

个人碳账本来了 绿色生活“有价”“有市”

本报记者 王嵩娟



如果骑行共享单车、做好垃圾分类、不使用一次性餐具等绿色行为能赚取相应的绿色积分，并可以兑换相应的奖励，您会不会心动？

8月10日，随着北京绿色生活普惠平台“绿色生活季”小程序暨北京个人碳账本正式上线，使居民的绿色生活变得“有价”“有市”。

居民消费碳排放占比高达53%

打开手机上北京绿色生活季的小程序，在减排手册一栏能看到各种绿色行为的减排量：乘坐地铁出行减排量每次不低于46g；乘坐公交出行减排量每次不低于80g；骑行出行减排量每次不低于52g；不使用一次性餐具减排量每次不低于23g，光盘行动减排量每次不低于449g……注册后消费者的这些绿色行为，都将通过数字化手段，自动记录到个人碳账本中，并获得相应的绿色积分激励。

“北京市推出的这一碳普惠平台和个人碳账本，具有重要示范意义。实现‘双碳’目标，消费端减排不容忽视。”在新闻发布会上，中华环保联合会副主席杜少中表示。

“少开一天车”“不使用一次性餐具”……这些看起来并不起眼的绿色行为竟能为实现“双碳”目标贡献多少力量？

资料显示，联合国环境署《2020排放差距报告》指出，当前家庭消费温室气体排放量约占全球排放总量的2/3；中科院有关研究指出，我国工业过程、居民生活等消费碳排放占比已达53%；IPCC《气候变化2022：减缓气候变化》也表示，生活方式的改变，到2050年可以使温室气体排放量减少40-70%。

无疑，实现“双碳”目标显然需要全社会每一个公民的积极参与。此前在围绕“统筹推进绿色低碳

高质量发展”协商议政的全国政协常委会会议上，多位政协委员将目光投向了“绿色低碳生活”，在他们看来，推动绿色低碳的生活方式变革，正是实现“双碳”目标的基础和最直接的路径。应该大力倡导绿色低碳生活方式，形成全社会共同参与减碳的良好风尚，助力实现“双碳”目标。

但委员们也同时坦言，近年来，我国在推动公民低碳消费、推广绿色低碳生活方式等方面进行了积极探索，但社会公众的节约意识、生态环保意识还有待增强，对碳达峰碳中和目标与自身生活关系的认知还不够明晰，尚未形成全民自觉践行绿色低碳生活的良好社会氛围。

如何调动公众最大的参与热情，在消费的同时积极践行绿色低碳行动？绿色消费如何与碳普惠对接？

在此背景下，国内多地推出了碳普惠平台，多个城市推出了个人碳账本。北京绿色生活普惠平台“绿色生活季”开启之前，阿里巴巴8月8日也正式推出鼓励减排的“88碳账户”，汇集了用户在多个平台上产生的减排量。

绿色行为可量化

骑共享单车、驾驶新能源汽车、不使用一次性餐具、购买高效家电……要将这些分散的行为量化，并集中在一起，并非易事。

“消费端碳排放分散，涉及面广，而且取决于公众消费意愿和行为的选择，碳普惠面临着不同企业和平台间不兼容、应用场景数据分散、减排标准不一、个体减排行为重复计算、激励机制不健全等问题，亟待突破。”绿普惠创始人陶岚告诉记者。

作为北京“绿色生活季”小程序第三方绿色生活减碳计量底层平台的服务方，“绿普惠云”对于这些难题所

给出的解决方案是搭建“绿普惠云—碳减排数字账本”平台，采用互联网、大数据、区块链等技术，将分散的消费端碳排放量化，打通与公众生活密切相关的衣食住行绿色场景，解决不同企业和平台之间互补兼容、应用场景数据分散的问题。

“简单来说，当用户在使用了共享单车或者购买节能产品时，系统会自动形成减排量并记录进个人碳账本中；用户随后可以将这部分的减排量通过一定的方式售卖给平台企业，获得抵用券在内的减排激励。我们提供第三方计量平台，对接起场景企业、平台企业和用户三方。”陶岚表示。

