

休闲时代



以红旅 致青春

——第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛掠影

本报记者 徐金玉

最青春的舞台

采用“AR”技术，通过扫描鲁迅艺术学院学生证，就可以看到20世纪鲁艺学生的生活影像；融入“元宇宙”概念，通过科技与红色研学融合，设计残障青年无障碍旅游线路……红旅大赛，共设置了“红色旅游线路设计”“红色旅游营销方案设计”“红色文创产品设计”“红色足迹微视频”“红色精神微讲解”“红色故事微漫画”等参赛类别，六大赛道激发了年轻人的创意灵感，参赛者在同台竞技中，不断涌现出红旅发展的“金点子”。

“这个作品很成熟，对我们也很有启发。”至今，红旅大赛特等奖获得者、中国传媒大学学生刘雨婷仍记得评委老师的点评，本次大赛中，她以“星火”漫画挺进决赛，又以“寻声·梦回延安”的条漫一举夺魁。

“学习那南泥湾，处处呀是江南，是江呀南……”伴随着熟悉的《南泥湾》旋律，滑动手机屏幕，条漫中的主人公三旅八团二连四班班长郝树才听着广播、擦擦汗，去开生产大会……

“我是广告学院的，近年来，长图营销非常流行，在手机上翻看也很方便。而条漫也很适合新媒体传播，可以直接放在公众号上投放。”作为动漫爱好者，刘雨婷第一时间想到以动漫的形式来呈现红色旅游，她参与了故事编撰、画漫画分镜和草稿、上色等工作。“我们还加入了声音，希望给游客带来想进一步探索、身临其境的感觉。”

在刘雨婷看来，如今，“Z世代”成为文旅消费的主力军，各地营销时都在力图打动年轻人的心。“而青年人最懂青年人，用我们的视角、方式传播打造红色文化旅游资源，对于未来红色旅游景区向年轻人友好开放很有意义。”刘雨婷说，“我的传媒理想就是讲好中国故事，特别是向海外传播中国的文化产品。毕业后，我会带着使命在这条路上继续前进。”

这样的传播方式、创新理念，让此次大赛评审专家、中国教育电视台副台长吕武乐见其成。他为参赛学生们点赞道：“今年很多参赛作品选

题采用‘小切口、正能量、大主题’的叙述方式，角度独特，富有青年创意。大赛强调学生视角、学生体验、学生创作、学生传播，吸引青年人充分发挥自身专业优势，为红色旅游发展注入新鲜血液和新动能。”

最中国的故事

新鲜的想法和创意，只待一个舞台。每年红旅大赛赛季，来自全国高校的青年团队集结出发，追求梦想、展现才华。据统计，12年来，红旅大赛累计征集作品17000余件，逾10万名大学生走进革命老区，追寻红色足迹，重温红色记忆。

作为北京第二外国语学院“传承红色基因 培育时代新人”工程（以下简称“红培工程”）的重要组成部分，大赛自2011年由该校率先发起创办以来，已连续举办十二届，是目前国内规模最大的大学生旅游专业赛事。作为“红培工程”的龙头项目，红旅大赛实现了思想政治教育、专业知识学习和实践能力提升三者的有机融合，成为延续红色基因之“脉”，铸就核心价值之“魂”的有效途径。

“一处革命圣地就是一座红色基因库，一件红色文物就是一本历史教科书，具有跨越时空的感染力、生命力。”北京第二外国语学院党委书记顾晓园表示，红旅大赛正是致力于用好全国各地的红色资源，引导学生到革命故里触摸历史脉搏，在行走中感受中国革命之波澜壮阔，感悟信仰的力量，自觉做红色文化的传播者、红色基因的传承者。

