

为北京国际消费中心城市建设持续赋能

文/图 本报记者 李元丽



运营近两年半，营业收入和推广等方面都超过了预期。

新消费品牌孵化体系正在形成

数据显示，北京是国内最具消费力的城市之一，总消费规模超过3.2万亿元。在新消费浪潮下，北京是炙手可热的新消费品牌们争先抢夺的主阵地。

据了解，此次北京新消费品牌孵化创新大会由北京市商务局、朝阳区人民政府、首旅集团、德勤中国联合主办。

2021年，北京在全国率先开展了新消费品牌孵化行动，明确市场主导、政府支持、机构孵化、分类培育的原则，构建品牌库、基地库、机构库、场景库、政策库等五库，初步建立了新消费品牌孵化体系。

当谈及北京新消费品牌孵化的意义，北京市商务局副局长郭文杰表示，从某种意义上来说，北京国际消费中心的培育和建设，就是依靠供给侧改革创新推动，把北京品牌做优做强。就是提升消费产品供给，让产品质量更加优越、品类结构更加丰富、服务功能更加完善、创新引领更加活跃。“这一命题关乎首都商业高质量发展，关乎人民群众的获得感和幸福感，关乎城市的国际化形象和竞争力，是一项战略性、全局性、系统性工程，意义非凡。”郭文杰说。

加快推动构建协同发展的生态圈

疫情常态化之下，新消费、新业态、新商业模式正在改变人们的生活。

德勤中国发布的基于市场数据和消费者喜好的调查结果显示，消费品零售行业已经步入复苏通道。在北京围绕国际消费中心城市建设和促进消费相关政策的有力支持下，新消费保持了良好的发展态势，且作为新业态新模式积极助力全国消费市场的复苏。与此同时，“国际化、年轻力、中国文化、科技感、可持续”将成为新消费的5大关键词。

谈及新消费市场机遇与挑战时，首旅集团党委副书记、董事、总经理白凡表示，新消费的机遇和挑战，我们主要从两个方面来考虑，一个就是机遇。现在我们整个消费的主力群体是我们的Z世代、小镇青年和千禧一代，新消费群体成长于数字时代，对于数字载体的利用非常关注。所以，我们在新的场景打造上和消费的空间和内容上，都要迎合这样一个新的消费主力群体和新的生活方式。

据了解，首旅集团是以旅游商贸服务业为主体的产业集团，承担着服务产业转型升级的重要使命，旗下拥有150多个品牌，全面服务北京C端和全国C端市场，同时也是全面服务首都生活的一家重要企业。

作为一家国有企业，加快推动构建协同发展生态圈过程中，如何激发民间资本的活力？白凡表示，作为品牌方，核心竞争力就是要借助于政策与顶层设计加强监管，给我们提供一个非常好的营商环境；作为资本方，要有强大的资本实力，聚集资源，在资本方面和产业发展方面提高核心竞争力；作为平台方，要有强大品牌宣传引流的平台，对新消费生态圈的打造，给予很高的引流。所以，这几方聚集在一起，对新消费品牌的孵化和创新起到非常重要的作用。

值得一提的是，根据《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》，到2025年北京将孵化超100个新消费品牌，成为新品牌之都，新消费之城。因此北京率先在全国建立起政府优化环境、市场实施孵化的联动体系，以供给侧结构性改革引领和创造新需求，大力建设国际消费中心城市。探索通过孵化机制，加速培育消费新品牌新模式。会上，由政府方、资本方、平台方、品牌方、场景方等共同发起的北京新消费品牌联盟正式启动，进一步聚合投融资、人才引进、商业资源对接、品牌推广等专业化服务圈层，为新消费品牌从互联网应用、线下商圈和数字化角度多元赋能，提升专业化、精准化服务水平，成为北京构建市场化、可持续发展的品牌孵化培育全链条工作的先行示范。

以物流大通道促西部大发展

全国政协常委，成都市原市长 葛红林

党的十八大以来，党中央高度重视现代物流通道和枢纽建设，特别是强化了跨地区铁路、公路和航空的建设，大大提升了现代物流的基础设施建设水平，有力拉动了地方经济和外向型经济的发展。

