奋进新征程 建功新时代·非凡十年·旅游休闲篇

毛岙村勿舍莲心谷民宿。

这些年 这些村

本报记者 刘圆圆

春天来了，婺源篁岭的油菜花开了；

秋天到了，腾冲银杏村的叶子黄了；

夏天来了，阿勒泰的禾木村的民宿火了；

冬天到了，黔东南的高华村，更多的北方客人来泡瑶浴了……

日前，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，文化和旅游部副部长饶权表示，党的十八大以来，旅游已经成为人民生活水平提高的一个重要指标，在传承弘扬中华文化、促进经济增长、践行“绿水青山就是金山银山”理念等方面更是成果显著。

其中，令人瞩目的是，在旅游业的快速发展过程中，许多曾经的“贫困乡村”，通过旅游业的发展变成了“美丽乡村”“幸福乡村”。开篇所述的四个村庄，便是其中的特色案例。

在过去，这些村庄曾一穷二白，也曾无人问津。或因山高路远，或因土地贫瘠，或因产业单一，或因人口稀少，总之，这样那样的原因，造成它们相当一段时间处于贫困之中，甚至出现人走屋空、田荒村散的窘境。

但当“绿水青山就是金山银山”的号角吹响，当“望得见山、看得见水、记得住乡愁”成为目标，当我国乡村旅游业以前所未有的速度大跨步地向前飞跃，一座座田园变身“乐园”，乡村旅游产业“带火”美丽乡村建设，成为共富路上的“好风景”。

于是，一座座村庄活起来，火起来，并在乡村旅游产业的大舞台上，演绎出一则则动人的故事。

受感于此，本刊在“非凡十年之旅游休闲篇”开篇之日，在全国各地遴选乡村旅游发展代表性村庄进行采访，展示党的十八大以来，在乡村旅游产业的蓬勃发展中，这些村的这些事。

宁波毛岙村：
“绿水青山”造就村民旅游致富路

通讯员 王溪 本报记者 鲍蔓华

这里远离都市喧嚣，闹中取静；这里有着勤劳质朴的村民，开着装修别致、温馨舒适的民宿客栈；这里有便利的交通、清新自然的风景……十几年来，宁波的毛岙村吸引了来自全市乃至全国各地的游人前来度假休闲。

近日，看着进进出出的一拨拨游客，村民陈桂良心里有着家有儿女初长成的满足。“你们很难想象，二十年前，毛岙村只是名不见经传的‘穷沟沟’，村民以种地砍柴维持生计，村集体收入也十分拮据。当时做过工程、跑过生意的方国君回乡当村党支部书记后第一件事就是造路。当一条3.5公里长的通外公路实现拓宽、硬化、亮化，拉近了毛岙村与外面世界的距离。后来，方国君还引进并带领村民种植了‘浑身都是宝’的红豆杉。现在的毛岙村，门前屋后、山径村道，成林的红豆杉郁郁葱葱，宛然一个‘天然氧吧’。环境也变好了，公园里木屋也搭起来了，游步道建好后，周末好多人来这里旅游爬山。”

正是感受到村子日新月异的变化，头脑灵活的陈桂良趁势而发，成了第一个吃螃蟹的人。2014年，陈桂良就用山上砍来的毛竹搭起棚子，搭配树墩做的天然板凳，开出了村里首家民宿——茶语山庄，年近60岁的他打理14个房间，同时还要兼顾农家乐的生意。

“当时村里民宿就我这一家，生意好的时候房间还不够住，大家都愿意住在山里，吃农家菜。农家乐最火爆的时候同时有十三四桌，后厨都忙不过来。”陈桂良笑着说。

总之，随着乡村旅游的发展，村子里可选的致富经越来越多。

勿舍书吧，便是宁波江北区政协委员龚红波的一个“得意作品”。而这个书吧，只是“大乐之野·勿舍”连锁民宿旗下旅游产品之一。

“中秋期间虽然受疫情影响许多人都出不了远门，但这里的好山好水还是吸引有不少附近的市民来住一住。每到周末、节假日，许多游客慕名前来。刚刚过去的暑假，我们这里的几个民宿生意都非常好。” 作为品牌的负责人，龚红波是在2017年前的一次偶然“闯进”而被毛岙村“圈粉”的。

