

种得好，更要卖得好！

——丰收时节看农业供给侧结构性改革，市场主体这样诠释“农产品优培得优价”

本报记者 崔吕萍



日前，在安徽省合肥市怀宁县石镜乡环林村香稻大田里，当地村民正在采摘香稻外销。环林村发展特色香稻种植6万亩，年可带来村级集体经济收入近80万元。

党的十八大以来我国农业投资年均增速18%

本报讯(记者 杨朝英)记者9月23日从国家统计局获悉,2013年至2021年,我国农业投资年均增长18.0%,高于第一产业平均增速4.1个百分点,高于全部投资增速8.3个百分点。据国家统计局此前发布的信息显示,我国第一产业的统计范围包括农业、林业、牧业、渔业等。

记者发现,第一产业投资中,农业投资年均增长18.0%并不是最高,畜牧业年均增长高达20.7%。

当日,国家统计局在官网发布了题为《固定资产投资效能平稳提升优化供给结构关键作用不断增强——党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之八》的文章,披露了上述相关数据。

文章披露,党的十八大以来,我国固定资产投资领域持续推进供给侧结构性改革,农业投资基础不断巩固。

数据显示,2013年至2021年,我国第一产业投资年均增长13.9%,增速高于全部投资4.2个百分点。第一产业投资比重稳步上升。2021年,第一产业占全部投资的比重为2.6%,比2012年提高1.0个百分点。第一产业投资力度加大既提高了农业生产效率,也为国家现代化建设奠定了坚实基础。

记者还注意到,2013年至2021年我国全社会固定资产投资累计完成409万亿元,年均增长9.4%;全社会固定资产投资总量由2012年的28.2万亿元增加到2021年的55.3万亿元。

米季虽然每年持续时间有限,但却是促进国产大米品牌化、供应链标准化,进而带动企业扩大种植规模和农户增收的一个重要窗口。”

品牌升级要再“托一把”

修文猕猴桃、日照蓝莓、钦州百香果、云南小粒咖啡……当百姓餐桌上的品牌农产品越来越多,在特产向优优的转化路上,平台经济还要再“托一把”。

首届“京东农特产购物节”从9月7日开始,持续到9月25日结束,历时19

天。据了解,这一活动在线上首日就实现开门红,四小时内整体成交额同比增长97%,全渠道订单量同比增长44%。

在此次购物节期间,京东联合多地政府部门向消费者发放10亿元“助农券”,上线30万款高品质农特好物,覆盖全国2336个农特产地及产业带,国家地理标志农产品超12万个。同时联合合作伙伴,打造多场溯源直播,通过镜头带领粉丝观众亲临农特产原产地,近距离接触产地好物,领略产地风貌。

另外,针对参与“京东农特产购物节”中的相关企业,京东还推出了一系列

优惠政策,比如服务费及平台使用费减免、阶梯式质保金等,并且全程1对1专业运营指导和免费专业知识培训,预计全年累计为农特上行企业节约10亿元相关费用。双向惠及消费者及农户同时,助推千万农特产触达全年销售高峰。

京东集团副总裁、京东零售集团大商超全渠道事业群总裁刘利振表示,多地农特产品存在品牌知名度低,缺乏完善的品控体系,供应链基础设施落后等问题。京东将协同当地政府和伙伴,从品牌建设、产业规范化和基础设施赋能三个方面着手,帮助农特产业解决难题,帮助当地农特产业实现了全面升级。

标准化不等于同质化

农产品标准化非常重要,而要实现标准化,也是农产品向农商品转变过程中必须要接受的挑战。

“传统小规模农户所具备的生产技术和经营意识,与现代化零售业的产品标准化之间存在矛盾。不少地方特色农产品出自家庭作坊式生产或个体加工,很难达到申请生产许可证的要求,无法进行质量认证、注册品牌商标,这也导致部分地方特色农产品无法在电子商务平台上销售。为解决这一问题,近年来:在生产领域,电商平台推广订单农业模式,聚合平台上海量的购物需求,进而反向驱动供应链,把分散的小单集中起来变成大单,倒逼农户按照标准化组织生产,推动农业规模化生产,从而提高农产品附加值,增加农户收入;在流通领域,电商平台利用数字技术实现农产品流通标准化追溯,消费者通过手机扫描二维码,了解到农产品从生产和销售的全流程信息。”谈及此,商务部研究院电商所研究员洪勇这样对人民政协报记者表示。

