

奋进新征程 建功新时代。非凡十年·公益慈善篇

2021年,我国有超过100亿人次点击、关注和参与互联网慈善,年度网络募捐总额近100亿元。10年间,中国的互联网公益慈善已在不知不觉中,以丰富多样的方式,走进了人们生活的方方面面,形成互联网慈善的“中国样本”并继续升级拓展。

守正创新:互联网慈善“中国样本”再升级

本报记者 舒迪 赵莹莹

行善变得“触手可及”

每天晚上睡觉前,北京市海淀区的科研人员张涓都会打开手机,将当天微信运动记录中的走路步数捐出。有时候,她还会提醒一些微信好友一起“捐步数”。

“每次用户捐步数,都可以获得爱心企业和基金会相应公益慈善项目的配捐,把虚拟世界的捐步变成实实在在的善款,去帮助有需要的人。”张涓说:“或许这就是互联网公益慈善的魅力所在。”

随着形式多样的互联网公益慈善走进人们的日常生活,有人会在朋友圈里寻找求助链接,给予力所能及的小额援助;也有人养成了每天捐步、答题的公益习惯,把做好事变成了每天生活的“打卡项”。

正是有千千万万个普通人的参与,10年来,我国的互联网公益呈现出蓬勃发展的态势。

“近3年来,我国每年有超过100亿人次参与互联网公益;在互联网数字化技术的助力下,截至目前,全国登记认定的慈善组织超过1万个,慈善信托合同规模超过40亿元,年度慈善捐赠总额突破2000亿元。”在2022年中国互联网公益峰会上,时任民政部副部长王爱文透露,2021年我国通过互联网募捐的善款接近100亿元,比2020年增长了18%。

突破了时空壁垒的互联网,为我国公益慈善事业的发展加入了催化剂。

互联网快速、高效、公开和透明的特性,使其与公益慈善一接触便显示出强大的威力——有价值的公益慈善项目借助网络平台直接诉诸大众,大大提升了信息流转速度,缩短了传播链条,打穿了社交圈层;而借助网络支付特别是移动支付的普及,又让互联网公益慈善能极度方便快捷地完成捐赠环节。

与此同时,数字化丰富的生活场景激发了公益无限的想象力,公益不再只是传统意义上的捐钱捐物,用户可以捐步数、捐时间、捐消费、捐信用、捐服务等,“一切皆可公益”,这种多元性和趣味性,最大程度地激发了公众参与公益慈善的活跃度。

“中国人从来就不缺乏爱心和善举,更多的是缺乏便捷的渠道。以前,我们总觉得站在舞台上,在聚光灯下举着大额捐赠支票牌的是行善,但那对于普通人来说太遥远了。”张涓说:“现在,行善变得触手可及,当我们浏览社交媒体的时候,可以很方便地发现身边的



每年的“99公益日”,已经成为一年一度的互联网公益“嘉年华”

爱心募捐活动信息,动动手指,利用碎片时间参与小额捐赠,就能轻松实现做慈善帮助他人的心愿。”

由此带来最直观的成就,就是自2017年至今,我国每年通过互联网募捐的善款,在5年间从25亿元增长到近100亿元,增长了近4倍。

互联网慈善募捐更加规范

2021年11月,民政部发布关于指定第三批慈善组织互联网募捐信息平台公告,字节跳动公益等10家互联网募捐信息平台入选。

加上此前指定的两批以及申请退出的两家,自2016年以来,目前我国共有民政部指定的慈善组织互联网募捐信息平台30家。

按照慈善法规定,慈善组织通过互联网开展公开募捐的,应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息。

“这些平台是我国政府规范互联网公益发展的重要举措,在我国的互联网公益慈善发展进程中发挥了极其重要的推动作用。”慈善研究学者王祐告诉记者。

“扶贫济困、教育助学、医疗救助、救灾救援、环境保护等领域项目全面覆盖;互联网募捐场景越来越多元化,相关平台推出行走捐、阅读捐、积分捐、消费捐、企业配捐、虚拟游戏捐等创新方式,受到公众欢迎;‘互联网+慈善’深度融合,‘人人公益、随手公益、指尖公益’成为潮流。日捐、月捐、零钱捐、一对一捐等捐款种类日新月异,公众号推送、APP开屏广告、线下传单发送、自有新闻客户端报道、集团旗下APP打包宣传等导流方式不断翻新,初步形成了一个鲜活的互联网慈

