社长总编 访谈

探索中国画“时代之问”

——访广西美术出版社副社长、副总编辑谢冬

本报记者 张 丽

日前，广西美术出版社出版发行《新时代中国画的传承与发展研究报告》（下文简称《报告》）。该书是全国政协书画室开展“新时代中国画的传承与发展”课题研究的阶段性理论成果，从实践与学理性回顾、梳理和总结中国画历史与现状，分析探索中国画传承与发展的规律性特征，研究思考热点问题与前瞻性战略问题，着力于回答中国画的“时代之问”。本期“社长总编访谈”就相关话题专访广西美术出版社副社长、副总编辑谢冬。

记者：近年来，广西美术出版社推出系列具有较高文化价值、学术价值与艺术价值的优秀图书。日前出版的《报告》，具有怎样的特色与意义？

谢冬：《报告》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，从实践与学理上分析探索中国画传承与发展的规律性特征，有针对性地就相关热点问题和前瞻性战略问题进行深入研究，为新时代中国画的传承与发展提供历史依据和现实参照。该书问题意识十足，针对特定的问题进行深入剖析，理论性与启发性很强，且具有可读性。

《报告》结构合理，章节设置体现出作者对新时代中国画问题高屋建瓴的把握能力，也体现出作者对新时代中国画发展问题敏锐的学术判断与深度的学术思考。虽然此书极具专业性与理论性，但行文语言却通俗易懂、深入浅出，将深度学术论述转变为读者容易理解的通俗语言，是一本“雅俗共赏”的学术著作。

此外，《报告》作者阵容强大，学识渊博；写作站位高远，逻辑严密，是围绕中国画当代发展问题精心打造的精品力作，必定推动新时代中国画的繁荣与昌盛。

记者：该书着力于回答新时代中国画的“时代之问”。在内容表达与装帧上有怎样的呈现？

谢冬：中国画作为中国文化的重要组成部分，其传承与发展问题始终是每一时代不可回避的重要课题。在新时代背景下，中国画将如何迎接与回应新时代的各种机遇和挑战，如何找准自己的位置，更好地发挥自己的功能和作用？

《报告》围绕着习近平总书记关于文艺工作重要论述精神，针对这些问题从新时代中国画的使命担当、文化传承、体系构建、国际视野、回顾与展望等五个方面展开论述，思考深刻，论述严谨。《报告》中指出了新时代中国画的价值与意义，新时代的中国画担任着重要角色，是中华民族伟大复兴大繁荣大发展的中国画，是社会主义现代化强国的中国画，是面临世界百年未有之大变局的中国画，是满足人民群众日益增长的美好生活需求的中国画，因此必须发挥好新时代中国画的价值引领作用与审美启迪作用，进一步提升中国画的国际影响力，由“高原”走向“高峰”。

《报告》是“新时代中国美术理论与实践”出版工程系列丛书之一，这一工程是在全国政协书画室的具体指导下，由广西出版传媒集团组织实施、广西美术出版社负责出版的大型出版工程。丛书坚持以人民为中心的创作导向，着力回答中国美术的“时代之问”。为凸显《报告》的学术性，图书装帧设计庄重、简约、大气，融入了中国传统书画之美和对文化的自信，将“艺术”和“为人民”很好地结合在一起。

记者：新时代中国画的传承与传播以及如何更好实现创造性转化创新性发展是当前美术界面临的热点与难点。《报告》在此方面形成了哪些共识？

谢冬：《报告》认为在经济全球化、时尚消费观念等的影响下，必须有效地挖掘新时代中国画发展的内在动力、本质精神与文化自信，必须通过提升艺术家的思想观念、拓宽绘画的题材内容、创造新的技法语言与形式等，来实现中国画的创造性转化创新性发展。

新时代中国画的传承与发展过程中，必然要面对其体系的构建问题。《报告》认为新时代中国画体系建构的短板与不足主要集中在理论体系与创作体系两个主要方面，需要加强中国画理论系统性建设的意识、加强具有真情实感的中国气派、中国精神的中国画的创作意识等。

新时代中国画的发展与传播不可避免地面临着国际化的问题，即国际化的交流与传播。《报告》认为首先应该以包容的姿态看待中国画的国际化问题，只要符合中国画与中国文化的内在精神，就应该加以肯定与推广。在国际化传播过程中，还要深挖中国画的民族文化精神，利用好国际人才与藏品资源，拓宽有效的传播途径，最终讲好中国故事，提高文化软实力。

