

茶业视点

一直以来,小作坊式的生产经营常被看作茶产业做大做强“紧箍咒”,规模小、设备简陋、品质更是良莠不齐。如何破局,成了各地茶人都在努力探索的命题。

幸运的是,江苏省溧阳市政协委员、溧阳市茶业行业协会副会长、天目云雾茶业有限公司董事长葛联敏已用26年的事茶经历,找出了命题的答案。创建茶叶联盟16载,他和当地茶农一起,共同书写着携手并进的致富故事。

# 『十口小锅,不如一口大锅』

## 葛联敏谈茶叶联盟实践

本报记者 徐金玉



葛联敏和茶农交流茶园管理经验

### 白茶“名片”

溧阳,是天目湖白茶之乡。从20世纪90年代,自浙江安吉引种的第一株“白叶1号”在这里生根发芽后,云雾茶园美如画、茶农“画”中采茶忙的场景,早已成了溧阳一景。

“若是游人在采茶季来参观,会看到和其他茶区迥然不同的景致:远远望去,茶园泛着一层薄薄的光,就像雪花轻轻洒落一样。”葛联敏介绍,从3月底到清明节前,茶树冒出的芽头都是白色的,要趁着这十来天的光景尽快采摘,等到清明以后,气温渐渐升高,茶芽便会失去白化特征,变成绿色。

“我们以一芽一叶为采摘标准,生产出的天目湖白茶氨基酸要比普通绿茶高一倍左右,而茶多酚又会减少一半。氨基酸越高,茶越显鲜爽,茶多酚越低,苦涩味越轻。正因如此,连我十几岁的儿子也爱喝绿茶,没有苦涩味。”葛联敏笑着说。

经过20多年的发展,天目湖白茶已逐步发展为溧阳农业的主导产业,目前全市茶叶种植面积7.2万亩,其中天目湖白茶面积超过4万亩。

但问题也接踵而至。随着种植规模的不断扩大,小规模种植户占70%左右,且产地销售的竞争日趋激烈。一些种植户只有几十亩、百余亩的小茶农,由于竞争压力大、打不开销路,经营陷入盈亏不定的困境。

### 联盟“解题”

葛联敏曾做过多次市场调研,他发现,天目湖白茶销售的“旺季”特征日渐明显。

“4月5日之前的销售额能达到全年的60%、70%,甚至70%以上,清明节过后销售的数量急剧下降。按照这种趋势,售茶的时间越来越集中,1年的事情放在10天里做,肯定是忙得晕头转向。于那些又要采摘制作,又要销售的茶农来讲,更是吃不消。”葛联敏说,何况绿茶强鲜爽,都是卖新茶。“茶农辛辛苦苦盼了一年,终于将茶叶做好了却卖不出去,这对于他们来讲是最大的事情。”

于是,他想到了一个关键词——板块细分:让种的种、制的制、销售的销售,可以通过组建联盟,给茶农“减负”,在采摘和制作后,将销售统一到公司来运作。这样既能结束茶农“孤军奋战”的状态,又能节省加工设备的重复投资及营销成本,抱团实现高质量跨越式发展。

“换句话说,这是一件互利共赢的好事,茶农的产品销路不愁了,公司也有了产业规模,对于一个品牌的做大做强也有助益。”葛联敏说,但要“入盟”不仅有门槛,还有考核期。茶农樊球生就历经了近3年的考核。“老樊的

茶园面积有200亩,所在地理区位优势,茶叶的内质不错,但管理和加工基础都很薄弱。”葛联敏说。

“加入联盟以后,我改变了茶园的管理方式,不用化肥,只施有机肥,不用除草剂,100%采用人工除草。茶园的生态环境更好了,茶叶品质也得到了提升,我们还被农业农村部评为‘生态农场’之一。”樊球生笑着说,“茶叶加工也在手把手地教学下补足了短板,品质达标。现在一年收益能达到30万元以上。”

葛联敏补充道:“自2006年组建茶叶联盟以来,我们统一管理加工标准,实行合作化生产、品牌化经营,目前已经带动了苏皖30多户分散经营的茶农,茶园面积超过5000亩。”

### 品牌“发力”

有了优质茶基地的底气,葛联敏更多地目光聚焦于品牌建设上。

“疫情以前,一到采茶季,客户都会上山看茶,看你如何制茶后再下订单。现如今,受疫情影响等因素影响,客户在三四月份时来不了了,看不到人采茶、做茶,若是要下单,就会相信品牌的力量。正因如此,品牌建设至关重要。”葛联敏说。

