

喜迎二十大·民营经济

庆丰收 晒晒“万企兴万村”

本报记者 吴志红

深度贫困村结对帮扶的全覆盖。这一年,各地各级工商联、农业农村部门、乡村振兴局、光彩会、农行和农发行广泛发动、加强指导、凝聚合力、积极探索,行动呈现出面上推进、点上开花的良好态势。

金融布局纵深走强

为了推进“万企兴万村”,中国最大的涉农银行与工商联系系统展开了更为深入的合作,为民企下乡增添更足的金融底气。

末,中国农业银行为全国工商联推荐的5.06万家下乡民企提供精准金融服务,授信总额144万亿元,贷款余额3977亿元;为超过4700家企业提供“薪资管家”服务,助力企业降本增效。

中国农业银行专门制定了服务“万企兴万村”行动的十项支持政策为行动“保驾护航”,各地农行纷纷出台差异化支持政策。在浙江,围绕省委、省政府建设共同富裕示范区战略,农行浙江分行与省工商联共同制定《浙江省开展“万企兴万村”行动

大哥再也不用为家里的400只羊跑到县城购买“羊舔砖”。

重庆市石柱土家族自治县,10多年前,陶思勇大哥开始种植辣椒,由于没有固定的销售渠道,收成虽好,但收入时多时少,非常不稳定。这几年,全国政协委员,重庆市工商联餐饮商会会长、陶然居集团董事长严琦的企业和一些重庆市工商联餐饮商会会员企业与他签订了订单种植合同。如今,陶思勇带着30多人种植辣椒,年销售额达到400万余元,成了当地远近闻名的致富带头人。

四川大凉山深处的布拖县,中药材附子已经成熟,眼下,好医生集团的收购队伍已经下到村里。全国人大代表、四川好医生集团董事长耿福能带领彝族老乡种植中药材,曾经受到习近平总书记称赞,好医生集团以更大的信心深耕大凉山中药材种植。“看情形,今年又是个丰收年,农户的收入肯定少不了。”一位好医生集团的负责人在电话里这样告诉记者。

乌力吉哈力劳、陶思勇、布拖药农的背后,正是“万企兴万村”的民营企业在发力。

以美团为例,今年的丰收节庆中,来自美团优选的消息,9月19日,美团优选开启“金牌产地·喜迎丰收”活动,联动诸多大品牌,为生鲜、粮油等农产品提供超1亿次线上曝光,预计带动农产品销售额近5亿元。2022年以来,美团优选已带动2000余款“金牌产地”农产品上市。美团优选等零售业务已在全国多地落地助农培训、产销对接活动。

北京工商大学商业经济研究所所长、教授洪涛评价说:“美团‘即时零售’可缩小产地农户与城区消费者之间的距离,能够实现农产品价值的最大化升级。”

陶思勇种植的辣椒,属于石柱县的“三色经济”,所谓“三色”,是以辣椒、黄连、蔬菜为代表的红、黄、绿三色。“三色经济”正好是餐饮企业的天然上游,重庆市工商联餐饮商会组织会员以“企业+基地+农户”的方式,重点打造万亩辣椒、蔬菜、高山腊肉3个农产品深加工示范基地,预计年总产值2亿元,带动就业1000余人。

乡村振兴的基础在产业,发展农村特色产业,是民营企业的优势,也是助力乡村振兴最直接、最有效的举措。正如美团、陶然居集团、好医生集团一样,越来越多的民营企业因地制宜、大胆创新,在全产业链条上探索了形式多样的“兴村”途径。

“万企兴万村”,推动乡村一、二、三产业融合发展,让更多的农民对接市场,挣到更多的收入;“万企兴万村”,做强乡村农产品流通体系建设,打通农产品“出村进城”的最初一公里;“万企兴万村”,以市场需求为导向,紧盯市场,帮助乡村“玩转”新农业;“万企兴万村”成为中国民企追求共同富裕,与“三农”同呼吸、共命运的乡村振兴品牌。

