

准确把握新时代爱国统一战线的历史方位

本报特邀评论员 王济光

最根本的是要在时代背景、战略重心和重点任务三个维度上,形成致力于第二个百年奋斗目标的新理念新战略新举措

每周时评

委员说话

担负起促进中华儿女大团结的历史责任

张献生

团结是统一战线与生俱来的基因,也是统一战线的力量所在。百年来,统一战线团结一切可以团结的力量,为革命、建设和改革提供了广泛力量支持。新时代建设社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴,仍然需要团结海内外中华儿女共同奋斗。习近平总书记指出,“促进中华儿女大团结,是新时代爱国统一战线的历史责任”。

团结作为共同体的聚合力,不是自然形成的,站在高处,振臂一呼,应者云集;也不是一见钟情,碰个面、吃个饭、接个片就相遇相知;更不是劳永逸,结盟后就“潮平两岸阔,风正一帆悬”,高枕无忧了。它是一个谁影响谁、谁形成和保持合力、往哪儿走和怎么走的复杂过程,有出现右折、“左”的偏差的危险,也存在中途夭折、分道扬镳的可能。搞好团结既有赖于党的坚强领导,路线方针政策正确,还需要进行思想政治引导,掌握高超的方法艺术,把握和处理各种复杂关系。

正确把握固守圆心和扩大共识的关系。新时代爱国统一战线以中国共产党为圆心,形成了三个同心圆:一是全体社会主义劳动者,包括工人、农民、知识分子等,这是统一战线的基础;二是社会主义事业的建设者和拥护社会主义的爱国者,包括非公有制经济人士、新的社会阶层人士等,这是统一战线的新生力量和广泛团结的力量;三是拥护祖国统一和致力中华民族伟大复兴的爱国者,包括港澳台同胞和海外侨胞等,他们在祖国统一、民族振兴中具有重要作用。这三个同心圆涵盖了不同党派、不同民族、不同阶层、不同群体、不同信仰以及生活在不同社会制度下的全体中华儿女,具有不同思想观念、价值取向、信仰特点、生活方式、利益诉求,只有固守圆心,坚持中国共产党领导,统一战线才有正确方向和光明前途;只有扩大共识,实现最大限度的团结,才能为实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴力量。要坚持党的领导和扩大共识的统一,形成海内外中华儿女共同致力中华民族伟大复兴的政治局面。

正确把握潜绩和显绩的关系。统一战线工作有两个显著特点:一个是以人为本,着力做好团结人的工作,凝聚人心、汇聚力量;另一个是以为事立业,组织各方面统一战线成员,为实现党的目标任务而奋斗。团结人的工作,不能立竿见影、一蹴而就,而是春风化雨、潜移默化,绵绵用力、久久为功,是统一战线的潜绩。致力事业的工作,是共同为党的目标任务而奋斗,波澜壮阔、轰轰烈烈,攻坚克难、开拓前进,是充分展现统一战线法宝作用的显绩。显绩以潜绩为基础,没有对人的团结、教育和引导,革命、建设、改革的目标就难以实现;潜绩通过显绩来体现和检验,离开推进党和人民事业发展,团结引导就失去了目标和价值。只有坚持正确政绩观,以潜绩为基,以显绩为要,党的统战工作才能切实有效、行稳致远。

正确把握原则性和灵活性的关系。政治原则是政治基础的内在要求,体现统一战线的性质和方向,如果广泛联合不讲原则,对错误东西不能坚决抵制,就会涣散统一战线。坚持原则是为了实现党的目标任务,而团结对象涉及社会各方面成员,面临的形势任务不断发展变化,要最大限度凝聚共同奋斗力量,就不能一个钥匙开千只锁、一把尺子量到底,而要因时因势因人因地进行具体分析,在坚持原则中更有灵活性。原则性是基本的政治立场、政治保证和政治方向,灵活性是具体的政策策略和方式方法,两者不可分割、相辅相成。只有坚持原则性与灵活性的统一,既站稳政治立场、坚守政治底线,又具体问题具体分析,灵活运用各种方式方法,党的统一战线才能不断巩固发展壮大。

