

MI IN YING SHI DIAN | 民营视点

# 促消费 新电商正成为新势能

本报记者 孙琳



消费、消费、再消费。近期国务院召开常务会议，部署进一步扩需求举措，提出推动消费继续成为经济主拉动力，要加快线上线下消费融合，积极发展数字消费。

在数字经济的驱动下，作为电子商务的新业态新模式，促消费、助产业，新电商正乘风而起。

## 数字时代 新电商促消费场景日趋丰富

从“直播带货、社区团购、社交电商”的崛起，再到“数商兴农、色电商、元宇宙”的出圈……近年来，新电商作为电子商务的新形态新模式，在数字技术的加持下呈现加速渗透、多元发展、提质扩容的新态势，应用场景也日趋丰富。

近日，在“第二届中国新电商大会”上发布的《中国新电商发展报告2022》指出，我国信息技术突破创新、新型基础设施快速推进，为新电商发展提供坚实产业支撑；主管部门加大政策支持力度，从产业指导、资源保障、示范推广等方面，也为新电商发展营造良好政策环境。

“近年来，围绕消费端变革的社交电商、直播电商、社区电商等新模式快速发展，围绕产业端发展的产业新电商正不断走向智能化，无论是规模还是效率都在不断提升。”据国家工业信息安全发展研究中心系统所所长陶炜介绍，仅2021年，我国社交电商较2020年增加10.9%，直播电商用户数达6.35亿，社区电商中仅社区团购电商较2020年就增长了60.4%，产业电商较2020年增长23.6%。

而随着大数据、人工智能等数字技术的快速渗透，新冠肺炎疫情下人们消费习惯的持续线上转移，新电商在提升消费便利性、愉悦性、信息全面性等方面，更是丰富和扩大了市场供给，应用场景也更为丰富，覆盖面更广。基于大数据分析和算法优化等工具，实现了消费者从“预测”到“推荐”，同时新电商的效率和覆盖率也有所提升。“电子商务内涵和外延正在不断丰富和拓展，数字经济为‘无店不商’按下快进键，成为促进消费需求的重要力量，这也正是新电商的‘新’之所在。”阿里巴巴集团副总裁邢悦表示。

新浪微博政府媒体事务副总裁、总编辑陈丽娜在接受记者采访时也表示，如作为社交媒体平台的微博，近年来也

在积极布局新电商领域，不断探索社交与电商的应用场景。“目前已有近40个重点垂直领域的博主活跃在微博平台，同时有超3800家MCN机构接入微博平台，共同成为推动社交电商发展的重要力量。2020年3月，微博平台上线‘微博小店’功能，与多家电商平台及商家联合打造直播IP节目，强化并丰富‘社交+电商+直播’的消费场景，至今已有超百万用户开通微博小店，创新了新电商模式。”

陈丽娜认为，新电商秉承以客户为中心的理念，消费模式从单一到多场景，并将社交、分享、娱乐、生活、推荐、预测等多个场景融入消费者购买过程，这样就可以从“多、快、好、省、乐、全”等多个维度提升消费者的需求满意度。仅以微博电商为例，在纳入传统电商交易的“人、货、场”基本形态的同时，扶持电商博主成为新消费场景下的核心角色和流量入口，直接链接品牌与消费者，将积累的粉丝转变为有购买力的消费者，激发了微博在电商方面优势的同时，也提升了用户消费的感知度，带来更好的消费体验。

陈丽娜也坦言，微博电商还处在发展阶段，“未来我们还将持续激发媒体微博在电商方面的优势，推动直播带货和媒体融合发展，希望为用户带来更优质的消费体验。”

## 促消费，新电商需构建健康服务生态

无疑，与传统电商相比，新电商变功能性消费为体验性消费，变产品中心为用户中心，变单一场景为多场景融合，把商品精准地直接推送给消费者，满足消费者多样化、全方位的需求，带给消费者双方互动的沉浸式体验，这也是为何新电商越来越受消费者青睐，成为消费者首选的原因。

在中国企业评价协会会长、国务院发展研究中心原副主任侯云春看来，特别是在新冠肺炎疫情防控期间，作为重要消费渠道的新电商平台，如直播电商、知识带货、社会团购、同城零售、

种草等，在保证物资供应、促进互商互市方面作出了积极贡献，亦成为促进消费增长的新引擎。

然而，新电商产业在快速发展过程中，也面临着系列新挑战。对此，《中国新电商发展报告2022》中指出，政府要统筹资源布局，规范产业发展；平台要找准比较优势，探索模式创新；供给侧要抢抓发展机遇，优化发展路径；消费侧要塑造正确理念，引领理性消费。

