

数字贸易正乘风而起

本报记者 孙琳



据联合国贸易和发展会议报告的数据显示,全球数字服务贸易占服务贸易的比重已由2011年的48%增长至2020年的63.6%。我国高度重视数字贸易发展。据商务部最新数据显示,2021年,我国数字服务贸易2.33万亿元,同比增长14.4%;其中数字服务出口1.26万亿元,增长18%;今年上半年,我国数字服务贸易1.2万亿元,同比增长9.8%;其中数字服务出口6828亿元,增长13.1%。

当下,数字贸易已不仅成为国际竞争新赛道,亦成为当前促进对外贸易创新发展的一股重要力量。

走进菜鸟智慧国际货运系统的展示区,一大批数字服务应用场景映入眼帘。在智慧国际货运系统看板上,参观者只需输入几个物流参数,就可以清晰看到包裹从中国到海外的运输全路径,每个重要物流节点都有显著标识。

菜鸟国际讲解员告诉记者,该系统可以提升全程海运物流效率30%以上。有了这个出海“神器”,从国内仓库到港口,再到海外仓和尾程配送等每个物流流转环节,后台都能一目了然。

这仅仅是数字贸易服务中的一个应用场景。

近年来,随着大数据、云计算、物联网、人工智能等新一代信息科技的崛起,以数据为要素、以服务为核心的数字贸易正蓬勃兴起。据联合国贸易和发展会议报告的数据显示,全球数字服务贸易占服务贸易的比重已由2011年的48%增长至2020年的63.6%。我国高度重视数字贸易发展。据商务部最新数据显示,2021年,我国数字服务贸易2.33万亿元,同比增长14.4%;其中数字服务出口1.26万亿元,增长18%;今年上半年,我国数字服务贸易1.2万亿元,同比增长9.8%;其中数字服务出口6828亿元,增长13.1%。

当下,数字贸易已不仅成为国际竞争新赛道,亦成为当前促进对外贸易创新发展的一股重要力量。

数字贸易大势已来

数字服务贸易是数字技术与服务贸易融合产生的新业态新模式。近年来,数字技术驱动,以数据为生产要素、数字服务为核心、数字交付为特征的跨境数字服务贸易正在扮演重要角色。

记者从近日举行的“2022年中国国际服务贸易交易会”上了解到,据《数字贸易发展与合作报告》显示,2021年全球跨境数字服务贸易规模超过3.8万亿美元,同比增长14.3%。其中,中国数字贸易发展迅

速,规模和增速均居世界前列。2021年中国数字服务进出口总值达3596.9亿美元,同比增长22.3%,占服务进出口比重达43.2%。

“数字时代,服务‘跨境链接’‘跨界链接’的成本被极大降低,收益则显著提升,这极大地推动了数字服务贸易快速发展。可见,数字全球化已成为疫后复苏和发展的强劲推动力量。”在中国行政管理学会会长、中国社会科学院大学教授江小涓看来,在全球贸易复苏步伐显著快于GDP复苏的同时,数字生产服务正在快速增长。

江小涓举例说,如在跨境交易服务领域,电商平台促成的交易已成为全球经济和数字贸易发展的重要构成。跨境平台通过整合生态链上的制造商和服务供应商,利用海量交易数据和算法降低跨境交易成本,精准对接国际市场,在境外客户需求挖掘、海外影响推广、跨境支付、供应链管理、品牌建设等贸易促进方面发挥了重要作用。

新冠肺炎疫情也使得数字技术的潜力和价值得到充分释放,越来越多的企业也开始加大数字化转型投入,新的数字服务消费需求大幅增多。

“在全球数字服务需求大幅增长的背景下,企业积极采用在线办公、在线会议等新生产和管理模式,在较短时间内实现了复工复产。一方面一大批企业数字化转型爆发出了巨大的数字服务需求;另一方面一大批科技企业通过技术创新迅速地提供了稳定的数字服务供给,强化了在国际市场上的竞争力,这些都大大促进了数字服务的发展。”国务院发展研究中心对外经济研究部副部长罗雨泽表示。