正确把握团结和斗争的关系。团结与斗争是统一战线两个基本范畴,又团结又斗争是毛泽东总结的统一战线的基本规律。百年实践证明,如果不搞团结联合,党就不能前进,革命就不能发展;如果团结联合的同时不进行斗争,党在思想上政治上组织上就会瓦解,革命就会失败。在社会主义条件下,人民内部矛盾成为政治生活的主题,批评成为斗争的重要方式。新时代统一战线面临具有新的历史特点的伟大斗争,既要在社会多样性条件下实现最广泛的团结联合,又要针对改革开放后思想认识多元和敌对势力渗透破坏进行新的斗争。这就需要坚持团结与斗争的统一,把团结作为统战工作的出发点 and 落脚点,不能离开团结进行斗争(批评),扩大分歧和对抗;而应把斗争作为实现团结的手段,以斗争(批评)抵制和消除危害政治共识的因素,使党与党外人士的团结坚如磐石、牢不可破。

团结是中国共产党和中国人民最显著的精神标识,也是中华民族战胜风险挑战、不断夺取胜利的重要保证。统一战线因团结而生、靠团结而兴,要把促进中华儿女大团结的历史责任扛在肩上,把握团结的规律,提高团结的本领,增强团结的艺术,使海内外中华儿女的团结比铁还硬、比钢还强,同心协力、势不可挡地向中华民族伟大复兴的目标迈进!

(作者系十二届全国政协委员,中共中央统战部原副秘书长,中国政治学会副会长)

仰上互相尊重,提高宗教依法治理水平,弘扬中华优秀传统文化,构建中国特色宗教话语体系。坚持党的宗教工作基本方针和独立自主自办原则,突出社会主义核心价值观,提高统战工作引导力,确保宗教领域和谐稳定。

顺应社会阶层关系变化,凝聚党外知识分子和新的社会阶层人士思想共识。加强党外知识分子的思想政治工作,通过发挥作用、激发活力壮大代表人士队伍,提升党外知识分子的参与度、满意度和获得感。着力解决好新阶层人士的思想认识问题,加强线上话语动员和线下政治引领,注重物色培养新阶层领军人物,团结新阶层人士形成社会认同、政治认同和情感认同,在促进共同富裕中处理好社会阶层关系。

培育新时代企业家精神,增强祖国认同和民族认同。开展民族兴荣与企业家担当奉献的历史探寻活动,提振民营企业克服各类艰难险阻的信心和直面严峻国际环境的斗争精神,形成新时代企业家祖国认同和民族认同的强大社会共识。重视企业家群体在社会主义民主政治格局中的独特作用,推出一批爱国创业的优秀企业家典范,在全社会形成崇尚创新创业的社会氛围和价值导向。

加强海外华人华侨全方位交流合作,推进海内外同胞关系和谐发展。开展海外中华文化认同活动,依法保护海外侨胞和归侨侨眷合法权益,增强中华民族整体凝聚力。保持港澳同胞社会稳定、经济繁荣发展,提高港澳同胞的国家认同。坚持斗争精神与坚持统一战线有机结合,在“和平统一、一国两制”基本方针下,团结广大台湾同胞排除“台独”分裂势力干扰阻挠,探索两岸关系和平发展、融合发展有效途径。

(作者系全国政协委员、重庆市政协副主席)

线要在团结的范围上求广、程度上求深、时间上求久、方法上求新,增强团结联合的针对性、时代性和实效性,做好广泛充分调动积极因素,积极主动化解消极因素的工作。

全面加强中华民族共同体。在处理政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系过程中,综合考虑共同利益,通过增进共识、求同存异、加强配合、内外联动、敢于斗争、合作共赢,铸牢中华民族共同体,为推进中国式现代化营造健康和谐的发展环境。

