

# 释放全运效应 推动体育产业发展

## 陕西省政协协商座谈体育消费新业态新模式小记

本报记者 路强

在陕西，去年十四届全运会和今年省十七届运动会的成功举办，极大地激发了群众对体育健身的热情。大健康理念深入人心，全民健身更加活跃，体育消费的需求更加旺盛。

如何在持续释放全运效应的过程中，为体育消费市场“再添一把火”，8月12日，陕西省政协召开“培育体育消费新业态新模式”月度协商座谈会，省政协委员、专家学者、企业代表与省有关部门负责人一起，为推动全省体育事业和体育产业繁荣发展，协商交流，凝聚共识。

2021年，陕西省居民人均体育消费支出1433.3元，占居民人均可支配收入28568元的5%，占居民人均生活消费支出19347元的7.4%。然而在消费项目中，实物型体育消费支出较高，占居民人均体育消费支出的58%；观赏型体育消费支出较少，仅占4%。

结合前期调研了解的情况，省政协医药卫生体育委员会主任杨育生表示，消费结构不够优化，一方面表明，受收入水平所限，实物消费作为刚性支出，依然占据主体；另一方面说明，体育健身休闲和体育竞赛表演等参与型、观赏型业态难以满足人民群众多样化的需求。

“支出花到哪儿去了，相当一部分可能是购买服装、器材等，但本省产业却没有从中受益”，省工业和信息化厅大数据总工程师贾晓刚一针见血地指出，“即便有些产品是我们生产的，但是贴了别人的牌子，我们的产业不具备品牌优势和规模优势。”

“我省体育产业发展主要集中在产业链下游，包括赛事、体育场馆及体育教育服务领域，缺乏诸如体育器材、服装及互联网体育平台企业等产业链上游产品型的龙头企业。同时，体育与科技结合度不高，偏向制造和代工，不具备核心研发能力。”省政协委员、蒜泥科技有限公司董事长杨毅补充道，陕西省体育产业发展迫切需要实现部分代工企业由产业链低端向高端转变，由制造向产品设计、品牌营销转变，由贴牌生产向自主创新、自主品牌转变。他建议，围绕“体育+科技”，构建以市场需求为导向的成果产出机制，鼓励企业设立各类新型研发机构，通过市场化机制强化成果转化意识，提高创新资源的利用效率。

谈及观赏型体育消费的短板，陕西师范大学体育学院教授史兵不无遗憾地说，“我们的职业体育曾经有过辉煌的过去，一度拥有参加国内顶级联赛的职业足球、篮球等多支高水平职业俱乐部，西安被称为金牌球市。然而，目前全省已没有顶级职业俱乐部了。”他认为，陕西高水平职业俱乐部之所以匮乏，主要在于职业化程度低，政府支持职业体育发展的政策不明朗，现有的政策缺乏针对性。他建议，积极开发以职业体育赛事为核心的新兴业态，形成“职业体育+产业”体系。

关于体育赛事，省政协常委、省工商联副主席李瑛表示，“可以鼓励各地市以足球、篮球、羽毛球、马拉松等社会关注度高、群众参与性强、综合效益好的项目为重点，打造一批群众喜爱、参与性强、影响力大的体育品牌精品赛事，形成‘周周有活动，月月有赛事，季季有高潮，全年不断线’的社会氛围。”

“相比健身设施、体育文化宣传等，乡村更缺乏赛事，城乡居民缺乏在乡村参加比赛的机会。”长龙体育集团有限公司董事长吉云波提出，应加大乡村赛事谋划和投入力度，将赛事作为农村体育工作开展和体育助力乡村振兴的一个重要抓手，发挥赛事引流和辐射作用。

“7月10日，国家体育总局印发《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》，将体育消费上升到稳住经济大盘、确保经济在合理区间运行的战略高度。”杨育生说，我们一定要深刻认识体育在扩大居民消费、推进产业升级、培育新兴业态、拉动经济增长、促进全民健身中的积极作用，为体育产业发展和消费增长注入强大动力。

## 江苏宿迁市政协实施“五同”党建工程

# 党建引领开新局 同心强基固根本

“市委办公室抓紧印发实施，各级党委要将政协党的建设纳入党委工作总体规划，认真抓好意见的贯彻落实。”8月12日，江苏省宿迁市委书记王昊主持召开市委常委会会议，审议通过关于全市政协实施“五同”党建工程的意见，并就高质量推进政协党的建设作工作部署。

“只有高昂党建龙头，才能筑牢履职根基，带出过硬队伍、开创崭新局面。”市政协换届伊始，市政协主席、党组书记冯岩即要求市政协办公室深入调查研究，以党建工作的新格局为新一届政协工作破题开篇。

