

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年·旅游休闲篇

美好生活离不开丰富多彩的文化活动,文化展览则是群众日常生活的重要组成部分。党的十八大以来,文化展览的形式更加多样、内容更加丰富,观展逐渐成为全社会特别是城镇居民更为普及的生活方式,装点着群众的日常生活、丰富着人们的精神世界。

“展”望十年:文化大餐渐日常

今天你看展了吗?

本报记者 李寅峰

观展融入生活

下午3点,北京市民李艳华接上放学的孩子开车直奔中华世纪坛,趁着刚开学时段孩子放学早,打算就近先看“百年无极——西方现当代艺术大师作品展”。

这个汇集46位欧洲顶级艺术大师创作的62幅艺术珍品的展览,让母女俩流连忘返,直到工作人员清场了才依依不舍地离开。之所以见缝插针地来看这个展览,是因为近期北京值得一看的展览“实在是不少”。周末,她们还计划去看故宫举行的“照见天地心——中国书画的意与象”、北京民生现代美术馆的“文明的印记——敦煌艺术大展”。

女儿今年十岁了,大约从她五六岁开始,李艳华经常带着女儿看各种文化展览。“孩子三四岁的时候,我主要是带着孩子去博物馆看展。近年来,越来越多的民营美术馆、艺术馆出现,推出的很多展览形式新颖,主题性强,展陈也非常有价值,周末看展逐渐成为我们的习惯。”为此,李艳华关注了“那些不能错过的展览”等公众号,总是第一时间了解各种展讯。

随着人们精神文化需求的提升,博物馆热不断升温,各类文化展览广受欢迎。中共中央宣传部“中国这十年”系列主题新闻发布会上显示,2021年,全国博物馆举办展览3.6万场,接待观众近8亿人次。另据天眼查数据,我国艺术展相关企业2.4万余家。其中,2022年1-7月新增注册企业1037家。

多元融合打破时空

打开社交媒体,输入“看展”等关键词,“看展地图”“北京看展九月合集”等链接,不禁让人眼花缭乱。

之所以眼花缭乱,不仅因为展讯之多,更在于展览内容之丰富。文博展、美术展、摄影展、漫画展……从名家真迹到创意作品,内容多元、形式多样的展览,涵盖古今中外。

“我看过莫奈的花园,到了他的起居室和餐厅,仿佛看到他就在花园里创作《睡莲》。你能想象吗,这一切就发生在北京的一个展览上?”说起不久前参观“莫奈与他的朋友们沉浸式光影大展”,“00后”李媛媛仍有些心潮澎湃,互动性和体验感让她印象深刻。“在那场光影的变化中,我动态地欣赏了莫奈的传世画作,走走停停就像是画中人……”

对于李媛媛来说,喜欢观展不过是近几年才发生的事。“以前看展大部分是在博物馆,展品不是挂在墙上就是封闭

在展柜里,感觉比较无趣。”李媛媛说,几年前,通过几次和朋友看展,她发现展品不再单调、形式不再单一,很多展览兼顾了价值性和趣味性,互动性也更强了。

上周末,李媛媛也和朋友一起打卡了“百年无极——西方现当代艺术大师作品展”。“我们居然在家门口看了世界名画,还可以走进‘镜空间’,通过几面特殊镜子的折射,感受表现主义、立体主义、未来主义的世界,可以参加盖章活动加深对世界名画的认识,可以穿着梵高名画《园丁》的服装拍照留念,也可以通过文创衍生品将世界名画带回家……”在她看来,这次展览打破了时空的限制,通过互动性、趣味性强展陈方式,带给她的不仅是一次愉快的观展体验,更是一次收获满满的观展体验。

科技赋能形象互动

过去,展品被陈列在展柜中。如今,在策展人的创新设计和科技加持下,不少展览已经改变生硬的面貌,更加贴近人们的生活和体验。

极具冲击力的海报、展览多种玩法的新媒体宣传、观众体验在社群分享后产生的裂变……在全国各地,大型展览人潮涌动,甚至出现一票难求的情况并不少见。多有主办方不得不延长营业时间,开放夜场的。

如今,展览的火爆不仅仅是在线。今年博物馆日,全国各地博物馆纷纷推出云展览,在展陈形式、推广方式等方面下足功夫,仿佛让观众亲临“现场”,享受一场精彩纷呈的云端艺术盛宴。以北京为例,各博物馆围绕“游、享、购、论”四个关键词推出50项线上展览活动。