记者：与全国政协书画室合作策划方面，广西美术出版社还有哪些出版计划？

谢冬：近年来，全国政协书画室开展“新时代中国美术的传承与发展”课题研究，该总课题包括多个子课题，“新时代中国画的传承与发展”课题就是其中之一。今年下半年和明年，将根据各个子课题研究成果及其转化情况，陆续出版《新时代中国书法的传承与发展研究报告》《新时代中国雕塑的传承与发展研究报告》等。

此外，广西美术出版社还与全国政协书画室合作策划了“书画艺术讲座”文集、“当代书画名家自传”系列、“中国传统经典书论白话文”系列、“中国传统经典画论白话文”系列等多个系列丛书。目前，“书画艺术讲座”文集第一本《书画艺术系列讲座①——艺术欣赏六讲》已出版发行，市场反响良好。未来，广西美术出版社将加大推进力度，把上述系列出版项目打造为精品图书，力争实现社会效益和经济效益双丰收。

《新时代中国画的传承与发展研究报告》

开启美术殿堂的钥匙

——《艺术赏析六讲》简评

李永强

书画艺术是中华优秀传统文化中十分重要的组成部分，是不同时代人们艺术创造能力的集中显现。对于书画艺术史研究的成果很多，呈现出越来越精深、越来越细化的发展趋势，这当然也是艺术史研究的必然发展方向。这样的学术成果是给专业研究人群看的，行文深刻、注释严谨、学术规范。但这一类的学术成果虽然极大推动了学术研究的发展，可对于提升大众艺术审美素养却意义不大。为了传承与弘扬中华优秀传统文化，提升人们的审美素养与能力，推动全民美育工程，全国政协书画室推出了“书画艺术系列讲座”，邀请国内著名书画家主讲，并将讲座内容整理成册，付梓出版了《书画艺术系列讲座①——艺术赏析六讲》。

此书共有六讲，涵盖书法、中国画、油画、雕塑四个艺术种类，基本涵盖了中国美术界主流的美术创作领域，所讲内容以历史发展为主线，以美术作品为依托，深入浅出地勾勒了这四个美术领域的历史与风格变化。

苏士澍的《中国书法传承与赏析》主要围绕汉字形体演变与经典书法作品赏析展开论述，还对两位篆刻名家吴昌硕与齐白石的风格与特点进行了阐述。其《墨韵家族 千载风范——“二王”书风赏析》则是个案研究，主要以王羲之与王献之的书法风格为主线展开论述，对“二王”的家世、书法风格、发展传承与后世影响等进行梳理。

冯远的《中国历代绘画经典作品赏析》共分为三部分。“中国画的美学传统”从人品与画品、诗书画印、气韵生动三方面展开，指出中国画创作要人品、画品共修。“中国画的形制与装裱制式”讲述了中国画不同的装裱形式，指出当代中国画的观看体验已经发生变化。“中国历代绘画经典名作赏析”对中国画历史上的经典作品进行了赏析，勾勒出一部经典作品的美术史。

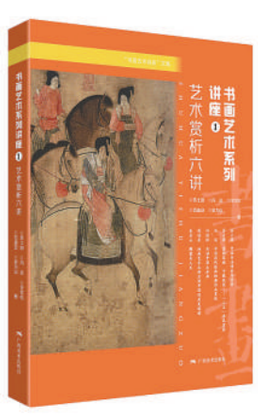
许钦松的《品读中国山水画》重点介绍了中国山水画品读的基础与品评的要领。在介绍山水画的历史与理论之后，他进一步总结出品评山水画的要领包括品格、笔墨、意境。作者还通过自己创作的作品来详细解释创作体会与经验，十分生动。

在范迪安的《油画艺术从西方到中国的历史进程》中，作者首先从油画的发源与造型体系特征开始，对西方油画的发展历史进行了分析。其次，着重对油画进入中国以及在中国的发展进行讲解。最后作者对新中国成立至今的油画创作进行了分析，认为要把中国画的写意精神与油画的写实风格结合在一起，探索具有鲜明中国特色与时代特色的中国油画。

吴为山的《雕塑与人文》首先梳理了中国与外国的雕塑发展历程，讲述了各自不同的雕塑体系与特点，指出中国当代雕塑是吸收了中西方传统雕塑中的精华，又兼具中华民族创新精神与时代精神的产物。作者以自己的雕塑创作探索为例，论述了写意雕塑的理论与实践这个新命题。

