



### 公益“股东人”大会：

# 促进公益组织从“透明公开”到“价值共建”

本报记者 舒迪

#### 103场公益“股东人”大会召开

9月1日,2022年99公益日正式启动,并在互动模式、配捐规则、公众动员等方面持续升级创新,扶持更多成长型和创新的公益项目成长,助力多元、健康和可持续的互联网公益生态建设。

去年的“99公益日”期间,共计有超过6870万人次捐出35.69亿元。

透明,是公益事业的价值点和生命线。为了守护好信任和透明这条公益生命线,今年的99公益日在准入门槛、激励规则上都有明显体现。

从今年4月首期至今,已有103场公益“股东人”大会召开。公益机构使用腾讯会议、视频号直播等数字化工具,与公益关系人沟通并发布财报,汇报每一分善款的使用和走向。

公益“股东人”大会,是腾讯公益在透明公益上的又一创新:每一位参与捐助的爱心人士,都有机会成为公益事业的“股东人”,对自己捐助的项目行使监督权利、履行推进义务。

和以往企业的股东大会不同,成为公益项目的“股东人”,并不需要豪掷千金,哪怕只捐1块钱,也能收到邀约,获得参会资格。

今年4月11日,满天星青少年公益发展中心作为第一个吃螃蟹的公益机构,率先在线上召开公益“股东人”大会。

每一位参与腾讯公益平台项目的爱心人士作为所捐赠公益组织的“股东人”,可以与机构直接对话和交流,实现自己对公益项目的知情权、监督权与参与权。

第一次开会,满天星的收获就远超预期。首场公益股东大会后,满天星公益的项目得到了有效传播,更多人关注和参与进来。满天星公益创始人梁海光回忆,会后马上就迅速筹得4万多块钱。

对标平时筹款效率,募集4万块钱得花半个月。

“如果他们乱问问题怎么办?我们回答不出来怎么办?”种种顾虑,最终该机构退出了这一次活动。

“激流勇进是勇士,知难而退是本能。即使他们都知道方向是对的。”李爽说。

在这一计划里,腾讯与恩派对接开会的机构合作,通过线上教学,引导机构自主开会。

只要机构有心透明,就不会做不到。如今公益机构已经自行通过一台手机进行开会。公益股东大会正在潜移默化中丰富着中国互联网公益行业的透明内容。

#### 400多家机构申请开会 知难而退的不在少数

今年6月,腾讯发布透明“公益助力计划机构”伙伴招募,项目

今年4月,腾讯公益倡导举办首期公益股东大会,截至目前已有103场公益“股东人”大会召开。公众哪怕只捐了1块钱,也能收到邀约,获得参会资格,对公益机构善款使用的透明度进行公开质询和监督。公益机构使用在线的数字化工具召开公益“股东人”大会,与公益关系人沟通并发布财报,这在互联网公益领域是一次大胆的创新与尝试。



目收到400多家机构申请。但是,并非所有人都敢于主动透明。仍有不少公益机构很纠结。

“第一种是业务繁忙的大机构。”恩派公益工作人员李爽解释说,他们可能在早前的工作计划里已经将全年的工作任务安排得满满当当,人力上挪不出空闲,也就无法推进。

而另一种则是对“风险把控”比较严格的机构。“比如有一家机构管理非常严格的公益组织,在层层选拔中脱颖而出,入选了开会项目。”李爽说,但当他们得知这一批股东大会必须进行“自由答股东人问”环节,情况又发生了变化。

“如果他们乱问问题怎么办?我们回答不出来怎么办?”种种顾虑,最终该机构退出了这一次活动。

“激流勇进是勇士,知难而退是本能。即使他们都知道方向是对的。”李爽说。

#### 因为公益透明 他曾被追加50万捐赠

公益“股东人”大会是否会成为对从业者不友好?公益行业从业者吴特立有自己的看法。

“公益‘股东人’大会用互联网数字化工具,使得公益关系人(公益组织、捐赠人、受助者、平台方)和公众,第一次实现了无障碍互联互通探索公益透明和公众治理的新模式。”吴特立说。

2020年,刚毕业的吴特立入

职珠海海发公益基金会,从同一个捐赠人那里陆续募集到了60万元的善款。

“最早的一笔捐了10万元。拿着这份沉甸甸的信任,我一直在纠结这个钱要花在哪儿,怎么花才能让捐赠人满意?”吴特立思考了很久。

捐赠人首期捐款打进基金会账户之后,吴特立每天晚上都会花费至少2小时的私人时间去和捐赠人聊天,“聊一下他对哪些公益事件是认可的?聊一下他认为什么样的公益项目才算公益项目?”