对此，中国网络社会组织联合会会长任贤良表示，首先要肯定新电商在消费升级所发挥出的重要作用，把握政策环境，切实加强新电商发展的信心决心。

任贤良举例说，近年来，从国家到地方已出台一系列政策文件，鼓励引导新电商发展。如中央网信委印发《“十四五”国家信息化规划》；国务院办公厅印发《关于新业态新模式，引领新型消费加快发展意见》；三部委联合印发《“十四五”电子商务发展规划》等，都对电子商务健康发展作出了相应的规范，各地也在多措并举对新电商提质扩容给予政策支持。他建议，应增强发展信心，抢抓发展机遇，运用好政策红利，加快推进新电商发展。

但与此同时，任贤良也提出，在加快发展的同时也要加强新电商规范发展，要打造法治环境，共同维护新电商发展良好秩序。“应该看到，近年来新电商在蓬勃发展的同时也暴露出虚假宣传、引诱消费、变相传销等问题，造成了侵害消费者权益，污染网络生态，影响了市场秩序。”

任贤良认为，应及时完善配套法规，按照相关法律法规完善行业标准体系，同时强化监管执法，应用新技术提升效能，继续开展专项行动，加强重点领域、重点问题治理依法打击违纪违规行为。

此外，任贤良提出，新电商平台企业也应加强行业自律建设，做强平台规则，加强自身诚信建设，促进新电商健康。对此，阿里巴巴集团公共事务副总裁逢孝钢表示认同。他表示，已经有越来越多新电商平台企业开始认识到，从电商向新电商跨越转型，最关键的就是

要构建良好的诚信环境，让信任成为交易的硬通货，这样才能让天下没有难做的生意。

“面对日益蓬勃的数字产业集群，我们越来越深刻地认识到，诚信是新商业时代的通行证，是互联网文明的压舱石，也是电商生态发展的定盘星。”逢孝钢举例说，如在新冠肺炎疫情加重了履约不确定性情况下，平台上买家和卖家之所以依然能放心地付款发货，是通过长期诚信经营而获得市场评价与竞争优势。而随着数字技术的跃迁，数字时代的诚信体系应更有温度、更人性化，特别是新电商时代，我们要把合规工作渗透到电商业务各关键环节。如以淘宝和天猫为例，今年618期间，面向平台内经营者，我们向商家免费提供合规监测工具，对商家轻微违规或初涉失信等行为进行预警，希望以此保护消费者，也让诚信商家受益。

快手科技副总裁王一晴结合“新市井电商”也谈了自己的看法：“新市井电商”是将在线下逐渐消失的“市井”重新激活，使人们彼此交易、连接，融入基于兴趣相同、感情相通的社群。通过大数据、普惠算法等产品，快手正在构建一个更包容、更高效的新市井商业生态。

但王一晴也提出，“新市井电商”不再是简单的效率至上，而是人、货、场的融合，信任则成为“新市井电商”重要驱动力，信任才是商业的核心价值，是市井文化的根基，也是数字经济下新电商生态必须要解决的痛点和难点。

当前，《“十四五”电子商务发展规划》已为电商未来高质量发展指明了方向。商务部电子商务和信息化司司长蒋芳莉表示，面对新形势新问题，应始终坚持发展和规范两手抓：一方面，要继续优化营商环境，护航电商行业高质量发展；另一方面，仍要坚持立规矩，如推动修订反不正当竞争法、反垄断法，共同规范网络直播营销行为等，不断提升电商企业诚信的经营意识，只有这样才能最终营造电商可信的市场环境，真正实现促进健康有序发展，构建健康服务生态。

## 委员说话

# 王玉锁：用低碳消费拉动低碳生产

本报记者 吴志红

ESG是英文Environmental（环境）、Social（社会）和Governance（公司治理）的缩写，是指一种通过将环境、社会与治理因素纳入投资决策与企业经营，从而积极响应可持续发展理念的投资、经营之道。在“双碳”背景下，越来越多的中国企业对ESG有了深刻的认识，并以此开展研发与投资。日前，第九、十、十一、十二届全国政协委员，新奥集团董事长王玉锁接受人民政协报采访时表示，要利用创新的减碳机制推动ESG的发展，鼓励全社会参与进来实现减碳。

“这个机制就是用低碳消费拉动低碳生产，推动低碳能源的发展。”王玉锁说。

他解释说，具体而言，就是基于碳权利人人平等，用碳票的方式把碳排放权公平地分配给个人。消费者在购买商品时，采用“货币+碳票”的方式支付。这样一来，企业生产的产品越低

碳，越能得到消费者的青睐。这就使得企业的节能减碳行为可以从成本变成利润，从被动变为主动。

在他看来，这个机制对推行ESG的发展将一举两得：一是利用市场的力量、大众的参与，使企业主动减碳，真正解决ESG的“B”的问题。二是通过高碳排放的群体向低碳排放的群体购买碳票，解决发展不平衡，实现共同富裕。这样就解决了ESG的“S”，也就是企业实现社会价值的问题。同时，因为有了这套机制的拉动，整个社会就会形成减碳的大氛围和大趋势，为经济发展打开新的空间。