市政协以党建“强政治、带队伍、促履职、增团结”，突出科学规范、务实高效，并与委员履职促进制度深度融合、相互衔接，研究起草了相关意见，明晰履职小组临时党支部的运作模式，确立“每月了解1次情况、每季度推荐1本书籍、每半年开展1次谈心谈话、每年进行1次上门走访”的“四个一”联系内容，形成“1+3+N”系统完备的制度体系。

围绕功能型党组织的设置和政协党组织架构这一核心问题，在广泛征求省政协办公厅、市委组织部等有关部门和单位意见建议的基础上，市政协按照“一方隶属、双重管理、条块结合”的思路，在政协党组成员中成立功能型党组织，将147名党员委员全部纳入党的组织，织密“政协党组—委员联合党委—委员履职小组临时党支部—界别临时党小组”党组织体系，增强党组织政治功能和组织功能，推动党建“两个全覆盖”从“有形”到“有效”转变，引领政协事业提质增效、高质量发展。（许田静 江迪）



## 四川达州市政协建言优势特色农业全产业链融合发展

# 优化农产品产业布局 打造千亿产业集群

“总体来看，我市农业产业龙头企业总体经营规模不大，有影响的品牌不多，产业链延伸不够，建议从政策、金融、市场等方面，提升农产品和涉农企业的核心竞争力。”会上，委员们聚焦调研中发现的问题和短板，打开话匣子。

达州盛产富硒茶，去年，全市茶叶产值31亿元左右，发展迅速。作为全市茶叶发展专班成员的市政协副主席廖清江却发现，全市96家茶企，竟然没有一家企业有提香机。为此，他建议引进先进制茶设备，把现代工艺与传统工

艺相结合，开拓出更新、更大的市场。陈国斌常委建议，走好茶旅融合发展之路，加快实施“茶区变景区、茶园变公园、产品变商品、茶山变金山”工程，规划建设“茶园+摄影基地”“茶园+养生”“茶园+文化节”等，打造集茶园观光、制茶体验、茶艺欣赏、休闲养生为一体的“茶旅”经济。

“过度依赖初级原料和初级加工。”这是刘菁常委在调研中看到的短板之一。为此，她建议立足全市食品加工主导产业，对粮、茶、肉等开展深加工，大力发展“预制菜”产业，延长产业链，增

加附加值。

如何贯彻落实好市委、市政府“优化全市农产品产业布局，实现差异化发展，避免产品同质化竞争”的要求？梁经明常委建议，进一步强化惠企支持，对农业龙头企业从事农产品分拣、冷藏、保鲜、烘干等初加工活动，执行农业生产用电、用水等要素价格政策。同时，建立农产品精深加工发展基金，推进农业农村部门与商业银行“合作协议”落实落地，解决符合条件的农业龙头企业的融资需求。

与会委员还就粮食安全、生猪产业、特色水果、中药材加工、冷链物流发展、苎麻产品等发言。

市政协主席胡杰表示，会前，市政协已收集70余人次提出的120余条意见建议；会后，市政协将对委员们提出的意见建议进行进一步归纳、汇总、提炼，以协商专报形式报送市委、市政府以及相关部门供决策参考。同时，将进一步做好成果转化工作，不断提高政协服务中心大局的贡献率。

## 宁夏政协委员会客室联合“问诊”水稻布局

# 加大银北地区种稻洗盐改土力度

“宁夏平原的湿地是黄河之肾，呵护着黄河流域和西部地区的生态安全。为节水过度压减水稻和湖泊面积，会造成地下水水位下降、空气干燥、土地沙化、气候改变乃至生态破坏。”储建平委员是南京林业大学教授，到宁夏工作20多年来，对宁夏的生态环境投入了很多关注，做了大量研究。他认为，要统筹考虑，厘清农业结构调整与区情、水资源、生态保护、国家粮食安全等要素之间的关系，正确处理农业用水与生态用水，保护好宁夏生态绿洲系统。

“宁夏平原的湿地是黄河之肾，呵护着黄河流域和西部地区的生态安全。为节水过度压减水稻和湖泊面积，会造成地下水水位下降、空气干燥、土地沙化、气候改变乃至生态破坏。”储建平委员是南京林业大学教授，到宁夏工作20多年来，对宁夏的生态环境投入了很多关注，做了大量研究。他认为，要统筹考虑，厘清农业结构调整与区情、水资源、生态保护、国家粮食安全等要素之间的关系，正确处理农业用水与生态用水，保护好宁夏生态绿洲系统。