为助力推动“云展览”,一系列针对性举措频频落地。2021年4月,文旅部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,推动美术馆数字化建设,大力发展云展览。2021年12月,国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》提出,推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品,发展云展览、沉浸式体验等新型文旅服务……

一个好的线上展览,技术支持是强大保障。目前,5G、VR、360度全景导览等技术已在文博领域应用广泛,让展品近在咫尺,生动有趣。在新冠肺炎疫情疫情影响下,数字技术让观展群众通过云观展也仿佛身临其境。“青铜的对话:黄河与长江流域商代青铜文明展”“云想衣裳——丝绸之路服饰文化特展”“一支铅笔诞生的世界:动漫原画特展”等14个云展上线,通过全景导览、文物3D形象、语音导览等方式,让市民足不出户就可以尽

自然的影响下几乎消失殆尽,我们只能从这幅临摹作品中领略大唐艺术的魅力。看了大量的数字展品和壁画临摹,难免有些视觉疲劳。这时,可以来到两处“小影院”,观看只有在莫高窟数字影院才能看到的影片《千年莫高》和《梦幻佛宫》,也可以去另一个展厅了解1940年以来的敦煌,这里讲述了敦煌石窟艺术背后的故事。我们都知道历史上的敦煌曾经辉煌过,也被掠夺过,不同时代都会有人守护敦煌……那些老照片就是讲述他们在保护、传承、弘扬敦煌文化之路上坚持不懈的守候。

敦煌,这座地处祖国大西北、河西走廊最西端的小城,也是古代丝绸之路上的重镇。随着丝路贸易,不同民族的文化在这里汇集,发展成“华戎所交,一都会也”。1900年莫高窟藏经洞的发现,让敦煌文化成为今天的一门国际显学,震惊世界。

敦煌是我魂牵梦绕的地方,但我的敦煌之行直到2009年才实现。当时,我从兰州坐了近18个小时的火车抵达敦煌。当我第一次走进莫高窟,第一次站在玉门关前面向那一望无际的戈壁沙漠时,也试着在脑

不必远走 遇见敦煌

刘立成

廊最西端的小城,也是古代丝绸之路上的重镇。随着丝路贸易,不同民族的文化在这里汇集,发展成“华戎所交,一都会也”。1900年莫高窟藏经洞的发现,让敦煌文化成为今天的一门国际显学,震惊世界。

敦煌是我魂牵梦绕的地方,但我的敦煌之行直到2009年才实现。当时,我从兰州坐了近18个小时的火车抵达敦煌。当我第一次走进莫高窟,第一次站在玉门关前面向那一望无际的戈壁沙漠时,也试着在脑

享文化大餐。

看展式社交兴起

“今天你看展了吗?”“周末去看展,约吗?”随着观展活动融入人们的生活日常,看展式社交逐渐在年轻人中兴起。

过去,小艾和朋友们约会的主要方式是吃饭、看电影。近来,她更喜欢约朋友一起看展,自己的社交圈子也慢慢有了“看展代替吃饭逛街”的共识。每次观展之后,她还会在自媒体中分享图文。“分享有利于找到志趣相投的朋友,很多给我点赞的朋友都成了与我一起观展的玩伴。”小艾说。

看展式社交的流行,正是得益于近年来文化展览活动的快速发展。



展。一方面,展览内容不断丰富,给大众提供了更多选择;展览形式日渐多元,互动性趣味性极大增强,更加亲和并走近观众。不得不说的是,展览内容、形式的发展变化与观众文化素质的提高相互促进,为文化展览的更好开展打下了坚实的观众基础。另一方面,互联网的普及和社交媒体的兴起,也是看展式社交大行其道的重要原因。

下一个周末,不妨约上朋友一起去看展吧,邂逅一场文化大餐和别样的体验!

里重新构建这座小城,千年以前的盛世,那种感觉简直太奇妙了。

近年来,全国各地有关敦煌主题的展览层出不穷。敦煌洞里那些精美的壁画、彩塑,甚至是原比例的洞窟展览开始在全国遍地开花,让更多的人不到敦煌也能更好了解和认识敦煌艺术,这是文化传承很重要的一种形式。

我想,一场好的展览,在让观众看到文物展品之外,还应更多启发人们的思考。《文明的印记——敦煌艺术大展》里,既有艺术家们对敦煌当地人日常生活的写生作品,也有夸张新潮的激光雕刻,更有抽象和具象的装置艺术等。艺术家的灵感都来自这片古老的土地,这也许就是敦煌艺术最大的魅力吧。穿越时光的隧道,与古今的碰撞,重新打开敦煌的另一面,更是给今天的我们最好的礼物。

