

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年·茶产业篇

东方树叶 “点绿成金”

本报记者 徐金玉

福建福鼎

白茶闯出闽东特色乡村振兴路

本报记者 王惠兵

初秋时节，绕过涓涓流淌的九鲤溪，走进有着“中国扶贫第一村”之称的福建省福鼎市磻溪镇赤溪村，映入眼帘的是白墙黛瓦相挨，街道商铺林立，茶叶店、特产店、畲家风味店林林总总。

“如今的赤溪村又经十年发展，底子慢慢厚了，人气渐渐旺了。”在长安街口的大学生创业示范点，返乡创业的大学生杜赢，欣喜地分享着自己茶叶加工厂的壮大史，“去年，我们茶叶营业额已突破500万元，今年将引进新设备、增加人手，冲刺700万元年销售额。”

世界白茶在中国，中国白茶在福鼎。作为中国六大茶类之一，福鼎白茶以其滋味清淡、清甜爽口的特点深受广大茶客喜爱。其中，作为中国扶贫事业起源地，赤溪村是一个地处闽东大山深处的畲族行政村，“三餐食番薯，遮体破衣裳”是其昔日的贫困状况。自党的十八大以来，全村历经“输血”式帮扶、“换血”式扶贫和“造血”式发展，持续依托白茶产业和生态旅游资源优势，形成了以茶叶、乡村旅游为核心的产业格局。

“白茶、旅游、菌菇，眼下赤溪村的生态富民之路，越走越宽。”赤溪村党总支书记吴贻国介绍，2021年赤溪全村村民人均可支配收入达32236元，村集体收入超过255万元，真正闯出了一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

与此同时，在福鼎市点头镇闽浙边贸茶花交易市场，扑鼻的茶香沁人心脾，来往交易的茶商和茶农络绎不绝。这座建于1998年的白茶交易市场，是闽浙边界最大的茶叶市场，每年产茶季日交易量超200多吨，见证了福鼎白茶的发展历程，也收藏着数十年来全市乡村振兴的“致富”密码。

“我们农忙时去采茶，农闲时再打工，一年到头都可以在家门口挣到钱。”今年69岁的点头镇大坪村村民翁扬开心地算着“致富经”，“我还把4亩茶园租出去，每年能拿到不少租金，加上工资收入能有7万多。”

距此5公里外的翁溪村，纪生缘(福建)农业发展有限公司董事长纪炳正着手实施“振兴茶村”的远景目标，“不仅要生态茶种植全覆盖，还要打造村民参与、活态呈现茶文化的‘东山下茶人村’，将高品质白茶送出去，把茶客、游客引进来。”

田间与市场，店铺与秤上……时下的福鼎各地，似乎连空气中都弥漫着一股茶叶嫩香的味道。

2021年，福鼎市茶园可采摘面积约30万亩，实现茶叶总产量3.4万吨，其中白茶产量2.65万吨，福鼎市茶产业综合总产值137.26亿元。同年，福鼎白茶品牌价值创新高，以52.15亿元名列2021中国茶叶区域公用品牌价值评估第五，并被授予最具品牌发展力的品牌。

伴随着乡村振兴画卷的展开，目前，“数字茶镇”“智慧茶园”等数字化项目在福鼎稳步推进，福鼎白茶大数据溯源平台注册茶叶企业2800多家，经过备案和登记工商执照的茶青经纪人有4300多人，茶农有7.6万多户。

“到了晚年，天天能有一杯好茶喝，那也挺好……”闽东“茶人”苏仕发朴实的话，像极了白茶工艺，自然萎凋，也有阳光的味道。十年为期，一片神奇的叶子，成就一个产业，致富一方百姓，铺就了乡村振兴之路。

“一片叶子，成就了一个产业，富裕了一方百姓。”党的十八大以来，作为小中见大的富民产业，茶已成为诸多产区脱贫致富的重要抓手，写就了10年间“点绿成金”的非凡篇章。

根据中国茶叶流通协会统计，全国有近千个产茶县，涉茶人口8000余万，其中茶农占半数以上。截至2021年，茶产业助力全国12个省区337个国家级贫困县和百余个省级贫困县实现了脱贫，更有难以计数的农民因茶受益，走上了致富奔小康的幸福之路。可以说，茶区已在多措并举的实践中，焕发出更加蓬勃的生机。

在关键处做文章

这10年间，茶作为兴农产业，从国家到地方层面得到的关注和重视与日俱增。

2016年，《农业部关于抓住机遇做强茶产业的意见》发布；2017年“茶叶”二字首次出现在中央一号文件中，2019年中央一号文件再次提及茶，茶的功能和价值属性，被赋予了更加深刻的内涵和广阔的外延……全国各地茶产区也纷纷出台了加快茶产业发展的相关文件和规划细则，统领全局，为产业发展指明方向。有了明确目标后，各地精准发力，不约

以旅促茶成趋势

“近年来，三江县坚持‘绿水青山就是金山银山’的理念，依托良好生态发展茶产业，以茶叶种植催生茶园旅游新业态，全面推进茶叶、旅游融合发展，走出了一条以茶兴旅、以旅促茶的‘茶旅融合’新路子……”广西壮族自治区三江侗族自治县的联动探索，也是全国茶产业与旅游业深度融合的缩影。

