

# 书写能源品牌发展时代答卷

本报记者 李元丽

能源关乎国家安全和经济社会发展大局，创新是能源发展的第一动力，品牌是企业竞争力和产业高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民群众美好生活需要的重要途径，也是推动能源强国建设的重要内容。9月1日—5日，2022能源产业创新发展与品牌建设年会暨首届能源产业创新博览会在国家会议中心召开。五天的时间里，来自能源领域的专家、学者、企业从各自角度分享了能源品牌发展实践与探索。

## 国家能源局总工程师向海平： 打造具有国际影响力的中国能源品牌

数据显示，2021年清洁能源占能源消费总量的比重达到25.5%，占能源消费增量的60%以上，煤炭消费比重降至56%。截至2022年6月底全国可再生能源发电装备规模突破11亿千瓦，水电、风电、光伏发电装机均稳居全球首位。总体看，在“双碳”目标和能源强国建设的大背景下，我国能源发展已站在新的历史起点上，使命光荣、任务艰巨、前景广阔，对创新的需求比以往任何时候都更为迫切。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的社会变革，能源是主战场，推进能源革命、建设能源强国，既是党中央、国务院赋予能源行业的重大历史使命，也是能源自身高质量发展的必由之路。当前及今后一个时期，能源行业重点做好两个方面的工作：一是要统筹能源安全和转型发展。安全是发展的前提，发展是安全的保障，能源发展必须立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，通盘谋划，科学把握降碳节奏，保障能源供应，确保安全稳定；二是要做优做强能源产业。“四个革命、一个合作”能源安全新战略提出以来，能源技术创新、产品创新、商业模式创新加快推进，助力我国能源科技实现从跟跑为主向并跑、领跑的转变，也极大丰富了能源产业的品种和来源，提升了能源服务的品质和内涵，培育壮大了能源产业，使得全社会对于能源产品和服务的安全感更有保障，获得感成色更足，幸福感更加饱满。

面向未来，品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民群众美好生活需要的重要途径，也是推动能源强国建设的重要内容。企业走出去，品牌要先行，在国际市场竞争中，能源企业必须更加重视品牌建设，打造具有全球影响力的、响当当的品牌。随着“一带一路”倡议持续走深走实，越来越多的中国能源品牌跨出国门，走向世界，为国际能源绿色低碳转型贡献了中国力量。

## 中国能源研究会会长史玉波： 继续引领产业走品牌化道路

日前，国家发展改革委等七部门联合印发了《关于新时代推进品牌建设的指导意见》，标志着新时代品牌建设开启了新征程。当前，时代之变革深而宏阔，国际时局汹涌而复杂。应对困难的最好武器是发展，迎接挑战的最佳选择是创新。立足当前我国经济社会发展战略全局，完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实做好碳达峰、碳中和工作，是能源产业义不容辞的责任和使命。企业是市场经济的主体，是塑造和培育品牌的基本单元。

理念引领行动，品牌带动发展。能源的安全可靠供应和绿色低碳转型如鸟之两翼、车之双轮，互为条件，彼此支撑。创新是“十四五”能源发展的鲜明底色，也是推动能源高质量发展的重要动力。如果说创新技术模式、攻克产业难点是能源产业发展的基本



向海平

史玉波

辛保安

焦方正

功，那么塑造良好的形象和品牌，就是能源企业拿到市场话语权必修课。我们能源企业既要有能源转型弄潮儿的担当，也要有善于塑造品牌、提升竞争力的本领。

在推动能源产业品牌建设方面，中国能源研究会于今年初成立了能源产业品牌研究与传播中心，并在今年服贸会期间发布《中国能源产业典型案例分析报告》，梳理能源产业转型升级创新成果，总结推广行业品牌建设典型经验和做法，旨在发挥品牌标杆示范作用，引导能源行业、企业开展对标提升行动，增强品牌培育和管理能力，进一步促进能源产业创新成果的高效应用，努力为品牌强国建设加油鼓劲，为引领产业高质量发展走品牌化道路作出积极贡献。

## 国家电网公司董事长、党组书记辛保安： 建设卓越品牌 走好能源创新发展之路

国家电网公司以“人民电业为人民”为企业宗旨，以“为美好生活充电、为美丽中国赋能”为企业使命，秉持“你用电、我用心”服务理念，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，推动构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