那一次，来到这个村庄，龚红波才知，村子一旁，便是妈妈参与建造过的毛力水库！这个村庄瞬间和自己亲切起来。与村书记一聊后，他更是觉得在这里推广乡村旅游大有可为，于是便决定在这里投资开民宿。

于是，毛岙村第一个现代化的乡村文旅项目——勿舍书吧诞生了。在青山绿水间，原汁原味的乡村庭院中，村里百岁古槐树旁，宁静的书吧带给都市人全然不同的阅读环境，使其迅速成为网红打卡点。

随后，大乐之野·勿舍店、勿舍·莲心谷、勿舍·茶语小院等系列民宿在毛岙村脱颖而出。

引进的社会资本，带动全村民宿质的提升，也成为村民运营民宿、提高服务水平的“活教材”。而美丽乡村带动着美丽经济，吸引越来越多年轻人回到村里。90后的王力胜，便是其中的一位。

两年前，王力胜承包了村口的民宿，如今，一年能有近20万的收入。“在村里能照顾家里，收入也稳定，何乐而不为呢。”王力胜觉得，这样的日子挺好。

“要富口袋，更要富脑袋。”在村书记方国君看来，毛岙村的经济条件的提升，得益于党的政策好，也得益于大家紧跟时代、抓住好的时机。“借着乡村旅游的东风，毛岙村的旅游产业迅速发展、产业链不断延伸，成功跻身长三角民宿生态村。如今年接待游客超5万人次，实现餐饮、住宿、农副产品等经营收入500余万元。去年，毛岙村创造了超2000万元的经济总收入，村集体可支配收入近180万元，人均可支配收入从20年前的不到5千元翻倍至近6万元。如今，我们要做的是继续提升村民的文化水平、精神风貌……”

绿水青山，在毛岙村真的就是金山银山，滋养着村民奔向更加美好的生活。

云南腾冲“银杏村”：
“金叶子”游出新图景

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜

初秋时节，在位于云南省腾冲市固东镇江东社区，万亩连片的银杏林已陆续蜕变出耀眼的金色，村民们一年中最忙碌的季节即将到来。

这个全国闻名的“银杏村”，虽然距腾冲市区尚有35公里之遥，只是极小的一个区域，却吸引着全国各地游客纷至沓来。更令人难联想到，眼前这个生态环境良好、村民生活富足的美丽村寨，在十多年前还是个交通闭塞、基础薄弱，全村70%的村民都是低收入人口的贫困村。

村民们那时不曾想到，天然连片的1万余亩、4万余株银杏林（其中百年以上的1200余株），成为村庄的“摇钱树”。而让银杏叶成为真正“金叶子”的，正是近年来新崛起的乡村旅游产业。

党的十八大以来，乡村旅游产业发展迅速。“银杏村”依托当地生态资源优势，引入旅游开发公司，“村企合作”大力发展乡村旅游，并逐步完善旅游配套设施，改造民居旅馆，引导村民积极投身乡村旅游业，使村庄变景区、农舍变旅馆、村民变导游，让乡亲们在家门口端上了“金饭碗”。

“近年来，我们引进了腾冲旅投公司对全村进行规划建设和管理，通过发展生态民宿和农家乐，村民人均可支配收入从10余年前的几千元，增长到如今的1.5万余元。”江东社区党总支书记黄超金介绍道。

发展乡村游的过程中，当地党委、政府积极转变思路，充分发挥银杏村资源优势。一方面，先后引资成立“腾冲古银杏文化旅游发展有限公司”“腾冲东方银杏旅游开发管理有限公司”等公司，通过“公司+合作社+基地+农户”的模式，鼓励群众发展餐饮住宿、旅游观光、农特产品销售；另一方面，围绕“一叶、一果、一居、一绣”，实施“四大工程”，把赏“银杏叶”、吃“白果宴”、购“白果礼”、住“银杏家”做成产业链。