比如，中欧班列从无到有，从小到大，构建了全天候、大容量、绿色低碳、畅通安全的国际物流大通道，优化了区域开放格局，扩大了中欧经贸往来，深化了国际产能合作，为维护国际产业链供应链稳定畅通，建设高质量“一带一路”提供了有力支撑。特别在近三年，有力保障了疫情防控中的经济运行双循环。

我们要总结过去十年的发展经验，立足当前，着眼长远，加快建设跨地区、跨省份、跨江达海的陆路、陆江、陆海现代物流大通道，对内进一步畅通物流内循环，对外进一步畅通“一带一路”的外循环。

为此建议：第一，对正在实施的大通道建设项目，要及时帮助解决制约施工进度征地拆迁、原材料价格波动、资金到位不足等问题，其中要特别帮助沿线脱贫不久以及财政收入匮乏的县市，给予一定的特殊政策，甚至豁免其财政出资。比如，2020年全国政协经济委员会参与调研的贵州贵桐至广西百色铁路，已于2021年12月开工，它是连接大西南地区与北部湾港口之间的交通大动脉。沿线有不少期盼建成的困难县市，其中百色市的两个县，2021年才结束不通高速公路的历史，铁路的早日建成，将直接拉动当地经济发展，包括乡村振兴。除关注在建项目的资金到位情况外，更要关注在建项目的实物工作量，这对化解当前三重压力尤为重要。

第二，对于列入国家规划的既定项目，要进一步缩短从规划、到批准、到开工的敲定时间，能一次审批的就一次搞定，不搞第二次。要加快从串联审批向并联审批的转变，能会审的就开会审，减少单独环节审批。要规定审批时限，同时鼓励担当，容许带反对意见的

审批，不求意见统一，但求行动统一，进一步营造更为科学、高效的政务审批环境。

第三，对目前尚未列入国家规划的项目，要鼓励和支持地方政府结合发展实际和急需，提出项目建议设想，同时发挥各级政协组织和委员建言献策的积极性，因为其中蕴藏着不少极有价值和操作性的项目建议。比如《关于加快川藏大通道建设的提案》入选了全国政协成立70年来100件有影响力重要提案，获得全国政协的表彰。

第四，充分发挥中央部委和地方政府的积极性，开辟更多助推西南经济发展的现代物流大通道。

党的十八大以来，作为西部大开发的重要组成部分之一，西南五省区区的经济发展速度超越全国平均水平，从2012年的5.377万亿元增长到2021年的12.74万亿元，增长了236%，在很大程度上，归功于多年来西南地区开辟的陆路、陆江、陆海物流大通道。比如，2010年后，成都和重庆的电子信息产业迎来苹果、惠普、戴尔、联想等终端产品制造商以及富士康等代加工企业，重庆成为笔记本电脑生产基地，成都成为平板电脑生产基地，由此产生了产品及零配件到欧洲的进出口需求。在铁路部门的支持下，谋划创新开通了蓉欧和渝新欧班列，不仅增创了西南地区对欧洲物流新通道，而且引领了国内城市纷纷开通中欧班列。

需要指出的是，在开通的初期，主要是中国产品到欧洲，甚至只有西向的班列，没有东向的班列，于是引来不少疑虑和批评声，包括批评地方政府给予补贴的政策。现在想来，幸亏当时坚持，否则怎么会久久为功，达到目前中欧班列已铺设82条运行线路，通达欧洲24个国家的200个城市，点连成线，线织成网，运输服务网络覆盖整个欧洲的局面？由此可见，开辟现代物流大通道，不仅需要各级干部的敢于担当和敢于开拓，也需要各上级部门和社会各界的理解和支持。

服务构建新发展格局是现代物流重大机遇

——来自现代物流与供应链发展论坛的声音

闫秋园

近日，由国务院国资委新闻中心、中国物流集团、人民政协报社指导，中国物资储运集团、中储发展股份有限公司主办，中储智运等单位承办的现代物流与供应链发展论坛暨第三届“流动中国”公益宣传活动启动仪式在京举行，政产学研各方共商物流产业高质量发展良策。