就推进能源革命，建设能源强国，提出“三个坚持”倡议：一是坚持清洁低碳是方向、能源保供是基础，立足国情推动传统能源与新能源优化组合。当前，我国能源发展面临减排降碳和保障供应的双重压力，必须立足我国基本国情和资源禀赋，坚持先立后破、通盘谋划，按照“常规电源保供应、新能源调结构”的思路，推动各类能源动态优化组合。二是坚持能源安全是关键、能源独立是根本，加快推动构建新型电力系统。我国富煤贫油少气，可再生能源丰富，加快构建新型电力系统是满足各类能源并网接入、保障系统安全运行的迫切需要。电网是构建新型电力系统的主力军和关键环节，需要进一步提升电网资源配置能力，持续完善各级电网网架；进一步提升系统调节能力，大力加强抽蓄电站建设，积极支持各种新型储能规模化应用；进一步以数字技术为电网赋能，促进源网荷储协调互动。三是坚持能源创新是动力、节能提效是助力，服务经济社会发展全面绿色转型。推动能源创新发展、实现“双碳”目标，既要发挥创新“第一动力”作用，又要树立节能提效是“第一能源”的理念。国家电网公司深入实施创新驱动发展战略，充分发挥新型电力系统技术创新联盟作用，大力实施新型电力系统科技攻关行动计划。落实好国家全面节约战略，大力开展节能提效专项行动，开展智慧用能、

能效管理服务，积极推动低碳节能生产和改造，推动形成绿色生产生活方式。

同时，卓越品牌是世界一流企业的鲜明特征，推动能源创新发展、建设能源强国，必须加快建设一批具有全球竞争力的世界一流能源企业。展望未来，国家电网公司按照“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”16字要求，确立了建设“具有中国特色国际领先的能源互联网企业”战略目标，明确了“一体四翼”发展布局，加快建设世界一流企业，走好能源创新发展之路。

## 中国石油天然气有限公司副总经理焦方正： 坚持产业创新与品牌创效协同推进

近年来，中国石油天然气有限公司坚持油气与新能源协同发展，坚持产业创新与品牌创效协同推进，全力形成具有石油特点的绿色低碳转型路径，打造具有中国特色和国际竞争力的世界一流品牌，在新时代谱写了“我为祖国献石油”的新篇章：

一是着力提升油气供应的可靠性，做保障国家能源安全的中坚力量。坚定实施资源战略，立足两个市场、两种资源，大力提升油气勘探开发利用，不断深化国际油气合作，巩固发展国内原油产量、天然气产量当量和海外油气权益产量当量“三个1亿吨”的供给格局，增强全球资源优化配置能力，不断夯实建设能源强国的油气资源基础。

二是着力增强多能互补融合性，做推动“双碳”目标实现的中坚力量。坚定实施绿色低碳战略，按照“清洁替代、战略接替、绿色转型”三步走战略部署，加快新能源、新业务发展布局，构建绿色产业结构和低碳能源供应体系，力争2050年新能源、新业务产能达到半壁江山，再造一个绿色中国石油。

三是着力增强创新驱动的自主性，做推进高水平自立自强的中坚力量。坚持把创新作为第一战略，按照快速突破和久久为功两个层面，加快科研布局，不断强化重点领域关键核心技术和装备攻关，推动产学研用深度协同创新，推进数字化转型和智能化发展，加速打造原创技术策源地和现代产业链“链长”，努力建设国家战略科技力量和能源与化工创新高地。

四是着力增强品牌创效引领性，做推进品牌强国建设的中坚力量。坚定落实品牌强国战略，以石化品牌、加速体系优化、资产管理、全球影响力提升为重点，对内突出提升品牌价值，对外注重树立品牌形象，有力支持和服务公司综合实力、核心竞争力、可持续发展能力协同提升，引领推动中国能源产业品牌发展。

# 推动创新 变数字贸易国内市场规模为国际竞争优势

全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任 王一鸣

近年来，中国数字贸易迅猛发展，已成为全球数字贸易大国。根据联合国贸易和发展会议数据，2011~2020年，中国数字贸易规模由1684.3亿美元增至2939.9亿美元，年均增长6.7%，全球排名由第10位上升至第5位。数字贸易出口的持续扩大，新业态新模式快速发展，带动数字企业创新能力和国际竞争力大幅提升，数字贸易对贸易增长的带动作用、贸易结构的优化作用、贸易创新的驱动作用日趋显现。新一代信息技术服务出口优势显现，网络与信息安全、人工智能、集成电路设计、信息技术解决方案、云计算服务出口保持高位增长；服务外包参与全球价值链分工水平不断提高，带动生产性服务出口增长；跨境电商平台对货物贸易的拉动作用增强，带动贸易数字化水平快速提升；数字支付国际市场加快拓展，微信、支付宝被越来越多国家使用，中国正在成为全球数字贸易发展最具活力的舞台。中国还是数字贸易国际规则制定的积极参与者和实践者。近年来，中国签署的自由贸易协定中已经纳入数字贸易的相关条款。