与此同时，不断强化基础建设，累计投入1.92亿元，建设了长6.6千米、宽12米的旅游风景区二级公路，实施村庄道路硬化，建设水体景观、公厕、停车场、垃圾收运处理等，推动小镇传统村落向规范性景区升级，使“银杏村”从远近闻名的贫困村摇身一变为“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村，并先后荣获了中国最美银杏村落、全国生态文化村等荣誉称号。

游客慕名来到银杏村，品尝各种银杏美食。 解宏伟 摄

“银杏树是老祖宗留下的遗产。村里靠银杏树发展乡村旅游，让我们过上了好日子。”作为最早依托银杏树开办农家乐的村民，杨祝英对村里发展乡村旅游带来的变化深有感触，说起以前的苦日子，她更是记忆犹新。“发展旅游前，家门口是泥泞的土路，吃水要到几里外的山里挑，家庭收入仅靠种自家的两亩地，收成不好的时候，可愁死人了。”

几年前，杨祝英向亲友借了3万多元，政府补助2.9万元，改造自家小院办起农家乐，生意红火，每年有近10万的收入。“这两年受疫情影响，虽然收入有所下降，但相比以前，还是好很多。我相信以后也会更好。”

如今，江东社区170户农户开办了农家乐，从事土特产品销售和其他旅游产品的村民达2000余人，就连银杏果也成了当地人的“致富果”，每年仅果子收入可达万元，银杏果产品年销售达600余万元。2020年，共计接待游客40余万人次，实现旅游总收入8000余万元。

金秋十月即将到来，“银杏村”的村民们在“金叶子”下必将迎来更美好的新生活。

安徽舒城：
乡村旅游百花齐放

近年来，安徽省舒城县各乡镇大力发展乡村旅游，有力带动农民增收。这个曾经的贫困县，如今已经拥有省优秀旅游乡镇8个，省乡村旅游示范村15个，省休闲农业和乡村旅游示范点3个，省乡村旅游创客基地1家，省研学旅行基地3个。在品牌项目的带动下，当地乡村旅游正呈现多彩多样、百花齐放的态势。

舒城县沙墩村的“茶梦花田”，蔚为壮观。

如：被誉为“文翁故里，花谷之乡”的春秋乡，以“三产融合”为契机，按照“以旅兴农、农旅一体”的发展思路，逐步推行“旅游+研学”“农特+生态”等模式，推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，获评“中国美丽休闲乡村”和“省级旅游示范村”。

素有“舒城县南大门”之称的舒茶镇，立足茶旅融合发展，以“红色传承、绿色发展”为主基调，以毛泽东同志视察舒茶纪念馆和九一六茶园为核心，以天子寨风景区、大小岩瀑布、开国茶园、归耕园田园综合体、沙墩村两千亩花海基地等景点为配套，着力打造让游客“来了忘不了、来了不想走、走了还想来”的茶旅特色旅游目的地。

位于西南的晓天镇，充分发挥新媒体优势，利用拍摄短视频、开展直播等方式，展示手工炒茶、手工蒲扇及竹制品编织技艺，再现舞龙舞狮、闹花船、传统迎亲、吃杀猪饭、月饼制作等民俗活动，介绍二胡、唢呐、大鼓书、黄梅戏、小调等传统民间艺术，助推乡村旅游发展，使晓天镇的知名度进一步攀升。

据悉，目前舒城县22个乡镇和开发区中，资源禀赋优越、旅游独具特色的乡镇还有很多。舒城县委、县政府对乡村旅游工作加强组织领导，先后成立“舒城县假日旅游指导委员会”“舒城县旅游重点项目推进工作领导小组”等。此外，还创新旅游宣传方式，开展“云游龙舒”和“食在舒城”系列活动，发挥微信公众号、视频号、抖音号等旅游宣传矩阵优势。 （梁嫣嫣 窦贤赟）