但洪勇同时强调,标准化不等于同质化,同样,标准化不排斥个性化。未来,农产品可以在标准化的前提下实现个性化创新。

“我国地大物博,各地拥有不同的资源禀赋,农产品可以同时实现生产和流通过程中的标准化和个性化。为此我提出三条建议:第一,发挥电商平台大数据分析能力,了解不同消费者个性化需求,将不同的农产品推荐给不同的消费者;第二,挖掘各地文化历史资源,打造区域公共品牌,使农产品具有不同地区不同的历史属性;第三,完善农产品生产流通标准,建立生产技术、质量检测、消费流通、产品运营等一系列细分标准体系。”洪勇这样说。

为了心中的履职!

全国政协常委、提案委员会委员 张连起

9月20日,全国政协表彰优秀提案和先进承办单位,我获得十三届全国政协优秀提案奖,这也是我连续两届获得优秀提案表彰。

身为一名无党派人士和新的社会阶层人士,士不可不弘毅,任重而道远。有机会在新时代人民政协专门协商机构平台上贡献绵薄,忧国如家,无上荣光!因为“心中常常牵挂”,所以“时时放心不下”,我时刻谨记自己的履职信条——“不做乌鸦,不做喜鹊,只做啄木鸟”,“建言更具人民性、资政更具专业性”,始终是我不变的追求。

“互联网+政务”如果出不了省,就会导致办事难、办事慢、办事繁,2019年两会前,我针对省际之间存在的“信息孤岛”现象,提交了《关于运用数字技术推动公共服务区域一体化的提案》。

区域一体化是城市化到一定程度的必然结果。中国已经形成长三角、珠三角、京津冀三大城市群,2015年时对于这三大城市群有个统计——三大城市群以5.2%的国土面积集聚了23%的人口,创造39.4%的GDP,在规模上具备了“世界级”城市级条件。而与区域经济的高速发展相比,区域间服务一体化仍存诸多待解之题,导致公共交通、政务、医疗等与老百姓密切相关各项服务一时间无法顺畅兼容。

我当时的一个感受是,“最多跑一次”不能仅停留在纸一城一地。跨区域“一网通办”应从便民领域突破,先破除地区之间数据、信息的壁垒,完成社保、医保、公积金等账户一体化管理,然后再将这一体系扩展到工商、税务、征信等相对复杂的涉企领域。但现实情况是,区域一体化存在一些体制性障碍:比如线上到线上连接不畅,无法线上证明“我是我”,数据互通、技术相容也存在区域性差异;比如公交卡、地铁卡无法跨省跨地使用,导致重复购买、出行不便。

这件提案的承办单位是国务院办公厅,国务院办公厅高度重视,与我多次座谈协商。这件提案被重点督办后,我看到了不少新变化。

2019年4月26日,国务院公布了《关于在线政务服务的若干规定》。该规定中明确提出,国家加快建设全国一体化在线政务服务平台(简称“一体化在线平台”),推进各地区、各部门政务服务规范化、标准化、集约化建设和互联互通,推动实现政务服务事项全国标准统一、

全流程网上办理,促进政务服务跨地区、跨部门、跨层级数据共享和业务协同,并依托一体化在线平台推进政务服务线上线下深度融合。

国务院总理李克强在政府工作报告中,连续两年对“一网通办”作出重要部署:推动更多服务事项一网通办,做到企业开办全程网上办理,一体化在线平台由国家政务服务平台、国务院有关部门政务服务平台和各地政务服务平台组成。

围绕全面推进政务服务“一网通办”,我在2020年5月28日接受新华社采访时表示,“一网通办”是民之所望、治理所依、改革所向,体现的是以人民为中心的发展思想。站在“两个一百年”奋斗目标的交汇点上,国家政务服务平台的建设以百姓心为心,进一步推进“互联网+政务服务”,让数字治理下沉,真正实现让数据多跑路,让老百姓少跑马路。

作为“一网通办”重要支撑的国家政务服务平台,自2019年5月31日起上线试运行,联通了31个省(区、市)及新疆生产建设兵团、40余个国务院部门政务服务平台,接入地方部门360多万项政务服务事项。依托国家政务服务平台,各级政府提供的政务服务正从政府供给导向向群众需求导向转变,从“线下跑”向“网上办”转变,从“分头办”向“协同办”转变。