善的‘中国样本’。”2019年4月,民政部发文称,通过这些互联网募捐信息平台,一个鲜活的互联网慈善的“中国样本”正初步形成。

与此同时,民政部依据《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》两项行业标准,也着力加强着对互联网募捐信息平台的监管。

“事实上,这些互联网募捐信息平台的发展壮大,正是我国互联网公益慈善的一个缩影。”王祐说。

据记者了解,截至今年5月,仅在腾讯公益平台上就上线超过11万个公益慈善项目,共有6.15亿人次参与捐赠,累计捐款超过180亿元。

从2016年到2020年,腾讯公益创立的每年“99公益日”,筹款额从3.05亿元攀升到30.44亿元。到了2021年,共计超过6870万人次捐出35.69亿元,加上腾讯公益基金会的6亿元配捐,共募得善款41.69亿元。

“当生活中一举一动已成为公益的一部分,公益行为的形成链路已发生了一种根本改变。”该平台负责人刘琴说。

互联网慈善“中国样本”再度升级

时光飞逝,据2019年民政部提出互联网慈善的“中国样本”已经初步形成3年后,在行业观察人士看来,以数字化为代表的互联网公益慈善新趋势,已经让“中国样本”的内核再度升级。

“中国互联网与公益事业创造性结合,构建了一个崭新的数字化公益生态。”联合国前副秘书长、中国国

际公共关系协会会长吴红波说。

王爱文在今年的中国互联网公益峰会上也认为,借助数字技术,慈善项目、慈善服务打破了行业界限,突破了地域限制,极大提升了慈善活动的效能和社会影响力。

事实上,近年来,互联网公益慈善在救灾、抗疫、乡村振兴、共同富裕等方面的表现日趋突出,而且伴随着数字化技术与慈善公益的深度融合,互联网公益慈善的发展又迈向了一个新的台阶。

互联网的发展,为公益慈善机构和组织提供了数字化的管理方法和监管手段,也使得慈善资源和注意力开始向互联网倾斜,一些传统的项目设计和执行理念受到冲击,倒逼公益慈善机构和组织开始进行自我变革与创新。

与此同时,机构的数字化建设也在一定程度上提高了公益慈善机构和组织的灵活度以及筹款效率,进一步增强了慈善组织与捐赠人之间的信任感。

尤其值得注意的是,尽管筹款数据在逐年攀升,但筹款额已经不再是互联网公益慈善的唯一目标。通过数字技术的普及和应用,帮助慈善组织提升效率,成为互联网公益平台的新共识。

“数字技术实实在在地降低了行善的成本,提高了公益效能。”腾讯公益慈善基金会理事长郭凯天说。

目前,随着技术公益探索及实践的深入,越来越多的公益慈善机构和组织具备了数字化能力,公益慈善的数字化进程已全面步入快车道。

“在数字技术的驱动下,我国慈善事业正加快迈向更加成熟定型、更加高效透明的发展阶段。”业内相关专家如是说。

地开展科普教育实践活动,进一步激发青少年的好奇心和想象力,培育他们的创新思维和能力。

结合“宋庆龄少年儿童未来科学日”,中国宋庆龄基金会将持续开展一系列活动,培养青少年树立投身于实现高水平科技自立自强的远大志向,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。



抗击旱情 公益组织在行动

本报记者 顾磊

连日来,四川、重庆、湖北等地区遭遇连续晴高温少雨天气、旱情形势严峻。国家减灾委、应急管理部启动救灾应急响应,多家公益组织也积极行动,多措并举,全力开展抗旱救援工作。

记者从中国乡村发展基金会了解到,该基金会先后启动重庆、湖北、四川干旱灾害救援响应,支持人道救援网络伙伴万州区青年助学志愿者协会、荆门市义工联合会、攀枝花市众援志愿者协会在一线开展救援行动。