“水稻并非高耗水作物，其用水综合效益远高于小麦。”宁夏老科技工作者协会名誉会长戈敢认为，水稻兼备生产粮食、洗盐改土、人工湿地三重功能。他建议水稻种植“压南增北”，在宁夏银北地区加大种稻洗盐改土力度。

“坚持水稻优化布局原则，节水优先、分类推进、循序渐进。”“加大中重度盐碱地综合改良措施，积极发展高效节水农业，形成绿色可持续农业生产新格局。”……3个多小时里，大家畅所欲言，从水稻耗水量、种植效益、水稻与盐碱地、稻旱轮作的必要性等方面进行深入讨论。

自治区政协农业和农村委员会、人口资源环境委员会的负责人表示，这是一次卓有成效的讨论，会将集聚两个专委会委员的智慧、力量，梳理大家的意见建议，努力为宁夏水稻布局调整提供科学参考。

自治区政协农业和农村委员会、人口资源环境委员会的负责人表示，这是一次卓有成效的讨论，会将集聚两个专委会委员的智慧、力量，梳理大家的意见建议，努力为宁夏水稻布局调整提供科学参考。

自治区政协农业和农村委员会、人口资源环境委员会的负责人表示，这是一次卓有成效的讨论，会将集聚两个专委会委员的智慧、力量，梳理大家的意见建议，努力为宁夏水稻布局调整提供科学参考。



日前，山东省枣庄市政协组织部分委员开展“非物质文化遗产保护和传承工作”调研，就非遗保护、传承和发展提出意见建议。图为调研组在滕州荆河街道政协委员履职非遗传作坊了解木版年画制作技艺。宗亮 摄

## 调研非遗保护和传承

# 做活文旅项目 强化景区吸引力

### 云南马关县政协助力马洒片区旅游发展

“马洒村是一个百年壮寨，距今有400多年历史。马洒村也是国家3A级旅游景区，不仅古民居保存完整，还有‘万亩森林’，同时与雾漫云山‘千亩草场’相连。然而，马洒片区旅游开发没有串点成线，景区景点对游客吸引力不够。”

对此，马关县政协将“马洒片区‘百年老寨千亩草场 万亩森林’融合发展旅游”作为协商议题，“推进政协协商与基层协商有效衔接，促进问题解决。”协商议事会一开始，县政协副主席杨朝亮就开门见山“点题”。

马洒镇党委副书记李文卫介绍了前期调研情况以及初步意见建议后，村民们争相发言。“如果把马洒水源引到坝坝，把坝坝开发与马洒片区连起来，这一片区的旅游开发会得到较大提升。”来自腰棚新寨村的村民杨达贵说。

“发展万亩森林，能否打造林下生态博物馆，让更多的人来森林探秘。同时，要加强土地流转，让村民看得见效益、摸得着收益。”马洒村村民蔡宗幸说。

室外阳光炙热，室内发言热烈。针对群众提出的问题，参会相关部门一一回应。

“马洒万亩森林自然资源的开发，金城林场将积极争取相关政策，把万亩森林防火步道建设与马洒片区的旅游发展融合起来。”来自金城林场的有关负责人说。

“我们将积极打造精品旅游线路，做活文旅项目，强化景区吸引力；进一步加大招商引资力度，加快景区‘百千万’融合发展步伐，使景区人气尽快旺起来，业态丰富起来。”县文旅局有关负责人说。

“县政协围绕马洒片区旅游融合发展找问题、提建议，重点关注了民生实事，有力助推了全县经济社会发展。下一步要抓好协商成果转化，力促马洒片区‘百千万’融合赋能文旅发展。”县政协主席王元勋说。（李美昌）



协商在基层

# 新书预告——《政协新媒体发展观察(2022)》开始预订

什么角色？如何通过新媒体讲好政协故事，讲好委员履职故事？如何通过新媒体有效扩大政协声音、委员声音，广泛凝聚共识，画好最大同心圆？回答这些新的问题不仅需要丰富的实践案例，也需要基于大数据分析，更需要规律的总结和理论的升华。

这本书的付梓或许能够给出答案。它是由人民政协网编写、中国文史出版社出版的《政协新媒体发展观察(2022)》。

《政协新媒体发展观察(2022)》一书运用大数据技术，对各地政协如何运用新媒体及加强自身新媒体建设的情况，进行采集、整理、归纳与分析，旨在更全面、客观、真实地向读者展现政协新媒体发展现状。

