍。报告显示，暑期2世代租车搜索热度同比上涨八成。

随着“低碳出行”理念的深入人心，租车用户也将目光转向了新能源汽车。携程租车也根据用户对车型的偏好，调整推荐策略和补贴计划，对相应需求做更高效的平台承接。据了解，携程租车倡导新能源车绿色出行，4年累计服务16万绿色出行用户，每年新能源车订单以140%速度增长。按照目前的订单量评估，新能源车相比传统汽车，2022年全年将减少约1万吨碳排放。

与此同时，通过分析用户取车还车的消费数据发现，今年暑期用户选择最多的取车+还车地点组合为：火车站+火车站、机场+机场、酒店+酒店以及住宅区+住宅区。

“为满足用户不同种类的取还车需求，我们持续加强跨业务线交叉销售的投入。由于异地长途旅游用户为主的平台特性，机票和租车的交叉效果最为显著。针对本地周边旅游用户，我们也会持续投入酒店及目的地旅游产品和租车的交叉销售方面的探索。”携程租车营销增长负责人表示。

信 息速览

宁夏首发“塞上江南·神奇宁夏”冠名列车

本报讯(记者 范文杰)日前,以“塞上江南·神奇宁夏”为主题

的“宁夏文旅”高铁冠名列车首发仪式在银川站举行。走进印有“塞上江南·神奇宁夏”主题及宁夏城市文化旅游形象LOGO的高铁冠名列车内部,黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址等宁夏文旅品牌画面在天幕、海报等媒体上铺陈开来,让乘客仿佛置身于变化万千、绮丽壮观的“塞上江南”。

此列车打造了宁夏文化旅游的“移动长廊”,将驰骋在去往上海、杭州、青岛、黄山等地的高铁线路上,服务西北、华中、华东、长三角地区乃至全国的目标消费人群。

华铁传媒集团有限公司高级副总裁杜劲松表示,通过高铁媒体平台,实现了“中国速度”与各地文旅品牌的结合。

近年来,宁夏以“塞上江南·神奇宁夏”为形象定位,以“畅游宁夏,给心灵放个假”为价值定位,推动宁夏建成大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。

宁夏文化和旅游厅副厅长蔡菊香表示,随着列车的启程,宁夏丰富多元的文化和旅游资源将得到更好推介。

天津港保税区打造中草药博览园

本报讯(记者 张原)盛夏时节,天津港保税区内,独具特色的中草药园、五彩斑斓的“百花园”、换季换花换景的“七彩花田”陆续进入盛花期,成为市民休闲赏花的的好去处。

中草药园目前大多应用于生产,很少突出园艺价值。天津港保税区充分结合区域特色,把中草药园艺化概念引入临港湿地公园。园内引种的桔梗、益母草、板蓝根等10余种中草药长势喜人,植株旁都设有标识牌,详细介绍中草药的分类、学名及花色等,扫描牌子上二维码即可实时查看更全面的信息。

近日,在“百花园”中,占地约6000平方米的柳叶马鞭草已进入观赏期,据悉花期可持续到9月下旬。此外,为丰富城市色彩,天津港保税区播种百日草、天人菊、黑心菊、松果菊等花卉近千平方米,并在东湖公园新增一处60平方米花田。七彩花田播种的向日葵等花卉,预计9月中下旬进入盛花期。

读 图时代



欢乐水魔方 休闲好去处

近日,北京欢乐水魔方嬉水乐园开放10余项水上游乐项目供游客互动体验,成为市民嬉水休闲的好去处。

本报记者 齐波 摄

乡 村美途

依山傍海靠温泉 思拉堡走出致富路

本报记者 王金鼎

位于辽南海滨的思拉堡温泉小镇是个特殊的存在。“思拉堡”这个听起来十分洋气的名字，本就是当地的名村。说起村名的由来，村党支部书记刘振亮告诉记者，村中有一千年古刹归老寺，寺庙附近有一家迟姓人家开的蜡铺子，久而久之，大家都把这一带叫“迟蜡铺”，因当地口音发音相似，后来建村时就写成了“思拉堡”。即便是现在，当地人叫“思拉堡”依然发“迟蜡铺”的音。