那么,什么是品牌?若朋友这么问,葛联敏常有一句大白话式的解释:“走出溧阳,还认识你不?走出溧阳,人家不知道,那就是地方小品牌。”

在葛联敏看来,客户在哪儿,茶企就要把宣传聚焦到哪儿。“茶叶销售具有区域性,对于我们而言,只要把江苏的市场做深、做细、做透了,全国的市场也就做好了。现在,我们的市场在南京占据70%,在省外主要销售到北京等地。”葛联敏说,要做响品牌,包装设计、茶叶优选、快递运输等都有要求。

“比如,我们的包装袋就是医药级的,而且使用了脱氧剂,可以更长进行保鲜。放在冰箱里冷冻1-2年,它的味道误差都不会太大。”葛联敏介绍,这种操作方式由他们和脱氧剂企业联合开发。“有的茶类保鲜采用的是抽真空,但对于我们并不适用。天目云雾的外形是茶芽,抽真空会把茶芽抽断。而脱氧剂的采用,既不影响茶叶外形,还可以避免茶叶氧化,延长保鲜时效。与此同时,我们也在积极做好各个环节,比如,我们的茶叶包装外观时尚新潮,充满设计感,并且还是目前国内唯一一家在包装上使用盲文识别的品牌。”

要做大做强品牌,葛联敏还有一个更加长远的设想。前不久,他刚提交了一份关于集约高效利用天目湖白茶行业资源的提案。

“溧阳茶叶制作加工季节性明显,尤其是天目湖白茶的加工,时间紧、任务重、周期短,一年只做十几天的时间,造成设施设备常年性的闲置。且全市300余家茶叶生产经营主体中,有生产许可证的占比不到25%。”葛联敏说。

“集约高效利用天目湖白茶的行业性资源,已经成为业内人士的普遍共识。为此,我建议可以建设‘超级工厂’,建设茶叶集聚加工区。十口小锅,不如一口大锅,这样既可以保证智能化、标准化、清洁化的生产,为那些不具备生产条件的种植户提供服务,也可以进一步提升茶叶品质,更有效地联结茶企、茶农和市场。”葛联敏说,“天目湖白茶是溧阳一张响亮的金名片,我们要努力提升技术,带动溧阳白茶向高质量发展,在乡村振兴的道路上,谱写好共同富裕的新篇章。”

上秸秆,减少水分蒸发。“现在气象局、茶叶协会每天都会给我们的手机推送天气预报和茶园管理建议。”老钟介绍,除了茶农们自己积累的种茶经验,附近的茶叶科研机构也会来指导他们做好抗旱工作。

茶叶生产目前主要还是看天吃饭,解决抗旱防晒的问题,可能还是要靠农业科技。比如,选育出更抗旱的茶树品种,将蔬菜大棚的滴灌技术复制到茶园里,发展浇水无人机等等。这些都已经有成功的经验了,只是铺开还需时日,也要考虑成本的问题。我想起曾在径山的抹茶基地看到,他们对茶园的遮阳、浇水等管理,都是在手机APP上用手指一点就能完成。

人工增雨也是个非常有效的办法,只是作业条件有一定要求,没有云彩不行。抬头看看天空,像一块巨幅的蓝布,空气真好,此刻,我居然有点想起以前很不受待见的台风来。

(作者系杭州市政协经济委员会副主任)

助 茶一线

## 茶香沁润乡村魂

### ——江苏省常熟市政协委员走出农文旅融合新路子

解嘉

沿着江苏省常熟市海虞镇铜官山往上走,一垄垄茶树在碧空映照下更显得苍翠,不同于春茶吐新绿的青涩,盛夏的茶山、茶树汇成一道道绿浪,身处其间,茶香扑面,沁人心脾。

一个年轻人从茶园深处走来,身后三五成群的学生挎着小篮子,正在体验采摘活动。他告诉笔者:“今年春茶忙季已经结束,秋茶未起,这些天趁茶园空闲,又正值学校放暑假,就带孩子来体验茶叶采摘。接下来,茶园马上要进行茶树修剪工作,再看到这样满山茶树的景象就要来年了!”