经过长时间的交流、打磨,捐赠人的捐赠款被吴特立独立设计并执行了一个在珠海全市开展的创新型项目,并在去年获奖。随后捐赠人又陆续追加了50万元捐款。

公益机构通过透明获取信任,从而更高效地开展项目——“事实上,最终的追求还是落到‘高效’,要实打实地帮到项目的受助方。”吴特立说。

#### 捐1块钱的人 也和巨额捐赠者监督同权

在第一次公益“股东人”大会结束后,有人就“1块钱”的公益行为展开讨论——只捐1块钱就能对机构指手画脚,这合理吗?

梁海光就遇到过言辞犀利的“一元钱股东人”。但他并不觉得这件事情本身有什么问题,甚至邀请对方前来做内部审计。“很多审计的老师在审计完之后,都成为了我们的捐赠人。”梁海光说。

梁海光们的坦然,也让小额捐

赠者捐赠热情与日俱增。其中就包括腾讯平台月捐项目长期捐助人大学生赵静祎。作为一名没有稳定收入的大学生,赵静祎很难进行大额捐赠。

“我们可以捐一杯奶茶的钱或者是一根冰棍的钱。看到自己的捐赠能实实在在地帮助到了项目受助方,就会想持续关注,持续捐助。”

令赵静祎欣慰的是,小额捐赠非但没有被嫌弃,她还受邀作为“股东人”参与腾讯公益满天星项目的“股东人”大会。项目工作人员曾告诉她,你即使捐1块钱,也是对于这个项目的支持。

在互联网公益出现以前,捐款几乎成为公益行为的终点,筹款数额作为最大的公益成果,“1元”捐赠者的话语权极小。

“我们的项目越透明,公众捐赠就越理性。”腾讯公益平台负责人刘琴说:“公众捐赠越理性,就越容易养成持续关注和投入公益的习惯,对公益行业的好感度也就越高。”

#### 做好行业“连接器” 腾讯公益探索“透明公益”深水区

伴随公益数字化发展,在如今的公益慈善领域,捐赠只是故事的开端。

腾讯公益平台通过公益股东大会、“公益真探”等项目,在透明公益的基础上对“有效”展开积极探索。捐赠人有包括并不限于查看进展披露、参加股东大会、参与公益真探实地考察项目等方式,进一步了解自己的情况。

“公益股东大会”的形式,能为公益项目带来更直观、更透明、更智能的公益反馈,参与项目的用户每个人都具有主人翁精神,履行对项目的关注与推动义务,鼓励机构呈现自身执行进度与透明。

满天星公益目前已经召开第二场公益股东大会。对比第一场,他们大胆地增加了30分钟的“自由答股东人问”环节。对于公益细节的暴露,梁海光依旧坦荡:“有问题及时改进就好了,人无完人,自然也没有完美的机构。”

今年8月,100位来自全国各地、拥有不同身份背景的公益捐赠人集结在一起,奔赴100个公益项目现场实地考察,这些“公益真探”的首次探访结果也将于99公益日前后进行反馈,并将在未来一年里,持续对公益项目进行长期观察和监督。

“瑕疵和挑战都是前进的动力。”腾讯公益慈善基金会秘书长葛徽表示:“我们鼓励更多机构和网友加入进来,与公益组织一起,真诚沟通和行动,消解误会和质疑,从推动公益透明到价值共建,一起帮助公益项目更加有效地落地执行,推动行业可持续发展。”

## “携手做慈善,传播真善美”

### ——全国各地“中华慈善日”活动异彩纷呈

本报记者 赵莹莹

“一个福袋68元,装着满满的1680克甜蜜,让我们一起把它送给山里的小朋友。”在9月5日“中华慈善日”到来之前,北京青少年发展基金会的“爱心小天使”就已经行动起来,他们身穿红色小马甲,走进学校、社区、街头巷尾,为“糖果福袋”项目进行募捐,希望在几个月后到来的新春佳节,能让更多小朋友拥有那份舌尖上的甜蜜。

就在北京的孩子奔走相告的同时,身处无锡的热心市民纷纷在“灵锡App”上报名慈善志愿体验官,感受并学习无锡慈善历史和文化,同时进行慈善法等普法志愿宣讲,持续营造慈善文化氛围。