我国发展数字服务贸易也具备诸多有利条件。全国11.8亿移动互联网月活用户累计的每天接近80亿小时的移动端线上时长,孕育出了一个庞大的数字消费市场。

“加快数字服务贸易发展,不仅为我们稳住经济大盘、为高质量发展提供新的动力,我国的产业基础、市场规模、企业竞争力也为数字服务贸易的发展提供良好基础。”在江小涓看来,规模大、数据更新快、产业基础好是这一

市场的显著特点。此外,我国5G等数字基础设施建设发达,也可以更好支撑数字企业发展。而制造业全球规模第一,数字服务应用场景丰富,这些都使得中国数字产业能同时获得规模经济和竞争效应的双重优势,驱动商业模式不断创新。

今年全国两会期间,数字贸易首次写入政府工作报告,并列入扩大高水平对外开放的重要内容之一,这也为我国数字贸易驶入快车道带来了契机。

全国政协委员、工业和信息化部副部长徐兰表示,加快推动数字贸易发展,对畅通国内国际双循环、增强经济发展的韧性、推动全球贸易复苏具有重要意义。她介绍,下一步,工信部将持续推动数字经济和数字贸易做强做优做大,将持续优化网络布局,加快数字基础设施建设;提升数字化治理水平,积极营造数据治理生态;抢抓数据交易机遇,打造数字贸易发展新优势。

挖掘潜能:让世界更小、生意更大

数字贸易通过数字技术和数字服务带来各领域颠覆性的创新,催生了大量贸易新业态、新模式,不仅让传统贸易焕发新的生机,在全球面临新冠肺炎疫情的冲击下,也表现出了旺盛的生命力。

在四川一家纺织企业的生产车间里,一条条自动化生产线上,纺织原料正被快速生产成不同产品,它们还未被运出车间,就早已被海外经销商订购一空。经过3年的发展,2020年公司外贸销售就已经破亿元,但经历新冠肺炎疫情,最初由于销售渠道过于单一,销售有所下滑。

公司负责人告诉记者,2020年8月,公司积极投身跨境电商,开启第一个纺织品国际站平台,以线上线下相结合的方式多元化发展。截至去年底,该纺织品平台销售额超2000万元,预计今年可实现翻倍。“下一步还将着手注册各区域海外商标,建立海外仓,增加独立商城等进行市场拓展。”

跨境电商只是数字贸易中的一种重

要形式,却已表现出强大的支撑力。据海关统计,近5年,我国跨境电商进出口增长近10倍,去年规模达到1.92万亿元,增长18.6%。正如受访企业表示,跨境电商不仅大幅降低了国际贸易专业化门槛,也使得一大批不会做、做不起、不能做的民营小微主体成为新型贸易的经营者

“让世界更小,生意更大”正在成为现实。但正如江小涓所说,目前,全球数字服务贸易占全球服务贸易的比重超过63%。但我国数字服务贸易占我国服务贸易的比重只有44%左右,还有很大发展空间。

数字化、智能化是未来服务贸易发展的重要趋势,一些中国企业已在探索以互联网、5G、大数据、物联网、人工智能、机器人、VR/AR、区块链等为代表的数字技术与实体经济做深度融合,让传统服务贸易收获数智新动能、焕发数智新生机。

而中小企业作为数字服务贸易的重要力量同样不容忽视。来自海关总署统计数据显示,2017年以来的5年间,民营企业跨境电商进出口量涨幅近10倍,在中国对外贸易的占比接近40%,且以每年超过两位数的比例快速增长。

对此,阿里巴巴国际站相关负责人表示,全球贸易数字化的转型趋势为中国跨境产业链的建立提供了土壤和契机。我国跨境产业链正在迎来新比较优势建立的重要机遇期。其中,我们更要注重中小企业群体。以阿里巴巴为例,阿里巴巴国际站是阿里巴巴集团1999年创立的第一个业务,希望帮助中小企业打造数字化的新外贸模式。通过从营销平台向服务平台转型,阿里巴巴国际站正在构建的全流程一站式数字化外贸服务体系,将外贸出海的不确定性大大降低。如基于跨境物流的难点和痛点,我们已在全球220多个国家和地区,拥有超过2.6万条运力专线,有效降低传统物流费用近三成。这些都将成为未来中国数字贸易发展的新比较优势,也将更好地为每个中小商家打造家门口的“数字化出口”。