为了让绿色行为碳减排数据更为科学和严谨，绿普惠先后牵头开发《公民绿色行为碳减排量化导则》等多项团体标准。

实际上，早在北京冬奥会期间，冬奥碳普惠平台“低碳冬奥”已经初见长效。

北京冬奥会期间，北京通过冬奥碳普惠平台——“低碳冬奥”记录用户在日常生活中绿色出行、垃圾分类等低碳行为，用户获得相对应的碳积分并兑换奖励。截至2022年2月28日，已有超过260万人参与冬奥碳普惠行动为低碳冬奥贡献自己的力量，公众累计践行减排次数超过8700万次。

早在2021年9月17日世界骑行日，生态环境部宣教中心为骑行排前100名用户颁发减碳降碳达人证书，所依靠的数据正是由绿普惠云帮助美团骑行用户量化和记录。

截至2022年7月27日，绿普惠的这一平台已量化并记录减排人数700余万人，减排次数1.5亿次，减排量6万余吨。

碳积分能消费

北京市用户美团骑行减排

637.5g、北京市用户美团骑行减排187.5g，绿普惠的实时碳减排数字账本不停地显示今日的减排数据。这意味着这些用户个人碳账本之内的积分也在慢慢增加，这些碳积分之后能兑换什么样的奖励呢？

“可以为手机充值，也可以兑换多个企业的优惠券消费，活动多多。”陶岚说。

据介绍，在平台，同时引入包括苏宁、大中、国美、京东物流、京东零售、美团、城市铁建、快电、小鹏、北汽、华为、饿了么、建设银行、北京银行、交通银行、鼎泰丰、大地影院、麦当劳等众多知名企业积极缴纳积分。

据介绍，北京“绿色生活季”活动期间各个板块将会相继推出不同形式的活动内容和优惠力度，包括家电以旧换新、新能源车试驾、骑行减碳量排名奖励、乘坐无人驾驶汽车与数字人民币支付、网红地标打卡等多种活动。

积分不仅可以用来消费，也能直接变现。

“大型活动由于参与人数多、温室气体排放量大、社会影响大，是倡导传播绿色理念、落实减碳行动比较理想的对象。针对企业和地方政府举办大型活动，有通过购买减排量实现碳中和的需求，而个人和企业层面带动用户践行绿色行为获得的减排量无法进入碳市场进行交易的现状，我们帮助企业、公众量化、记录企业碳资产，为企业和个人、企业之间的碳交易提供可能。”陶岚说。

在今年4月15日至5月8日，王府井集团便通过认购761吨企业用户践行绿色行为的资源减排量，用于抵消线下消费所产生的碳排放量，实现部分碳中和。绿普惠云为王府井大型活动碳中和提供公众碳普惠减排量购买渠道。

“这一成果，不仅实现了企业通过大型活动推动公众践行绿色消费和绿色低碳行动的目标，也为今后政府和企业开展大型活动、自身实现碳中和提供了初步经验范式。”陶岚说。

“北京的碳普惠实践表明，政府组织、技术赋能、平台承载、用户响应、市场推动、合作共赢的低碳社会建设模式，可以实现政府、企业、公众之间的多重互动。”杜少中认为，这一效果远远超过去动员公众参与，只靠政府对公众宣传引导的方式。政府和企业形成合力，通过多种激励方式市场化推动低碳生活、促进绿色消费。

此前，全国政协委员侯贺华在全国政协常委会会议上也表示，推动绿色低碳消费离不开社会各界的积极参与，既需要有效的政策驱动和激励，也需要企业积极承担社会责任，还需要社会组织等宣传引导和推动，通过共同努力加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式。

委员声音 weiyuanshengyin

习近平同志在福建工作期间曾于2002年6月到武平县调研时提出“集体林权制度改革要像家庭联产承包责任制那样从山下转向山上”。在总结改革试点经验的基础上，武平县委、县政府制订了全国第一个《关于深化集体林权制度改革的意见》，之后集体林权制度改革逐步在全省推开。2006年，原国家林业局在福建省召开了集体林权制度改革高峰论坛。2008年6月8日，中共中央、国务院发布《关于全面推进集体林权制度改革的意见》。至今，集体林权制度改革已经走过了20年的历程。