这位年轻人名叫吴昊,是常熟市政协委员、海虞茶叶有限公司总经理、苏州市农村青年创新创业联合理事。吴昊是铜官山下长大的孩子。2016年,铜官山生态保护修复工程启动,吴昊就是在这个时候辞职返乡,接过父亲的接力棒做起了农业。

怎样在前人的基础上,走出一条融合智慧农业、乡村旅游、共同富裕等要素的乡村农业振兴道路,是他经常思考的问题。他说:“从软件工程师到金融风险管理师再到茶厂经营者,我的工作经历可谓‘跌宕起伏’。而现在作为‘七峰碧螺春制作技艺’非遗传承人,我要以传统制茶工艺为依托,融合体验活动,带动周边观光、餐饮、园艺、游乐设施共同发展,在共同推进乡村振兴的过程中,带领村民实现共同富裕。”

吴昊对制茶车间进行现代化清洁生产流水线改造,开辟采摘体验茶圃,打开非遗制茶工艺车间,与学校等机构团体合作,开放采茶体验和品茶休闲,给茶园带来了更高的人气口碑。吴昊说,他们现在做的是用创新思维打造绿色生态农业链条,用多元业态助力城市乡村有机衔接,用全域理念诠释融合发展先

行之美,让农文旅融合发展,为乡村振兴打开思路。

吴昊还是铜官山村的联村政协委员。常熟市政协通过“界别联镇(街道)、委员联村(社区)”,让政协走进群众,让群众走进政协。正因如此,吴昊在与村民的联系沟通过程中,引导更多年轻村民返乡创业,办起了农家乐、开起了茶馆。

常熟市政协委员、海虞镇社会治理和社会事业局文体旅负责人章利亚表示,正是因为有了像吴昊这样的年轻人回到家乡,在青山绿水中激荡青春的光彩,美丽乡村建设才能行稳致远。社会各界要通力合作,提升农村环境设施建设,增强“青和力”,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业。

美丽乡村的建设,离不开文旅融合。常熟市政协委员、市文旅局副局长戚晓维早已关注到这个话题。她说,多年来,常熟一直坚持把乡镇发展中的遗留物拾起来,把美丽乡村的小径衔接起来,把山麓湖畔的防火通道、亲水游道串联起来,通过打造咖啡馆、茶空间、民宿客栈,让“遗产变宝”,给山水注入活力。常熟有很多像铜官山村这样的美丽村庄,不仅要成为“网红”,更要做全面发展的“常青树”。

眼看着旧貌换新颜,吴昊琢磨着升级铜官山茶园,上山有茶林,下山有树林,在村庄叠加品茗、垂钓等休闲观光项目。去年秋天,装饰一新的同观山庄正式面世,吴昊的“田园梦想”又迈出了一大步。吴昊说:“农村的环境变好后,我们年轻人就更愿意回到乡村来。”常熟还有更多像铜官山村这样的美丽村庄,更多这样的年轻人,在他们的奋斗中,文旅融合的美丽村庄不仅是促进共同富裕、推动“三农”全面发展的“助推器”,更是提升城市活力,彰显城市文化自信的“蓄水池”。



暑期,孩子们来参观茶叶制作。

煎 茶论道

## 传统茶 新风尚

李冰洁

说起喝茶,如果您还认为,这是一件传统古朴、讲究繁多,甚至年长者才喜爱的事,那就“out”了。在流行的公共社交平台app上,多有年轻人分享着自己的饮茶日常。可以说,传统的中国茶,已经被喝出了新风尚。

如果说奶茶店、调饮茶店是前几年茶饮界的佼佼者,那么新式茶馆则是今年茶饮市场的新宠。它们如雨后春笋般崛起,让传统茶饮在快节奏的城市生活中立足,受到了广大年轻人的喜爱。

与传统古典装修风格的茶楼不同,新式茶馆也多采用原木风,却更时尚简约。这里的茶有传统六大茶类,也有老板特调的混合茶,以及各类花草茶。冲泡方式有壶泡茶、杯泡茶、冷泡茶、碳煮茶等。人们也不再是像以往拿出一大块的时间,坐下来看茶艺师复杂的泡茶茶艺,而更像是在连锁咖啡厅一般,茶饮立等可取,让喝茶更适应年轻人的生活节奏。

试想,如果公司开会、白领会上班、情侣逛街,不再人手一杯连锁品牌咖啡或调饮茶,而是选择一款喜爱的中国茶,却依然有着前者的时髦感,那么传统茶文化就算是真正走入了时尚新生活。

“你还喝起茶来了?”网友丫丫把这种新式茶馆推荐给朋友微微后,收获了对方面不可思议的目光,这大概是一般“90后”“00后”对于年轻人来体验了新式茶馆后的则表示,在如今讲究健康控糖的风气下,奶茶、调饮茶已经不是最爱,传统茶饮渐渐走入生活。更有人认为,茶本身就是中国人最传统的饮料,这么深厚的文化底蕴,需要这种新的业态让年轻人爱上它,才能更好地传承下去。