未来会更好

5年脱贫攻坚战,我国脱贫地区的面貌发生了翻天覆地的变化,其中,民营企业功不可没。如今,如何做好乡村振兴这篇文章,推动乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴,民营企业仍然是一支重要的力量。

当前,乡村发展不平衡不充分的问题依然存在,脱贫地区和脱贫群众巩固脱贫成果面临许多短板和制约,特别是国家乡村振兴重点帮扶县的自我发展能力弱,仍然是全国区域发展中的突出短板。补齐区域发展短板,巩固拓展脱贫攻坚成果,守牢不发生规模性返贫底线,离不开广大民营企业的爱心奉献和倾力支持。

者为常成,行者常至。随着乡村振兴工作不断推进,农村基础设施和治理环境不断优化,社会服务和公共服务持续完善,广大乡村拥有丰富的经济、文化、生态资源,具有巨大的发展潜力和良好的发展机遇,为民营企业拓展发展空间提供了广阔舞台,广大民营企业投身乡村正当其时,必将大有可为。

舍不得在种植上投资,而不投资就种不出好石榴,形成了恶性循环。

现在,郁茂仙种有80亩石榴,她高兴地说:“我们加入了合作社,又与本来生活合作,石榴品质与产能都上了一个台阶。石榴卖得好得很。”

从脱贫攻坚到接续乡村振兴,本来生活翻开了新篇章。袁志勇说,2021年,企业提出要以“培育脱贫地区成为优质农产品核心原产地”为目标,因地制宜地向帮扶地区提供“从田间到餐桌”全产业链、全流程解决方案,赋能各地特色农产品产业升级。

去年7月,本来生活发起成立“科技赋能农产品品质联盟”;今年7月,本来生活发起“商业向善”联盟倡议,号召关注社会责任的企业和组织从生产、服务、流通、消费到传播等生鲜农产品服务链条的各个环节共同参与,一起为乡村振兴等公益事业贡献力量。

“我们希望,更多的优质农产品通过我们都能在C位出道,让我们的生活更美好。”袁志勇最后说。

“晋江经验”20年：在传承中激发民营经济发展新活力

骆沙鸣

今年是提出“晋江经验”20周年。晋江的发展,特别是20年来的变化充分证明了“晋江经验”的理论价值和实践意义。在当今世界百年未有之大变局中,我们要更加珍惜总结、传承发扬“晋江经验”,坚定不移发展实体经济,鼓励引导民营企业心无旁骛做实业,激发民营经济创新创造活力,全方位推进高质量发展。

“晋江经验”历久弥新

晋江,是全国民营经济最具活力的地区之一,2002年,时任福建省省长习近平总结提出了以“六个始终坚持”和“正确处理五个关系”为主要内容的“晋江经验”,给予了这片土地在经济、民生等方面的宝贵思想引领。

“晋江经验”来自实践、指导实践,具有很强的历史现实意义。党的十八大以来,习近平总书记一如既往地重视“晋江经验”的推广和发展,“晋江经验”至今仍彰显着具有超越时空的价值性、战略性、前瞻性、开创性的真理光芒和实践伟力。

站在新的历史起点,我们要续写“晋江经验”新篇章,创造更多可复制可推广经验,加快推进共同富裕。以共同富裕为目标创新发展“晋江经验”,突出问题导向、底线思维,以强链补链建链延链的链式思维,增强产业造血功能。

传承弘扬“晋江经验”,就是要坚持循序渐进,鼓励勤劳创新致富,进一步提高发展的平衡性、协调性、包容性,着力扩大中等收入群体规模,促进基本公共服务均等化,加强对高收入的规范和调节,促进人民精神生活共同富裕,促进农民农村共同富裕。构建与新时代共同富裕相适应的机构体系、市场体系、产品体系,适应新时代金融支持共同富裕工作的全面要求。