姑苏城外树山村：
“九山半水半分田”的富裕乡村

张彪 金华诞

入秋，姑苏城外的树山村迎来了一年中最舒适的季节。

“民宿都是满房，订单排到了‘十一’假期以后。”30多岁苏州市高新区政协委员吴辰是土生土长的树山人，家里有150棵梨树、30多棵杨梅树和6亩多的茶园。

大学刚毕业时，吴辰和不少年轻人一样，选择在城里工作。近十年来，乡村游带活了乡村经济，吸引了越来越多从村里走到城里的人回流，从乡村游中谋求致富路。这不，2018年辞职回村的吴辰，投入100多万元改造家中的二层小楼，打造民宿“竹里山居”，还发挥厨艺特长开起了农家乐。仅仅几年，成果呈现。

在树山村，走上乡村游创业路的吴辰，只是一个代表。这个村庄的经济，也仅是近年来才红火起来的。

位于江苏苏州高新区通安镇的树山村，东接姑苏古城、西邻太湖，村内有三山四坞五条浜，是一个粉墙黛瓦、小桥流水的江南水乡村落。

曾经，树山村由于“九山半水半分田”，山地多耕地少。树山村党总支书记吴雪春回忆“当时全村仅有耕地1000余亩，人均不到六分地。由于山高坡陡，家家户户种水稻，光浇水就是个大工程，依靠种粮仅能填饱肚子。”

如何发挥树山村坐拥4700多亩山地，拥有优良生态资源的优势？近年来，依托得天独厚的生态环境和富含硒等微量元素的独特土质，树山村选择种植茶叶1000余亩、杨梅2000余亩、梨1060亩，打造出由翠冠梨、杨梅、云泉茶构成的“树山三宝”特色品牌。

每年3月，树山村里的千亩梨园梨花盛开都会吸引周边无数游客前来踏青、赏花。于是，树山村积极打响树山梨花文化旅游节品牌，深度开发树山旅游产业。在抢抓生态旅游发展契机的同时，树山村还一手扶持民宿、农家乐，一手引进花间堂、喜马拉雅等知名品牌，打造“圃山文驿”音乐会客厅，丰富旅游业态。

目前，树山村已有19家精品民宿及30多家农家乐集聚，形成了以“树山三宝”为主，“农家乐”“精品民宿”为辅的生态旅游产业。近年来，树山乡村旅游收入持续增长，2021年更是达到了1.65亿元，村民户均年收入达12万元。

村民们富起来了，生态旅游品牌也已经打响。树山村又请来了一批“智囊团”。从2012年起，苏州科技大学建筑城乡规划学院城乡规划系的教师彭锐及其团队来到了树山村。作为“驻村规划师”，他们利用周末和寒暑假扎根树山出谋划策，开创了“陪伴式乡建”模式。

“‘驻村规划师’从文化、产业、旅游等多个角度对树山村进行了二次挖掘，他们几乎参与了树山所有的文旅产品的挖掘、设计、打造包装，也正是有了他们，我们迎来了更多的旅客，也获得了更佳的口碑。”通安镇党委副书记、政协工委主任王一飞说。

如今，树山村处处凸显着古吴文化底蕴。从树山数尊百年历史的年兽石像里演变而来的乡土文化IP——“树山守”系列文创产品已达到了近百种。这里树山、忘了咖啡、兰兮小筑、都喜天丽酒店等成为一批“网红”打卡点。此外，村内民俗文化得到传承和发扬，至今仍然有“抬猛将”“中秋编兔灯”“云泉腊八节”等传统民俗活动。

“远处是姑苏古城的车水马龙，近处是树山村的人间烟火。”在返乡青年代表吴辰的眼里，“游客追寻的绿色生态，体味的浓浓乡愁，这里通通都有。”

每年三月，树山村千亩梨园梨花盛开。