最为著名的《好饿的毛毛虫》,则设置了一个

周末带女儿参观了一个儿童展览。这个儿童展览有个好听的名字——童心童梦。

“童心童梦”是绘本大师艾瑞·卡尔带来的一场独特的展览。艾瑞·卡尔可能大家不太熟悉,但是《好饿的毛毛虫》相信很多家长和孩子都读过。这个至今被翻译成70多种语言的绘本,以明快色彩、好玩的情节、可爱的故事,深受世界各地小朋友和大朋友的喜爱。小小一本书,怀揣着一颗童心的老爷爷,为孩子们编织出的一个色彩斑斓的梦。

一如这次展览。展厅不大,却应了那句话“麻雀虽小五脏俱全”。一进入展厅,展示的是艾瑞·卡尔的创作过程,通过影像记录,让小朋友了解一本绘本如何诞生:例如,《好饿的毛毛虫》有无数根布条织成的网,小朋友们可以自己随意系那些布条,体验蜘蛛织网的乐趣;《好安静的蟋蟀》为动物配音,小朋友通过拍动物听到这些声音,感受大自然的美妙声响;《好寂寞的萤火虫》可以根据光影变幻,让萤火虫和你做朋友;《好努力的甲虫》用充气垫做了一片草丛,你可以钻进草丛,体验甲虫的毅力,挑战自己的平衡感……

最为著名的《好饿的毛毛虫》,则设置了一个

米芾行书《兰亭序跋赞卷》、文徵明《陋室铭轴》、唐寅《双鉴行窝图并书记册》、文天祥《上宏斋帖卷》、二十多年没有露过面的宋代画家郭熙的《窠石平远图轴》……近日,故宫博物院又一年度大展“照见天地心——中国书画的意与象”亮相午门展厅,一批重量级文物的出场再次让午门展厅一票难求。

几乎同一时间,“众生百态——故宫博物院藏历代人物画特展(第三期)”在文华殿书画馆展出,摇动纺车的妇女、雪地放牧的农人、挑担进村的货郎……一幅幅作品呈现了千姿百态的古代众生形象和热气腾腾的生活场景。

“让故宫成为一种生活方式”是故宫博物院近年来让文物“活起来”、弘扬中华优秀传统文化新理念。今天,“到故宫观展”已经成为这种生活方式的新风尚,每开展展,“爆棚”就成了常态。这座古老的宫城,通过一个又一个展览,与观众沟通,与历史对话。

在故宫之前,或许没人想到能让人不不顾一切排队几个小时的不仅有网红餐厅,还有文物展览。2015年夏秋之交,“石渠宝笈”特展开幕,全卷《清明上河图》领衔展出,很多观众为了一睹真容,甚至换上跑鞋,大清早故宫一开门,就从午门飞奔向武英殿,结果是越跑的人越多,越跑越快,为此还诞生了个新名词——“故宫跑”。几百米长的看展队伍,成了古老紫禁城的一份隽永记忆。

那是,故宫渐渐成了“网红”:展览开始备受追捧,买票要进行预约,故宫的景色成了拍照好去处,连宫里的猫也有了微博账号……

2019年春节,故宫博物院推出建院以来提用文物最多、展场面积最大的“贺岁迎春——紫禁城里过大年”展,让“博物馆里过大年”成为新年俗。“紫禁城上元之夜”则让紫禁城古建筑群首次在晚间被较大规模点亮。2020年秋,“丹宸永固——紫禁城建成六百年”展览门票几乎秒空,回过回头,好像是一场展览给紫禁城过了一个盛大的生日。2022年,故宫开年大展“何以中国”用130多件重磅器物而鲜明地揭示了中华民族之永恒命题的答案。

疫情袭来,故宫博物院借助新媒体、VR等新技术,推出在线直播、“云观展”,打破了时空限制,以网站、App、游戏为主要形式的数字故宫,让世界各地的人们足不出户就能在线游故宫。今年春节,故宫数字文物库发布了1.5万件文物影像,亿万人在家体验了故宫“云上冰雪年”。

“以公众需求为根本,讲好中国故事,努力建设‘活态故宫’,是我们一直以来的发展方向和根本追求。”故宫博物院院长王旭东表示,近年来,故宫通过挖掘文物蕴含的优秀传统文化精华,并将其创造性地转化为大众喜闻乐见的展览活动、文创产品、影视乃至戏剧作品等,让文物蕴含的多元价值活起来。