集体林权制度改革走过的20年，是中国生态面貌发生显著变化的20年，是中国林业产业发展最快的20年。20年来，中国林业创造了两大世界奇迹。

第一个世界奇迹：中国的森林面积在世界上增长最多。第九次全国森林资源清查结果与第六次清查结果相比，全国森林面积从26.24亿亩增加到33.07亿亩；活立木蓄积量从136.18亿立方米增加到190.07亿立方米；森林覆盖率从18.21%增加到22.96%；全国人工林面积达到12亿亩，居世界首位。

第二个世界奇迹：中国的林业产业在世界上发展最快。全国林业产业产值从2001年的4090.48亿元，增加到现在的8.12万亿元，形成了经济林种植与采集、林产品加工、森林旅游、林下经济4大万亿级产业。从2011年起，中国已连续11年成为世界林产品生产量、消费量和贸易量最大的国家。

中国林业改革与发展取得的巨大成就，对“绿水青山就是金山银山”作出了生动诠释，为8亿农民脱贫致富奔小康和应对气候变化作出了巨大贡献。特别值得提出的是，这些成就的取得是在对造林绿化只有补助性投入、对林业二三产业只有少量投入、主要靠党和政府的推动、农民群众和林业企业付出艰辛努力的情况下取得的，充分体现了坚持党的领导、“五级书记”抓林改的强大推动力，充分体现了坚持以人民为中心激发出的人民群众潜藏的巨大活力，充分体现了坚持生态美老百姓有机统一的重要指导作用。

集体林权制度改革已为我国林业发展破除旧观念和不适林业生产力发展的体制机制发挥了重大作用。但是，一些地方，仍然存在着对林业的生态属性和经济属性认识不全面、对高经济价值树种和丰富的生物资源价值利用不充分、金融支持林业渠道不畅通、林业投入严重不足等问题。继续深化集体林权制度改革，对于促进绿色发展、实现乡村振兴和建设生态文明具有十分重大的意义。借此机会，提出以下建议：

一、进一步深化认识。林业具有生态属性和经济属性，“绿水青山就是金山银山”科学地、深刻地揭示了林业这两个基本属性。这两个属性是辩证和统一的，是相互依托和相互转化的，更是不可分割的，他们同生同长、共生共荣。要真正实现林业两个属性有机统一和生态美老百姓有机统一，有两条至关重要：一是要因地制宜地科学选择生态价值和经济价值都很高的树种。二是高度重视对森林资源科学地可持续利用。森林是有生命周期的，是可以实现越用越多、越用越好、青山常在、永续利用的。昔日无林少林的平原地区，之所以能够形成我国重要的木材生产和加工基地，就是很有说服力的例证。森林资源的利用，不仅包括森林采伐利用，还包括林区丰富的生物资源的利用。森林资源的利用价值越高，全社会培育保护森林资源的积极性就越高，就可以获得更多的绿水青山和金山银山。

二、进一步加快林草产业发展。我国林草产业虽然取得了巨大成绩，仍然具有很大发展潜力。一是森林质量低，提升森林蓄积量的潜力巨大。二是林地面积大，林下经济发展潜力巨大。三是森林景观和中药材资源丰富，生态旅游康养产业发展潜力巨大。据专家预测，我国生态旅游康养产业还有10倍以上的增长空间。四是物种资源丰富，生物产业发展潜力巨大。生物质材料、生物保健品、生物制药、生物碳基肥、生物农药等生物产业的发展将成为农村实现跨越式发展的重要途径。五是木本油料树种多，维护国家粮油安全潜力巨大。我国除了拥有7000万亩油茶、1.3亿亩核桃外，还拥有山桐子、元宝枫、杜仲等高产优质木本油料树种。如果我国能够形成南方以油茶、山桐子为主，北方以元宝枫、杜仲为主的木本油料产业发展格局，就可以生产3000万吨食用油、5000万吨蛋白饲料，完全替代1亿吨大豆进口，相当于发挥了8亿亩耕地的功能。六是我国边际土地面积大，发展超级芦竹等植物维护能源安全潜力巨大。超级芦竹是我国科学家新培育的能源植物，在我国南北方种植每年每亩生物量可达2—10吨，4年生按树生物量为4吨，在南方种植超级芦竹生物量比按树高出2—10倍，每亩超级芦竹可吸收二氧化碳7—15吨，为我国维护能源安全、实现“双碳”目标，维护木材安全和生态安全展示了美好前景。

