

旅 业视点

信 息速览

# “十一”不运行 长假拆分开用

本报记者 刘圆圆

“十一”假期即将到来,今年“十一”期间旅游市场如何?游客更偏好哪种旅游方式?

日前,记者从多家旅游平台获悉,中秋小长假之后,“十一”旅游产品预订热度增长。其中,本地游、拼假游、反向游成节日期间旅游市场特点。

## “拼假”出行反向游

日前,途牛发布《2022国庆旅游消费趋势报告》显示,本地多次游是今年“十一”出游的消费主导,预订考虑周期更短、碎片化出游需求更为突出。在用户出游天数方面,更多用户选择了1-2天的出游行程,占比为35%;其次为3-4天的行程,出游人次占比为28%。

今年“十一”7天假期后需要连上7天班,因此,拼假调休成了不少游客的选择。部分游客选择在节前请假1-2天,以此提前享受2022年最后一个长假。从预订数据来看,今年“十一”假期出游出发人次将从9月29日迎来快速增长,并在10月1日当天达到峰值,出游热潮更多集中在9月30日-10月5日之间。

反向游或成为今年旅游市场新趋势。“目前长线旅游依旧面临许多不稳定因素,但反向游已经成为年轻群体出游的一种热潮,预计‘十一’假期小众旅游地或将迎来新的客流高峰。”去哪儿CMO黄小杰对记者说。

黄小杰认为,Z时代年轻人是现在旅游市场的消费主力,他们对旅游的需求并不纯

粹是为了打卡,个性、小众的景点带给他们独特体验,有时会更具吸引力。因此,“不计划、不赶路、不打卡”的旅游方式成为许多年轻人的假期选择。

记者在去哪儿平台攻略也看到不少分享反向旅游的帖子,大家对于小众、新鲜景点的喜爱。无论是亲子游还是探亲游,都有不少推荐当地新奇景点的帖子,今年以来的点击率与浏览量同比去年都增加超五成。

## 本地周边首选文化打卡

马蜂窝旅行玩乐大数据显示,“十一”周边游近一周热度涨幅超过100%,文化打卡和登高赏秋是年轻人关注最多的玩乐方向。不远行的假期,能够感受文化熏陶的深度体验成为更多年轻人的选择:沿北京的中轴线骑行,去杭州良渚文化遗址公园秋游,在南京牛首山的佛顶宫等地感受佛教文化,都是本地游客热衷的文化打卡形式。上海、长沙、杭州、北京、西双版纳、南京、西安、苏州、张家界、桂林位列“十一”假期关注度最高的城市前十,本地和周边游客为目的地热度作出了主要贡献。

传统文化气息浓厚的古镇则是城市周边游的理想目的地。乌镇、周庄、南浔等地在古镇资源丰富的江浙地区依旧表现抢眼,是上海周边游的热门场所;结合了长城的雄浑与水乡柔婉的古北水镇则是北京地区周边游市场上的“明星”,近一周热度涨幅达57%。

今年的重阳佳节包含在“十一”假期内,因此很多人将赏秋和重阳登高的习俗结

合,计划一家人在秋景明媚的户外共度佳节。各地“登山”“徒步”搜索量均有不同程度上涨,五台山近一周涨幅高达150%,一跃成为“十一”期间热门登山类景点榜首。

值得关注的是,登上榜单第二名的长白山。近年来大力发展度假产业的长白山,在年轻游客心目中的印象已从“知名景点”转变为“度假胜地”。温泉、滑雪、漂流等特色项目正在吸引无数年轻人住下来深度体验。去年底直通高铁带来的便利,更让无数东北游客将其纳入周边游的选择范围。

## 年轻人玩玩法带节奏

携程发布《2022年国庆预测报告》数据显示,预订“十一”产品的人群中,“90后”“00后”占据“半壁江山”,订单占比分别为42%和7%;“80后”占比35%。

自然探索、自然野奢、自驾、徒步、房车等主题类线路产品也深受年轻人好评。携程今年加大了“十一”期间主题游产品的覆盖量,推出了“市内宝藏宝图”活动,通过宝藏宝图形式归纳出如骑行、露营、秋收等2-3天的当季市区或周边玩法。

此外,各种新型的市内户外活动,特别是飞盘、骑行、尾波冲浪、皮划艇、腰旗橄榄球等潮流运动也纷纷刷爆眼球。携程预订显示,近期飞盘、皮划艇、骑行一日游产品的搜索热度分别增长50%、74%和80%。

除了热门的皮划艇、飞盘等,主题游还上线了各种秋收类产品,如挖藕、割水稻、捉鱼等秋季体验产品,“十一”订单量同比

去年提升20%以上。

## 乡村旅游“先声夺人”

受疫情影响,节假日旅游产品的预订周期越来越短。“十一”长假不远游,去附近乡村赏秋、采摘更是别有一番趣味,因此,“十一”乡村游的预订驶入“快车道”。携程相关数据显示,截至9月15日,“十一”乡村旅游产品订单量同比增长36%,乡村游订单占比同比增长6个百分点。