本书分为“数”说政协、专家解读、典型案例三大部分。面对海量数据，编写组不断优化数据模型，从新闻传播力和影响力两个指标体系进行测算，在推出省级、副省级及地市级政

新媒体影响力排行的基础上，进一步细化到区县级政协影响力排行。分析发现，经济发达的地方，政协工作往往也做得更好。如在省级政协排行前20的，东部地区占据“9席”；在副省级、地市级政协影响力排行中，东部地区占据“11席”。如排在第一名的深圳市政协充分运用新媒体，做强“深圳政协”微信公众号，并借助新媒体直播，打破了委员议事厅活动的空间障碍，展现出新媒体的速度优势；在区县级政协排行中，昆山市政协位居榜首，综合实力最强，这与当地经济发展、媒体报道及区域工作特色息息相关。

此外，本书还立足人民政协网络声量、热点提案、传播平台和热词分析等多个角度，用翔实的数据呈现了地方政协网络新媒体发展建设的新局面。为进一步做好互联网时代政协宣传工作，各地政协都在创新方面下足功夫，纷纷打响协商履职品牌，地方政协委员工作室相继发力，不断提高了政协宣传的传播

力、引导力、影响力、公信力。基于此，本书编写之初，还对2022年人民政协新闻宣传工作做了热点展望。如今，2022年已过半，相关宣传热点是否如本书一样被言中？

其实，除了对政协新媒体发展进行量化研究，编写团队还特别邀请委员、专家对如何用好新媒体、建好新媒体分享经验或建言献策。他们或畅谈运用新媒体传播政协好声音的心得，或概览融媒体发展新趋势，或将如何用好新媒体的策略倾囊相授。如善用新媒体、会用新媒体的全国政协常委、民进中央副主席朱永新在本书中指出，政协新闻在宣传方式和舆论引导上不同于一般性的新闻报道，具有鲜明的统战特色、协商特色、界别特色，不能自编自演、自拉自唱，要扩大和加强与新闻媒体的深度合作，注重突出履职活动的特点，彰显协商民主特色。曾经被媒体持续关注和报道的《万里审批图》的创作者——广州市政协常委曹志伟结合履职经验，分享

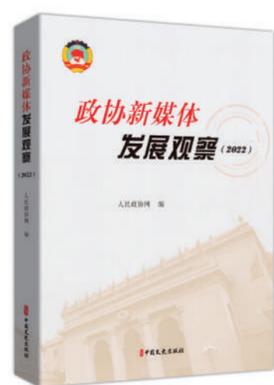
了他作为一名基层政协委员，在拥抱新媒体、讲好履职故事实践中的成绩和心得。中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣等则站在媒体角度反观政务新媒体在发展中所处的现状，从他们的分享中可以看出，媒体融合还在持续加速，全媒体传播体系也在不断完善，政府机构在整个新媒体传播格局中，不角色转变了，话语体系也在转变，从我听你说，到我听你说、你听我说，政务新媒体的不断发展也是政民之间不断加深沟通、凝聚共识的过程。

值得一提的是，近两年来，受新冠肺炎疫情疫情影响，媒体采访两会尤其是全国两会受到很大限制，如何让委员讲好履职故事、讲好政协故事？《人民政协报》也有了一项创新——“特邀委员记者”，就是让政协委员们成为参政议政的观察员、记录员，在两会期间，委员采访委员，和真正的记者有什么不一样？台前幕后又有哪些新鲜有趣的体验和感受，本书都会一一呈现。

为拓宽本书的观察视角，我们面向政协新媒体发展一线“实践者”——各地方政协征集优秀案例。在地方政协的新闻宣传工作中，不乏一些“因地制宜”令人眼前一亮的媒体实践。北京政协、浙江省政协、深圳市等十家省级、副省级政协倾囊相授，分享了他们在传播政协好声音、开展新媒体建设和传统媒体融合传播方面的经验，打破了我们对于政务新媒体和传统媒体之间的思路限制。

答案并非终极，分析难免浅薄，探究也刚刚开始。我们希望《政协新媒体发展观察(2022)》这本书能成为政协新媒体建设道路上的一本参考书，成为每一位政协新闻宣传工作者的枕边书。感谢为本书提供指导的各位政协委员和专家学者，是他们拓宽了我们的观察视野，感谢各地政协为我们提供的宝贵经验，期待与各地政协能有更多深入交流与学习。我们深知，数据分析是一个不断完善的过程，道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。由于编者水平有限，难免有差误，敬请指正。

如有订阅，请联系：  
杨 岚 18511345368  
杨小奇 13651012729



新媒体的出现不仅重新构建了媒介生态，也赋予了新时代新闻舆论工作新的职责使命。政协新闻舆论工作是党的新闻舆论工作的重要组成部分，网络新媒体也深刻影响着政协新闻舆论工作。

网络新媒体在政协宣传工作中扮演