他指出，构建这样一套新的减碳机制，需要三个方面的支撑：一是碳计划，就是以碳票的方式，把碳排放权利公平地分配给个人，这就需要政府的顶层设计。二是碳足迹，数智技术的发展为全过程记录碳足迹提供了可能。三是碳交易，不是只针对机构的，而是人人

可以参与的，就像网络购物一样方便。王玉锁领导的新奥集团是一家以清洁能源为主的企业，在践行ESG理念已经进行了一些探索。

一是新奥投资研发低碳能源的前沿技术，解决减碳过程中的技术瓶颈问题。20年来，企业投入了超百亿元，研发低碳、零碳以及固碳技术。新奥目前走过了两个阶段：第一个阶段的技术，是把高碳的煤变成低碳的天然气，并利用深层地热能技术把产生的二氧化碳打入地下，在驱热的同时把二氧化碳固化在地下。第二个阶段是以零碳特征的聚变能源技术，企业已经建成了第一个物理装置，并已经有了3年的实验数据。

二是新奥创新能源的消费模式，提供“能碳一体化”的低碳用能解决方案。新奥基于系统能效理论，推出了泛能模式。首先是能量的全价值链开发、梯级利用，真正实现能量的“吃干榨尽”。第二是因地制宜，清洁能源优

先。新奥自主研发的微、小型燃气轮机可以实现气体能源和可再生能源互为补充，形成供储一体、多能互补的能源消费模式，既清洁又稳定。目前，新奥已在全国200多个园区、5000多家企业做了示范，并得到了用户的认可。同时，泛能模式的数字化平台还能够实现碳足迹的数字化留痕，这就为企业的碳评估和政府监管提供了依据，并能够得到国际社会的认可。

三是积极践行ESG的理念，持续推进绿色转型。新奥规划了碳减排的行动路线，对甲烷气的泄漏进行严格管理，同时鼓励成员企业参与地方的绿化种树。通过这些行动，新奥能源、新奥股份得到了ESG评级机构的认可。

“ESG本质上是维护我们共同的地球家园，ESG需要全社会的参与，需要形成良好的发展氛围。新奥将继续的践行ESG理念，为促进人类可持续发展做出我们应有的贡献。”王玉锁最后说。

“对企业来说，时间就是效益，没想到尉氏县营商环境服务中心对于我们提出的问题这么重视，3天时间就帮助解决了线路改造问题。有了可靠的电力供应，我们企业发展底气更足了……”近日，立邦涂料（河南）有限公司负责人提起此事赞不绝口，这也是河南省开封市实施“万人助万企”打造一流营商环境的一个缩影。

为经济蓄势赋能，为发展增添活力。“万人助万企”活动开展以来，开封市坚持产业、项目两手抓，以解决企业问题为核心，健全机制、创新载体，全力推进项目建设，激发市场主体活力，形成了联动高效的助企新格局。

## “五强”带动 助企有力

开封市以“五强”带动为突破口，抢抓机遇，精准施策，全力帮扶企业攻坚克难，培育企业发展壮大。

强机制，高效统筹协调。把制造立市战略和“万人助万企”活动深度融合，成立市“万人助万企”活动指挥部，市委书记、市长任双指挥长，组建专班推进，整合优势资源设置制造立市暨“万人助万企”工作专班办公室，高效统筹干事的人和要干的事，集中精力共同完成制造立市和“万人助万企”各项工作，在战略层面强力推动助企帮扶更深入、见实效。

强政策，畅通惠企利企渠道。开封市先后出台了《破解企业融资难题十项措施》等惠企政策措施并积极贯彻落实，累计开展政策宣讲120余场，走访、培训企业3000余家（次），发放各类惠企政策汇编1.1万余册。其中，落实《关于做好规模以上工业企业减负生产财政奖励资金申报工作的通知》，一季度为全市73家企业发放790万元奖励；按照退税减税降费政策已累计留抵退税约22.97亿元，为1051家企业减免房租683.73万元。创新开展“局长谈政策、厅长谈政策”活动，拓宽各局委、行业部门与企业“面对面”交流渠道，充分发挥“一把手”政策宣讲解读作用，确保企业工作出实效、见真招，实施政策“云宣讲”，确保企业应知尽知、应享尽享。