“如今，大赛将课堂所学与社会‘大课堂’有机结合，在大赛的创意比拼中，激发新时代青年学生实现中华民族伟大复兴的信心和决心，是引导广大青年学生‘传承红色基因，赓续红色血脉’的生动写照；也是响应党中央号召，引领红旅青年‘到祖国需要的地方去，让青春之花绽放在祖国最需要的地方’的生动案例。”顾晓园说，今后学校将勇担育人使命，以大赛为契机，育好“红色种子”；以大赛为平台，上好“思政大课”；以大赛为纽带，助推创新创业；以大赛为渠道，做培育新时代中国特色社会主义建设人才的先锋。

12年，行走祖国大地，传承红色基因；12年，汇聚青年智慧，建言旅游发展……日前，以“筑梦新时代 青春谱华章”为主题的第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛（以下简称“红旅大赛”）全国总决赛在线上举行，来自全国943所高校的7085支队伍，共3.8万名师生报名参赛。经过激烈角逐，60支队伍获得全国奖项。千枝万人，上演巅峰对决。这场赛事已然成为大学生生的一个思政教育平台，也让扎根红色土壤的创意灵感，为红色旅游注入青春活力。

最动人的名片

“红色品牌、红色精神永远是独特、最打动人的名片。”当记者拨通此次红旅大赛一等奖获得者、营销赛道“红研”团队负责人、重庆师范大学旅游管理专业学生胡琳钊的电话后，这位“00后”的参赛者，脱口而出了一句话。

“我是重庆人，从小就听着渣滓洞、白公馆里革命烈士不屈不挠、宁死不屈的故事长大，他们用鲜血和生命凝结成伟大的红岩精神，早已刻进我的生命里。”胡琳钊说，而在参赛的170余天里，他们有机会去深入了解更多的红色故事，在分析凝练众多红色基因的同时，被革命先辈们的故事深深打动。

“我们的作品分为破境、塑魂、重生、流传四个部分。塑魂，即塑造品牌的灵魂。红色基因正是独一无二的灵魂所在，它值得我们在挖掘的同时融入更多创意，也让先烈们的故事产生现实意义。”于是，“红研”团队在初赛阶段设计了基于“小萝卜头”故事的儿童教育平台，决赛时以延安革命故事为题材打造了青年数字化休闲平台，并且与线下的文化产品紧密结合。

“我们怀揣着美好的希冀，希望红色故事既能向更加广泛传播，以致家喻户晓；也能在纵向上实现代代流传。”在胡琳钊的架构中，未来的红旅发展有着这样一幅现代化图景：青少年游客不仅可以线下体验红旅，还可以线上深度游，在登录数字平台后，通过VR/AR技术体验剧本杀，沉浸到各种角色中去，去感知革命先辈的光荣事迹，也在益智游戏中寓教于乐。云端体验还可以累计积分，兑换文创类产品。

一件件原创的文创产品的设计稿已然出炉：茶壶、滑板、丝巾、行李箱……“像这个手帕，提取的

正是延安、重庆等地的红色元素。细心的人会发现，这里有一面环绕延安塔的五星红旗，顺着丝带向上，还有另一面排列有些特殊的五星红旗。它取自于重庆渣滓洞的一则故事。当年，身在牢笼中的革命先辈听说五星红旗被定为即将诞生的新中国国旗，便在监狱里缝制了这面特殊的五星红旗。我们将两面旗帜在这一文创产品中汇聚，讲述的正是红色旅游中最动人的历史故事。”胡琳钊说：“我们已决定在毕业后将这一创意和产品投入市场中，用我们从红色宝库里面汲取到的精髓去服务大众。”

胡琳钊的红色之旅只是众多参赛者的缩影。从贵州遵义到陕西铜川、从河南兰考到四川南充、从嘉兴南湖到福建南平……12年来，红旅大赛累计带领全国千余所高校、逾10万名大学生走进革命老区，追寻红色足迹，重温红色记忆。