“一个人走得快,一群人走得远”:绿色发展中的正泰“太阳花”已绽放

本报记者 李宏

绿色低碳转型是人类与地球生态环境和谐共处的必由之路,越来越多的国家把发展光伏产业作为绿色转型的重要抓手。中国与许多国家在太阳能光伏领域的合作不断加强,共同推动绿色能源发展贡献力量。这中间,正泰新能源作为重要企业代表频频出镜,在参与“一带一路”建设中成为这幅共画共享共享壮美画卷中的一个生动注脚。

近日,在中欧非绿色能源发展论坛上,全国政协常委,中国欧盟协会副会长、正泰集团董事长南存辉借用一句非洲谚语“一个人走得快,一群人走得远”表达了发展新能源产业需要中欧非三方共同努力的美好愿景。

锚定“绿色”探索生态友好型发展模式

在埃及南方的阿斯旺省,整齐密集的太阳能板在沙漠中发出耀眼光芒,“太阳能村”在这里拔地而起,成为该国首个“太阳能村”。

2020年6月,位于阿斯旺省的本班光伏产业园全面投产,正泰新能源投资建设的本班光伏项目,向埃及输出中国高端光伏产品和先进经验,助力实现当地2025年电力零排放。与此同时,当地管理人员和劳动力大量参与其中,在提升当地的劳动力素质的同时,也解决了当地的就业问题和技能培训需求。

现如今,曾经的沙漠变成了重要的清洁能源基地,本班光伏产业园也成为世界最大光伏产业园之一,项目图片被印制在埃及当地钱币上,成为“国家名片”。

“正泰深知加强‘一带一路’生态文明建设,不但是共建‘一带一路’各国政府的责任,也是企业的责任。”南存辉表示,依托自身的品牌、技术、渠道以及全产业链系统集成优势,正泰投资建设新能源电站,已实现了项目与当地更好地融合和可持续发展,赢得了沿线国家更多信任与合作。

在积极谋划布局“一带一路”沿线地区市场的过程中,正泰将企业自身发展与国家宏伟构想紧密结合,立足光伏新能源与智能电气产业优势,同“一带一路”沿线合作伙伴扎实开展国际产业合作、共同探索生态友好型发展模式。

“我们希望将创新、绿色、开放等理念融入项目选择、实施、管理的方方面面,真正让‘产品走出去、服务走出去、技术走出去’。”南存辉说。

锚定“数智化”探索国际产业合作发展模式

数字化是赋能“一带一路”高质

委员说话

全国政协委员王均金:

科技创新要“熬”急功近利不可行

本报记者 吴志红

近期,2022民企500强的发布再次吸引公众的目光,榜单中,民企500强在科技研发、创新上保持良好的发展态势。榜单显示,在百年大变局、世纪疫情交织的时代背景下,越来越多的民企担起胸怀“国之大事”的责任,助力解决“卡脖子”难题。全国政协委员、上海均瑶(集团)有限公司董事长王均金日前接受人民政协报记者采访时表示,创新路上,要坐得住冷板凳,耐得住寂寞,急功近利不可行。

王均金说,民营企业因改革开放而生,得益于改革,已成长为推动中国经济社会发展的重要力量。当前,民营企业要积极融入双循环新发展格局,以科技创新为抓手,抓住民企持续发展壮大的历史机遇。

据介绍,均瑶集团在两个全新的领域做了科技创新的布局:一是陶铝新材料,二是模拟机产业。王均金说,均瑶集团做足了各种准备。

新材料在战略性新兴产业中有着重要位置。2017年,均瑶集团旗下陶铝新材料研究院有限公司着力于纳米陶瓷铝合金的应用、产品研发、技术支持。目前,企业与商飞公司深度合作,有100多个零部

件应用在国产大飞机的制造中。2021年,企业的陶铝新材料获得两项国家级认定:一项是公司受邀加入民航局国家技术标准创新基地成员单位,另一项是被工信部列入人民机材料上下游合作机制。