第三,深入推进新时代爱国统一战线的重点任务。

积极支持民主党派履行职能,推动新型政党制度健康发展。各级党委政府要大力支持民主党派履行职能,把全力支持民主党派开展工作的纳入总体部署,进一步健全知情明政、考察调研、工作联系、协商反馈和服务保障等机制。各级统战部门要帮助民主党派全面强化自身建设,紧紧依靠党的领导开展履职活动,使党派工作的各个环节置于党的领导之下,形成新型政党制度发展的更大空间。

坚定“多元一体”民族观,进一步加强和改进民族工作。全面推进中华民族共有精神家园建设,引导各族群众在思想观念、精神情趣、生活方式上向现代化迈进。推动民族地区加快经济发展,完善差别化区域支持政策,构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制。依法妥善处理涉民族因素的社会事件和意识形态问题,提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平。坚持宗教的中国化方向,积极引导宗教与社会主义社会相适应。加强宗教教义思想研究阐释,使中国宗教更好展现中国特色、中国风格。坚持政治上团结合作、信

加大生育支持力度 倡导家庭友好文化

贺丹

名家论道

后”“00后”的理想子女数和打算生育子女数均低于上一代,除了对自身生活品质要求更高以外,职业发展压力大、养育教育负担重、公共服务不足等均是年轻一代生育意愿下降的影响因素。伴随着“90后”“95后”逐渐进入育龄期,30岁以下女性的生育水平持续走低,从2010年的1.29降至2019年的0.98。青年群体的生育意愿和行为,在相对高龄阶段能否得到实现和补偿,很大程度上取决于积极家庭生育观的确立和生育支持政策的力度。

因此,《意见》明确要求,要将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,推进婚俗改革和移风易俗,倡导积极婚育观念。要充分发挥各类媒体作用和群团组织优势,提倡适龄婚育、优生优育,倡导尊重生育的社会价值、尊重父母、儿童优先、夫妻共担育儿责任。

首先,需精准施策,减轻群众生育养育教育负担。我国群众生育意愿远高于实际生育水平,政策干预仍有较大空间。统计数据显示,近年,我国育龄妇女理想子女数和打算生育子女数约为1.85和1.66,远高于实际生育水平1.3,说明由于受外部条件约束,如,没人带、生不出、养不起等原因,个体生育意愿未能完全实现。其中,年轻群体面临的现实障碍、育儿焦虑更大,生育意愿的实现度相对更低。

婴幼儿照料服务投入的生育回报高,生育激励效果较为明显。15个欧盟国家的实证分析表明,儿童照料福利占儿童公共福利支出比重,每提高1个百分点,家庭生育第一个孩子的可能性提

升27%。由于职业发展上升期与生育时间重叠,提供婴幼儿照料服务对年轻父母生育支持作用明显,对参与劳动就业女性的生育行为影响更大。而我国在这方面刚刚起步。

因此,《意见》明确提出大力发展普惠托育服务体系,要求采取综合性经济社会政策和生育支持配套措施,切实减轻群众生育、养育、教育负担。

其次,应积极行动,促进生育支持政策落地见效。

凝聚应对低生育率行动力量,细化落实生育支持配套政策。期待通过《意见》宣传,使全社会重视低生育率问题,各级政府部门组织开展落实政策专项行动。鼓励国有企业事业单位、大型企业、社会组织带头示范,出台更加积极的生育支持政策,释放生育潜能。

加强家庭文化建设,促进婚姻缔结和家庭稳定。婚姻家庭是“种族延续的保障”,生育是家庭稳定发展的重要基础,要将促进婚姻家庭发展作为社会治理的重要出发点与落脚点,将支持年轻人实现结婚和生儿育女的计划,作为国家的重要优先事项,营造家庭友好的环境。