涓涓细流汇成大海,点滴善举成就大爱。记者了解到,今年的“中华

慈善日”期间,紧扣“携手做慈善传播真善美”主题,全国各地慈善会也纷纷开展了形式多样、丰富多彩的活动,以弘扬慈善理念、培育慈善氛围、推动慈善发展。

8月31日晚,河南省第七个“中华慈善日”慈善活动暨2022年乡村振兴河南专场启动仪式在河南艺术中心大剧院举行。

“2016年以来,全省慈善会系统共募集慈善款物228亿元,其中省慈善会联合总会募集110亿元,救助困难群众近4000万人次,彰显了河南慈善组织的作用和力量。”河南省慈善会联合总会会长邓永俭表示,2022年把“乡村振兴河南专场”活动和腾讯“99公益日”活动、“幸福家园”村社互助工程作为两大重点工作,在全

省范围内积极推动。

即日起至9月30日,北京市16个区共将举办约50场特色慈善活动。除了区级层面的活动,各区许多街道、乡镇、社区、村也将结合自身实际情况和疫情防控相关要求,开展形式多样、群众喜闻乐见的“中华慈善日”活动,进一步营造人人参与的慈善氛围,共同打造“慈善北京”整体氛围。

其中,第二届北京慈善文化分享会作为北京市第七个“中华慈善日”的主题活动,重点推出和展示一批慈善成果,打造和扶持一批品牌项目,发布和推介一批民生工程。

在上海,2022年“上海慈善周”自9月5日持续至9月11日,期间将结合《上海市慈善条例》贯彻实

施、慈善典型宣传引领、未成年人保护推动、志愿服务实施等方面内容,通过论坛访谈、主题沙龙、活动展示、氛围宣传等方式,点面结合、上下联动,大力弘扬慈善文化,传播慈善精神,在全市范围营造“人人可参与、处处可慈善”的浓厚氛围。

在广东珠海,“中华慈善日”到来之际,市慈善总会组织举办了10余场慈善系列活动,包括2022年珠海慈善发展论坛、建设线下慈善空间、开办“善言善语”广播专栏等。

围绕今年慈善日活动主题,山东烟台上下联动、线上线下协同,广泛组织开展宣传活动,弘扬慈善文化,展示慈善成果,激发慈善热情,引导全市各界积极参与慈善事业,带动更多人向上向善,进一步提升城市文明水平。

在广西壮族自治区南宁市,于9月2日举办的2022年中华慈善日“汇聚慈善力量 助力乡村振兴”活动工作动员会上,19家市直单位、14家企业代表进行现场捐赠,认领金额共计134.65万元,为南宁市乡村振兴贡献力量。



## 金秋助梦圆

### ——江苏淮安洪泽区政协“助学圆梦”专题协商议事活动小记

王成虎 陈中军 晁如波 本报记者 江迪

“感谢黄叔叔的捐助,让我感受到政协委员们的爱心与关怀,我将带着这份爱勤奋学习……”在江苏省淮安市洪泽区政协近日举行的“助学圆梦”专题协商议事会上,今年考上江苏师范大学的马金康捧着洪泽区政协委员黄德兵捐助的4000元,眼中噙着泪水充满感激地说。

马金康由于父亲常年患病无法工作,姐姐还在东南大学学习,家里仅靠母亲一人微薄收入,经济十分困难。今年高考他考取了江苏师范大学,但学费成了他家庭的沉重负担,也让他苦恼不已。

有一天,马金康偶然看到区政协“有困难、扫一扫”的“码”上议宣传,抱着试试看的态度,扫码进入社区协商议事室,将自己的烦恼和困难进行了倾诉,并被社区协商议事室工作人员记录存档。

“我们区政协在社区调研过程中,了解到马金康的情况,结合我们正在组织的委员乡贤‘助学圆梦’活动,决定召开一场专题协商议事会,帮助部分困难家庭大学生圆梦大学梦。”洪泽区政协主席孙晓燕介绍说。

经过前期充分调研摸底,一场别开生面的“助学圆梦”专题协商议事活动在洪泽区政协协商议事室展开。

“大学生是社会的未来和希望,我们政协机关主动作为,充分发挥委员作用,积极协调相关部门,帮助部分困难大学生解决上大学实际困难。”洪泽区政协副主席徐琳的开场发言得到与会人员充分认可。