思拉堡村因商铺而得名，却因温泉而闻名。位于辽宁省盖州市和营口市鲅鱼圈区交界的思拉堡村属于典型的城乡接合部地区，但却有着先天的温泉资源。“泡汤”属于当地村民的生活日常。周边还有望儿山、仙人岛、山海广场等自然风景区，近年来，当地村民依山傍海靠温泉，走出了一条具有地方特色的致富路。

正值暑假，思拉堡村迎来了旅游接待高峰期。记者采访时，村委会门前的广场上就停了5辆40座的大巴车。“这些都是从沈阳、抚顺那边过来的游

客。”刘振亮介绍道，“今年，为了应对疫情带来的客流减少的影响，村里的旅行社与沈阳、抚顺的客运公司联手，开辟了温泉旅游专线，沈阳往返思拉堡只需要40元，抚顺70元，对于本村村民还可免费。”

据介绍，排除疫情影响，村里的接待量能达到每天3000人次。“一天3000人，那可不少啊！村里的配套服务能跟上吗？”

面对记者的疑问，刘振亮自信满满：“我们这里有100多家温泉民宿，都是村民自己开的，每人每天的住宿费用平均50元，接待3000人，没有任何问题。”

在村民翁兴亮的家，记者的疑虑彻底打消了。37岁的翁兴亮经营的温泉民宿有3000多平方米，98个房间，房间内洗浴、休闲、娱乐设施一应俱全，可以同时接待240人。“我干民宿快10年了，这些年边干边投，又赶上乡村振兴的好政策，要不是疫情影响，一年营收能有个50万元。”翁兴亮高兴地说。

民宿不远处，有一大片向日葵花海，明晃晃的日光下，向日葵开正艳，引得不少游客在此拍照留念。“这800亩油菜，是村集体今年新引进的种植项目，不仅具有极高的观赏价值，结籽后还能用来榨油，今年收获后预计综合收益在35万元左右。”刘振亮说。

近些年，思拉堡的名气越来越大，有不少人都在这里长期租房居住。而随着外地人来的热潮，外出打工的本地年轻人也看到了故乡的商机，他们纷纷返乡创业。35岁的赵洪生就是他们中的代表。

30岁那年，赵洪生回村做起了水果生意，后来又投资建设了6个2000多平方米的冷库，收购、销售附近果农的水果。赵洪生告诉记者：“随着旅游的发展，现在知道我们辽南水果好吃的人越来越多，生意也比过去好做了，现在一年全下来能够有1000万元的流水，纯利也得有50万元。”

其实，水果一直是思拉堡村的支柱产业，村民家家有果园，仅“十四号蜜桃”单一品种全村年产量就有近40万斤，加

上其他各种水果，全村一年水果的产值达200多万元。村民黄高峰一家就拥有桃园20多亩，年产7万斤左右，利润近10万元。刘振亮介绍说，黄高峰是种植能手，老党员，不光自己的桃种得好，还免费指导其他村民剪枝、施肥，提供技术服务，帮助村民增产增收。

旅行社负责人马彬说，来思拉堡的游客，不仅能够泡温泉、品海鲜，还能够上山摘桃，下海游泳。现在不管是自驾游还是公共交通都很方便，来的人多了，民宿火了，村货也火了。

说起村货，刘振亮对记者神秘一笑：“带你去看点特别的。”

走近孙志伟家的养鱼池，记者果然看到了特别的“村货”——色彩斑斓的热带鱼在池中游弋，银龙、鹦鹉、各色小鱼数量众多。孙志伟说，现在家里共有养鱼池约800平方米，一年能出售4万尾左右。像他这样的养殖户村里还有5户，出产的高端观赏鱼基本覆盖了东北、华北市场。“这两年因为疫情影响，销售量有所下降，但在本村游客中的销售额却提升了；因为我们用温泉水养热带鱼，成本低、效果好，利润也很可观。”

“这10年来，依托旅游发展农业，村民的平均收入提高了25%。”刘振亮说，“接下来，我们村两委想把零散的各种业态加以整合，建立合作社，加大力度发展村集体经济，形成竞争优势，趁着政策的东风，进一步加快村民的致富脚步。”