我国民营经济是创新能力和活力最强的市场主体,是推动共同富裕的重要力量。专注实体经济始终是晋江经验的基石,要鼓励企业家坚守实业,把实业做精、做专、做强,用匠心成就百年基业,培养有信心、懂政策、守法律、肯思考、会经营、善管理的新一代企业领军人才。通过政策支持工具创新、优化金融机构、依托财税杠杆、规划创新路径、数字化建设强化企业转型升级。

不断创新和发展“晋江经验”

“晋江经验”与“闽商精神”一脉相承,蕴含着广大闽商善观时变、顺势而为等精神特质,都是企业家精神的生动体现。创新发展“晋江经验”要在区域经济定位、产业集群优化、科技创新投入、产城融合等方面深化改革,坚持“两个毫不动摇”,构建亲清政商关系,厚植民营经济高质量发展的软硬环境;要鼓励、支持、引导民营企业发挥创新主体作用,全面加强原始创新、产品创新、商业模式创新和管理创新,加大研发投入、广招优秀人才、攻克关键核心技术、加快科技成果转化,不断提高企业自主创新能力。

“晋江经验”是泉州人民创造的,也是福建人民的共同精神财富。在新时代传承弘扬发展以“六个始终坚持”和“处理好五大关系”为核心的“晋江经验”仍有重大现实指导意义。“晋江经验”中的“六个始终坚持”解决了发展的目标任务、路径选择、精神动力、品格品质、环境条件、服务保障等问题,内涵丰富,逻辑严密;“晋江经验”中的“正确处理五大关系”,科学阐明了改革创新突破口和着力点,蕴含着开放合作、产业协同、转型升级、协调发展、“两手发力”等理念,是坚持问题导向、以改革破除体制机制障碍的生动实践。

郡县治,天下安。“晋江经验”也是中国县域经济发展的典范,实现第二个百年奋斗目标,福建乃至全国需要更多的晋江,深化闽台融合发展需要更多的晋江。

民营经济是我国经济制度的内在要素,也是我国供应链产业链韧性的基础所在。我国民营经济要不断壮大、实现更快发展、创造新的更大奇迹,需要进一步传承弘扬“晋江经验”。传承弘扬实践“晋江经验”仍具有时代性、引领性,要加快民营企业数实融合以及智能化、工业化、现代化转型升级,坚定信心,保持定力,在更高起点上开辟“晋江经验”实践新境界。

传承历久弥新。“晋江经验”不仅成为开启民营经济、实体经济、县域经济发展快车道的一把“金钥匙”,更在全国范围产生了广泛而深远的影响,为深化改革开放、推动经济高质量发展提供了一种成功范式。

“晋江经验”既是历史的故事,也是今天的故事,更是未来的故事。(作者系全国政协委员,台盟中央常委、泉州市政协一级巡视员)

贵阳高新区：以党建为纽带推进“万企兴万村”

本报讯 近日,贵州省贵阳高新区充分整合企业党建资源,深入推进“万企兴万村”行动,率辖区企业与高田村党支部、兰西村党支部签订共建协议,助力推动农村组织振兴、人才振兴、产业振兴。根据协议,企业党组织与村党组织将按照“资源整合、优势互补、互利共赢、共同发展”原则,着力加强党建、经济、人才、文化等多领域的交流合作。

贵阳高新区有关负责人表示,企业党组织将紧密结合企业在业务领域、专业特长等方面的资源优势,遵循市场和经济规律,以产业帮扶、共建共享为主要形式,推动企业把管理、技术、人才、市场、信息等环境治理资源优势,与农村土地、生态、劳动力等资源有机结合,推进美丽乡村建设。据悉,2020年以来,贵阳高新区累计有140余家非公企业党组织积极参与乡村振兴工作。(肖峰)



荷叶变身致富“金叶”