此书是一本不可多得的好书，值得广大美术爱好者与专业人士拥有。首先它涵盖画种全面，内容充实，既有古代的传统美术，又有彰显时代精神的当代美术；既以中国美术的历史与当代创造为核心，又包含了西方美术的历史与理论，知识量很足。其次，叙述平和、语言通俗，读起来没有晦涩难懂的感觉。它不像那些严格的学术著作那样，很多注释，语义深奥，而是以讲课、讲故事的方式娓娓道来，慢慢引导读者进入艺术的世界，把很多深奥的专业术语通过平实通俗的语言说出来，增强了趣味性与可读性。再次，它是一本融美术史、美术理论与技法于一体的著作，既有理性分析，又有感性解读，能够让读者接收到不同角度的专业知识。最后，它的作者阵容强大，作者都是美术界一流名家，不管是专业理论学识，还是创作水平，都对中国当代美术发展有着很大影响，这也能让广大读者跟随名家尽快进入美术的殿堂。

（作者系广西艺术学院教授、《艺术探索》执行主编）



《艺术赏析六讲》

书苑 随笔

科学是人民的

王大鹏

提到高士其，很多人可能会想到他用生动、活泼、形象、清新的语言撰写的一系列科学小品、科学童话故事和多种形式的科普文章。他还是中国科普事业的先驱和奠基人，中国科普研究所就是由高士其先生提议，经国务院批准于1980年成立的。

1980年元旦，高士其给邓小平同志写了一封信，其中建议，“在中国科协领导下，建立一个科普创作研究所，选拔一批具有培养前途的中青年科普作者专门从事科普创作研究工作。”中国科普创作研究所也于同年成立，1986年12月，中国科普创作研究所调整为中国科普研究所。

高士其最重要的思想就是“把科学交给人民”，具体说来就是，“科学技术普及工作的目的，就是要把科学知识交给人民，使所有人都成为有文化、有教养、有科学知识的人”。那么高士其“把科学交给人民”这一思想是如何形成的呢？陈晓红所著《把科学交给人民——高士其学术成长研究》一书应可以给读者提供一个完整的答案。

这本书基于高士其学术成长资料、手稿、书信往来等素材，以史实为基础，进行了深入的历史和文化分析，把对高士其的研究放入一个大时代背景之下，进而还原了高士其“把科学交给人民”这一思想的产生、发展和完善过程，把一个完整且全面的高士其呈现在当前的科普工作者和科普研究者面前，也有助于激励科普相关人员提高自身素养，做好科普工作。

这本书不仅考察了高士其的整个学习阶段，而且“详查”了高士其思想转变的过程，梳理了“把科学交给人民”这一科普思想的形成过程，陈述了高士其对科普工作和科协工作的认识，以及凝练总结了高士其科学文艺创作思想。

对于当前公众来说，甚至也包括科普工作者在内，我们获取信息和了解科技相关知识的途径多元且异质，可以选择的科普作品样态也蔚为大观，甚至可以认为开展科普的方式方法也因人而异。但是从科普本身来说，无论是否阅读过高士其的科普作品，都有必要了解和把握高士其“把科学交给人民”这一科普思想的深刻内涵。

这本书后三章重点介绍了高士其“把科学交给人民”这一科普思想的相关内容。比如，1949年4月16日，他在起草的《拟对普及科学教育问题意见》中就对科普有着深刻的论述，“要达到为人民服务的目的，科学不仅需要提高而且更需要普及。”“没有广大觉悟的群众的基础，新科学的建设就不可能。”

在高士其看来，科普必须联系实际，服务于生产；科普工作要紧密结合时代发展，紧跟时代需求；科普工作者也要提高自己的素质。同时，高士其也一直强调科普工作应该注意一些重点人群，包括儿童、青年、工人、农民、解放军、干部等。

同时，在这本书中，我们还能够看到贯彻落实“把科学交给人民”这一科普思想的一些方式方法，比如，在谈及科学文艺刊物时，他写道，“有些文章搬运的科学名词太多了，太专门化了，使读者不知所云。有些文章所用的词汇也比较深，孩子们都不认识或不理解。”这不就是我们现在一直在倡导的科普要“去术语化”吗！而在评价科学文艺作品方面，高士其所倡导的“科学性”“思想性”和“艺术性”不也正是我们一直以来评价科普作品优劣的标准吗！甚至在不同体裁科学文艺作品的创作方面，高士其也都给出了自己的答案，这些都应该成为当代科普创作人员深入学习和贯彻的理念。

