

“诗”与“远方”的双向奔赴

——福建省政协“加快培育全省文旅经济产业”专题议政性常委会会议综述

本报记者 王惠兵



福建省政协调研组在南平调研



福建省政协调研组在漳州调研

全国第二个实现“市市有5A级景区”的省份，世界遗产数量位居全国第二，形成了省、市、县、乡、村五级文化设施网络；世界文化与自然双遗产地、中国第一批国家公园武夷山，“百年百大考古发现”、新石器时代重要遗址县石山遗址，国家“考古中国”重大项目南岛语族考古研究均出自这里……

——这里便是被誉为“山海画廊，人间福地”的福建。

2020年暮秋，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

背靠大山、面朝大海的福建，如何将“满眼山水”化为“诗”与“远方”的双向奔赴？习近平总书记提出的“激活之法”——以文塑旅、以旅彰文正在被福建人民生动地实践。2021年，虽受疫情影响，福建接待国内游客人数仍达4.07亿人次，实现国内旅游收入4862亿元，分别比上年同期增长15.6%、5.3%，“十四五”开局良好。

围绕中心，服务大局。福建省政协将“加快培育全省文旅经济产业”列为今年首个专题议政性常委会会议协商议题。省政协主席崔玉英对本次调研协商提出明确要求：“要发挥联系广泛优势，就文旅经济高质量发展多做引导预期、增强信心的工作，推动各方共同探索全领域、全行业、全要素布局下的文旅深度融合之道。”

6月17日，福建省政协“加快培育全省文旅经济产业”专题议政性常委会会议在福州举行。主会场同频，网络议政碰撞，线上线下互动，200多名政协委员、专家学者、企业界人士代表及相关部门负责人齐聚一堂，共商文旅发展良策。

■ 理出一本“明白账”

5月8日至11日，南平市武夷山五夫镇、古汉城遗址等地迎来福建省政协“加快培育全省文旅经济产业”调研组。调研、分析、论证……4天时间里，委员们与市县领导、有关部门、文旅企业等负责人面对面深谈。大家直奔主题，真心话甚至倾心话让全程调研更接地气、更富成效。

这是省政协前期分组调研的一个镜头。今年年初，省政协副主席张兆民、刘献祥分别带领调研组，开展“深、快、灵、准”系列调研活动。调研足迹遍布福州、厦门、漳州、南平等设区市及省直有关部门、重点文旅企业，共召开各类座谈会40多场，参会人员600多人。

“文旅经济是福建省全方位推动高质量发展超越的重要抓手，是福建做大做强做优的‘四大经济’之一。”在孙劭梅、林涛等委员看来，首先要理出一本“明白账”，在摸清“家底”的基础上，直面全省文旅经济产业发展难题，再分析问题、找出差距、明确思路，提出建议。

从初春到夏至，各调研组开展了形式多样的调研活动。每组定人、定岗、定任务，极大激发了委员们履职“新动力”，提出了上百条有针对性的意见建议，为调研报告打下了坚实基础。

走出去的同时，省政协也把省文旅厅、省发改委等18家单位负责人请进来，介绍福建近年来推进文旅经济发展情况及各部门加快培育全省文旅经济产业工作的思路打算。还邀请数家文旅企业代表围绕核心产品打造、壮大市场主体、产业跨界融合、出台政策举措等方面提出意见建议。这样的座谈活动连续召开了3场。

这更是一次政协搭台、委员唱戏、各方参与的大调研。3月初，省政协就此议题第一时间在数字福建政协云网络议政厅开展网络议政，委员们发表意见建议近300条（篇）；4月末，省政协网络调研开展得如火如荼，“屏对屏”收集了全国9个文旅经济产业发展良好省（市）发来的“金点子”。