安徽省安庆市怀宁县平山镇高泽村村民在家门口的荷叶加工厂整理荷叶。今年,高泽村投资200余万元,新上荷叶加工项目,日加工荷叶近4000公斤。预计到年底可实现销售额100余万元,在助力村集体增收的同时,带动30余人就业。贾宁 檀志扬 摄



美团优选“金牌产地”农产品上线庆丰收。施安 林海 摄

作为政策性银行,中国农业发展银行是最早支持“万企帮万村”的金融机构。“万企兴万村”接过了“万企帮万村”的火把,农发行由此也在原来的基础之上,谋划了更为精准的帮扶政策。据中国农业发展银行行长助理朱远洋介绍,农发行把抓“有效衔接”作为行动首要任务,继续对曾经参与行动的企业给予脱贫攻坚期各项优惠政策;出台国家乡村振兴重点帮扶县31条差异化政策,推动完善企业联农带农机制,引导社会资本通过“万企兴万村”行动向乡村振兴重点区域聚合。积极支持“回报家乡”专项行动,对回乡投资、回乡创业的企业特别关注,给予优先、优惠支持政策;认真遴选以“万企兴万村”行动领导小组命名的示范项目和基地,提供综合性金融服务,力争打造一批合作示范;不断深化东西部协作支持政策,强化跨省域、跨区域金融联动服务。

去年,中国农业银行加入进来,全国工商联与中国农业银行签署战略合作协议,一同推广“联企兴村贷”金融服务模式,为行动中符合条件各类涉农主体提供综合金融服务。“联企兴村贷”是全国首个为“万企兴万村”行动打造的金融服务模式。在此模式下,中国农业银行重点支持了全国工商联推荐的12.81万家下乡民营企业。截至7月

助力共同富裕实施意见,支持26个山区县补齐发展短板,目前贷款余额已较上述文件下发前增长19%。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙在中国农业银行金融服务“万企兴万村”行动报告上批示:“感谢农业银行行为‘万企兴万村’行动作出的重大贡献”。

另据记者了解,去年以来,全国工商联还与中国工商银行联合印发《关于支持做好“万企兴万村”行动有关工作的通知》,全国工商联与国家开发银行、中国建设银行等开展对接,发挥各自优势,加大对参与行动的民营企业金融支持力度。越来越多的银行系统加入进来,在一定程度上缓解了涉农企业头痛的融资难融资贵问题。

农民的“钱袋子”鼓了

内蒙古自治区四子王旗红格尔苏木,牧民乌力吉哈力劳大哥收到了从美团优选发来的“羊舔砖”。“羊舔砖”是草原上牛羊的必需品,可助牛羊强身健体少生病。但是,牧区离城镇远,许多牧民需要骑车几十公里去县城购买“羊舔砖”。美团优选上线了“羊舔砖”这样接地气的农牧用品,并以“次日达”的速度抵达牧区。乌力吉哈力劳

共同谋划石榴项目。共同富裕的理念很快就促成了“榴心圆”项目的诞生。同年,三方面开始整合资源,采用本来生活的“合规化”改造,集种植管理技术与销售果品质量把控为一体,并引入了苛刻的售后标准,保障产品质量。去年,永胜800亩“榴心圆”的7个合作基地达到了1200多万元产值。就在9月,来自本来生活网合作基地一款软籽石榴成为首批获得“三川田园里”区域公共品牌使用权的永胜优质农产品代表,永胜县“三川田园里”也是全国首个田园综合体区域公共品牌。

今年是永胜软籽石榴种植户郁茂仙种植石榴的第5个年头。郁茂仙告诉记者,早年,大家石榴种植盲目跟风,品质参差不齐,赚不到多少钱。种植户赚不到钱,也就

品从田间地头的原生态蜕变为口感、品质稳定统一的市场化生鲜商品过程中的第一步。据介绍,截至2022年7月,本来生活已完成2000余个规格的农产品“合规化”品控,覆盖了22个省市自治区400余个脱贫县的特色农产品。

