



近日在京发布的《2021年度中国演艺明星公益观察报告》显示——

明星公益正迈向规范化发展

本报记者 顾磊

8月9日,2022第四届北京国际公益广告大会上,《2021年度中国演艺明星公益观察报告》(简称《观察报告》)发布。

由中国乡村发展基金会(原中国扶贫基金会)发起研究撰写的这份《观察报告》显示,5年来,在多方合力下,演艺明星公益已逐步形成自己的独特方式,成为我国公益事业的一个重要组成部分,并且正在朝着愈发规范、专业的方向发展。

演艺明星公益步入转型期

“过去5年中,演艺明星捐赠方面,无论从人数规模还是捐赠金额,整体均呈现持续上升趋势。”《观察报告》相关内容显示,自2017年至今,演艺明星从事公益活动可调动资源较为丰富,资金、资源较为充裕。越来越多的演艺明星、文化工作者,特别是新生代力量,带动了公众筹款和更多企业资源进入公益行业。

在相关公益活动开展过程中,公益机构主导、演艺明星辅助合作仍是主要运作模式。演艺明星大多通过为项目提供影响力和资金支持的方式参与公益项目,而公益机构则为演艺明星提供了合规的捐赠渠道。

与此同时,“粉丝”应援活动规模扩大并走向成熟,越来越多“粉丝”组织选择以演艺明星的名义做慈善、开展公益活动,从最初跟随明星脚步逐渐变成主动组织公益活动。

《观察报告》显示,在打赢脱贫攻坚战后,政府工作重心、社会关注议题进一步升级转向乡村振兴与共同富裕。演艺明星公益也开始步入转型期,在吸引社会关注,带动各界力量一起深度参与社会建设方面,起到良好的宣传和带头作用,“脱贫”“助农”成为当前明星慈善关键词。

与此同时,演艺明星公益在环保领域一直保持热度,在呵护自然环境、选择低碳出行和节约能源资源等方面践行程度较高。

在抗击新冠肺炎疫情过程中,公益环境发生了深刻变化,包括演艺明星公益在内的公益事业加速发展,通过捐赠、捐款等力所能及的方式,众多艺人参与了各种类型的“抗疫”公益活动。

此外随着移动互联网成熟、直播兴起助力公益新业态和新场景发展,为演艺明星互联网公益创造了得天独厚的条件,也带来了明星公益参与方式的多元化,其实践方式也更加丰富和透明。

“按需捐助”模式渐起

在过去的5年中,明星公益的理念日渐成熟,捐赠行为精细化,



中国乡村发展基金会“童伴妈妈”公益项目,多位明星参与其中,陪伴乡村留守儿童健康成长。(受访者供图)

明星在参与公益行动时更趋谨慎。

《观察报告》提到,从演艺明星公益项目来看,公益机构仍是主要发起者。2017年,由公益机构发起的演艺明星公益项目占据当年项目总量的半壁江山。此后,随着明星公益项目逐步规模化,项目发起方也呈现多元化的趋势,但由公益机构发起的项目数量始终维持在30%以上,2021年再度突破40%。

另一个值得关注的现象是,“90后”“00后”演艺明星相关公益基金发展迅速,通常由明星本人或“粉丝”发起,聚焦于某一细分公益领域。基金长期接受粉丝捐款,有助于开展规模大、持续性强的公益项目。

《观察报告》显示,2017年至2021年,教育发展、医疗卫生、社会倡导、扶贫助农仍是最受关注的四大领域,但近两年这“四大议题”项目数量占比增速出现放缓甚至下降趋势,演艺明星公益关注焦点转移至抗击疫情、救灾领域。此外,“碳中和”“生物多样性保护”等议题收获大量关注。

在参与公益方面,演艺明星公益的一大变化是实物捐赠增加,精细化程度更高,公益项目注重精确地掌握受助者需求,甚至深入受助者内心世界,实现情感链接,赋予受助者更多可能性。综合来看,一种“按需捐助”的模式在逐渐兴起。《观察报告》发现,2021年,实物捐助是演艺明星捐助的主流形式,占比接近50%,其次是捐款和知识技术型援助。明星公益多元化、精细化、纵深化趋势凸显,明星更聚焦受众实际