加快生育保障体系建设和普惠托育服务供给,有力改善育儿平衡。扩大生育保障范围,与生育政策相衔接,探索构建统一的生育津贴制度。拓宽保险筹资渠道,切实减轻女性用人单位的负担。整合社会资源,扩大基本普惠托育供给,尽快将托育服务纳入基层公共服务范围。

(作者系全国政协委员,中国人口与发展研究中心主任)

为深入贯彻中央关于优化生育政策、促进人口长期均衡发展的决策部署,国家卫生健康委、国家发展改革委等17个部门联合下发《关于进一步改善和落实积极生育支持措施指导意见》(以下简称《意见》),从20个方面提出加强生育支持政策的要求。社会各界和群众热烈欢迎,同时希望各项措施尽快落实落地,解决群众生育养育难题,推动实现适度生育水平、促进人口与经济协调发展。

第七次全国人口普查显示,我国总和生育率2020年为1.3。尽管国家已经取消了各类生育限制措施,但生育水平仍呈走低趋势,人口本身发展规律和经济社会发展因素成为生育水平下降的主要因素。

适龄人口已婚比例持续下降使生育水平迅速走低。从东亚国家经验看,日本、韩国等滑入超低生育水平的直接原因是结婚比例下降。2020年,韩国总和生育率降至0.84的极低水平,30~39岁未婚人口占比达到42.5%。2011年以来,我国20~34岁生育旺盛期育龄妇女已婚比例下降了7.3个百分点。不婚不育、延迟婚育使我国面临阶段性的极低生育水平。

年轻群体生育观念变化意味着低生育率将是长期趋势。调查显示,“90

后”“00后”的理想子女数和打算生育子女数均低于上一代,除了对自身生活品质要求更高以外,职业发展压力大、养育教育负担重、公共服务不足等均是年轻一代生育意愿下降的影响因素。伴随着“90后”“95后”逐渐进入育龄期,30岁以下女性的生育水平持续走低,从2010年的1.29降至2019年的0.98。青年群体的生育意愿和行为,在相对高龄阶段能否得到实现和补偿,很大程度上取决于积极家庭生育观的确立和生育支持政策的力度。

因此,《意见》明确要求,要将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,推进婚俗改革和移风易俗,倡导积极婚育观念。要充分发挥各类媒体作用和群团组织优势,提倡适龄婚育、优生优育,倡导尊重生育的社会价值、尊重父母、儿童优先、夫妻共担育儿责任。

首先,需精准施策,减轻群众生育养育教育负担。我国群众生育意愿远高于实际生育水平,政策干预仍有较大空间。统计数据显示,近年,我国育龄妇女理想子女数和打算生育子女数约为1.85和1.66,远高于实际生育水平1.3,说明由于受外部条件约束,如,没人带、生不出、养不起等原因,个体生育意愿未能完全实现。其中,年轻群体面临的现实障碍、育儿焦虑更大,生育意愿的实现度相对更低。

W微评
新闻事件:日前,2022世界机器人大会落幕。大会闭幕式上发布的《中国机器人产业发展报告(2022年)》显示,中国机器人市场持续蓬勃发展,预计2022年中国机器人市场规模将达到174亿美元。
点评:从纸上的概念到生活场景应用,数字经济已带来太多的惊喜。疫情期间,机器人的重要性和优秀表现有目共睹,也证明了中国市场的容量和潜力。期待在高科技引领下,机器人产业能令人们的生活更美好。

新闻事件:据民政部的消息,截至一季度,全国各类养老机构和服务设施达36万个、床位812.6万张。养老机构床位总数比2012年底的416.5万张翻了近一番。10年来,我国聚焦老年群体“急难愁盼”问题,有效满足老年人多层次、多样化养老服务需求,中国特色养老服务体系正加快构建,养老服务供给更趋优化。
点评:养老服务并非硬件设施齐备就万事大吉了,“软件”也得跟得上才行。精细化、人性化的服务,健全的监管制度,一个都不能少。如此,养老才能成为一件令老年人舒心、让家人放心的事。

新闻事件:中秋节将近,各式各样的月饼礼盒已在商超、电商平台等渠道上线。此前,国家发改委等部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,提出对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。但记者调查发现,一些商家仍以设置高额运费、要求消费者补差价等形式,售卖“天价”月饼,还有电商平台商家备注要求消费者在购买月饼礼盒时另补差价。
点评:一盒月饼,价值几何?当它承载了过多的内容,就变味了。话说回来,为何在监管之下,“天价”月饼还能大行其道?这是否说明监管还存在细化的空间?