故宫从“活”起来到“火”起来的转变,只是中国博物馆事业十年发展的一个缩影。

党的十八大以来,党中央以前所未有的高度重视文物保护利用和文化遗产保护传承,文化遗产保护传承弘扬成效显著,中华优秀传统文化实现创造性转化创新性发展。一组统计数据颇具说服力:党的十八大以来,博物馆数量持续增长,从3866家增长至6183家,十年增长60%。年度举办展览数量增长144%、接待观众数量增长119%。

观展是博物馆与观众最直接的交流形式,如今,越来越多的市民选择在节假日参观博物馆,“到博物馆看展”已成为新的生活方式、新的社会风尚。与此同时,各大博物馆也从关注历史中的“物”的稀缺和价值,转向重视当下生活中“人”的感受与需求。从馆舍天地到大千世界,收藏着泱泱华夏文明的博物馆,越来越积极融入社会和经济生活。据国家文物局统计,2021年全国博物馆举办展览3.6万场,教育活动32.3万场,全国博物馆接待观众7.79亿人次。

疫情可以重塑人们的生活方式,但改变不了我们对文化、艺术、历史的热爱。这就是为什么越来越多的人从朝圣、研读、享受到融入博物馆,无论观展方式怎么变,博物馆总会吸引人的原因。

博物馆观展 生活新风尚

本报记者 王慧峰

观展是博物馆与观众最直接的交流形式,如今,越来越多的市民选择在节假日参观博物馆,“到博物馆看展”已成为新的生活方式、新的社会风尚。与此同时,各大博物馆也从关注历史中的“物”的稀缺和价值,转向重视当下生活中“人”的感受与需求。从馆舍天地到大千世界,收藏着泱泱华夏文明的博物馆,越来越积极融入社会和经济生活。据国家文物局统计,2021年全国博物馆举办展览3.6万场,教育活动32.3万场,全国博物馆接待观众7.79亿人次。

疫情可以重塑人们的生活方式,但改变不了我们对文化、艺术、历史的热爱。这就是为什么越来越多的人从朝圣、研读、享受到融入博物馆,无论观展方式怎么变,博物馆总会吸引人的原因。

给世界留一点童心

霍燕燕

精致的小迷宫,完美的还原了故事内容。星期一的苹果,星期二的梨,星期三的李子……直到星期天毛毛虫吃了一片叶子。迷宫就将这7天的食物用一个个隔板呈现出来,小朋友顺着隔板弯弯曲曲地走,看到食物的同时,还能看到一只又肥又大的毛毛虫。食物上做了虫洞,正好可以露出小朋友的脸,拍个可爱的虫洞照。抵达终点后,还有一双蝴蝶的翅膀在等你,戴上翅膀,可以展翅高飞,去体验这个世界。艾瑞·卡尔在纪念这本书出版50周年时说:“孩子们需要希望。小小的毛毛虫,你可以长成美丽的蝴蝶,并凭借自己的才能飞向世界。我能做到吗?是的,你会的。我认为这就是那本书的吸引力。”

当然还有很多体验区,可以动手拼一只美丽的蝴蝶,也可以拼插一只蜘蛛,更可以画一幅喜欢的画。这是一场美与科技的大集合,更是爱与童心的沉浸式体验。这个展览不仅孩子玩得开心,大人也很治愈。

自从有了女儿,我开始关注各种儿童展览,也开始带着她一起打卡各大展览。一晃8年过去,不得不说,儿童展览越来越多,也越来越美,越来越让人惊艳。

从之前在博物馆或者展览馆里的一些静态字画,发展到更多的动态场景;从原来的展览展示,发展到更高的开放性;从最初的观展,发展到更多的互动性、沉浸式体验。好的儿童展览,犹如走进一则美妙的故事,你是故事中的一员,沉浸其中,不胜欢喜。在展览的设计上,也更注重以儿童为中心,并且兼顾了不同年龄段、不同关注点、不同知识趣味、不同接受方式等特色区分,更是关照了亲子家庭观众,加入了更多的参与和互动元素,让孩子们放松的同时寓教于乐,真正起到“润物细无声”的效果。

世界纷繁复杂,我们置身其中。如若能有片刻的抽离,和孩子一起,用他们的眼光看看周围的一切,也不失为一种美好。慢慢你会发现,能保有一颗童真的心,是成长最好的礼物!

