

旅业视点

从「公园礼物」看

休闲变迁

在刚刚闭幕的2022年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)上,位于北京首钢园区2号馆的“公园礼物”展区可谓异常火爆。香山公园、颐和园、天坛公园等北京历史名园带来了13个品类、300余件文创产品,从信封信纸到字帖摆件,再到美妆美食……公园的文创产品让市民游客打破时空界限轻松带回了家。



北京公园礼物再次走进服贸会。 贾宁 刘涛 摄

本报记者 刘圆圆

控发生在双清别墅背后的故事,“1949年,五位领导人从西柏坡到北京,任弼时同志的身体不太好。毛泽东同志为了让他安心养病,特别送去一群红鱼以供观赏,并写信祝其身体健康。”胡克鹏说,这个故事虽小,却表达了老一辈革命家真挚朴素的革命友谊。公园就把这个作为一条主线,逐步推出了一群红鱼“双清红亭”“闪闪红星”等系列文创产品。“看似一个小摆件,但其背后都是故事却意味深长。此外,我们为满足不同游客来园参观用餐的需要,还以老一辈革命家在香山朴素的餐食为原型推出红色套餐,让游客全方位体会革命精神。”

依托资源 探索游览新体验

“其实,公园文创,除了文创产品,还包含文化活动。”胡克鹏介绍,自2015年开始,香山公园利用洪光寺的独特资源,开发了山林养生、文化传承、户外野营等方面的主题活动。特别是暑期,推出了“香山奇妙夜自然博物之旅科普夏令营”的活动受到亲子游客的欢迎。

“大都市里的孩子和各类电子产品相依为伴的时间越来越多,亲近自然的时间却越来越少。随着教育多元化的发展需求,香山奇妙夜科普夏令营正是让家长带着孩子回归自然,亲近自然,找回童年记忆的绝佳体验。”胡克鹏说,他们设计了从洪光寺营地出发,途经雨香馆、玉乳泉、静翠湖、翠微亭、双清别墅、香山寺、半山亭再返回洪光寺的路线,全程3公里,是一条里程不长、强度较低而又生态系保持良好的线路,而那时的住宿也是现在最为时尚的露营帐篷。

“每发现一种昆虫或植物,讲师都会组织营员们聚拢过来,细致地讲解其特性。这样一天一夜的探索活动,不仅让孩子们增长了动植物知识方面的兴趣,还提高了爱护自然、保护自然的意识。期间开发的兼具科普

功能的文创产品也成为孩子们必购的文创产品。”胡克鹏说,“很多家长都表示,通过活动孩子对黑夜、对昆虫的一些畏惧到热爱,很多孩子在参加完夏令营后也成为博物馆小达人,向身边的小朋友介绍各种植物和昆虫的知识。”

“疫情之前,我们每个暑期都会举行近20场的香山奇妙夜科普夏令营活动,几乎场场爆满。”胡克鹏说,这两年受疫情影响,频次有所减少,露营的形式也改为在

参与到公园的发展建设管理工作中,见证了公园作为市民游客休闲场所的变化。”褚银平说。

近10年来,香山公园对一些重要的文物建筑遗存,进行了抢救加固、修补完善。曾经只有帝王能够独享的皇家园林,以崭新的面貌呈现在市民游客面前。

“特别是在2019年,香山公园完成双清别墅、来青轩等八处香山革命纪念馆(旧址)建筑修缮,全面恢复1949年中共中央香山时期的原貌,筑造香山红色文化‘历史性’丰碑。”褚银平说,至今,八处革命旧址接待市民游客和党员团体已经超过500万人次,成为北京重要的红色文化地标,党史学习教育的实践课堂。

此外,为了丰富市民游客的游览体验方面,公园还依托香山四季文化节举办了“春季山花观赏期”“夏季香山奇妙夜”“秋季红叶观赏期”和“冬季登高祈福”等文化活动;在端午节、重阳节等中国传统节日,举办“我们的节日”传统文化体验活动等,均受到游客的喜爱和好评。

香山公园在结合公园规划为游客提供更加丰富的游览、观光体验项目的同时,也利用现代科技手段加大园区文化的展示力度。

“在疫情期间,香山公园实现了网上预约购票和现场扫码入园功能,提升门票售票便捷度,电子票务管理模式初步形成,也便于对客流量进行动态调整,提高游客游览舒适度。”褚银平表示,特别是5G应用落户公园后,他们还推出了爱国主义教育基地虚拟现实、云赏香山红叶、智慧步道登山赛等更多的游览体验。