新闻事件:“我在宁波很想你”“我在南宁很想你”……此前,一系列“浪漫风”路牌在多地出现。据报道,这种外形酷似道路名牌的网红路牌其实是商家的“引流”利器,已有不少网红路牌因设置在城市道路上涉嫌违规被拆除。
点评:商家要“引流”,还是要开动脑筋,选择更有内涵的方式,切不可违规操作。

新闻事件:近日,国家市场监督管理总局发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》。这是从国家层面首次给出统一明确的指引,意味着行业发展将进入健康、良性、有序的正确轨道。数据显示,2021年共新注册近2000家相关潮玩企业,同比增长228.83%。
点评:盲盒带来了新的营销模式,但也成为滋生虚假宣传、商品价格虚高、产品以次充好等现象的温床。征求意见稿对盲盒经营作出清晰规范,切实回应了市场关切。

(本期点评:司晋丽)

高铁设“儿童车厢”并非治本良方

张玉胜

“强制隔离”的做法却很难恭维。治理儿童乘车吵闹的问题,不宜太过生硬,还需务实慎重,宜疏不宜堵。

活泼吵闹是婴幼儿的天性,尤其是受高铁车厢封闭空间和固定座位的约束,其心理不适、情绪烦躁等有时难免诉之于吵闹。这应该得到同车乘客的理解与宽容。但对于孩子监护人的家长,毕竟是孩子的吵闹打扰到了其他人的“安静”,家长有责任教育、安抚和管理好孩子,应该表现出道歉与愧疚之意。

现实中,家长带孩子出行的情况不可避免。但有公德素养的父母,会对孩子可能发生

的哭闹情况有所“防备”。比如,上海一对夫妇带刚满一岁孩子坐飞机旅游,妈妈就给同舱乘客准备了一份贴心小礼物——耳塞、小糖果和一张以周岁孩子名义请求“包容”的小卡片。也许,此做法未必可以复制,但由此透出的责任担当和“防吵闹”举措,值得点赞与参考。

建议设“儿童车厢”出发点,说白了还是要保障车厢“静音”,但“静音”管束不能只针对“熊孩子”,那些高声打电话、外放听音乐、看电视的人是不是也当在管理之列?难道说也给他们单设个“专用”车厢?退一步说,

即便要设“儿童车厢”,是不是也要将图安静、不吵闹的乖孩子与爱吵闹的熊孩子区别开?

儿童是个泛化概念,多大范围的儿童该进“儿童车厢”?儿童缺乏独立性,“儿童车厢”要不要监护人随其进入?祖孙三代一同出行,是否也要分开购票,孩子父母愿看小书协调?儿童缺乏自控力,安全性如何保障等等。总之一句话,儿童并非成年人,“儿童车厢”知易行难。

事在儿童,根在成人。高铁设“儿童车厢”并非治本良方,治理“熊孩子”吵闹还需多方合力。家长要尽到教育、安抚、疏导孩子的责任,学会与孩子沟通,了解其诉求;公众对待这一阶段的孩子及其家长应尽量多些宽容和接纳度,或自备些“防噪音”工具;铁路部门应从“儿童车厢”建议中悟出民众对“精细化管理”的诉求。比如可以为孩子设置“游乐园”车厢,以玩玩具、看童书、放动画片等活动,纾解孩子情绪、分散孩子注意力或发泄其过剩精力。