



Xiang cun zhen xing

草原上响起乡村致富协奏曲

文/图 本报记者 田福良



8月8日，内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗乌兰毛都草原，碧草蓝天、野花遍野、人潮涌动。第九届内蒙古自治区乌兰牧骑艺术节暨2022兴安盟那达慕盛装开幕，绿色发展理念在这里生根。客人们真切地领略了草原的雄浑壮美，也感受到了兴安盟文化旅游深度融合带来的美好体验。到处是一片欢乐的海洋。

那达慕大会是兴安盟文旅产业中的一颗“明珠”，我们从人们的欢声笑语，感受兴安盟发展文旅产业的火热。

近年来，兴安盟依托区位优势以及资源禀赋，不仅以绿色赋能文旅产业，更以发展绿色生态产业为草原乡村的主攻方向，习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念在这里闪光，草原乡村振兴的画卷正徐徐展开。在全面乡村振兴号角引领下，一首悠扬的草原乡村振兴协奏曲正在兴安盟响起。

■ 以绿色赋能文旅

坐落在北纬42度到45度黄金畜牧带的兴安盟有着“兴安岭下米粮仓，草原深处大厨房”的美誉。兴安盟生态系统类型齐全，包括森林、草地、湿地、沙地、农田和城镇生态系统，基本涵盖了陆地上所有的生态系统类型。多样的生态资源赋予了兴安盟丰富的旅游资源，同时兴安盟作为农牧业大盟，因地制宜，发展休闲农牧业，越来越多的景点成为网红打卡地，引来更多的消费者目光。

站在波光粼粼的明星湖水边，清雾缭绕，湖水、蓝天、白云、绿草交织在一起，宛如一幅水墨丹青，清丽脱俗，在眼前徐徐打开。岸边匆忙的工人们在脚手架上攀上爬下，推土机的轰鸣和施工车辆的穿行声，不时在耳边响起。

这里是兴安盟突泉县的一角。10月，那里的明星湖旅游度假区，还有宝石湖旅游风景区都将投入运营。“项目建成后，突泉县又将增添两处旅游观光新地标。”突泉县政协主席王延波高兴地告诉记者说，明星湖旅游度假区是“农业+旅游”的农旅融合示范项目，将把打造成突泉县乡村旅游升级的新样板。

王延波介绍，近年来，突泉县以全面推进乡村振兴为统揽，坚持围绕“全域、全季、全业态、全要素、全民”的全域旅游发展理念，深度挖掘农耕文化、辽金文化，以乡村振兴示范村为重点，整合农旅、文旅资源，探索乡村旅游发展新思路，推进突泉县全域旅游、四季旅游一体发展。

突泉县在成功打造花海瓜田旅游驿站、曙光现代农业循环经济园区的基础上，围绕双龙湖，又着力打造宝城村“辽金主题”文化田园综合体，塑造辽金文化体验地。

目前，突泉县依托得天独厚的生态环境和资源禀赋，已形成了东有设施农业可采摘、西有地质公园可观光、南有花海瓜田可休憩、北有自驾营地可驻足的全空间、全时间、全服务和全景观的休闲农业与乡村旅游示范区。

突泉县的发展，只是兴安盟全面推进乡村振兴大棋局中的一隅。采访中，兴安盟行政公署副盟长屈振年告诉记者，兴安盟是农牧业大盟，近年来在农旅融合方面取得了诸多成绩。兴安盟紧紧围绕促进农民就业增收、满足居民休闲消费需求的目标任务，将休闲农牧业发展与现代农业、美丽乡村、生态文明、文化创意产业建设融为一体，形成政府依法监管、经营主体守法经营、城乡居民文明休闲的发展格局。这个格局，正是“绿水青山就是金山银山”的体现。

■ 发展绿色产业富民兴乡

兴安盟扎赉特旗地处北纬46度大兴安岭南麓生态圈的寒地水稻黄金带上，全旗575万亩耕地中，有201万亩被农业农村部认定为全国绿色食品原料标准化基地，粮食产量持续稳定在40亿斤以上，2021年位居全区第一，连续13年荣获全国产粮大县称号，是中国有机农产品(水稻)生产示范基地。

大地孕育无穷的希望。这里的人们，把奋斗的汗水挥洒大地，人勤地不懒，一年又一年的丰收，点燃了大家更多的梦想和期待。

8月9日，在扎赉特旗北新林镇振兴村，我们拜访了王金才。我们是在稻田里找到王金才，他正在稻田里观察水稻的水质。“经过土地流转，我们已有8000亩稻田。我们在稻田里养鱼。后来，我们发现这个地区的稻米加工