“我刚从新疆回来,听说区政协召开‘助学圆梦’专题协商议事活动。作为一名政协委员,我一直在关注这个问题,也想尽自己的绵薄之力帮助部分困难大学生圆梦大学梦。”洪泽区政协

委员黄德兵发言道,他表示,今年将资助马金康等四名大学生每人4000元,并在以后四年中,持续跟踪他们的学习,不断提供学业资助。

“众人拾柴火焰高,开展助学圆梦活动,我们爱心基金会当仁不让。”无法到现场参会的区政协委员、洪泽区爱心助学基金会秘书长付士洲通过“码”上议平台线上发言道,他承诺爱心基金会将为更多的寒门学子送去支持帮助,包括为困难大学生毕业后考研、就业等方面提供帮助。

“扶资更要扶智,在帮助困难大学生提供资金帮助同时,也要帮助他们树立战胜困难的信心。”乡贤刘少富也通过“码”上议平台表达自己的看法,他建议除了给予学子们资金帮扶之外,还应采取多渠道、多维度的帮扶措施,协调社区将符合条件的困难大学生家庭纳入低保保障,适当为困难大学生提供寒、暑假勤工俭学机会,培养大学生自力更生的意识。

“区政协的‘助学圆梦’协商议事会,不仅帮助我们解决了大学学费的燃眉之急,还为我们以后勤工俭学提供了渠道,让我们真切感受到政协大家庭的温暖,将来等我学业有成,我也要像爱心传承,回报家乡、回报社会。”今年考取南京中医药大学的爱读学生徐宇宇感慨地说。

“区政协发起‘助学圆梦’活动,得到了广大政协委员和乡贤的支持和积极参与,也彰显了委员和乡贤们的社会担当。下一步,我们将组织和发动更多的社会力量积极参与到‘助学圆梦’活动中来,凝聚起全社会共同关心支持教育发展的合力,帮助更多的困难大学生完成学业。”孙晓燕表示。



## 10年募集3亿多元 发放邮包110万余个 妇基会“母亲邮包”十周年总结推进会在京举行

本报讯(记者 赵莹莹)10年间,募集款物3.09亿元,实施资金2.07亿多元,为31个省(区、市)及新疆生产建设兵团的困境女性和家庭发放“母亲邮包”110万余个。这是中国妇女发展基金会9月2日在京召开的“母亲邮包”项目十周年总结推进会上透露的一组数据。

全国妇联书记处书记赵雯在会上指出,邮包虽小,但收获的是激励更多妇女坚定信心、追梦圆梦的精神成果,是我国妇女事业及妇女公益慈善事业快速发展的生动体现。她强调,要进一步发挥好公益慈善工作的思想引领和爱心传递作用,推进公益慈善项目高质量实施,持续壮大促进妇女发展的公益慈善力量。

国家乡村振兴局副局长黄艳表示,巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴是一项艰巨的任务,需要各方力量凝聚共识、发挥优势、积极参与。希望进一步发挥“母亲邮包”等项目的示范引领作用,在现有工作基础上,不断聚焦重点区域,拓宽帮

扶领域,切实满足更多困难妇女的实际需求,激发广大妇女参与乡村振兴的积极性和主动性。

“‘母亲邮包’项目的成功实施,是新时代党和国家各项事业蓬勃发展的一个缩影,每一个邮包都汇聚着各方人士的爱心,展示着社会各界的公益情怀。”中国妇女发展基金会理事长甄砚说。

民政部慈善事业促进和社会工作司副司长臧宝瑞表示,“母亲邮包”项目为困境女性及其家庭送去社会各界的关心关爱,传播了真善美,传递了正能量。希望中国妇女发展基金会在全国妇联领导下,努力成为服务大局、特色明显、治理规范、服务专业、诚信自律的慈善组织,为维护妇女权益,促进妇女事业发展,帮助妇女群众作出新的更大贡献。

总结会上,中国妇女发展基金会副秘书长董葵发布了“母亲邮包”项目实施十周年总结报告,全面总结回顾了项目实施10年来取得的成绩和经验。



在2022年中国国际服务贸易交易会上,1700名志愿者为国家会议中心和首钢园区双展区的14个类别90个岗位提供服务。他们用热心的服务、真诚的微笑,赢得了参展商和观众称赞。2022年服贸会志愿者中,大学生志愿者占比约72%。 本报记者 贾宁 摄