“现在的游园客人,不仅是为了赏景健身,身心愉悦,也注重对文化内涵的吸收,在求知方面有了越来越高的要求。”褚银平说,这也要求公园建设管理者,提升文化建园、文化兴园的本领,通过动植物资源讲好生态文明的故事;通过革命精神讲好红色基因传承的故事……总之,既要让游客感受到曾经皇家园林的造园艺术和文化意境,更要充分感受今日畅游畅享的幸福生活。

科技赋能 让休闲形式更丰富

香山公园宣传科科长褚银平从毕业就在香山公园工作,如今已有20年了。“我从一名基层的讲解员,到现在

委员,刘亨云任参谋长,张文碧任政治部主任。新中国成立后,谭启龙曾任浙江省委书记,是浙江人民熟悉爱戴的老领导。这段历史,让鸣鹤古镇多了层红色基因,也让后人古镇更怀一份敬意。

着七座石塔,静默庄重。左岸有千年古寺金仙禅寺,寺额为宋英宗所赐,相传1930年至1932年间,弘一法师曾4次云游此寺,并在此完成《清凉歌集》。我们到时,受疫情影响,寺门

行走故事

含熏待清风 ——鸣鹤古镇游记

王翔

闭着,门前立有一石碑,上书“三北游击司令部成立旧址”。通过上网查阅,得知1942年8月,根据抗日战争形势发展的需要和中共中央华中局关于开展灰色隐蔽斗争的指示,第三战区淞沪游击队三北游击司令部在金仙寺成立,阿克希任司令,谭启龙任政治

穿过长长的湖堤进入古镇,四周环绕一条河渠,小桥数座,两岸夹花拂柳,市井繁荣。镇上有三条老街,分别叫作上街、中街、下街,沿街分布着古镇保护最为完好的一批古建筑,譬如药材馆、二十四间走马楼、银号、鸣鹤小五房等,雕梁画栋,飞檐斗拱,气度不

凡。其中二十四间走马楼是嘉庆十四年间国商巨商叶心培之子叶赐庆所建,该宅共有7间2弄2层,楼屋四周有走廊贯通,甚至骑马可行,固有“24间走马楼”之盛名。这只是鸣鹤古镇形于盐而盛于药的一个缩影,明朝时这里就是全国中药材的集散地,“县人以贩药为大宗,川湖等省无不至”(《慈溪县志》),直到民国时期,镇上80%的居民仍以走南闯北做药材生意为生。故而鸣鹤古镇又有“国药古镇”之美誉。穿行于老街,沿着坚硬的石板路曲折地进入幽深的转角巷,去寻找探索历史的蛛丝马迹。但无论怎么走,却总也摆脱不了河道的相随。

与别的古镇动辄不菲的门票不同,鸣鹤古镇完全是开放的态度,一如乡村的庙会,友好地向游客敞开心扉笑容。它没有那种盛况空前的排场,却透着优游自如的闲适,正应了那句“幽兰生前庭,含薰待清风”的古诗情韵。

这样的古镇,人们有理由喜欢。(作者系杭州市政协干部)

数读旅游

中秋节: 把“微度假”过到极致

本报记者 刘圆圆

3天的中秋小长假怎么过?日前,马蜂窝旅行玩乐大数据显示,近一周以来,“中秋去哪玩”搜索热度上涨115%,美食、看展、近处的玩法体验是年轻人关注度最高的三大主题。

跟着美食去旅行已成为越来越多年轻人出游的主要原因之一。去青岛吃海鲜、喝啤酒,去长沙喝一杯茶颜悦色,去苏州享用鸡头米、莲藕、菱角等时鲜,游客们希望用“大快朵颐”为这个中秋留下难忘的舌尖记忆。北京、青岛、长沙、杭州、广州、南京、贵阳、苏州、上海、西双版纳位列今年中秋小长假关注度最高的城市前十,本地及周边游客为上榜的地贡献了主要热度。其中,青岛、长沙、苏州等地都是凭借美食实力上榜。

除此之外,用文化和艺术充实假期,也是年轻人近年来最热衷的体验之一。截至2022年8月,马蜂窝App中与“展览”相关的内容已经超过2021年全年的内容量,增幅已达到38%。马蜂窝此前发布的《2021全球自由报告》中也曾指出,“微度假”已经在2021年成为大趋势。其中,“微度假”客群主要集中在一线及新一线城市,享受展览带来的文化体验,是“微度假”重要形式之一。一线及新一线城市以其丰富的文化艺术场所所在展方面的热度领跑全国。