总之，从这一科普思想的著作中，一方面我们可以了解“把科学交给人民”这一科普思想的来龙去脉，把握它的内涵，在自己的日常科普实践中贯彻这一思想，做到“为人民书写”；另外一方面，我们也可以学到很多提高科普质量的方式方法和路径，甚至还可以发现，那些我们经常提到的方式方法以及路径实际上高士其早就给出了答案并且深入贯彻在自己的科普创作过程之中。

（作者系中国科普研究所副研究员、中国科普作家协会理事）

艺苑 笔谈

青春放歌 以情感交互破题文艺创新

——印象《这young的夏天》

陈旭光

在炎热的盛夏，青春亮丽的歌声无疑就是那人人渴盼的冰镇的清凉！从歌声旋律的沉浸式体验中出来，那份感动，那种绕梁三日的袅袅旋律，依旧挥之难去。作为由中央广播电视总台央视频、文艺节目中心、总经理室、央视娱乐传媒联合推出的网络直播节目，《这young的夏天——2022夏日歌会》就给广大青年、甚至像我这样的老青年以青春的绵密回忆、炎热中的清凉慰藉。

该档网络文艺晚会以音乐为纽带，以网络为全媒体介质，让广大听众在耳熟能详的旋律中缅怀青春记忆，更展现出数代青年面貌，彰显出青春的能量。可不是嘛！这段音乐旅途，铭刻了一代代人的青春年轮，邂逅了一场又一场的青春，作为今年火热夏天的清凉记忆，必将留下动人心旌的温暖回甘——

音乐类节目是综艺市场的常客，而作为“夏日限定”的新作，制作方央视频在《这young的夏天》中匠心独运，多点发力，从氛围营造、情感共鸣、交互体验的角度破题，追求互联天下的时代实践文艺创新。

这是一档主打年轻态的节目，毫无疑问，要真正做好，“young”应该成为它的“不二”标识。而与时俱进，深入了解青年群体的行为习惯、兴趣生活则是文艺创新创意的“不二”法门。

从场景设置和创意上看，该节目在浪漫夜幕下的户外草地上，消弭了距离感的“露营现场”，从而奠定了轻松融洽的基调。融融月光里，漫天繁星下，伴着暖光源的灯火，聊校园故事，话青春成长，吸引众多的听众观众与好友共赴一场青春盛会。

在歌曲编排上，更是观照青春歌曲的历史理路，以点带面，精心挑选，在内容层面让观众产生遇合与共鸣。节目汇聚了老狼、小柯、叶世荣等“80后”的时代面孔，李健、萧敬腾、朴树、李宇春、周深等“90后”的青春记忆，及旅行团乐队、房东的猫等“00后”的时尚。占据不同代际观众青春记忆的《光阴的故事》《海阔天空》《平凡之路》等歌曲在直播中接连，将现场气氛推向高潮。

的确，《这young的夏天》努力融入青年群体，把准青春脉搏，通过不同的歌曲情境传递情感温度、增进情感连接，实现受众自身的情感经验投射，从而达成情感传播基础上节目的“歌唱青春”之内涵。

节目在传播形态上也有新的实验，即紧随“氛围感”营造，切近情感共振，升级交互体验的竖屏直播。这成为《这young的夏天》中实现二级传播甚至多级传播，广泛影响圈层中其他成员的点睛之笔。在竖屏直播构图创新、镜头逻辑重塑，竖屏直播的技术加持下，观众在以智能手机为主的移动终端中，所见到的登场歌手和现场嘉宾不再有距离感过强的空间隔阂，而是在最为日常化的竖屏使用中增强了体验感、融入感和沉浸感。

与时代同频共振，与文艺创作同舟共济。《这young的夏天》精准捕捉年轻元素、拓宽青春赛道，是一次为青春而歌、为时代而赞的文艺创作新实践。一首首歌曲在节目中化作文化桥梁和叙事载体，激起观众群体的美好青春回忆，也在动听旋律中激励青年人群在新时代踔厉奋发，勇毅前行。

近年的央视频，别具青春时尚靓丽风格，全力聚焦年轻用户的需求与体验，通过更富创新性的表达，不断为央视品牌的年轻化赋能。而背靠总台的新媒体技术与文化资源，也可以确保它在日新月异的技术升级和媒介新变语境中的自身优势。

期待央视频以更多优质作品切入当下全新的艺术、媒介大赛场，用新理念、新算法和新“玩法”与年轻人平和对话、沉浸交互、打成一片。期待央视频更多、更青春、更时尚新颖的优秀作品。