三、进一步破解林草业与金融融合发展的难题。我国制定了国家储备林建设规划和融资政策，实现了发放长周期、低利息林业贷款的重大突破，为金融支持林草业发展创造了条件，但仍然存在一些亟待破解的难题。一是利息偏高。目前世界银行、欧洲投资银行林业贷款利息仅为1%—2%，值得借鉴。二是担保难。应创新担保形式，探索林权担保、未来收益担保、碳资产担保等多种担保形式。三是还款时序不符合林木生长收益规律。据测算，一个县落实80亿元国家储备林贷款，宽限期8年，到第9年需还款9亿元，然后还款金额逐年递减。但第9年，林木未到采伐期，会给贷款者带来巨大还款压力。建议采取过程还贷、末期还本，或还款额度逐年递增等方式改进。

四、进一步加强林草产品市场建设。一是建立健全中国林产品交易所，获得全球林产品定价权。二是健全中国林权交易所，在坚持林地所有权不变的前提下，促进经营权的流动，带动资本进入林业改革和发展，盘活数十万亿元森林资源资产。三是加快实施森林生态标志产品建设工程，为山区林区无农药残留、无金属污染、无抗生素、无激素的丰富优质的林草产品进入国内国际市场打通渠道，为林草产品保值保真、优质优价提供保障。四是建立健全中国林草碳汇市场，把森林的生态价值转化为经济价值，为生态产品价值实现形式构建最直接有效的途径。

深化集体林权制度改革是激发人民群众内生动力、释放林业发展潜力的有效抓手，是建设绿水青山、做大金山银山的有效保障。随着改革的不断深入，经营权的盘活，一定会作出更大贡献。

（作者系第十二届全国政协委员、全国政协人口资源环境委员会原主任，原国家林业局局长）

『绿水青山就是金山银山』的生动诠释

第十二届全国政协委员 贾治邦



1961年以来最热!

本报讯(记者 王嵩娟)记者从中国气象局获悉，根据国家气候中心近日监测评估，综合考虑高温热浪事件的平均强度、影响范围和持续时间，从今年6月13日开始至今的区域性高温事件综合强度已达到1961年有完整气象观测记录以来最强。

据介绍，此次过程具有持续时间长、范围广、强度大、极端性强等特点。截至8月15日，此次高温事件已经持续64天，为1961年以来持续时间最长(超过2013年的62天)；35℃以上覆盖1680站、37℃以上覆盖1426站，均为历史第二多(仅次于2017年，分别为1762站和1443站)，但40℃以上覆盖范围为历史最大；高温极值站数262站，已超过2013年(187站)和2017年(133站)。

数据显示，夏季以来(6月1日至8月15日)，全国平均高温日数12.0天，较常年同期偏多5.1天，为1961年有完整气象观测记录以来历史同期最多。全国共914个国家气象站(占全国总站数37.7%)日最高气温达到极端高温事件标准，河北、陕西、四川、湖北、江苏、浙江、福建、广东、青海等地262个国家气象站日最高气温持平或突破历史极值。

根据中央气象台预报，未来10天(8月17—26日)，四川盆地、江汉、江淮、江南等地仍有持续性高温天气，累计高温日数可达7—10天；上述地区最高气温可达35—38℃，局地可超过40℃。专家表示，经过综合研判，我国此次区域性高温热浪事件的持续时间将会继续延长，综合强度将进一步增强。



大白鹭落脚北京延庆奶水河畔

良好的生态环境吸引了大白鹭，它们时而在荷塘嬉戏觅食，时而优雅地在空中翱翔，与绿水青山构成一幅生态画卷。日前，在北京市延庆区的奶水河畔，不少市民拍摄到了大白鹭的身影。大白鹭系北京市一级重点保护野生动物。《中国鸟类观察手册》记载，大白鹭栖息于平原或低山丘陵的开阔湿地，常静立于水中等待食物，或在浅水中边缓慢行走边啄食。大白鹭繁殖于吉林、辽宁和内蒙古东部，迁徙经华北、华东、华中 and 西南地区，越冬于华南地区。

本报记者 贾宁 摄