以畅通大循环支撑经济运行

“今年3月份以来，疫情多点散发，高效统筹疫情防控和物流保通保畅、产业链供应链稳定，提高现代物流安全韧性水平和应急保障能力，对稳住经济大盘意义重大。”国家发改委经济贸易司副司长张江波说。

国家发改委综合运输研究所所长汪鸣认为，现代流通体系建设，要解决两大问题，一是打通流通的各个环节，二是形成全国统一市场，同时实现国内国际市场一体运行。在汪鸣看来，现代物流是支撑国民经济有序运行的基础性产业、优化产业组织与提升产业价值的战略性新兴产业，也是引导产业布局和业态创新的先导性产业。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示，应该看到物流对于整个经济社会创新发展的基础性作用。“物流供应链管理成了整个经济产业重构、生产组织方式重构的重要基础，也成了全社会创新发展的重要依托。”

论坛上，加快构建“通道+枢纽+网络”的高效物流网络成为共识。

今年1月，国家发改委等部门印发了《“十四五”现代流通体系建设规划》，提出“十四五”时期现代物流发展的首要重点方向是加快物流枢纽资源建设。对此，张江波表示，要从现代物流发展的全局强调国家物流枢纽建设的重要性。

对此，汪鸣也提出，2018年《国家物流枢纽布局和建设规划》就正式提出了“通道+枢纽+网络”的国家顶层物流系统建设任务，当下必须加快推进实施这一规划。

以稳链补链固链提升竞争力

2021年12月，经国务院批准，中国物流集团有限公司(以下简称中国物流集团)正式成立，这是我国唯一以综合物流作为主业的新央企。

“中国物流集团自成立之日起就以‘服务现代流通、保障国计民生’为己任。”中国物流集团党委副书记向宏表示，集团始终以稳链补链固链为牵引，致力于当好维护产业链供应链安全稳定的“国家队”。

谈及当前中国物流集团的历史使命，交通运输部科学研究院现代物流研究中心副主任李彦林认为，其应在国际物流通道建设和运营、加快物流基地网络布局、加快运输结构调整和多式联运发展、推动数智化发展、深化国际化发展战略等方面持续发力。

中国物流与采购联合会会长何黎明也对中国物流集团在构建新发展格局中发挥重要作用提出建议，坚持需求牵引，供应链创新先行，推动两业融合，生产物流发力；突出科技

大王镇的乡村致富经

本报记者 李元丽

“市场行情好转后，农场急需扩种，计划改扩建大棚，资金却周转不开，大王镇政府工作人员了解到情况后，帮助我们办理了‘齐鲁富民贷’，80万元的资金缺口有了着落，解了我们的燃眉之急。”山东省广饶县大王镇清风农场负责人叶翠丽说道。

原来，建设高标准蔬菜大棚所需投资很大，在叶翠丽焦虑之时，大王镇政府、齐鲁银行广饶支行的工作人员多次上门服务，很快就帮助叶翠丽办理好80万元的贷款，抓住了农作物栽种的有利时机。

“齐鲁富民贷”有何优势？大王镇政府工作人员郭坤早就算好了这笔账：“和一般农户贷款相比，叶翠丽的80万元贷款，一年能节省15600元。”

依托“齐鲁富民贷”，大王镇聚焦乡村振兴重点领域，进一步扩大惠农支农覆盖面，破解农户贷款难、贷款贵问题。比如，通过微信群推送“齐鲁富民贷”惠农政策；充分利用农村“大喇叭”，用接地气的语言解读政策内容，确保人人知晓。

他们还结合大王镇实际，召开“齐鲁富民贷”产品推介会，对产品进行讲解培训，同时，各村推荐一名信息员，深入农户家中、辖区内农资企业、农业合作社内部面对面宣传，确保最有需求的人及时获取第一手信息。截至目前，已有35户村民共办理贷款1123万元。