（作者系北京大学艺术学院教授、北京大学影视戏剧研究中心主任）

评序 专栏

抚今追昔新畿辅

——《吴良镛与保定》读后

黑 马

苏少华新作《吴良镛与保定》，应该是京津冀协同发展推进到一个新阶段时出现的一部难得的力作。这本书既是60年前保定城乡规划的设计师、国匠吴良镛先生的“别传”，又是吴先生多年来对保定发展所做规划和指导的详尽记录、对京津冀协同发展研究和规划思想的集中叙述，自然也是“京津保”语境下对保定60年发展轨迹的回眸和对其前景的展望之作。

“都南屏翰，冀北干城”；畿辅锁钥，群山西峙，众水东瀛；“享九州首善，得风水独尊”。这是古书里所描述的我的故乡保定。这座京南第一城曾经是直隶省200多年的省会，“首省”首城。到了上世纪五六十年代又两度做过河北省的省会。我对它的感性认识就是老人们经常说的“省”（老人们把省会和省政府简称为省）走了，又来了，又走了，并且永远地去了南面不远的一个城市。从此，这座古城开始了缓慢的发展历程。

斗转星移，时光照进2014年，各媒体纷纷传出“京津冀一体化发展”的重大历史决策时，保定被定位为京津冀发展的核心区，要建设成区域性中心城市，担负起久违的畿辅重镇角色。那一刻似乎许多人没能缓过神来，尽管这个曾经的畿辅重镇已经开始了“新畿辅”的步履。

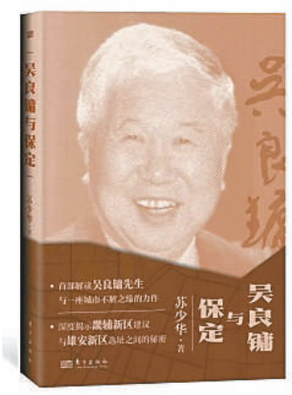
吴先生在1958年领命来保定，带领他的团队对这座古城做城乡规划，其远景是将保定规划为一座保护好文化古城基础上的现代化河北省会之城。他们绘制了《保定城市规划总图》，用他自己的话说，保定的城市规划是他所从事城市规划的“第一胎”，意义非凡。可是世事难料，就在这个规划完稿前，河北省已经在准备将省会迁往天津并且很快就迁走了。原定的作为省会的建设应该就此停止了，但新保定的城市雏形从此确立，城市布局从此定格。我们都在这个格局中生活成长。

之后，保定短暂二度成为省会，但很快省会南迁，保定的建设和发展与身为省会城市时不可同日而语。后来，我们看到的不仅是城市发展的滞缓，更有直隶府老城的日益衰败和无序开发，吴先生不无痛楚地表示：“如果按照现在的样子，‘历史文化名城’打架也抢不来……”

吴良镛先生是保定现代城市的第一个规划者，对保定充满感情，他的痛楚何尝不是很多热爱古城保定人的内心痛楚呢？如国家名城保护专家罗哲文先生所深情赞美的那样：“保定丰富的文化史迹和悠久的历史文化，是发展地方经济的特殊资源。保定是数百年的京畿首善之地，是北方名城、直隶省城……”这样至深的理解和美誉又有多少身为保定人的我们能够表达得出来呢？

好在如吴先生所说“现在还来得及”，也就是说还有希望。这个希望就在于吴先生高瞻远瞩地提出了“新畿辅”的构想，也是历史给保定带来的一次可能的华丽转身之机。“京津唐”与“京津保”两个重要畿辅三角区域概念提出；“从全球着眼，从地方入手”，将北京建设成为世界城市；“寻求城市地区的整体发展，以群体合力参与国际竞争”，进而提出“成立跨省市边界的‘畿辅新区’”的宏大设想。其中，南部选址与今天雄安新区选址“十分接近或有某些契合”。

历史迈进新时代，畿辅重镇保定自然开始了自己的转身，被纳入中部核心功能区，要成为区域性中心城市，进而在《京津冀协同发展规划纲要》中，提出“推动京津保地区率先联动发展”。吴先生当年提出的“畿辅新区”设想，开始逐步有了具体坐标和落点。保定的转身已经开始，新畿辅，新发展，前景可期。在这个时候，我们应该牢记吴先生的话：“保定要自强，不能等，要自主创新”，这样才能真正抓住千载难逢的机遇，不辜负历史使命，融入“大北京”城市群中，从而成为一个有影响力的世界城市群的重要组成部分。



《吴良镛与保定》

（作者系英文翻译家、编导、作家）