纳百家言汇各方力。最终，省政协调研组将问题归结为“三点”——痛点、难点和堵点，主要表现为：思想有待提升、文旅产品缺乏竞争力、市场主体规模偏小、跨界融合创新不足、支撑体系不够健全等。究其原因：资源要素保障不足、同质化现象严重、文企转型缓慢等。对此，调研组提出，要做活机制，突出特色，唱响品牌，做优环境，培育文旅经济新增长点。

■ 省长委员现场“切磋”

“为什么要加快培育文旅经济产业？要培育什么样的文旅经济产业？如何加快培育文旅经济产业？”会上，省委副书记、省长赵龙“开门见山”，连提三问，直言“不用客套，只谈问题，提建议”。

“福建拥有许多极具特色的非遗资源，是我国首个人选联合国教科文组织非物质文化遗产保护全序列的省份。”省政协常委董良瀚率先建议，制定系统、完备的中长期专项规划。同时，深挖福建文化内涵，塑造品牌IP，通过把地方民间艺术、“非遗”融入高职院校旅游管理专业教学等方式，加强人才队伍建设。

“我们正在研究制定支持非遗旅游发展的若干措施，将推出10条非遗主题旅游线路，创新提升一批非遗展示馆、非遗传承体验中心、非遗工坊、非遗研学基地等，推动非遗进景区、进街区、进酒店。”对此，参会的省文旅厅厅长王金福当场回应。

自省第十一次党代会提出要“做大做强做优”，赋予文旅经济全新的战略定位。今年年初，省政府工作报告将文旅经济作为高质量发展新的增长极之一，就全力发展文旅经济、打响文旅经济新品牌作出部署。

针对全省丰富多样的“海丝”文化旅游资源，省政协常委吴桐国提出，要充分发挥“海丝文化”资源优势，发挥华侨华人在海丝文旅发展中的桥梁纽带作用，以“一盘棋”思路构建区域一体化协作机制，实施长

期“海丝”文旅品牌策略，并以数字赋能，优化海丝文化感知度与旅游互动体验度，持续推进智慧旅游建设。

2019年中国金鸡电影节落户厦门，并将继续长驻5届共10年。“这为福建发展影视产业创造了难得机遇。”省政协常委吴小颖认为，要将扶持发展数字电影技术纳入福建省数字经济行动计划，引导企业抢占影视数字技术高地，打造数字影视产业体系，拓展“影视+产业”融合，继而带动文化旅游、会展商贸、餐饮体育等业态发展。

“拓展‘金鸡’落户效应、布局特色影视产业，我认为很好。”吴小颖的想法得到赵龙的认可和支持。他边听边记，“希望各地围绕‘福’文化、‘清新福建’‘全福游、有全福’等品牌，创新打造一系列文旅IP，全面提升福建文旅品牌的知名度、美誉度和影响力。”

“建议规划建设绿色生态、蓝色滨海、红色文化、彩色沿江四大文旅经济发展带，串珠成线，协同推进。”“要在创新产品体验方式上下功夫，打造沉浸式文旅消费街区等文旅消费新业态新场景，推动文化故事化、故事体验化、体验商品化。”……说问题、提意见，作解答、讲对策，协商氛围持续升温。

■ 超过万人的互动

在省政协主会场，与会人员进行面对面交流，碰撞思维；在香港分会场，同胞乡亲们心连心沟通，凝聚共识；而在两岸连线点，各界人士“屏对屏”互动，畅所欲言。

位于大型实景沉浸式体验文旅项目——厦门喜事的现场，厦门市副市长庄荣良介绍了该项目自今年3月试运行以来的成效，“沉浸式文旅项目应坚持内容为王，强化代入感、互动感、沉浸感和差异化、分众化，避免单纯秀科技、秀声光电，防止低质化、同质化。”