同时也要看到，我国服务贸易数字化水平还不高，2020年中国数字贸易出口占全球比重4.9%，远低于货物贸易出口占全球13.2%，与美欧等发达国家相比还有较大差距，数字贸易领域核心技术的创新能力也有待提升。

今后一个时期，我国将妥善处理开放与安全、创新与监管、发展与治理等关系，推动数字贸易的技术创新、业态创新和制度创新，把国内市场规模转化为国际竞争优势，推动数字贸易高质量发展。

第一，积极稳妥扩大数字贸易领域对外开放。

进一步放宽外商投资数字贸易行业的准入和股比限制，鼓励符合条件的外资企业提供数字贸易增值服务。在确保数据流动安全可控的前提下，扩大数据领域开放，创新安全制度设计，对跨境数据实行分类监管，为数据流动提供更为便利的环境。

第二，健全数字贸易发展的制度和政策体系。建立和完善数据产权保护利用、跨境数据监管、数据市场开放准入等方面的制度。制定促进数字贸易发展的政策，提高数字知识产权服务、ICT服务、以及操作系统软件、算力、云计算服务等在数字贸易出口中的比重，提升数字贸易产业链附加值和国际竞争力。

第三，积极推进数字贸易自由化便利化。提升数字贸易政策透明度，推动电子传输免关税、数字证书、电子签名等国际互认，鼓励报关环节的无纸化，以及贸易领域证书的电子化。将数字贸易纳入“单一窗口”管理，简化数据要素流动管理程序。

第四，支持自贸试验区(港)数字贸易创新先行先试。支持自贸试验区(港)实行数字市场准入负面清单制度，开展数据跨境传输安全管理试点，探索形成既能便利数据流动又能保障安全的机制。

第五，积极参与数字贸易规则制定的国际合作。加强在数据交互、业务互通、监管互认、服务共享、降低数字贸易壁垒等方面的国际交流与合作。积极参与跨境数据流动国际规则制定，推动建立数据确权、数据交易、数据安全和区块链金融等方面的标准和规则。

## “世界工厂”转场了？

# 我国跨境产业链迁移速度总体可控，新优势明显！

本报记者 崔吕萍

全球范围内看，跨境产业链变迁的核心原因究竟是什么？产业链变迁前有哪些先兆性暗示？越南等东南亚国家是否将取代中国成为新的世界工厂？建立数字贸易时代我国跨境电商新优势，我们需要做哪些准备？针对这一系列问题，我们试图从阿里研究院跨境电商研究中心日前发布的《数字贸易时代我国跨境电商产业链变迁及新比较优势研究报告》(以下简称《报告》)中，寻找答案。

《报告》认为，19世纪下半叶至今，全球范围内有明显跨境产业链变迁迹象的情况出现过五次。从前四次产业链变迁可以发现，全球的跨境产业链转移存在一定的共性特征：比如，每轮跨境产业链变迁时间以20-30年为周期；劳动密集型、资源密集型为变迁产业的主要形态，即获取规模经济和成本优势是变迁的核心动因；前四次产业链变迁均以主动型迁出为主，承接国在此基础上快速孵化本国竞争核心力，并推动下次变迁。

2008年起，随着全球金融危机爆发，全球第五次跨境产业链变迁开始启动，东南亚、南亚、南美等新兴市场成为本轮变迁的主要承接者。

《报告》显示，在融合前四次产业链变迁共性特征的基础上，本轮跨境产业链变迁在疫情和国际局势的外部扰动下也呈现出一定的新特征。

首先，本轮跨境产业链转移由此前的单向迁移变为多向迁移：一方面，以越南、缅甸、马来西亚等为代表的东南亚国家开始承接加工制造等劳动密集型产业；另一方面，美欧等国开始基于邻国资源推动“近岸迁移”和区域化贸易，还有部分高端制造业向发达国家本土回流。