需求。

值得注意的是,尽管演艺明星公益带动了更多人参与公益,但其短期性、难持续现象仍然突出。此外,明星及“粉丝”群体在参与公益实践时往往缺乏成熟的管理机制与合规意识。

《观察报告》指出,2021年,78%的演艺明星公益项目没有财务管理方面的制度和文件,69%的项目并未对项目资金的使用、运作情况进行公开,且有近一半的项目缺少专业团队运营。

针对明星公益在参与深度及持续性上有待提高,其规范性仍存在较大提升空间,《观察报告》认为,当前亟须政府、公益机构及其他公益主体形成合力,解决明星公益专业性及合规性痛点。

演艺明星公益需理性看待

缺乏传播资源和能力是众多公益组织面临的十分直接、显著的难题,而演艺明星向来是各大传播主体争抢的稀缺资源。《观察报告》指出,公益组织与明星的合作当前仍处于磨合期,公益组织通过有效的传播推动筹款是非常必要的,其与演艺明星合作,本质上是依靠由此获得的流量给机构带来筹款增长或传播声量。

调查显示,一方面,公益机构邀请演艺明星合作较为依赖私人关系;另一方面,明星在选择合作机构和捐款时,也会考虑该机构的名气和声誉与自己是否相匹配。据业内人士介绍,曾经有一位演艺明星找到一家规

模人气都较为一般的基金会,希望针对某个具体问题捐款,但一再要求匿名捐赠,不进行任何宣传。

在与演艺明星合作时,公益机构也有自己的顾虑,粉丝量级、舆情情况、风险程度是被考虑最多的三要素。

《观察报告》认为,公益组织应通过加强与不同主体的合作来补充“市场化不足”的弱点,完善大众传播的商业逻辑并提升相应的能力。同时建议理性看待演艺明星公益,保持开放包容,完善行业评价机制,鼓励演艺明星投身公益。此外,结合演艺明星公益的特点,公益组织还可以探索与演艺明星团队合作共建培养、留住公益人才的机制,为行业长远健康发展提供条件。

此次发布的《观察报告》首次提出了“明星公益核心生态系统模型”的概念,在该生态系统的支撑下,明星公益事业的发展得以实现“新陈代谢”,实现良性运转和循环。报告认为,准确认识和把握明星公益生态系统的现状,将有利于持续优化和改善行业发展环境,推动明星公益实践可持续发展。

此外,该报告还强调,要加强对演艺明星社会责任教育引导,探索双赢公益发展模式,例如积极探索社会企业发展模式。“在追求企业社会责任背景下,越来越多的企业通过公益行为寻求商业价值与社会价值的平衡,而考虑到演艺明星创设企业的普遍性,寻求社会企业的样态转型或将成为演艺明星公益生态构成中不可忽视的一环。”《观察报告》如是说。



大手牵小手“京和一家亲”——和田娃与“北京爸妈”感受“京味儿”暑假

本报记者 赵莹莹

逛琉璃厂、喝口大碗茶……8月10日下午,35名来自新疆和田的孩子在“北京爸妈”的陪伴下,开启了一次老北京文化之旅,亲身感受岁月深处的地道“京味儿”。

走在古色古香的琉璃厂文化街,听着传奇故事,看着琳琅满目的古玩字画,眼前是与家乡风光全然不同的景象,兴奋不已的孩子们拉着“北京爸妈”东走西看,处处充满好奇。

极具“京味儿”文化特色的老舍茶馆内,在老师手把手指导下体验金石篆刻,每个孩子学得有模有样,尽最大努力把“京”“和”两个字刻在石料上;在汲古阁,他们近距离观摩碑拓片的制作流程;在戴月轩,了解了湖笔的制作技艺,对中华传统文化有了进一步的了解。

“这些孩子是2022年‘京和一家亲’融情夏令营的营员,也是‘我在北京有个家’公益项目的受助学生。”北京青少年发展基金会秘书长韩鹭说,此次活动以传统文化为载体,让和田的小朋友能够近距离感受北京的文化气息,感受我国传统文化深邃的内涵,从而进一步增强中华民族的自豪感。同时,通过这次活动,也让和田的孩子和他们的“北京爸爸”“北京妈妈”得以近距离接触和交流。