如今，每到一处产区，消费者不仅可以品茶、买茶，还可以体验采茶、制茶，享受茶俗文化的乐趣。有专家如此定义茶旅融

合：以茶文化为主题、以茶产区为载体，以旅游为内容、以产业化为导向的一体化发展模式，带来了茶产业和旅游业的市场创新和业态更新。

近10年来，为了避免同质化竞争，各地也在不断凸显地域特色和优势，打造具有乡土风情的、别具一格的茶旅内容。有的产区重点围绕茶叶非物质文化遗产、重要农业文化遗产、地理标志产品三大载体赋能，提高茶产品文化内涵，提高美誉度；有的产区在政策层面予以支持，积极挖掘地方特色的传统文化，满足消费者对健康和美好生活的需求，丰富在茶区游购娱的特色体验；有的产区引进和扶持有实力、有能力的运营企业，吸引游客停下来、留下来、住下来……无论是哪种方式，茶叶农旅融合已成趋势，茶乡旅游成为地方茶产业发展的重要组成部分。

乘势尝鲜转理念

“这是我们的网店，您可以直接下单，包邮到家！”

“321，上链接！”

这两句耳熟能详的经典句式，恰恰是10年来茶区在产销方式转变的有效例证。2012年中央一号文件提出，充分利用

现代信息技术手段，发展农产品电子商务等现代交易方式。也是在此前后，传统茶企的网店线上开花，通过线下引流、线上购买，逐步打造了自身品牌的电商版图。

2020年，新冠肺炎疫情暴发，面临疫情给茶叶产销带来的诸多不利影响，传统茶企再度革新，尝鲜直播业态，通过直播带货等新方式，显著加快了线上茶叶营销的步伐。

如今，茶企、茶农深谙互联网营销规律，对网上茶叶推介会、电商节庆等活动驾轻就熟，已从尝鲜者逐步变为行家里手，进一步扩大了茶品牌的影响力，提升了茶产品的销量，实现了传统茶企的线上转型。

回顾这10年，这来之不易的成绩背后，是多方面的成功“密码”：党的十八大以来，茶产区发展理念“新”了，对于品质的把控、茶园的管理更为规范、科学；茶产业接收到的科技投入“高”了，机械设备全线升级，茶类衍生品屡见不鲜；涉茶文旅思路“活”了，将三产紧密联动，将文化注入产品，令消费者的体验更为丰富多元；茶人营销眼界“开”了，线上线下双向发力，积极尝鲜直播业态，探索发展的新路径……

曾经身在偏僻山坳里的这片神奇的东方树叶，毫无疑问，正在实现金色“逆袭”。



福鼎市点头镇白茶交易市场，茶农在和收购的茶商交易茶青盛况。 本报记者 田福良 摄

安徽祁门：竖起祁门茶业的一面“红旗”

本报记者 李冰洁

说起安徽省祁门县，对茶有一定了解的人都会立刻想到“祁门红茶”。是的，祁门县是安徽省重要茶产区，也被誉为“中国红茶之乡”。对于祁门的茶农而言，这里有一面带领他们完成脱贫攻坚、实现增收致富的“红旗”——无性系早生茶树新品种“红旗1号”。

用安徽省农村专业技术协会理事、祁门县箬坑乡红旗村党支部书记吴华清的话说，祁门县100多个村庄中，不知道“红旗村”的大有人在，但提到用红旗村命名的茶树新品种“红旗1号”，基本是妇孺皆知。

由于早生茶树品种在量上的丰富性、个体的差异性、存在的广

泛性，决定了早生茶树品种家族必是良莠不齐、千差万别的。祁门县早生茶树良种选育在政府、科研机构、茶农的共同努力下，实现了“唯早是选”到“早中选优”的科学转型。“红旗1号”就是从祁门本土褚叶种群中选育出的无性系早生茶树新品种。

作为“早中选优，优中选早”的代表性茶树新品种，“红旗1号”自商业化育苗以来，经栽培实践、生产实验、市场检验，已被证明是早生茶树品种家族中的佼佼者，成为各地高效茶园建设的首选用苗。2016年12月3日，“红旗1号”通过安徽省非主要农作物品种鉴定，成为省级茶树良种(学名：安徽4号)。

吴华清还从参与“红旗1号”品种研究选育实验的安徽省农科院茶科所研究员王文杰处了解到，该茶树品种具有萌芽早、产量高、芽头壮、颜色鲜、持嫩性强等特点，市场美誉度较高。

“如果说改革开放以来，尤其是近几年红旗村为社会发展作出了什么贡献，我想，一定是‘红旗1号’种植在产业扶贫中，作为一种路径和杠杆，发挥了难得的酵母作用。”吴华清自豪地说。