这些行走的思政课，“课堂”不断变换，在金寨大湾村、在嘉兴南湖畔、在兰考焦桐广场、在南平绿水青山间……这种贴近“90后”“00后”的沉浸式教育方式让广大青年学子从心灵深处感悟红色精神，自觉担当起红色基因的传承重任，筑牢新时代青年理想信念之基。多位旅游专家表示，红旅大赛已成为一堂融党史学习教育课、国情社情课、乡村振兴课、创新创业课、红色筑梦课为一体的思政“金课”。



非遗故事

大连：一枚贝壳与三代匠人的故事

吴耀辉 吕东浩

一枚普通贝壳，看似平淡无奇，而经过一针一刀精心雕琢，则会焕发出意想不到的华彩。

位于大连市甘井子区、占地面积7000平方米的金阿山艺术馆，陈列着上千件贝壳艺术品，其中既有传统贝壳画，也有新工艺贝壳作品，每一件都经由打磨、堆砌、抛光、组装而成，惟妙惟肖、精美绝伦。这些艺术品全部出自大连贝壳省级非物质文化遗产传承人金阿山父子之手。

坚守，三代人的匠心接力

年近80岁的金阿山是中国首位贝壳专业工艺美术大师、亚太手工艺大师、首届“辽宁工匠”，其作品先后获得艾琳国际精品奖、中国工艺美术精品奖金奖等诸多荣誉。“父亲从小就特别喜欢贝壳制作，长大后进入贝壳厂，从学徒开始，一直做到厂长。”金阿山之子、大连市甘

井子区政协委员、大连圣运工艺品有限公司高级工艺美术师金吉表示。

1988年，金吉进入大连旅游工艺品总厂，跟随父亲正式开始从事贝壳制作。大连是中国贝壳的发源地，20世纪60年代就已经打开国际市场。金吉回忆，国际邮轮停靠大连后，不少老外都要到我们厂参观和购买贝壳画，他们经常一个人买一大摞，打包一个纸壳箱，直接拎回船上。

然而，到了2014年，工厂就不再接单了。金吉说，那时候，老工人退休后，没有年轻人愿意接班，贝壳手工艺面临失传。“当时，工厂只好将剩余工人的工作全部改成做做高端贝壳艺术品，一心只想保住大连贝壳在行业内的领先地位。”

“做贝壳很累、很枯燥，磨件的时候，在机台前常常一坐就是一整天。父亲都70多岁了，还在坚守。贝壳如同父亲的命，所以我要把它传承下去，

这是我的责任。”沉淀在家族血液中的基因时时提醒金吉，自己绝不能放弃。

如今，大连贝壳在金家出现了第三代传人。金吉的儿子金朕宇2016年毕业于鲁迅美术学院后，开始跟长辈学习制作贝壳。“毕竟，我们的专业文化还不够深，希望下一代能够利用现代眼光和艺术思想将贝壳技艺发扬光大。”金吉说。

创新，让传统迸发新生机

“贝壳技艺传承需要将‘古法’与‘创新’相融合，才能锤炼出更强大的生命力。”金阿山潜心研究出当时国内无人掌握的贝壳软化技术，创作出《九龙壁》《百鸟争艳》等大型贝壳名作。金吉和父亲推出的“珍珠艺术”新理念，就是在贝壳原有的基础上，镶嵌上绿松石、孔雀石、玛瑙等各种宝石及碧玉、翡翠、黄金，在提高贝壳档次的同时，也使贝

雕具有了很高的收藏价值，等于在产业升级方面实现了新的突破。

随着时间的推移，金朕宇将传统贝壳融入现代元素，利用日常生活中常见的鲍鱼壳、蜆壳、海虹壳、牡蛎壳等，开发制作贝壳文创产品和生活用品，精美的花瓶、胸针、吊坠、书签等深受市场青睐，为贝壳市场化开辟出一条新路。