活动当天,曾在和田技师学院援疆两年的北京教师裴怀宝特意带着自己的孩子赶来,受其资助的和田小姑娘阿比达开心地告诉大家:“我在北京也有家,有爱我的亲人。”



记者了解到,“我在北京有个家”爱心团体中,有超过1.5万名像裴怀宝一样来自社会各界的爱心人士。他们以北京对口支援地区困难青少年为帮扶对象,在传统“一对一”资助助学的基础上,通过精神关爱与呵护撑起“不是亲人胜似亲人”的爱心桥梁,让困难家庭的孩子感受到来自北京亲人的关怀与温暖。

2019年,共青团北京市委、北京青少年发展基金会发起“我在北京有个家”公益项目,至今累计募集捐款580余万元,惠及新疆和田、西藏拉萨、青海玉树、内蒙古赤峰等地区的困难学生1784名。爱心团体成员通过结对认亲、融情交流营、书信往来等方式,与受助学生定期联系,哪怕远隔千里,却像亲人般紧紧连在一起。

北京青少年发展基金会项目工作组人员期待着,能有更多爱心人士成为边疆少数民族地区青少年的“北京爸爸”和“北京妈妈”,让边疆的孩子“在北京有个家”,与更多小朋友一样快乐学习、健康成长。



助力乡村妇幼健康保障 中国妇基会启动中医能力提升培训工程

本报讯(记者 赵莹莹)中国妇女发展基金会华润健康乡村公益项目“岐黄乡村行——基层中医能力提升工程”日前在江西中医药大学举行启动仪式。作为一项守护乡村妇幼健康的有力举措,该工程将加快推进中医技术进基层,让更多地区的妇女及其家庭得到更优质的健康保障,为乡村振兴贡献力量。

华润健康乡村公益项目由中国妇女发展基金会与华润医药集团于2020年9月共同发起。今年,该项目与江西中医药大学签署战略合作协议,双方将在专家队伍建设、中医适宜技术开发和培训、县级医院中医室帮扶、乡村医生中医服务能力提升等方面开展合作。

据介绍,“岐黄乡村行——基

层中医能力提升工程”启动后,华润健康乡村公益项目将推动中医专家队伍建设,邀请项目顾问进行指导帮扶;同时将组织专家编写出版适合基层需求的中医适宜技术教材、拍摄制作培训课程,并通过项目学习平台开展在线公益培训。

该工程还将与江西中医药大学共同实施一系列针对乡村医生的中医服务能力提升活动,扩大项目帮扶范围及覆盖面。同时,组织临床专家和师资队伍下乡义诊、培训带教乡村医生等活动。

记者了解到,华润健康乡村公益项目足迹遍布湖北、宁夏、陕西、福建、江西等10次,线上培训基层医生超过300万人次,深度培训村医200余人,援建乡村卫生室13所,捐赠润心健康包惠及1.1万个家庭。

“宁夏慈善奖”表彰大会在银川召开

本报讯(记者 范文杰)8月5日,宁夏回族自治区召开第三届“宁夏慈善奖”表彰大会,对近年来在脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情、助力乡村振兴等领域作出突出贡献的王兰花、党彦宝等33个(名)先进集体和先进个人进行集中表彰。

近5年来,宁夏回族自治区共募集慈善资金(物资)价值50多亿元,实施慈善项目1400余个。实施社会组织精准脱贫工程,通过项目帮扶、志愿帮扶、捐赠帮扶、就业帮扶、产业帮扶等方式,累计引导2074家社会组织投资42.56亿元实

施帮扶项目2377个。新冠肺炎疫情防控以来,当地社会组织、慈善力量、志愿服务有序参与,捐赠疫情防控资金1.73亿元、物资407.96万件。

下一步,宁夏将支持行业性、枢纽型慈善组织实施品牌慈善项目,创新“互联网+慈善”,健全政府救助与慈善衔接联动机制,围绕民生改善、乡村振兴、基层治理、教育帮扶等领域,鼓励有意愿有能力的企业和社会群体投身慈善事业发展。