其次，虽然寻求产业比较优势是驱动跨境产业链变迁的重要动因，但非经济因素影响的被动性因素，也加速了国别间跨境贸易壁垒的形成，阻碍甚至中断了原有的贸易链路。

再次，本轮产业链变迁呈现出产业上下游以

及不同生产环节的分化式转移：一方面，东南亚不同国家所承接的具体产业类目各不相同；另一方面，在产业链的内部，具体变迁形式也并非全链路的产业完整转移，而是上下游部分生产环节，甚至不同产品等级的分化式转移，例如在中国对越南出口的产品类型中，中间品占比超过七成，其中电子集成电路、机械设备零件、钢铁成为主要产品，据海关总署数据显示，2022年越南1月至5月间，从中国进口的商品中90%为生产资料。

针对一些人“跨境工厂转场、产业链大量从中国转走”这一提法，《报告》给出了明确的否定结论——与中国相比，东南亚及南亚国家总体经济体量小，原材料相对稀缺，制造体系和基础设施也相对薄弱；综合而言，虽然服装、消费电子为代表的劳动密集型行业存在部分订单外迁的情况，但我国跨境产业链迁移的进程和外迁速度总体可控，以科学客观的视角看待本轮产业链迁移，加强形势研判与内因分析，建立数字贸易时代我国跨境电商新优势，对我国应对此轮产业调整，确保安全发展具有重要意义。

为此，《报告》给出五条建议：鼓励大型电商平台走出去，积极参与海外市场竞争，支持中国科技企业和平台企业全球化发展，以支持中国“走出去”的企业以及当地国家企业实现数字化发展；进一步加快外贸新基建建设，提升贸易保障能力；加强国际市场信息撮合和信用担保等能力建设；进一步加大政策创新力度，多维度促进数字贸易发展，如加强“关、税、汇”数字化和智能化建设，推动报关单、发票等信息“免填报”，提升出口退税智能申报水平；聚焦高技术、高附加值等核心能力，增强产业在本国发展的信心和韧性，围绕产业链的全流程，建议以产业附加值和技术投入为考量维度，对高技术、高附加值产业环节进行定位区分，为其创造优良政策环境，帮助企业降低成本，支持其留在国内高质量发展。

## 两小时度假圈带火酒店消费

# 这个中秋：“近”水楼台先得月

本报记者 崔吕萍

月满中秋之际，瓜果飘香之时，来一场说走就走的近郊游？不好意思，没预定的话，恐怕事情不好办。

根据此前飞猪发布的中秋旅游消费观察，由于中秋假期天数较少，这使得在低风险地区两小时度假圈成为百姓假期出行的首选。节前一周，飞猪平台上中秋本地酒店预订量环比上一周增长超1.7倍，本地景区门票等度假产品预订量增长超2.3倍。相应地，中秋旅游消费呈现出显著的小半径特征。本地游玩时间相对延长，推动近郊的高星级度假酒店、亲子酒店走俏。飞猪数据显示，中秋高星级酒店预订呈现量升价低态势，消费者可以更实惠的价格预订品质酒店。

分地域看，上海、北京及杭州位列中秋出游热门目的地前三，长沙、重庆、南京、昆明、厦门、西安及武汉均在前十。

赏月夜游是中秋节文旅消费的亮点，主题乐园夜游、乘船夜游、城市夜游观光、夜场灯光秀等适宜赏月的夜间旅游项目受到消费者垂青。数据显示，节前一周，中秋旅游消费相关商品预订量环比上周增长146%。黄浦江夜游、长城夜游、钱塘江夜游、拈花湾、湘江夜游等夜游体验项目较为火爆。

随着高温散去，户外露营体验再次升温。数据显示，节前一周，飞猪上中秋露营类相关商品预订量环比增长超7倍，包含山野、自然、绿地等元素

的帐篷露营、房车露营成为中秋时令的热门玩法。

在短途旅游的带动下，本身具有一定目的地性质的精品乡村民宿受欢迎。飞猪数据显示，节前一周，中秋乡村民宿订单量环比上周增长1.8倍。萍乡、黄山、淮南、张家界、大理、丽江、上饶、湘西等地乡村民宿表现抢眼。

中秋过后，国庆假期同样被很多百姓期待。那么在疫情防控背景下，从短途游到中长途出行，我们需要注意哪些路上的情况？又如何筛选旅游产品呢？飞猪相关负责人表示，国庆黄金周为传统旅游旺季，热门城市的酒店产品往往呈现量价齐升态势，如杭州千岛湖的热门度假酒店，国庆价格较日常至少上一倍，同时库存紧张是市场常态，因此国庆旅游产品的预订往往给消费者带来价格和库存方面的双重压力。再加上今年暑期天气较热，中秋假期天数较短，国庆旅游预订已经开始升温。本周起，上海、杭州等热门目的地的星级酒店咨询与预订量逐渐攀升。