新冠肺炎疫情暴发,让我居民数字生活水平及政府数字化治理水平经历了一次大考。数字生活服务在疫情中发挥了巨大作用,也显示出一些需要补齐的短板。为此,我又提交了《关于推动数字生活服务升级,助力数字中国建设的建议》等提案。

此后,数字政务发生了一系列可喜变化,令我欣慰。最让我欣慰的是长三角离退休职工公积金可以异地办理,不必在两个城市之间来回跑了,这让老百姓办事更便捷。

今天,我们身处世界百年未有之大变局,如果只看到一些个案,容易产生悲观情绪;如果只看到光明面,又难免肤浅浮躁。我的自勉语是“不做乌鸦,不做喜鹊,只做啄木鸟”,经济社会发展的焦点和短板在哪里,我的提案建议就关注到那里;

老百姓的期盼和意愿在哪里,我的调研和思考就投向哪里。我以为,获得优秀提案,重点不在“优秀”,更多是一种鼓励。委员履职不是为了“名”,而是为了“实”。不求说了算,只求说得对,但求能管用,共求有支撑。

中银协连续四年发布《中国消费金融公司发展报告》

本报记者 崔吕萍

中国银行业协会日前发布了《中国消费金融公司发展报告(2022)》(以下简称《报告》),这已是该协会连续四年向社会发布消费金融公司发展情况的年度报告。《报告》从发展环境、监管要求、业务发展、发展特色、社会责任及发展趋势等多维度,系统反映了2021年消费金融公司的总体经营状况。

《报告》显示,截至2021年底,我国消费金融公司数量增至30家,贷款余额突破7000亿元,达到7106亿元,同比增长44.2%;资产总额达到7530亿元,同比增长43.5%,与受新冠肺炎疫情冲击比较严重的2020年相比有了较大的恢复。贷款余额和资产总额2020和2021两年复合增长率分别为22.6%和22.8%,已接近新冠肺炎疫情前的年均增速。

值得关注的是,消费金融公司积极探索绿色金融、科技金融与现代金融的新发展模式,积极推动自身向高质量发展。以聚焦“三农”发展为例,消费金融公司在助力脱贫攻坚产业发展的基础上,进一步促进农村培育特色农产品、农业新技术和新业态,巩固脱贫攻坚成果。

同时,消费金融公司积极承担社会责任,开辟绿色通道,推出延期还款、减免息费等一系列帮扶措施,确保支持政策及时落地见效。据不完全统计:2021年,消费金融公司共为5.6万名客户办理延期还款35.95亿元;为24.7万名逾期客户减免利息2.98亿元;为16.8万名逾期客户减免费用1.63亿元。

此外,消费金融公司还多渠道持续性地开展消费者权益保护教育宣传活动,努力提升客户的金融认知和金融素养;以客户需求为导向,不断优化产品设计与业务流程,提升客户体验和服务保障;注重以人为本,完善信息披露,设置贷款冷静期,引导客户理性借贷;全面落实个人信息保护要求,构建完善、可信的信息安全防御体系;积极开展客户满意度调查活动,认真听取客户意见建议,将消费者权益保护落到实处。

氢能产业链形成规模仍需时间

本报记者 李元丽

9月18日,在2022全球能源转型高层论坛“能源谷氢能机遇与发展”分论坛上,中国科学院院士徐春明指出,近30年,我国在经济方面快速发展,能源消耗带来大量排放。在国家“3060双碳目标”战略背景下,要关注经济、能源以及排放等各种因素之间的相互协调发展。其中,氢能作为21世纪最具发展潜力的二次清洁能源,是实现多领域深度清洁脱碳的重要路径,也是全球能源技术革命和转型发展的重大战略方向。

“无论是能源结构调整,还是实现减碳目标,这个过程中氢能一定会扮演一个重要角色。”徐春明表示,以电化储能、氢能为代表的新型储能技术广泛应用于新型电力系统各环节,电气系统成为能源互联网的重