担当，牢牢守护城市荣耀

2019年，大连贝壳被评为省级非物质文化遗产，金阿山、金吉成为该项目传承人，大连市甘井子区被授予“辽宁省贝壳之乡”称号。经过金家三代及其团队的不懈努力，大连贝壳进入了前所未有的繁荣时代。

“海洋文化是大连的骄傲，大连贝壳是大连海洋文化的精品。”金吉说，20世纪50年代，现代贝壳诞生在大连，引领了全国贝壳行业的发展和辉煌，我们现在要做的，就是在继承中不断创新，保证大连贝壳在全国的领先地位。

为不断扩大贝壳技艺影响力，金吉父子于2018年成立了金阿山艺术馆，定期免费向广大市民开放。金吉表示，就是要通过各种途径培养和聚拢一批贝壳传承人，进而利用创新工艺创作出更多青年人喜欢、体现贝壳文化精髓的优秀作品。

休闲

抖音直播携手国乐“天花板” 打造民乐演出第二舞台

本报讯（记者 刘圆圆）拥有悠久历史的国乐，正在直播间里找到新时代的传承方式。

8月24日，抖音直播联合中央民族乐团发起“DOU有国乐”计划，打造民乐演出第二舞台。通过该计划，中央民族乐团百名艺术家将入驻开播，带来百余场线上音乐会。同时，抖音直播将面向民乐演奏者、民乐团开放合作，提供资源扶持、专业合作等多方位支持。由此，民乐直播有机会与中央民族乐团艺术家连线交流、同台演奏。

随着“国潮热”“民乐风”兴起，中国民乐在表现形式上推陈出新，传播渠道也扩展至“云端”。今年元宵节，中央民族乐团“壬寅虎啸”音乐会直播全网点击量超过2400万次。疫情防控期间，上海民族乐团也推出“云享民乐”，在特殊时期为上海市民带来数十场线上音乐会直播。

中央民族乐团团长赵聪表示，视频传播对艺术品天然友好，已经为直播平台聚集起大批民间文艺

工作者和爱好者，观众基数也呈裂变式增长。她举例称，过去一个月，中央民族乐团与抖音直播联合发起的“乐上花火 国乐大会”活动各赛段直播观看量超过1100万，视频播放量已突破1.3亿。

赵聪表示，希望以本次“DOU有国乐”合作计划为起点，不断探索携手互联网平台，普及推广民族音乐、用音乐服务人民的新路径和新模式。

“继续谱写中国民族音乐的动人篇章，不断奏响中国民族音乐的时代强音，不断开拓国乐线上蓝海，掀起互联网国乐浪潮。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评表示，抖音在某种意义上已经成为国内最大的线上民乐演出平台。“希望通过直播间这个第二舞台，让更多听众有机会欣赏到丝竹之美。直播打赏也成为演奏者们的新门票。”

据介绍，“DOU有国乐”计划还将在未来一年帮助1000名民乐演奏者实现月入过万的目标，让100名民乐非遗传承人获得开播收益。

季节的礼物

秋天的味道

李冰洁

前两天，突然看到一个很有意思的问题：“处暑就真的入暑了吗？”冥想提问的人得有多希望暑热天气赶紧过去。是啊，都说秋风送爽，可立秋后，无论是朋友寄来的大西瓜、坚持要加冰的饮料，还是依旧如火的骄阳，都在提醒着人们，“秋老虎”还懒洋洋地趴着，一步也不愿动弹。

从小就听老人说，“早立秋，凉嗖嗖，晚立秋，热死牛”，所以每年夏末最迫切想知道的，就是当年立秋的时间，期待着能早一点，但似乎没几次如愿。所以，起码要再抱着“秋老虎”熬半个月，等处暑这天，秋风才姗姗来迟。