用好“齐鲁富民贷”，只是大王镇唱好乡村致富经的一个乐章。

近年来，大王镇挖掘各村特色资源，发展奥孚(广饶)现代苹果生产示范基地、鲁北地区最大的藏红花种植基地、刘集后村生态采摘园、北张淡村智能温室大棚产业园等现代农业产业园区，擦亮高标准西红柿、西葫芦、苹果、藏红花等“优势产业牌”，打造起全镇南北融合、东西并重、抱团发展的现代农业产业格局，探索出林地资源发展新模式，形成了涵盖合作社26家、覆盖周边43个村的党支部领办合作社示范带，勾勒出一道乡村振兴靓丽风景线。

“下一步，我们要立足规模化发展，以创建市级现代农业产业园为牵引，推动乡村振兴、产业振兴、文化振兴，不断提升现代农业科技化水平，培育好乡村发展新动能，激发乡村发展新活力。”郭坤说道。

(重霄 聂立立)

过去十年是能源结构优化最快的时期

攻坚战、打赢蓝天保卫战，其中，北方清洁取暖对降低PM2.5浓度、改善空气质量的贡献率超过30%。”

“近两年来，世界范围内的能源供应紧张警示我们，必须在安全的前提下推动能源转型。”章建华强调，一方面，要加快新能源安全可靠替代，大力推进大型风电光伏基地建设，发展分布式可再生能源，构建新型电力系统，着力增强新能源消纳能力，到2030年风光发电总装机容量达到12亿千瓦以上；另一方面，要充分发挥化石能源兜底保障作用，为能源安全和可持续发展提供有力支撑。

章建华指出，未来，要持续提升终端用能清洁化水平，深入实施电能替代，到2025年电能占终端能源消费比重达到30%。积极推动低碳交通、建筑光伏一体化等绿色用能模式发展，积极探索绿氢、甲醇、氢能等替代化石能源的新方式、新途径。通过能源消费体系的升级换代，带动生产生活方式全面绿色转型。

江苏连云港市赣榆区政协：

1个主题、6年协商助推“中国海鲜电商第一镇”

一年一度的伏季休渔期结束后，江苏省连云港市赣榆区的1000多艘渔船，再度扬帆启航。同时，赣榆的电商主播为粉丝们呈现了一场场海鲜盛宴。

9月3日，在海头镇海前村电商产业园，王珊珊正组织员工发货。“过去，我们做海鲜电商都是以家庭为主，没有专业物流场地，各家分别打包。如今，通过‘有事好商量’协商议事事的推动，镇政府建起了海鲜电商产业园，配套了冷链仓储物流区，很多烦心事都迎刃而解了。”王珊珊介绍说。

近年来，霍一栋、杨晖等政协委员多次在大会发言、提案、社情民意信息中呼吁重视电商产业发展。赣榆区政协积极回应群众关切，在“有事好商量·民生专题协商议事”活动中，依托海头镇1个镇级、29个村级“有事好商量”协商议事室，聚焦做强海鲜电商产业，坚持不懈组织委员、渔民、电商企业，围绕电商企业诚信经营、加快电商产业园建设、推进海产品精深加工等主题开展深入协商。

文化金融发展思享汇活动在京举办

本报(记者 贵宁)9月16日，2022国家文化产业创新实验区文化金融发展思享汇活动在京举办。活动以“融合·赋能·引领——新时期文化金融融合发展的创新与探索”为主题，聚焦文化产业特别是文化金融发展过程中遇到的关键问题，探讨新时期文化与金融合作新路径。

活动期间，北京银行国家文创实验区支行正式揭牌；发布2022—2023年度“蜂鸟企业”名单，并为

代表企业授牌；国家文创实验区管委会与北京银行城市副中心分行签署战略合作协议；北京朝阳文化创意产业发展基金与合作企业签署战略合作协议。

主题演讲环节，北京文化和旅游发展研究院院长、中国文化产业协会副会长范周，国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任金巍等六位知名专家学者和企业代表聚焦文化金融热点话题，共同为文化金融谋发展、寻机遇，为文化金融服务创新建言献策。