需求量很大，今年，我弟弟王金友也投资1600多万元搞稻米加工。”王金才介绍说。

“几年来，通过扎赉特旗委政府的搭台、引导，形成了农民+合作社+企业+基地的发展模式，推动了稻米产业发展。富民政策给了种植户很大的扶持。现在，扎赉特大米已经成为全旗支柱产业，农民主要经济收入来源。”扎赉特旗工信局局长李长申介绍说。

■ 兴安盟的绿色产业还有很多

在科沁万佳企业的千亩大豆有机原料基地，郭士军骄傲地与我们聊起了他的青春和梦想。他的青春和梦想就是在这片上生长、成熟、升华。

26年前，郭士军来到这里，当时他才20多岁。“方圆百里没有一户人家，赶上连续雨天，根本出不去。这里的房子，每一块石头都是我们亲手拉过来的。”郭士军感慨地说。

他提到的科沁万佳集团是国家农业产业化重点龙头企业。这家公司依托当地特有的“有机、绿色、无公害”农产品，以大豆、小麦、大米、黄瓜、萝卜、辣椒等农副产品为原料，加工生产各种新型腌渍蔬菜。借着“一带一路”建设的东风，科沁万佳公司的产品不仅覆盖了内蒙古，全线进入东北三省和上海、深圳等国内局部区域市场，而且已出口到42个国家和地区。

科沁万佳集团深入钻研本土调味品和酱腌菜，取得了许多创新成果，公司荣获了全国五一劳动奖状等荣誉，公司董事长于海龙还荣获第五届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者称号。

科沁万佳食品有限公司主导制定了《内蒙古兴安盟生态产品标准》，目前，公司计划建设兴安盟生态农牧产品、生态食品体验馆，让顾客体验生态农业的兴安驿站。

“好山好水好空气，这是兴安盟发展的底色和招牌，也是公司产品的底色。只有把有机、绿色、无公害这个优势要保持好，企业才有生命力。好的土地生产出好的产品，我们要严把食品安全关，将原生态、纯天然、

营养价值高的产品带给广大消费者。”于海龙说。

■ 政企合力划大船

据兴安盟行政公署副盟长屈振年介绍，兴安盟努力发展现代农业产业园，采取“龙头企业带动、合作社组织实施、项目资金支持、科技体系支撑”的管理模式，建成集科技先进、特色明显、产业高效、绿色生态于一体的农业生产、加工和集散基地，使第一、二、三产业有机融合，促进农业结构优化和增产增效，推进城乡统筹发展。

如今，兴安盟行署主导设立绿色农牧业产业专项发展引导基金，不断提高绿色农畜产品附加值和市场占有率，推动农牧业绿色、循环发展上迈出了一大步，收获了可喜的成绩。“下一步，兴安盟将依托现有资源优势，重点打造中国美丽休闲乡村，发展认领农业。弘扬农耕文化，创新发展全域旅游新模式。带动农民增收、农业升级、农村发展，促进农业产业链延伸，全面推进乡村振兴。”屈振年说。

绿色的产业，绿色的兴安盟。一切，未来可期。正当8月15日那达慕大会落幕，兴安盟的另一颗“明珠”正冉冉升起。当日，全国首个域牌形象——兴安盟域牌形象在北京发布，由中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署、中国传媒大学共同打造的兴安盟域牌形象正式启用，由此兴安盟有了更具象、更鲜活的标识。发布会上官宣了“兴安岭上兴安盟”的兴安盟域牌及其主体形象，同时还发布了兴安盟农畜产品区域公用品牌“源在兴安——自然兴安盟生万物”，以及广告语“兴安产、安心选”和兴安盟文旅形象推广语“与山盟、与水盟、与兴安盟”。

兴安盟委书记张晓兵表示，今后兴安盟将进一步挖掘和讲述好兴安盟域牌故事，凸显域牌亮点，打响兴安盟产业IP，通过品牌的推广和使用，进一步提升知名度、美誉度和产品竞争力，更好地促进兴安盟转型发展、绿色发展、高质量发展。