马蜂窝社区中的玩家们每天都在打卡各处展览。近期,北京木木美术馆的马丁·马吉拉亚洲首展正在举办;民生现代美术馆的“文明的印记——敦煌艺术大展”也于8月30日正式开展;上海浦东美术馆徐冰大型装置作品《引力剧场》等文化艺术展览早已被文艺青年们列入中秋小长假必打卡清单。集合了著名的“大黄鸭”,以及其他憨态可掬的大型动物们的“弗洛伦泰因·霍夫曼:欢聚!”展览,则成为亲子假期看展的首选。

疫情以来,游客们已经深谙“不远游”的秘诀——北京地区的旅行者乐于通过自驾探索周边,而广州地区“民宿”搜索热度近一周增长66%。

“90后”“95后”的年轻旅行者则倾向于购买“短平快”的玩乐体验,去北海公园或颐和园体验实景沉浸式解谜游戏,解锁古老园林的新玩法,或是与志同道合的玩家们一起抓住暑期的尾巴痛快玩水,趁着秋高气爽露营飞盘,都是小长假不容错过的玩法。

信息速览

到宁夏泾源 享受“天然氧吧”

本报讯(记者 范文杰)近日,在江苏省举办的第三届氧吧产业发展大会暨“中国天然氧吧”媒体推介会上,宁夏回族自治区泾源县依托绿水青山发展全域旅游,被评为2021年度“中国天然氧吧”创建地区,吸引人们再次将目光投向这个六盘山脚下的小县城。

泾源县境内泾河蜿蜒,六盘为峰,自然生态环境优质,构成了祖国西北生态安全屏障、水源涵养地、空气洁净、清新、湿润等条件共同造就了泾源得天独厚的康养休闲环境。根据会上发布的《2021年度氧吧绿皮书》,泾源县作为中国天然氧吧,平均植被覆盖率、人均释氧量均明显高于全国均值。泾源县文化旅游广电局负责人表示,泾源县呈“春寒、夏凉、秋短、冬长”的四季特点,气候舒适时长达7个月,三伏酷暑,环境空气质量优良天数比例高达95%以上。

同时,旖旎风光也带给游客极好的旅游体验。“夏季的泾源,避暑纳凉,呼吸富氧空气。白天进入森林公园赏山玩水,晚上住农家屋,吃泾源美食——蒸鸡、虹鳟鱼、蕨菜等,围绕篝火欢乐踏歌歌唱,吹凉风,望星星。到了冬季,白雪皑皑,又可以在国际滑雪场体验滑雪的乐趣。”该负责人自豪地推介着泾源的一年四季。

文旅服务专题展 中旅旅行聚焦短途游

本报讯(记者 徐金玉)在2022年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题展中,中旅旅行聚焦短途游、低消费、高频次的近程旅游和本地休闲,推出了以“玩出‘京’彩”为主题的惠民营销活动。

近年来,中旅旅行大众旅游产品体系逐步完善,打造了“城市印象”“郊野漫行”“微度假”“迷你私家”“房车自驾”“亲子研学”等产品系列,在扩充优质旅行服务产品供给的同时,满足消费者个性化、多样化、品质化的旅游消费需求。

本届服贸会上,中旅旅行甄选北京地区近50款旅游产品参加现场特惠活动,通过现场工作人员对产品的讲解,帮助消费者更好地了解产品卖点、服务特色、旅行体验,而不能到达现场的消费者还可以在“中旅旅行”官网及“中旅旅行”小程序以同样的优惠价格进行线上选购。

“作为我国对外开放三大展会平台之一,服贸会为企业搭建了面向全球的展示、交流、洽商、合作平台,也为中旅旅行提供了展示品牌形象、推介特色旅游产品和优质旅行服务的良好契机。”中旅旅行相关负责人表示,未来,中旅旅行将持续践行中国旅游集团“旅游报国、服务大众”的使命,坚持以消费者为中心,从风景到场景,建设主客共享的美好生活新空间,助力行业构建健康和谐的旅游市场环境,积蓄旅游产业现代化发展的全新动能。

读图时代



近日,在北京太平洋海底世界,中秋主题的水下飞天舞节目吸引不少参观者驻足。在深7米的水下,表演者穿着人鱼水袖长裙托举玉兔,呈现出嫦娥奔月的景观,最终以“但愿人长久,千里共婵娟”的祝福结尾,喜迎中秋佳节。 本报记者 齐波 摄