云南永胜软籽石榴“榴心圆”是农产品“合规化”的成功案例。3年前的中秋前夕,袁志勇接到一个来自云南的电话,对方向本来生活网推介永胜的高品质石榴。此人就是永胜榴心园水果种植专业合作社的带头人张俊超。

张俊超是回乡创业的“新农人”,他希望用新思路来推广高品质农业。当时,本来生活网袁志勇的话来说,这必须考验商品在自由市场中是否具备竞争力。他告诉本报记者,“合规化”,是将农产

“一盘好棋”开局良好

脱贫攻坚战取得全面胜利,我国“三农”工作重心历史性转向全面推进乡村振兴。2021年7月,全国工商联、农业农村部、国家乡村振兴局、中国光彩会、中国农业发展银行、中国农业银行等6个单位共同启动了全国“万企兴万村”行动,为民营企业参与乡村振兴搭建新的平台。这一行动得到民营企业的积极响应、社会各界的广泛支持,已经成为乡村振兴战线上的响亮品牌。习近平总书记多次鼓励、指导行动,在7月25日召开的党外人士座谈会上,他再次肯定了“万企帮万村”与“万企兴万村”行动有效衔接的成绩。

据全国工商联统计,目前,全国30个省(区、市)召开了启动大会,许多市县还将行动纳入当地政府工作报告,很多地方组成联合调研组,深入商会、民营企业调研,大力宣传典型企业和典型“兴村”项目,营造良好舆论氛围,推进行动在各地迅速铺开。

“政策工具箱”不断释放政策活力。为发挥民营企业家熟乡情、重亲情优势,引导他们回乡创业,有关部门印发《关于做好“万企兴万村”回报家乡专项行动的通知》;为使行动向国家乡村振兴重点帮扶县聚焦,有关部门专门制定了《“万企兴万村”行动倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案》;为发挥商会优势,有关部门出台《关于充分发挥商会在“万企兴万村”行动中作用的意见》;为提供更精准、更有效金融服务,有关部门制定《共“联企兴村贷”金融服务模式的实施方案》;为准确记录民企行动、精准提供支持服务,全国工商联开发运行了“万企兴万村”行动台账管理系统。

重点向160个国家乡村振兴重点帮扶县倾斜,这是“万企兴万村”行动中的“重中之重”。

作为民营经济强省的广东省结对帮扶广西、贵州两省区99个脱贫县,其中国家乡村振兴重点帮扶县40个,分别占全国总数23%、25%。

广东省委农办常务副主任、省农业农村厅党组副书记黎明介绍,广东特别强调,组织动员社会力量开展县、乡、村三级结对帮扶,力争实现每个国家重点帮扶县至少有3个广东民营企业对接帮扶,每年至少开展1次以广东民营企业为主体的考察对接。目前,广东共组织1640个广东企业、546个社会组织与99个协作县2683个村开展结对帮扶,实现2300个重点帮扶县原

本来生活:让优秀的农产品C位出道

本报记者 吴志红

红红的石榴,“榴心圆”。“榴心圆”是云南永胜县的一款软籽石榴的名字。中秋月圆之际,“榴心圆”在北上广深等一线城市市场上抢到了C位。这款由生鲜电商——本来生活推出的鲜品,是本来生活献给2022中国丰收节的礼物之一。

2021年至今,不仅“榴心圆”,本来生活打造的甘肃静宁“高原雪压苹果”、西藏岗巴羊、河南封丘“茶观本草”花草茶等帮扶助农产品都赢得了消费者的认可,农户的好农产品终于卖出了好价格。

农民最头痛的问题,莫过于农产品卖难,走出大山难。助农产品要走出大山、走向全国更不容易。用本来生活乡村振兴中心总经理袁志勇的话来说,这必须考验商品在自由市场中是否具备竞争力。

他告诉本报记者,“合规化”,是将农产