要组成,是未来重要的发展方向,这是氢能备受关注的重要原因。

在徐春明看来,氢能产业链条长,涵盖上游制氢,中游储运加氢,下游用氢环节。特别是中游储运加氢环节,无论是高压气态、液态、固态储氢,以及管道输氢,都比较依赖于制氢和用氢的场景。而下游用氢环节,燃料电池是重要的应用场景。目前,我国已初步掌握了燃料电池电堆、动力系统与核心部件、整车集成技术。其中,电堆产业发展迅速,但多以集成生产为主,核心零部件对外依赖度较高,核心材料部件是当前制约产业发展的关键。

同时,徐春明也表示,就加氢站方面,目前我国正在加速建设中,技术问题不大,更多是设备投资和规模

优化。

“中国石油大学重质油国家重点实验室在氢能方面也做了一些基础研究。如固态储氢方面,针对金属氢化物做了一些前期工作,其中核心的储氢罐,里面热管理系统能够及时把热量散掉,可以在非常低压和常温下实现一定规模的储氢;氢冶金方面,以氢气为还原剂的短流程路线,可以大大减少排放;绿电制氢方面,通过与山东基地合作,探索新的合成氨路线。”徐春明介绍说。

“总体来说,氢能产业链非常庞大,也非常复杂,整体产业链形成规模仍需要时间。我们需要冷静科学看待。在整个产业链中,我们处于什么样的角色和位置,机会在哪里,找准自己的位置。”徐春明表示。

中国要力争成为低碳技术引领国

本报记者 李元丽

方案,对技术示范和具体落实的体制机制方面也做了较全面的设计。

“目前支撑中国的低碳转型,不但需要各个具体技术,还需要涵盖更多技术组合的系统方案。”周大地举例道,例如,需要整个电力系统结构性框架性的转型方案,科技支撑要有更好的前瞻性。未来“风光水”等可再生能源将直接转化为一次电力,改变现在化石能源为主的一次能源形态,需要进一步降低新能源的成本,提高转换效率,以及开发光伏、风电等领域创新技术。

此外,工业方面还需要大量创新。周大地表示,低碳转型需要终端用能的高度电气化,这对很多工厂的能源系统是一个非常大的挑战。现在大型工厂大多数都有自己的动力站、

热力站以及大型锅炉窑炉,形成本厂热力动力的一种平衡系统。未来推行以电为基础的一次能源系统,原有的终端能源体系都要进行重构。目前冶金、建材、石化和煤化工等基础原材料工业的低碳技术路径比较薄弱,国家需要提前介入。对企业来讲,完全靠自己解决问题很困难。

那么,企业应如何迎接低碳转型?周大地表示,对企业来说,选择正确的技术方向非常重要。很多大型能源企业的技术都是以化石能源为主,现在他们应当成为研发低碳能源技术的主力。所以,企业在布局时要和国家科技支撑的方向同向行动。同时我们也应该支持一批新技术、新领域的企业,特别是可再生能源方面,光伏、风电、储能要继续抓好。

第十一届中国智能产业论坛在厦举办

本报讯(记者 照宁)人工智能与元宇宙融合发展的瓶颈如何突破?智能行业应用下一个机遇在哪?9月17日至18日,2022第十一届中国智能产业高峰论坛在厦门举办,专家们为寻找答案建言献策。

中国人工智能学会理事长戴琼海院士表示,今年论坛旨在为推动我国人工智能技术创新进步和产业融合发展积极探索,为促进区域智能生态建设提供动能。

据今年7月份工信部公布的测算数据显示,我国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家。作为本届论坛承办城市,厦门是中国软件名城,当前正全力构建人工智能产业集聚高地,数字经济规模占GDP比重超60%。目前,厦门已有人工智能相

关企业超过200家,取得相关专利超1.2万件,软件著作权超3.3万件,基本实现AI产业链全覆盖。

记者了解到,此次论坛上,多场专题论坛同步举行,内容覆盖智能交通、智能医健、智慧金融、智慧能源等行业实践。与会的专家学者深度聚焦垂直领域的成果交流,从基础研究、技术创新、应用落地、伦理建设、人才培养、安全发展等多维度展开探讨,携手推动我国智能产业高质量发展。

“人工智能,我的观点就是要赋能行业,它才能产生效益。比如说在我们传统产业里面,通过赋能人工智能技术,提高效率,降低能耗,减少碳排放。任何行业都可以通过人工智能技术,来提升产业,来实现产业的转型。”中国工程院院士、中南大学教授桂卫华指出。