乡村民宿尤其是带动乡村振兴的“金钥匙”。数据统计显示,“十一”乡村民宿预订量同比增长近三成,乡村民宿在所有民宿中的比重较去年提升了14个百分点。携程研究院行业分析师方泽茜说,“为丰富民宿体验,携程度假农庄结合各自店的秋景、物产,为客人提供沉浸式赏秋玩法,在国庆期间推出农庄秋日主题活动。例如携程度假农庄林州店主推植物拓染、采摘,以及秋季美食糖葫芦、柿子特饮制作;南昌店推出手作肥皂制作、灯笼制作以及户外露营;金寨店主打扎染蓝晒、年画拓印等特色玩法。融合秋季元素的丰富体验,为本就休闲舒适的乡村度假增添了色彩。”

“今年中秋国内旅游人次同比去年呈现下降趋势,消费者积累的旅游需求并未消散,作为2022年最后一个长假,‘十一’假期的旅游热度有望成为暑期之后的第二波高峰。”方泽茜表示,“受疫情不确定性影响,短程高频游、周边深度游和品质游仍是趋势,特别是乡村旅游有望保持较大增长,旅游者更趋于年轻化。”

## 中旅旅行深化“旅游+” 赋能大湾区

本报讯(记者 徐金玉)9月23至25日,第十届澳门国际旅游(产业)博览会(以下简称“旅博会”)在澳门威尼斯人金光会展举办。

在本届旅博会上,中旅旅行展出了涵盖研学、文创、康养疗休等多个领域的特色旅游产品,其中包含与广州客轮合作推出的“珠水百年 水上茶居”产品,将游船观景和品味早茶有机结合,使粤式文化与旅游线路和谐相融;研学产品方面,中旅旅行展出了兼具教育意义和趣味性的广州导盲大学校科普亲子研学、“丝路大冒险”沉浸式亲子研学等系列研学产品;康养疗休产品方面,中旅旅行依托横琴重要的地理空间位置,创新文旅消费模式,与大湾区首家国际康养度假胜地深度合作,推出了珠海横琴臻林康养路线系列产品,为大湾区康养旅游市场供给高质量产品和优质服务。

中旅旅行董事长雷海粟表示,受疫情影响,大众出游目的及出行方式发生诸多变化,旅客的消费半径有所缩短。而粤港澳大湾区集聚了三地不同的旅游特色资源,交通基础设施便利,依托此环境,中旅旅行正着力培育康养、研学、MICE、美食等业态,潜心打造粤澳双向受益、高频消费的休闲项目,为游客提供更多生活消费新选择,延长游客在大湾区的停留时间。雷海粟认为,未来大湾区旅游联动将进一步增强,周边游和周末游等旅游需求会进一步释放。

## 厦门推出“福潮市集云探店”活动 为国庆假期奉上文旅大餐

本报讯(记者 照宁)“胡里山炮台文保奇妙夜”好不好玩?《西虹市首富》拍摄地同安孔庙等厦门“追剧网红打卡点”值得一去吗?关注厦门官方的直播“探店”可以让你游厦门不踩坑。9月25日,厦门文旅部门汇集70多家厦门文旅企业,以一场6小时云直播的方式,推出“福潮市集云探店”活动,为网友、游客和市民的国庆假期奉上文旅大餐。

“福潮市集云探店”活动以“旅市、茶市、文市、食市、乐市”五大主题篇章开展云直播,汇集了A级景区、高端酒店、网红美食、非遗文创等多家厦门文旅品牌,推出年轻人热衷、参与性强的福潮市集、潮拍探店、盲盒开箱、“空中博饼”等系列创意活动。活动覆盖厦门市思明、湖里等6个区的潮人潮市潮生活,直播总观看量达8175.9万人次。

记者了解到,本次云探店活动,邢立文、陈慧君、陈今等4位全国金牌导游分别带领广大网友云体验“厦门元宇宙入口”景区3D全息秀、国潮茶会、追热剧游厦门网红打卡点、非遗项目体验等文旅场所,也重点推介即将于国庆前夕开业的海上世界新业态项目和海上会客厅、鹭江夜游等夜游经济项目。与此同时,联动厦门文旅业界、文创商家,面向境内外旅游同业及市民游客,共推中秋国庆特色产品及优惠促销。

活动主办方表示,本次嘉年华活动集中体现了厦门市文旅“大文化、大旅游、大宣传”的理念。在文旅服务内容上,向“文旅融合”挖潜力,挖掘一批文旅新业态、新融合、新玩法和新产品;宣传推广形式上,突出文化民俗特色,持续开展云直播,探索元宇宙新体验,拓展年轻新客群。

## 天津举办2022年 促消费稳经济系列活动

本报讯(记者 李宇馨)“文旅荟萃 国企惠民”天津2022年促消费稳经济系列活动日前举办。活动由天津市国资委、商务局、文化和旅游局指导,天津市旅游集团主办,9场主题活动包括非遗展示体验、天津市“海河音乐节”、“水润海河艺术西岸”主题艺术游船展演季等。