飞行模拟机属于跨学科高端装备制造,此前研发生产一直被欧美企业垄断,使得中国公司在国际采购中处于被动,成本居高不下。均瑶集团旗下的华模科技已在此领域打破国外垄断。2020年9月,华模自主研发生产具有自主知识产权的首台A320 Neo/Ceo全动飞行模拟机通过民航局D级鉴定,并成功交付航空公司使用。2022年2月,国内首台拥有完整自主知识产权的高等级波音737Max机型模拟机完成结构组装并通电。预计在今年年底交付使用,这标志着中国已拥有世界两大客机生产商模拟机的核心自主研发和生产技术。

王均金表示,民企正在经历后疫情时代的爬坡过坎,虽然艰难,但均瑶集团的产业升级策略始终没有变,那就是要沿着国家指引的方向,扩大提升市场循环能力,加强科技攻坚。“道阻且长,行则将至。行而不辍,未来可期。”王均金踌躇满志地说。

累计建成并开通5G基站142.5万个,IPv6地址资源总量位居全球第一:

《中国互联网发展报告(2022)》发布

本报记者 孙琳

9月14日,《中国互联网发展报告(2022)》(以下简称“报告”)发布,系统总结了2021年我国互联网行业发展的总体情况。中国互联网协会副理事长兼副秘书长何桂立指出,总体来看,2021年我国互联网行业增长势头强劲,新型基础设施建设成效显著,关键核心技术不断创新,信息技术融合应用加速落地,网络安全保障能力持续提升,国际交流合作不断拓展,网络治理体系建设取得丰硕成果。

具体来看,何桂立表示,2021年我国互联网行业呈现多个发展特征:一是以网络强国战略思想为指引,基础设施迈上新台阶。我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。截至2021年底,我国建成全球最大5G网络,实现覆盖所有地级市城区,

超过98%的县城城区和80%的乡镇镇区。数据显示,截至2021年底,我国累计建成并开通5G基站142.5万个,我国IPv6地址资源总量位居全球第一;算力规模排名全球第二。

二是以科技自立自强为引领,技术领域取得新进展。据何桂立介绍,2021年,我国人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术已跻身全球第一梯队,我国信息领域PCT国际专利申请数量超过3万件,全球占比超过1/3。一些科技类企业表现抢眼,如华为、阿里巴巴等企业和研究机构相继推出超大规模预训练模型,包括盘古、悟道2.0等。

三是以人民为中心的发展思想为指导,融合应用赋能新发展。报告显示,2021年,我国“5G+工业互联网”在建项目超过1800个,覆盖钢铁、电力

等20多个国民经济重点行业;我国数字经济规模增至45.5万亿元,总量稳居世界第二;我国电子政务在线服务指数全球排名提升至第9位。

互联网快速发展则需要网络安全保驾护航。报告指出,随着互联网行业蓬勃发展,我国网络安全产业也进入“快车道”。数据显示,2021年,我国网络安全产业总体稳中向好,网络安全服务市场快速拓展,产业规模约为2002.5亿元,增速约为15.8%。

从创新主体来看,2021年,各网络安全创新主体纷纷聚焦数字产业化和产业数字化发展需求,深度探索人工智能、大数据、区块链等新兴技术在网络安全领域的应用,积极提升安全技术产品云化能力,网络安全行业出现更多创新性产品和服务解决方案。如以360为代表的网络安全公司聚焦中小企业群体

网络安全问题提出更多解决方案,创新产品不断涌现。

值得一提的是,2021年,我国互联网治理逐步完善,依法治网格局逐步形成,为互联网行业健康发展保驾护航。同时,以构建网络空间命运共同体为共识,开创国际合作新局面。

“总之,从报告数据显示,2021年我国互联网行业蓬勃发展,持续创新和规范运营已成为行业发展追求目标,中国互联网正在朝着健康、规范、可持续发展方向前进。”何桂立表示。同时他指出,《中国互联网发展报告》是由中国互联网协会组织编撰,作为中国互联网行业发展忠实的记录者和见证者,自2003年出版第一卷开始,目前已连续20年。中国互联网协会将持续跟进我国互联网发展历程,总结现状、深化研究、探索规律,推进网络强国建设。