绿水青山在召唤，金山银山在呼唤。草原产业振兴、乡村振兴，我们拭目以待。

强示范，促创业。该村发挥龙头企业上犹县犹江绿月食品公司的示范作用，带动发展了6家市县知名茶企加入进来，园村已成为名符其实的茶产业村。江西穗丰源生态旅游发展有限公司带动当地群众发展民宿和农家

(杨平发)



商会观察

Shang hui guan cha

中国汽车工业协会就相关团体标准向社会征求意见

换电产业亟须答好“三道题”

中国汽车工业协会8月初发布的信息显示，《电动中重型卡车共享换电站建设及换电车辆技术规范》团体标准的13个部分已完成，现面向社会广泛征求意见。

截至今年上半年，我国新能源汽车保有量已突破1000万辆，换电已成为新能源汽车行业补能方式新赛道。未来的路应该怎么走？

选择题：选B还是C？

当前布局换电模式的企业主要分为三类，第一类是北汽、蔚来、吉利、广汽等整车企业，第二类是宁德时代等动力电池厂商，第三类是中国石化、协鑫能科、奥动新能源等第三方换电运营商。

对于入局换电模式的新玩家来说，首先需要回答的问题是：面向商业用户(to B)还是个人用户(to C)?从换电的使用频次和应用场景来看，不同的企业给出了不同的选择。

对于消费者来说，换电最明显的优势是可以节省补能的时间。在蔚来汽车上海大宁小城的换电站点，下午3点多，前来换电的用户络绎不绝，每辆车换电只需不到5分钟。车主梅先生说：“现在换电都是无人自动操作。我主要是在市内行驶，用了一年多感觉比较方便。”

也有业内人士认为，换电模式更适合商用场景，包括出租车、物流重卡等。北汽旗下蓝谷智慧(北京)能源科技有限公司营销中心总监邓忠远说：“北汽已经在全国投放了近4万辆换电式电动车，商业用户的高频次使用需求，也更有利于换电站回收投资成本甚至实现盈利。”

吉利汽车联合力帆科技共同出资成立的换电出行品牌睿蓝汽车，则兼顾商业用户和个人用户。睿蓝汽车副总裁蔡建军表示，睿蓝汽车选择“两条腿”走路，因为两种场景也存在转化，比如个人用户参与网约车运营，车辆即具有商用属性。

讨论题：换电模式好不好？

天眼查的数据显示，截至今年7月中旬，我国拥有换电站上下游相关企业1780

消息连线

Xiao xi lian xian

浙江省衢州市衢江区“数字工商联”让民企服务一键通

近年来，浙江省衢州市衢江区工商联利用数字技术重塑管理架构、业务架构、数据架构，以“新时代工商联新样子”的高标准，用小程序的形式扎实推进“数字工商联”建设。“衢州市衢江区工商联”小程序涵盖政策咨询、法律援助、金融服务和生活服务等四大板块，打通民企服务最后一公里，实现从“最多跑一次”到“最多点一次”的转变。

衢江区工商联牵头联合区经信局、发改局、市场监管局等部门组成“营商环境一体化”专班，梳理了有关减税降费、金融扶持、优化服务、简政放权等政策300余条，并形成系统的政策模块，实现政策一键寻。

“数字工商联”小程序现已为企业提供了上千次政策咨询，帮助企业减少跑腿上千次，在做好疫情防控的同时，也解决了企业因疫情交通不便的难题，为对方减少车旅费上万余元。浙江铠睿新材料有限公司在数字工商联中了解到针对疫情外贸相关政策，实施了外贸出口认证，畅通了企业外贸出口的道路。罗伊服饰受疫情影响而外贸出口受阻，“数字工商联”积极帮其搭桥牵线，协助其出口了大量防疫物资，并销售了总价值14.8万元的羽绒服，占企业当月出口额的半数以上。

衢江区工商联联合区司法局、浙西律师事务所、浙江东吴律师事务所成立法律服

务中心，为民营企业提供法制教育宣传资料、法律风险防控知识、企业危机识别与管理等方面法律内容，实现法律援助一键办。

司法团队的每个科室至少派一名高级职称专家，提供专门法律顾问常驻小程序，企业可根据不同的案例需要，选择不同的律所和律师进行在线咨询，通过文字、语音或视频的多样形式，更准确地得到法律援助。数字工商联小程序为企业提供了70多例法律服务，完成了全国衢江籍企业全覆盖。