■ 协商故事

“家有千株竹，不愁吃和住。管好毛竹山，就能奔小康。”盛夏时节，走进闽北竹乡，郁郁葱葱。举目可见的竹山竹林，不仅是诗情画意，更是滚滚财源。

“哗啦啦”，一声脆响，枝叶翻飞，常在三明将乐调研的福建省政协委员，福州大学环境与安全工程学院院长、教授刘明华很是钟爱此等挺拔良竹。

福建是我国主要竹产区之一，竹资源的存量和竹产业的产值均居全国前列。而作为南方集体林区重点县之一，将乐县素有“中国毛竹之乡”的美誉。其林地面积293.71万亩，毛竹林面积占45.93万亩，森林覆盖率达79.98%，曾连续3年名列“全国深呼吸小城百佳榜首”。

“这是我在福建大地上找来的选题，它能为福建人民造福。这一棵竹子，我愿意研究一辈子。”在福建省政协“加快培育全省文旅经济产业”调研组深入闽北时，刘明华仍在研究竹资源高效循环综合利用技术，希望为当地吸引更多游客。十几年前，从一棵竹子，到满山竹林，再到络绎不绝的游客，他都在眼里，喜在心里。

如今，一边是观赏，一边是生产，将乐县“一根竹竿插到底”，加快培育生态健康竹林，抢占竹产业开发制高点，发展竹林康养旅游，全面打造“以二促一带三”林业产业发展新格局，每年带动游客上百万人次。

“长期以来，闽北地区基于竹资源优势，竹旅游、竹制品等相关产业飞速发展，这些产业生产过程中已开始面临着富含木质素废液的处理难题。”在刘明华看来，如果能破解这个难题，必能为区域发展和产业升级提供强大助力。

木质素是什么？它是一种农林副产品，能从各种竹子及其下脚料甚至造纸企业排放的废水当中提取，属于天然可再生资源。提取木质素并不难，但要让木质素改变化性能进而实现高值化利用，却是一直以来的技术瓶颈。

为此，整整3年，刘明华带领团队开展竹木质素高质化新技术研发，边实验边实践，并积极与企业合作探索生产工艺如何完善、成果如何实现产业化。现在，随着技术的攻克，三明市缘福生物科技有限公司的生产车间里，一根根原竹被切片后在生产线上，“摇身一变”便成了“高效、功能化”的木质素产品。

与此同时，刘明华还带领团队先后与当地30多家企业深入开展横向科技合作，成立多个研发平台，在给企业带来新增长点的同时，促进了产业转型升级，解决了区域环境污染问题，迎来更多游客“打卡”热潮，推动当地经济发展。

在福建省政协“加快培育全省文旅经济产业”专题议政性常委会会议上，作为长期身在基层一线的科研人员，刘明华为推动全省文旅产业发展，一口气提交了9项建议。

在他看来，全球近40%的旅游是由文化驱动的，但包括三明将乐等地在内，福建文旅产业发展仍存在缺乏有效整合、经营层次不高、精准营销不够等问题。尤其是全省旅游景区点多线长面广，未形成连点成线、串珠成链发展模式的同时，满足市场多层次需求的旅游产品亦供给不足，沉浸式、数字化体验等文旅与科技融合创新新业态也未形成规模化、标准化。

“内外联动，推进文旅产业融合。”刘明华认为，当前，要加快借助大武夷、土楼旅游等跨区域联盟优势，打造世界级旅游品牌集群，推动全省文旅资源串珠成链、连点成线。同时，加快布局绿色康养产业，坚持绿色发展方向，开发健康旅游产品，落地优质项目，推动特色医疗、温泉疗养、中医药养生、森林康养等绿色康养产业发展。

他的“心声”也得到了其他委员的“呼应”。省政协委员张永军建议，“软”“硬”兼施，大力发展夜间文旅经济。除了进一步增加优质夜间文旅产品供给，还要通过广泛宣传营销、举办更多活动，营造良好的夜间文旅消费氛围，让消费者夜间想出门、想休闲、想消费。