对于怎么熬过“秋老虎”，大概是贪凉人的一项“课题”。我曾经发过一条朋友圈：“大热天，没有什么是一碗麻酱凉面解决不了的，如果有，就再来一碗。”麻酱凉面，是我家的暑热必备美食：手擀的面条煮熟过凉水捞出，芝麻酱加温水化开搅匀，葱花香菜加开水泡出香味放盐，大蒜用蒜臼捣成泥加盐和香油调成蒜汁，黄瓜切丝、焯熟的长豆角切丁，凉面的配菜算是备齐了。之后就是依照自己的喜好，把配菜调料放在碗里搅拌，一碗凉面就做好了。

暑热天吃凉面，听说是从太姥姥那辈传下来的习惯。后来，姥姥学来了教给我妈，妈妈又做给我。那时候我爱给妈妈打下手，负责搅芝麻酱捣蒜。如今，独自“漂”在北京，我也时常在暑热天给自己做上一碗麻酱凉面，吃一大口，是家的味道。

俗话说“秋不食瓜，秋瓜烂肚”，入秋后再吃西瓜等凉性瓜果，容易伤脾胃。但有一种瓜我常在秋后吃，白皮、白瓤、白籽，名字也由此得来，简单明了——三白瓜。奶奶说这是我们老家河北邢台的特产，后来我偶然在山西也吃到了，查阅资料发现，全国产三白瓜的地方还真就只有这两处，也算是巧合。

我一度觉得这三个白瓜，比西瓜大、比西瓜丑，又不如西瓜甜，似乎从色香味任何一个角度来看，都没什么可取之处，甚至每年爸爸从

老家扛回来这硕大的瓜，都让我觉得是个负担。为什么它可以秋后吃，而且人们还特意在秋后吃，我一直不太了解。爸爸向我“推销”的时候，说了一大堆好处和功效，我也从没往心里去。直到在山西认真听人讲解后，才明白个中缘由。

原来，三白瓜并非寒凉性水果，相反它性温，且高硒、低糖、富含多种氨基酸，因此不仅可以在秋后食用，更是可供糖尿病患者吃的瓜果。而且，三白瓜还具有一般瓜类所没有的防癌、抗癌、抗衰老的功效。

别看这个家伙其貌不扬，它的种植时间可追溯到商末周初，距今已经有约3000多年的历史。到了明清时期，三白瓜则是专门献给皇帝吃的贡品，一般人想吃还吃不到。

市面上，红瓤西瓜最最常见，各种大小形状的西瓜占据着消暑市场的绝对优势，甚至黄瓤西瓜也曾风靡一时，可三白瓜依然名不见经传，我一直认为是不好吃导致的。但不好吃的东西，又怎么会成为贡品呢？

认真品尝后发现，其实甜味淡瓜味浓的三白瓜，也别有一番风味。大概是因为现在人们吃惯了高糖甜美又好看的西瓜，才觉得三白瓜不好吃吧？其实，这个瓜除了不够甜，也没别的“缺点”，它水分充足，从皮到瓤到籽都可以食用。所以有时候我把瓜瓤吃完了，爸爸会兴致勃勃地把瓜皮切丝焯水，放上生抽、香醋，点几滴麻椒油，一道适口小凉菜就上桌了。

虽然三白瓜皮厚，切着有些费劲，可这也成为它耐储存的法宝。据说，七八月份下来的三白瓜，最长可以储存到来年清明。即便外皮已经皱皱巴巴了，可切开里面的瓜瓤依旧水灵。所以三白瓜除了保健功效外，在交通运输不便利的古代，也许正因为它超强的耐储存力，成了上贡佳品吧？也难怪奶奶说，在物资匮乏的年代里，三白瓜才是最受欢迎的水果。

行文至此，夜已至深，阵阵微风送来凉意——秋天来了，空调也可以不用值夜班了。那么，秋天的味道，也是时候上桌了。

图片新闻



畅游世园公园 邂逅百合花海

近日，北京世园公园百合花到了盛花期，204亩百合花开率已达90%以上。游客畅游在百合花海里感受延庆冬奥城的魅力。

本报记者 贾宁 摄