截至8月27日,中国乡村发展基金会携手腾讯公益慈善基金会、北京联想公益基金会和爱心企业,累计为重庆市发放矿泉水24236件、送水94车(888吨),部分用水分发给村民,部分输送储存在当地生产队的蓄水池,惠及江津区西湖镇、巫山县新华村、云阳县平安镇老塘社区等6个县区23个乡镇的95个村及社区。

同时,救援行动为四川省宜宾市、达州市、江油市发放矿泉水1.6万件,送水19车(合计56吨),惠及宜宾市叙州区民乐村、江安县宜乐

镇东风村,达州市渠县贵福镇团结村,江油市河溪镇重兴村等22个乡镇157个村及社区26246人次。此外,援助四川省巴中市发电机15台、抽水泵15台已入村发放;为湖北省黄石市发放矿泉水4136件,惠及黄石市阳新县王英镇附坝村、大冶市殷祖镇南山村等11个村。

深圳壹基金公益基金会在启动重庆抗旱行动响应后,与联合救灾项目伙伴机构、爱心企业等一起支援重庆,协助缓解群众饮水短缺。

在重庆市潼南区柏梓镇小岭村,壹基金联合相关基层公益组织,为当地柠檬种植户送去灌溉抽水机用的汽柴油,为农田、果园抽水灌溉,抗旱保收。

此外,壹基金联合可口可乐中国启动“净水24小时”,为湖北恩施文斗镇火石坝村、鞍山村等5个村送去饮用水3.84万瓶,由壹基金联合救灾伙伴利市康益社会工作服务中心负责发放。

灾祸面前守望相助,来自公益组织源源不断的爱心援助,正化为酷暑中涸泽心田的丝丝清凉,助力当地群众积极开展互助自救。



冬奥应急救援设备落户国图、故宫、国博

本报讯(记者 赵莹莹)红十字与冬奥同行——“冬奥遗产”红十字冬奥AED(自动体外除颤仪)向国家图书馆、故宫博物院、中国国家博物馆捐赠交付仪式日前在故宫博物院举行。中国红十字会总会事业发展中心会同北京冬奥组委运动会服务部向三大馆捐赠18套设备。

捐赠仪式现场,红十字冬奥救援队队员为大家演示了对心脏骤停者如何使用AED配合心肺复苏术的急救实际案例。“冬奥遗产”红十字冬奥AED进驻后,三大馆将组织开展红十字急救技能和AED使用培训,用“冬奥标准”指导和培训相关岗位工作人员,不仅可丰富三大馆北京冬奥会代表性实物

收藏,还将发挥实际使用价值,提供应急救援保障。

全国人大常委会副秘书长、中国红十字会会长陈竺为国家图书馆、故宫博物院、中国国家博物馆授“红十字博爱救护队”队旗。

据悉,北京冬奥会和冬残奥会将AED布设于所有竞赛和非竞赛场馆,为了让经过冬奥检验的应急救援设备持续发光发热,本次红十字冬奥AED走进博物馆工作将惠及北京的20家大型博物馆、图书馆和公共场所,其中国家一级博物馆15家,计划捐赠90套AED,物尽其用,真正实现以人为本、普惠于民,让“冬奥遗产”持续在“京华大地”发挥作用,弘扬和传承北京冬奥精神。

助力中西部妇幼健康水平提升——

新生儿先天性心脏病公益项目宁夏试点启动

本报讯(记者 舒迪)8月25日,宁夏回族自治区卫生健康委与腾讯科技(深圳)有限公司妇幼健康领域合作签约仪式在北京举行。宁夏回族自治区副主席、政协副主席赵永清在仪式上表示,希望通过双方合作,在培养医疗人才、提升科研能力、传播健康理念以及建立早筛、早诊、早治模式等方面,为宁夏提供更多的技术支持和帮助,切实提高当地妇女儿童健康水平,项目还将分别从医疗卫生人才培养、妇幼信息化水平提升、健康理念传播等方面予以支持。