去年7月，第44届世界遗产大会通过“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗项目。“把握申遗成功契机，整合福建文旅资源，打造标志性IP和经典文创产品，将给全省文旅融合发展带来新机遇。”省政协委员廖明宏呼吁，深挖非遗元素，赋能文创产品，让非遗古话活起来，实现文化与经济的双重效益。

打造文旅集群、发展夜间文旅、深挖非遗元素……协商中，委员们的务实之策一一进入职能部门计划单。加快培育全省文旅经济产业，福建正上下同心，化危为机，落实赶超。未来，山海相约，有福相见，八闽大地别样红。

这棵竹子 我愿意研究一辈子

本报记者 王惠兵

■ 委员观点

福建省政协委员林斌： 打造“福建会客厅”

福建省委省政府赋予武夷山打造“福建会客厅”的使命，但武夷山是县级市，以茶和文旅产业为主，对财政贡献率偏低。建议大力支持武夷山打造“福建会客厅”，进一步联通闽浙赣皖沪鄂，构建支撑“福建会客厅”的便捷交通网。多措并举建立更有效、更顺畅、更深入的协作机制，协同推动生态保护与适度发展生态旅游相统一，合力打造国家公园保护与发展的“武夷样本”。

福建省政协常委刘泓： 培育文旅经济做到“四个变”

加快培育全省文旅经济，要做到“四个变”。变“化”，对自然与文化旅游资源进行创新性“转化”，体现出不同的历史文脉与文化基因。变“态”，大力发展“跨界业态”，拓展空间、多元利用，让文化融进来，让文物活起来。变“数”，加快“数字文旅”的发展脚步，叩响未来文旅“数字之门”。变“法”，进一步研究现有的政策法规与治理模式，保障与服务正在变“化”、变“态”、变“数”的文旅经济。

福建省政协委员赵红佳： 打造“药旅”融合新业态

2021年，由福建建莲子、太子参、铁皮石斛等9种中药材形成的福建中药品牌“福九味”，其相关产值达50亿元。建议进一步围绕“福九味”文化传承、种植、炮制、医养结合等方面，深挖“福九味”文化内涵，进一步提升相关产品附加值。制定全省“中药文旅”发展规划，将“福九味”品牌资源开发融入其主产地文旅产业发展中，打造“药旅”融合新业态，让“药旅”成为福建文旅产业的又一张名片。

■ 部门回应

福建省委宣传部： 推进“福”文化与文旅经济深度融合

去年底以来，省委宣传部会同各地和有关部门，在全省上下形成了关注“福”文化、参与“福”文化、乐享“福”文化、发展“福”文化的浓厚氛围。下一步，我们将从构建“福”文化标识品牌体系、打造“福”文化文艺精品、发展“福”文化文旅经济等6个方面，持续推动“福”文化传承创新，推动“福”文化资源产业化转化，打响福建省“福”文化品牌，以“福”文化引领带动全省文旅经济加快发展。

福建省发展改革委： 培育拓展文旅新型消费

委员们提出的一系列站位高、有针对性的建议，对于优化改进工作具有重要的指导意义。省发改委将会同相关部门，一手抓好文旅新型消费载体建设，指导各地科学谋划布局，培育业态丰富、集聚度高、夜间活跃的夜晚文旅消费载体；一手抓好旅游消费品多样化推广，适时推动高速公路服务区拓展功能，建成旅游品牌和特色产品标志性展示窗口。

福建省住建厅： 化“沉睡资产”为“新兴业态”

省住建厅将在城乡建设中进一步加强历史文化保护传承工作，让体现全省特色的土楼、寨堡、石头厝、华侨大厝、红砖建筑等历史文化各要素应保尽保，为文旅经济提供更多资源。将坚持以用促保，促进古厝活化利用，化“沉睡资产”为“新兴业态”。将持续推进闽台乡建乡创，讲好“台湾青年故事”，吸引更多台湾团队参与，促进两岸团队专业互鉴，探索培育产业链、示范带，助推乡村振兴。