强对接，打造服务“贴心人”。开封市深入开展“四项对接”活动，强化专项服务、精准对接。针对企业反映集中的环保、用地、用工、金融类问题，为企业提供专项服务。截至目前，围绕产销、产学研、政银企、用工问题共开展210场对接活动。同时，重点开展“专精特新”专项融资活动，将全市55家“专精特新”企业纳入融资“白名单”，享受信贷“绿色通道”、优惠利率、上市及股权融资指导等服务。

强项目，跑出拉动经济发展“加速度”。开封市扎实推进“8121”投资促进计划，通过狠抓“三个一批”项目着力构建现代产业体系、打造百亿级龙头企业 and 千亿级产业集群。5月份，全市“开工一批”项目投产率、“投产一批”项目达产率分别居全省第一位、第三位，“三率”综合排名连续两期居全省第一位。坚持刀刃向内，组织制造业项目半年观摩活动，对全市在建、建成、达产三个批次项目推进情况集中观摩、现场打分，传导项目招引、推进压力。

强保供，稳定产业链。开封市高效统筹疫情防控和经济社会发展。在全国疫情多点散发严峻形势下，第一时间启用电子通行证，并在全省予以推广。坚持24小时为企业办理通行证，保障企业原材料进得来、产品出得去。4月7日至5月9日，为工业领域办理车辆电子通行证65718张，运输物资172万吨；发放跨省通行证180张，极大提升了企业满意度，为打通产业链、保工业经济运行提供了有力支撑。

## 蓄势赋能“汴”地出彩

开封市依托“万人助万企”信息化服务平台，高效落实“13710”工作制度，将全市3000多名助企干部和4000多家企业全部纳入平台实施统一调度管理，实现企业问题快速“上浮”和上级指令高效“下沉”，研判交办打破部门分割和落实梗阻，使“问题谁来解决、如何解决、谁来督导、结果如何”更加明确，提升了工作效率。截至目前，共收集企业问题2875个，办结2867个，办结率99.7%，企业满意率100%。

市级领导分包“四个50”企业成效明显。在河南省率先开展市级领导分包“四个50”企业活动，并选派50名县级以上后备干部担任“六个重大”实践锻炼暨“万人助万企”首席服务官，融合县区力量，共同参与包联企业，构建上下联动、齐抓共管的助企服务新局面，有力带动全市上下形成浓厚的助企氛围。上半年，市级领导及首席服务官累计走访企业813次，解决问题201个，帮助企业争取各类资金1.62亿元。

聚力未来产业招引项目。开封市前瞻布局未来产业，积极谋划，全员上阵。围绕现有产业链补链，引进奔腾激光智能装备产业园项目，达产后可实现年产值约40亿元，年纳税额约2.4亿元；引进全钒液流电池项目，该项目从考察到成立公司仅用21天，签约仅用7天，又用27天实现开工建设，现已全面投产，实现同年审批、同年启动、同年开工、同年投产的“开封加速度”；引进中部地区绿色农业和新材料产业园项目，投产后可实现产值超50亿元，创造1000个以上就业岗位。

全省首创“四下基层”服务模式。开展用地服务下基层活动21场，高标准完成230国道黄河大桥、中原科教城等省市重点项目用地保障工作，实现土地报批、供应、收入、项目保障“四提升”；开展用工服务下基层活动42场，为全市44家大型企业发放稳岗返还资金793.42万元；开展金融服务下基层活动155场，发布重点项目352个，推介重点企业685家，全市上半年新增贷款159.2亿元，同比增长11.55%，超出省平均增速3.29个百分点；开展环保服务下基层活动16场，解决问题47个，圆满完成2842万元中央大气资金申报工作。

## 增添活力 勇做先锋

随着“万人助万企”活动深入开展，开封市工业投资持续扩大，技术改造推进有力，研发全覆盖勇于创新，数字化转型快速推进，“小升规”及中小企业培育成效明显，助企上市持续扩大，招商引资有质有量，管理创新持续深化。截至目前，开封市成功创建1家国家级绿色园区、5家国家级省级绿色工厂，14家企业被评为省智能车间、智能工厂，3家企业获评省质量标杆，2家企业被评为省技术创新示范企业；创建省级以上专精特新企业116家，其中国家级“重点小巨人”1家、国家级专精特新“小巨人”企业5家。6月24日，河南省常态化疫情防控下经济运行调度机制指挥部1号文件《关于对稳经济先进地市给予政策激励的通报》中，开封市因今年前5个月经济运行表现优秀受到表扬，省级层面给予土地指标、专项债等9项激励政策。

“全市上下将进一步深入开展‘万人助万企’活动，把制造业高质量发展作为主攻方向，加快推进产业基础高级化、产业链条现代化，凝聚全市力量帮扶企业、培育产业、推进项目，奋力当好全省高质量发展开路先锋。”开封市委书记高建军表示。

# 河南开封：『万人助万企』为经济发展蓄势赋能

李军涛 杜远红 本报记者 王有强