



北京东城区政协创新打造“紫金协商议事厅”助力中小微企业纾困 鼓励发展符合首都核心区功能定位的产业

本报讯(记者 包松娅)8月18日,北京市东城区政协举办“紫金协商议事厅”首场活动暨完善中小微企业帮扶政策协商议政会。据介绍,“紫金协商议事厅”是区政协为了丰富政协协商形式,扩大政协委员参与协商覆盖面,推进政协协商服务区域高质量发展而搭建的协商议事平台。

发展的若干措施》的修订,政协委员、界别群众和相关部门负责人以小组讨论的形式展开充分协商,提出修订和完善建议,为区委、区政府科学决策提供参考。

胡锦涛委员表示,今天讨论的议题鲜明,建议有关部门建立统一的信息发布平台,加大宣传力度。在企业奖励方面,更多倾向于采购企业产品的形式,以此形成内循环,同时对于企业限期内完成税收任务的给予奖励。

疫后中小微企业发展需要政府支持的政策措施进行议政协商,共形成共识性建议20余条。

山西太原市迎泽区政协专题协商太忻一体化经济区建设 以项目建设成效跑出“迎泽速度”

本报讯(记者 王泳)“2022年全年储备项目87项,总投资1234.7亿元,目前已开工19个新建项目、36个续建项目……”8月18日,在太原市迎泽区政协召开的“助力太忻一体化经济区(迎泽板块)建设”专题协商会上,如何发挥好项目特别是重点项目的引擎带动作用,成为委员们关切的一个焦点。

家杨斌说,作为省会城市,太原市应设立对接服务平台,建立常态化对接机制,加强信息交流,盯紧重大项目,打造区域金融服务集聚区的企业总部基地和人才高地。

原市创建生态文旅休闲之城的政策与地气,立足迎泽实际,锚定目标全面精准发力,以资源汇集、线路整合、产品融合和市场聚合“四合”驱动,坚定文化自信,让文化赋能休闲商旅,集聚高质量发展新动能,借太忻一体化经济区星火之火,以燎原之势推动迎泽区文旅休闲产业融合发展。

区域金融服务中心。如何发挥这种金融集聚优势,推动金融服务太忻经济一体化发展,委员们在协商会上也纷纷建言献策。

大连市政协持续关注美丽海湾建设 实施“一湾一策”实现“各美其美”

本报讯 8月11日,大连市政协副主席岳君年带领委员就美丽海湾建设情况开展视察,并围绕切实守护好“洁净沙滩、碧海蓝天”,与市生态环境局有关同志进行座谈。

“建设美丽海湾符合社会发展、城市发展的规律和需要,有助于满足人民对美好生活的需要。”岳君年表示,市政协将紧贴大连生态文明建设实际,立足政协界别特色和人才优势,继续发挥政协专门协商机构作用,把各界的智慧和力量汇聚起来,共同助力美丽海湾建设走深走实。



调研委员协商议事厅建设

日前,山东省枣庄市政协组织部分委员到枣庄市工商联调研委员协商议事厅建设工作。调研组听取了建好用好议事厅平台,促进政协协商助力民营企业发展、基层社会治理等方面的经验做法,并就议事工作流程、议事规则、议事范围及作用发挥等进行深入交流。

姚三石 郑宽福 摄

群众急难愁盼“码”上议来解 ——江苏盱眙县政协开展基层矛盾化解专题协商议事活动

通讯员 李从前 汪洋 魏礼静

群众关切

“真没想到,‘码’上议这么灵光,扫一扫竟然解决了困扰我们多年的问题。”日前,当拖欠的征收补偿款到账后,江苏省盱眙县黄花塘镇农民王某激动地说。

福建福州市晋安区政协举办 喜迎党的二十大书画展

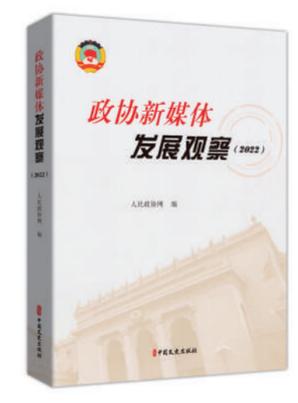
本报讯(记者 王惠兵)8月17日,由福建省福州市晋安区政协举办的“永远跟党走 同心书华章”喜迎党的二十大书画展在福建省画院开幕,为期一周。

新书预告——《政协新媒体发展观察(2022)》开始预订

什么角色?如何通过新媒体讲好政协故事,讲好委员履职故事?如何通过新媒体有效扩大政协声音、委员声音,广泛凝聚共识,画好最大同心圆?回答这些新的问题不仅需要丰富的实践案例,也需要基于大数据分析,更需要规律的总结和理论的升华。

新媒体影响力排行的基础上,进一步细化到区县级政协影响力排行。分析发现,经济发达的地方,政协工作往往也做得更好。如在省级政协排行前20的,东部地区占据“9席”;在副省级、地市级政协影响力排行中,东部地区占据“11席”。

他作为一名基层政协委员,在拥抱新媒体、讲好履职故事实践中的成绩和心得。中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣等则站在媒体角度反观政务新媒体在发展中所处的现状,从他们的分享中可以看出,媒体融合还在持续加速,全媒体传播体系也在不断完善。



新媒体的出现不仅重新构建了媒介生态,也赋予了新时代新闻舆论工作新的职责使命。政协新闻舆论工作是党的新闻舆论工作的重要组成部分,网络新媒体也深刻影响着政协新闻舆论工作。

《政协新媒体发展观察(2022)》一书运用大数据技术,对各地政协如何运用新媒体及加强自身新媒体建设的情况,进行采集、整理、归纳与分析,旨在更全面、客观、真实地向读者展现政协新媒体发展现状。

此外,本书还立足人民政协网络声量、热点提案、传播平台和热词分析等多个角度,用翔实的数据呈现了地方政协网络新媒体发展建设的新局面。为进一步做好互联网时代政协宣传工作,各地政协都在创新方面下足功夫,纷纷打响协商履职品牌,地方政协委员工作室相继发力,不断提高了政协宣传的传播

力、引导力、影响力、公信力。基于此,本书编写之初,还对2022年人民政协新闻宣传工作做了热点展望。如今,2022年已过半,相关宣传热点是否如本书一样被言中?

值得一提的是,近两年来,受新冠肺炎疫情疫情影响,媒体采访两会尤其是全国两会受到很大限制,如何让委员讲好履职故事、讲好政协故事?《人民政协报》也有了一项创新——“特邀委员记者”,就是让政协委员们成为参政议政的观察者、记录者,在两会期间,委员采访委员,和真正的记者有什么不一样?台前幕后又有哪些新鲜有趣的体验和感受,本书都会一一呈现。

为拓宽本书的观察视角,我们面向政协新媒体发展一线“实践者”——各地政协征集优秀案例。在地方政协的新闻宣传工作中,不乏一些“因地制宜”令人眼前一亮的媒体实践。北京市政协、浙江省政协、深圳市等十家省级、副省级政协倾囊相授,分享了他们在传播政协好声音、开展新媒体建设和传统媒体融合传播方面的经验,打破了我们对于政务新媒体和传统媒体之间的思路限制。