经过多年发展，祁门县已建成“红旗1号”茶园面积3万余亩，成年茶园亩效益达5000元以上，祁门全县早茶一产产值近2个亿，快速鼓起了茶农的钱袋子。

“我们家主要供应红旗1号、红旗2号、平地早系列的早生茶苗，去年大概销售出去了100万株。”作为红旗村的茶苗培育大户之一，吴德从2008年起，就和父亲租种了

隔壁箬坑村的约1公顷流转土地，经营家庭农场，专门从事优质茶苗栽培。这不仅让吴德有了稳定收入，还使他颇有成就感：“茶苗除了销往周边村落，还销往石台、东至等地，甚至还有江西省的客商联系我订购呢。”

在吴德等一批致富“领头雁”的带领下，一批有劳动力且对茶苗种植有兴趣的贫困户纷纷选择流转土地进行茶苗种植。

茶苗种植面积扩大了，村民们收入增加了，大伙生产茶叶积极性空前高涨。据统计，红旗村年种植茶苗面积400余亩，出圃“红旗1号”系列优质茶苗近5000万株，满足了省内各茶区无性系高效茶园建设刚需用苗，加速了茶树品种结构调整步伐，推动了茶园的转型升级，为茶产业高质量发展奠定了基础，促进了茶叶生产力的发展。

吴华清介绍说，2019年，红旗村茶叶一产产值超过1300万元，人均茶叶纯收入过万元，率先实现祁门县委县政府“祁门县乡村振兴2111计划”中提出的“人均茶叶收入1万元”的目标。

“你可能想不到红旗村以前的日子有多贫苦，它曾是祁门县最贫困的村之一。”吴华清告诉记者，红旗村地处牯牛降与仙寓山群山怀抱之中，曾由于区位优势、交通不便、信息闭塞，发展受到严重阻碍，2014年全村建档立卡贫困人口68户149人，贫困发生率12.1%。

而如今，红旗村成为“安徽省早茶之乡”，立足祁门红茶传统优势核心区的资源优势，围绕主导产业茶业，谱写了深山区贫困村高质量脱贫的新篇章。

云南凤庆：『滇红』使茶农日子更红

许文舟

云南临沧凤庆县种茶、制茶、饮茶历史悠久。得天独厚的自然条件、优良的大叶群体种质资源、精湛的做茶制茶工艺，使凤庆滇红茶从古至今享有盛誉。近些年来，滇红茶更因其高品质吸引了越来越多人的加盟，茶的销路打通了，品牌打响了，真正成了村民致富的金钥匙。

金水茵与村民合作共赢的故事，就是其中鲜活的范例。10年前的春天，金水茵这位东北女孩在大理游玩时，无意间喝到了一款古树红茶。醇浓的回甘、挂杯的芳香让她久久无法忘怀，她问老板是什么地方的茶这么好喝，老板直爽答道：这款古树红茶是从保山某个茶老板那里买到的。见女孩想要一探到底，便给了她一张保山茶老板的名片。

金水茵在找到那家茶店时，越喝越有感觉，觉得自己从大老远的东北跑到云南，仿佛就为这款红茶而来。店老板透露道，这款古树红茶的产地不在保山，是在凤庆。金水茵这才知晓，原来凤庆就是著名的滇红茶的诞生地。1938年，冯绍裘先生来到凤庆开创了凤庆大叶种茶制作红茶的先河，从此凤庆便成为驰名中外的滇红茶故乡。

于是，她再度出发，从保山到凤庆178公里，一路辗转找到了位于凤庆县城东郊的红茶市场，并认识了制作那款古树红茶的师傅，找到了这款产品的源头——大寺乡回龙村回味茶专业合作社。更大的惊喜还在等着她。到访茶山后，她发现山上专业户都是近千年的古树茶，这样好的品质资源不应藏在“深闺”中，而是要大力宣传出去。

为此，金水茵几乎没有丝毫犹豫，她决定和家人一起扎根这里，为凤庆古树滇红茶鼓与呼。她与回味茶专业合作社老板杨朝龙一拍即合，一个专注生产，一个负责销售。弹指一挥间，10年后，金水茵已打开古树红茶的北方市场，将其销往吉林、内蒙古与甘肃等地，杨朝龙也将茶厂规模越扩越大。

在凤庆，这样因茶结缘、打拼致富的故事，在无数茶农身上上演：全县13个乡镇187个村均种植茶叶，有7万多户农户超33万人从事茶产业。作为滇红茶故乡，凤庆县委政府以绿色、有机作为茶产业的突破点和着力点，把全县茶园建设为全国绿色食品原料标准化生产基地。目前，全县茶园面积51.59万亩。其中，野生古树茶资源3万多亩，有人工栽培型古树茶群落2.8万亩。2021年，全县毛茶年交易量4万吨，交易额14.78亿元，精制茶年销售收入22.1亿元。可以说，滇红茶养活了凤庆县的一方百姓，其发展趋势事关全县民生大局。县产业中心主任杨福斌介绍：“2022年春茶季，凤庆县实现干茶总产量2.24万吨，比去年增加0.23万吨，增长11.2%。春茶季茶农户均收入8313元，比去年增加1556元，增长23%。”

(作者系中国作家协会会员)



赤溪村街道新貌