该“数字工商联”小程序实现了金融服务一键通。在小程序上，区工商联与浙江农商银行衢江分行签署战略合作协议，开办“浙里贷”专项贷款业务。目前“浙里贷”为会员企业实现了无抵押贷款3亿元，平均利率低至3.6%，低于企业日常贷款利率4.7%，大幅减少了企业的融资成本。衢江区工商联与衢州市第二人民医院(浙医二院衢州分院)签订“医疗绿色通道”合作协议，为所属会员企业提供综合、连续、全方位健康服务。

下一步，衢江区工商联有关负责人表示，将不断深化部门协作、借势借力，不断深化小程序服务内容，为会员企业提供更为精准、有效的一键式服务，让“最多点一次”效率更高。

(蓝莹 陈小小)

提升“三业”助力乡村振兴

亩，每户茶农从茶叶种植中得到收益1万多元。公司拓展茶旅融合发展，开展了茶叶采摘体验、品茶体验等研学旅行、乡村旅游农事活动，实现了茶旅融合发展。

该村引进培育了以江西穗丰源生态旅游发展有限公司为龙头的包括乡村旅游、生态漂流、生态民宿等项目在内的旅游服务业。该公司成功入选“江西十大漂流企业”，建设了恩嘉精品民宿。公司连续4年举办了乡村旅游节等旅游活动，吸引了大量乡村旅游客人到园村旅游、体验和住宿，接待量游客最高日达到过4200人。

稳就业，增收入。上犹县犹江绿月食品公司充分吸纳农户及低收入农户就业，现有固定员工34名，其中脱贫户22户，在春茶采摘高峰期，临时请工达200多名。江西穗丰源生态旅游发展有限公司有固定职工1人80人，开票季节吸纳周边农民就业170人，招收50多名大学生暑期务工，今年带动人均增收3000元以上。

强示范，促创业。该村发挥龙头企业上犹县犹江绿月食品公司的示范作用，带动发展了6家市县知名茶企加入进来，园村已成为名符其实的茶产业村。江西穗丰源生态旅游发展有限公司带动当地群众发展民宿和农家

(杨平发)

江西省上犹县梅水乡结合梅水乡园村本地自然资源禀赋和产业特色优势，支持鼓励民营企业大力发展茶叶产业和乡村旅游、乡村民宿产业，促进乡村振兴。近年来，在上犹县工商联的积极组织下，民营企业在该村开展“万企兴万村”行动，促进了当地产业的可持续发展。

上犹县梅水乡园村距县城18公里，全村共有7个自然村、23个村民小组、1091户3660人，有耕地面积918亩、山地面积1.9万多亩、茶园面积6000多亩。该村先后荣获“中国最具魅力休闲乡村”“中国美丽乡村休闲乡村”“全国乡村旅游示范村”“全国一村一品示范村”“全国乡村治理示范村”称号。

培龙头，育产业。上犹县犹江绿月食品公司和江西犹江绿月嘉木文化发展有限公司落户园村发展茶旅融合产业。公司种植了近千亩高品质茶叶示范基地，并带动附近群众千家万户种茶，全村茶叶种植面积6000多

各个部门，寻求解决办法。

“此次专项行动是贯彻落实‘两稳一保一防’的务实举措和重要抓手。”县政协主席许贞丽表示，各政协组织要发挥好“连心桥”，充分发挥“位置超脱、渠道畅通、联系广泛、资源丰富”的优势，进一步推动解决企业发展过程中遇到的突出问题；政协委员要充分发挥专业特长，积极建言献策，助推相关惠企助企政策落地落实；企业要争当发展“排头兵”，进一步提振发展信心，拓宽发展思路，抢抓发展新机遇，用好用足惠企纾困政策，推动自身稳步发展壮大。下一步，县政协将推动走访服务企业活动常态化，当好企业发展“店小二”。

福建惠安县政协开展专项行动助企纾困

本报讯(记者 王惠兵)8月以来，福建省泉州市惠安县政协连续组织调研组深入挂钩帮扶重点企业和委员企业，开展“千名干部进千企 一企一策促发展”专项行动，围绕防疫、供应链、政策、订单、金融等企业“急难愁盼”问题展开大走访、大调研、大服务，力促问题解决在一线、政策落实在一线。

县政协组成4个专项行动调研组，分赴惠安农村信用社、森源石业等数十家企业，一边通过座谈交流、听取汇报等方式，深入了解各企业经济效益、安全生产、疫情防控等情况；一边就有关现场进行协调处理，对一些难点问题，则集中汇总，将问题第一时间梳理送达