据介绍,为助力健康中国战略,支持中西部地区提升妇幼健康水平,在国家卫生健康委的指导下,腾讯公司启动实施“中西部妇幼健康助力项目——红雨伞计划”,项目周期计划5年,2022年率先在宁夏回族自治区吴忠市、固原市实施新生儿先天性心脏病筛查公益项目。

在宁夏,先天性心脏病发病率在出生缺陷重大疾病中居于首位,“红雨伞计划”填补了当地新生儿先天性心脏病从筛查、诊断,再到治疗一体化的空白。

“中西部妇幼健康助力项目——红雨伞计划”从影响妇女儿童健康的重点疾病着手,通过助力妇幼重点疾病的筛查、诊断、治疗、随访全流程管理,织密“筛诊治一张网”,提高中西部妇女儿童健康水平,项目还将分别从医疗卫生人才培养、妇幼信息化水平提升、健康理念传播等方面予以支持。

腾讯公司副总裁刘勇表示,宁夏是“红雨伞计划”的首批试点省区,也是首个项目启动地,希望双方携手,探索适合中西部妇幼健康工作的可持续模式。要全力做好宁夏试点,积极总结经验,未来推广到更多的地区,为推动妇幼健康事业高质量发展贡献力量。



公益搭桥 成就奇思妙想

——第十七届宋庆龄少年儿童发明奖颁奖小记

本报记者 赵莹莹

“虽然我们性格不同、梦想不同,但都有一个共同的爱好——发明创造。”由中国宋庆龄基金会与中国发明协会共同主办的第十七届宋庆龄少年儿童发明奖日前在京颁奖。在中国科技馆特别设置的“宋庆龄少年儿童发明奖”展区,来自北京市汇文一小的初斯羽、初斯奇带来了“能听会说的垃圾分类箱”。

相较于传统的垃圾分类箱,“能听会说的垃圾分类箱”可以通过语音识别和点击小程序实现垃圾自动分类。这对双胞胎姐妹第一次参赛,就获得了金奖。

“疫情防控期间,学校每天都要消毒,我就想到了设计一款机器人。它能够喷洒消毒液,按照自动避障模式或规定路线进行消杀,减少人工喷洒消毒液对呼吸道造成的损伤。”当天,山西小朋友阴韵晴的发明作品《无人自动喷洒消

毒液机器人》也聚集了许多观众的目光。“宋庆龄少年儿童发明奖”这一公益活动自举办以来,参与中小學生已超过100万人次。本届“宋庆龄少年儿童发明奖”共收到来自两岸暨港澳以及马来西亚、菲律宾3800余所学校青少年提交的两万余件参赛作品。423件作品从中脱颖而出,其中发明作品265件、人工智能(编程)作品99件、创意作品29件、科技绘画作品30件。

为了激发青少年探索科学的兴趣,活动特别邀请了中国科学院院士张杰、中国工程院副院长、中国科协主席李进东等科学家现场为获奖青少年代表颁奖。

据介绍,今年2月,中国科学技术协会与中国宋庆龄基金会签署全面战略合作协议,在青少年科学普及、人才培养、国际交流合作等领域开展全方位合作。

“建设科技强国,根本靠人才,希望在下一代。”中国科协党组书记张玉卓表示,面向未来,要以战略合作为先机、拓新局,推动资源叠加、优势聚合,打造青少年科学教育新平台,拓展民间科技人交流新渠道,助力社会主义文明程度提升,为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。

中国科学技术协会、中国宋庆龄基金会同期还启动了2022年“宋庆龄少年儿童未来科学日”。活动将于每年定期举办,旨在引导青少年到科普场馆和科普基



科技让残疾人生活更便利

北京市残联与北京联通公益助残战略合作协议签约仪式日前在北京市残疾人服务中心汇爱大厦举行,信息无障碍科技产品体验活动同步开展。

据介绍,北京联通专门成立了信息无障碍科技智能实验室,为汇爱大厦免费研发并安装了残疾人防跌倒系统、残疾人服务流量统计系统等,还为全市视障及听障人士研发了避障手环、“听语灵”AR字幕眼镜、“畅听王卡”等科技助残产品,让残疾人生活更便利。本报记者 贾宁 摄