该负责人也提醒广大消费者，在享受美丽金秋的同时，请务必随时关注出发地及目的地的最新疫情防控政策，自觉遵守当地政府及有关部门发布的公告提示，合理选择出游线路，提前了解景区开放、限流和门票预约措施，避免前往中高风险地区，避免人群聚集，出行时需戴好口罩、勤洗手，做好个人卫生防护工作。更需及时关注目的地及沿途天气情况，根据天气状况及时调整行程。

# 加强与能源体系融合 培育农业新业态

本报记者 李元丽

“粮食安全和能源安全是国家和社会发展的生命线。加强现代农业与能源体系融合，端稳端牢粮食、能源两个“饭碗”，不仅有利于农村一二三产业融合发展，更有利于培育农业新业态，还有利于推动农村劳动力转型升级。”全国政协常委、经济委员会副主任曹培玺如是说。

“我国目前大约有7000万农村剩余劳动力待转移，现代农业与能源体系的融合将给农村剩余劳动力再就业创造巨大契机，但目前仍存在一些挑战和问题。”曹培玺说，从供给能力来看，2020年，农村人口占全国总人口的36%，第一产业就业人口占全国总就业人口的24%，但农村能源消费总量仅占全国的12%，农村用电量仅占全国的13%，农村人均供电容量仅为全国平均水平的9%；农电网架基础薄弱，全国农村平均停电频率是城市的2.8倍，农村平均停电时间比城市多出9.69小时/户。从数据上看，当前农业供给能力不足，基础设施相对薄弱。实施高效节水灌溉与高标准农田建设、加快发展设施农业、加强智能粮库建设，都离不开持续充足的电力供应，发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业，也离不开电力的有效支撑。这是保障粮食安全、助力乡村振兴的

基础。

曹培玺进一步分析称，据测算，2020年我国农村屋顶光伏资源可发电量接近3万亿千瓦时，超过当年我国光伏发电量(2605亿千瓦时)的10倍，相当于我国当年总发电量(75万亿千瓦时)的40%。不仅如此，可再生能源的深度学习利用还能够为农村创造出开发农业、施工人员、运维人员等高质量就业岗位，实现农村剩余劳动力转移就业。未来降碳、减污、扩绿、增长协同推进水平需要进一步提升，为我国实现“双碳”目标提供有力支撑。

“双碳”目标下，如何实现全面乡村振兴、扩大农民就业增收渠道？

曹培玺建议，一是加快能源生产电力化。加快构建以电为中心、清洁高效、环境友好、网源协调的农村能源供应体系，发挥可再生能源“生力军”作用。统筹规划可再生能源发电与配电网建设，合理确定可再生能源开发规模、布局及时序，完善可再生能源预测、预警及调控，保障可再生能源发电有序开发、及时并网，力争本地最大化消纳。二是推动能源消费电气化。持续巩固提升农村电网，围绕农业现代化、生活电气化、交通绿色化以及特色产业等重点用

能领域，打造可复制可推广的乡村电气化示范项目，做好电网配套及延伸服务，支持多元主体灵活便捷接入，持续提升农业生产、乡村产业、农村生活电气化水平。三是以产业融合打造多元业态。充分发挥能源的基础性、支撑性作用，进一步做优做绿第一产业，做实做强第二产业、做精做活第三产业，推动产业间技术融合、功能融合、价值融合。积极推广“新能源+产业”发展模式，推进农光互补、牧光互补、渔光互补、海上风电+海洋牧场等综合利用项目，在重点工程项目中大力实施以代赈，研究促进农民就近就业增收、提高劳动技能等政策，促进共同富裕。探索“风光+生态修复”“风光+矿山治理”“风光+农村景观”“风光+交通设施”等多功能融合模式，增强项目的经济收益和环境效益。做好现代农业产业园、工业集聚区等多能互补综合能源利用服务。开展“能源互联网+农业、产业、生活”特色场景建设，制订用能监测、问题诊断、能效分析等能源一揽子解决方案，提供便捷、高效、普惠用能服务。最终打造“高产高效农业+清洁能源工业+现代化服务业”融合发展典范，向全面乡村振兴、能源强国战略目标不断迈进。