而如果您还认为喝茶是朋友聚会聊天,那也“out”了,如今“请陌生人喝茶”成为继剧本杀、密室逃脱等活动外,一种新的社交方式,在许多城市开始流行。

一般这类活动的组织者,自己就经营这一个茶空间,一方面可以通过这种方式引流,另一方面,这种形式更加吸引年轻受众,也是向他们推广茶文化的新方法。

其实,年长者的茶艺圈就是从常去的传统茶楼慢慢建立的。对于茶楼老板而言,每位客人刚来这里都是陌生人,从生人变熟客,是他们的传统经营模式。而客人与客人之间,刚开始也是陌生人,坐下来一起喝茶,久而久之就变成了朋友,朋友加朋友,就形成了茶艺圈。

那么对于年轻人而言,在繁忙的工作之余,参加一些和陌生人喝茶的活动,既可以满足味蕾,品尝老板为当天主题特意安排的一款茶,也能够结交新的朋友,聆听他们的故事,开拓自己的眼界。正所谓“以茶会友”,从古至今,这道理竟从未变过。

在快节奏的都市中,多有年轻人忙于工作,疏于社交,甚至“社恐”。这种有主题的茶品活动为大家打开了一扇窗。有人说,虽然“社恐”,但好喜欢这种活动;有人好几次报名没报上,深表遗憾,但依然在组织者社交账号下积极留言,希望有机会参加;当然也有人担心互相不认识的人见面,会不会尴尬,却被鼓励说来试试就知道了……其实,所谓人以群分,愿意参与这种活动首先就已经有了共同兴趣,而“茶逢知己千杯少”,以茶为媒,说不定新的朋友会带来新的世界。

在年轻人的世界里,传统茶已经迎来新风尚,以后再朋友诧异于你爱喝茶时,不妨带他们体验一下新式茶馆或陌生人茶话会,兴许就会多一个人爱上喝茶呢!

采茶工井然有序地步入茶园,成为溧阳春天的一道风景。

## 走进高温天的茶园

张治毅

立秋已过,处暑将至,杭州的“三伏天”似乎还望不到头,每天40°C上下的高温,出门恐怕会被烤化,让人只想躲在空调房里喝茶。

喝茶可以消暑,特别是绿茶。因为在炒制时经历了两三百度的高温,火气消磨怠尽,绿茶被看作是凉爽之物。夏天喝绿茶,能祛除人体的暑热。

可是茶树就没有给自己消暑的本事了。经历了一个多月的“烘烤”模式,半个多月的无雨天气,杭州茶园里的茶树们还好吗?

驱车去城西的龙井茶乡,水泥道路上的反光晃眼,肉眼可见热浪滚滚。到了茶山脚下,顾不上男子汉的形象,撑开一把伞才敢走下车,感觉瞬间进入了烤箱。路边树下,草帽长袖的茶农老钟在等我。

抬头看山坡上的茶园,茶树们都

被黑色的遮阳网覆盖着。种了几十年茶叶的茶农们,早就采取了抗旱措施。也有一些茶园没有遮阳网,问了一下老钟,说是有的茶农没有料到今年的高温天时间这么长,还没来得及挂网。有的因为种的是老底子的群体种,根系深一些,抗旱能力也强一些。

顶着烈日,我们顺着前几年修好的石阶爬上山坡,不时能看到一个个人工水池。“这些是前几年建设的,兼有抗旱和防火的功能。2013年我们也经历了极端高温天气,不能吃两遍亏。早上太阳出来前,我已经把这片茶园都浇了一遍了。”老钟指着脚下的一个水管开关说:“浇水要在早晚,太阳猛的时候浇水会伤苗。”看着老钟黑瘦的脸庞,明显的眼袋,我知道他这段时间肯定是起早摸黑,很是辛苦。

“你看这片茶树,叶子已经有点发

红,有的已经焦边,是龙井43,这个品种的根系浅,不经晒,跟人一样得‘热射病’,受了内伤了。”对已经受伤的茶树,只能在早情缓解后作进一步的修剪、追肥,利用秋季的生长期补回来。

四处张望,可以看出近年来的生态茶园建设还是颇有成效的。山头树木葱茏,涵养水源,使茶山的泥土基底不会干。茶园中间植有散落的樱花、桃花、桂花等乔木,加上原来保留下来的大樟树,能对茶园微气候起到调节作用。茶垄之间、梯田直壁上,都留着野草自然生长,可减少浅土层水分蒸发,避免土壤板结,改善茶园微生态。

茶树虽然耐薄瘠,也有较强的抗旱能力,但这么长时间的高温无雨,还是容易受影响。浇水的办法最直接有效,可有些地方山高路远,缺少水源,只能想其他办法。除了遮阳网,还可以在茶垄之间铺