表彰大会现场,多位获奖者表示,将继续围绕助力乡村振兴、促进教育均衡发展等领域开展工作。



战“疫”同心“琼”尽全力

——志愿者全力援助海南抗击疫情

本报记者 赵莹莹

今夏旅游旺季,海南省多地正在经历一场抗疫大考。面对严峻的新冠肺炎疫情防控形势,一批又一批志愿者挺身而出,披星戴月、步履不停地构筑起一道联防联控的坚强屏障。他们中,有本土的巾帼力量,更有滞留当地的“外乡人”。

“已经登上返回上海的飞机,临时被通知航班取消。”记者电话联系上海市第十人民医院骨科主任医师陶坤时,他刚刚结束3个小时的志愿服务。8月6日,一家人滞留三亚后入住隔离酒店。

同样感到义不容辞的,还有19

岁来自武汉的周世勋。当年全国各地的医务工作者和爱心人士前赴支援武汉,如今他也要尽自己一份绵薄之力帮助三亚人民。

周世勋告诉记者,他从8月4日开始做抗疫志愿者,负责核酸信息采集。早上6点到社区集合,一天最多要给上千个样本采集贴标签,有时还需要挨家挨户爬楼上门做核酸检测,“真的很累,天气热不说,脱了防护服之后,衣服、裤子甚至鞋里面都让汗水浸湿了。”

在这场没有硝烟的战争中,很多像陶坤、周世勋一样的滞留旅客自发成为志愿者,他们平凡如微尘,却璀璨似星光,默默守护着他人的生命安全和身体健康。

与此同时,在海南各地,一批批来自各级妇联的“巾帼志愿者”持续奋战在抗疫一线。

赶在6时30分核酸检测开始

前,摆好桌椅、穿上防护服、备齐试管……8月10日,海南省妇联援助三亚抗疫一线的隋耀达、刘晓晖等8名志愿者,迎着清晨第一缕阳光,在海棠区永宁社区开启了新一天的志愿服务工作。

时间不等人,一项项准备工作有条不紊。伴随着大喇叭喊出“大家下来做核酸”,居民们陆续前来排队。其间,遇上网络卡顿、手机故障等情况,志愿者第一时间帮助解决。为避免因分到不同试管导致结果出具时间不同,他们尽量安排亲子家庭同管检测。

“抗疫一线的每一天都是繁忙又紧张的,可哪怕再苦再累,也没有一个人掉队。”隋耀达告诉记者,基层是抗击疫情的主战场,也是服务群众的最前沿,尽管他们是一支年轻的队伍,但每个人都有为民服务的情怀以及击退疫情的信心。

记者从海南省妇联了解到,截至8月12日,各地妇联基层志愿者共计18069人奔赴社区参加志愿服务工作,汇聚起同心战“疫”的巾帼力量。她们有的化身“守门员”,在社区卡点值班值勤,落实进出人员信息核查登记;有的变身“讲解员”,主动宣传疫情防控最新政策,解答群众疑问;还有的当起了“协管员”,帮助社区维护核酸检测采集秩序,为老弱群体提供帮助。

根据疫情防控需要,为有效帮助广大群众缓解和降低因疫情引发的各种心理干扰,海南省妇联除开通24小时公益心理援助热线外,还上线了孩子心理安全感直播课堂。同时,各市妇联通过“云互动”传递关爱,以自制绘本视频、指导家庭劳动教育、组织亲子创意手工等方式,给长时间居家不能外出的孩子送去温暖。

记者还获悉,分布在海南省各地的3.6万名“妈妈环保团”成员和1.39万名“妈妈训教团”成员也都就地转为抗疫巾帼志愿者,辅助医护人员为行动不便的老人、残疾人等进行上门核酸采集,同时为加班加点工作的抗疫人员制作营养盒饭。

疫情无情,人间有爱。志愿者的日夜坚守,让无数人在这次疫情中倍感温暖,相信胜利就在不远的前方。



暑期里的小小志愿者

8月14日,北京市西城区牛街街道春风社区组织北京第一实验小学的学生代表参与社区“小小志愿者疫情服务”活动,在家长们的带领下,孩子们早早来到疫苗现场,穿戴好隔离服,做好安全防护后,体验疫情防控志愿服务工作。贾宁 任晓宇 摄影报道