据了解,截至10月7日,天津将举办“金秋津城美景游”、长芦汉沽盐场首届“秋扒节”暨盐田摄影艺术系列季、“制造立市 健康中国”暨“津牌汇”国企老字号品牌联盟启动仪式、天津时装周等活动。天津市旅游集团相关负责人介绍,活动期间将通过微信小程序累计发放国资优惠券5000万元,优惠券可消费国资企业主要实物产品及旅游产品,小程序将实时更新各企业优惠、活动资讯。

## 文旅部推出 一百二十八条全国乡村旅游精品线路

本报讯(记者 刘圆圆)日前,在第五届中国农民丰收节到来之际,文化和旅游部联合共青团中央推出“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路128条,引导人民群众特别是青少年走进乡村、支持“三农”,持续发挥乡村旅游激发消费活力、促进城乡融合、助力乡村振兴的积极作用。

据介绍,此次线路推广围绕“游乡村、庆丰收、迎盛会”主旨,汇集各地庆祝丰收、欢度佳节的节庆活动,串联一批具有深厚农耕文化、浓郁民俗风情的乡村景点,呈现大江南北风味各异、品质俱佳的时令好物。

其中,江西农耕研学体验之旅中,“中国蜜橘之乡”南丰县把蜜橘产业与旅游、文化相结合,打造蜜橘文化旅游节等项目,走出了一条农旅结合的发展之路;新疆乌鲁木齐国际文旅度假区·西部乌镇是新疆首个建制制推进的“乡村振兴+旅游”新样板,乌鲁木齐充分发挥乌鲁木齐及下辖两村作为全国乡村旅游重点村的资源优势,打造了集“吃住行游购娱”为一体的旅游综合体,通过打造统筹景区、产业和城区协调发展新模式的精品旅游线路,形成了“春赏花、夏纳凉、秋摘果、冬观雪”的乡村旅游发展新面貌;在内蒙古“人间烟火气,山水旺丰年”线路中,西口村“慢村慢养慢生活”的理念等着游客来体验;安徽“丰收喜悦 灵动乡野”体验之旅中,梨桥村通过艺术赋能乡村振兴,将白墙、农舍设计成壁画与公共艺术空间,每年中秋、国庆期间举办梨桥乡村文艺市集,既有农耕烟火又有时尚潮流。

祝福的歌儿唱起来,欢快的舞蹈跳起来,秋收的果实晒起来,火红的日子乐起来……9月23日,作为省级5个重点活动举办地之一,江苏省盐城市射阳县在海河镇四季果香现代农业科技产业园开启以“湿地绿城庆丰收 向海图强迎盛会”为主题的农民丰收节系列活动。

活动现场,大家敲响欢庆的鼓乐,感恩阳光雨露,庆祝五谷丰登。《丰收歌》《在希望的田野上》《射阳处处好风景》等一幕幕“农味”十足、精彩纷呈的文艺表演接连上演,嘹亮的歌声在希望的田野上久久回荡。

今年的农民丰收节,射阳县结合民俗文化、产业特色等,开展农产品展销、农产品采摘、休闲农业观光、苏菊文化节等一系列特色鲜明、生动活泼的节庆活动,展现优秀农耕文化、农民风采,激发市场活力、促进农村消费,让丰收节既有乡土气息,又有文化韵味。

走进农民丰收节主会场所在地——“四季果香”现代农业科技产业园展厅,香蕉树、火龙果树、石榴树、柠檬树……宛若置身一个小植物园。园区按照“园区景区化、果园公园化、农田景观化、菜地花园化”理念,按照“水果科技产业核、产业联动发展轴、生态水韵景观带以及综合服务配套区、水果旅游体验区、有机水果产业功能区”打造,形成以四季林果和绿色蔬菜为主导、休闲农业为特色的产业结构,可辐射带动周边农户1000人。

金风过处绽秋芳,蟹肥菊黄瓜果香。射阳县特色农产品展销同步进行,射阳大米、洋菊花、特庸桑蚕、黄沙港海鲜等来自该县15个镇区的特色优质农产品一一亮相,各路农民“卖家”尽情吆喝,前来购买的



## 一路“丰”景一路歌

通讯员 范媛媛 王先才

游客络绎不绝。“我们与京东、抖音等电商直播平台合作,开设网络直播间销售,线上线下齐发力,让射阳的特色农产品卖得更好、品牌更响、走得更好。”县农业农村局负责同志说道。

“鹤乡”美誉、十里菊香、百里海岸、万亩蚕桑造就孕育了射阳的独特生态。射阳县农业基础雄厚,乡村特性鲜明,生态功能显著,民俗风物分布广泛,一直将发展乡村旅游作为旅游工作的重点,“四季果香”“桑乐田园”“鹤乡菊海”等农旅园区串珠成链,高分创成省全域旅游示范县,被评为全国乡村振兴百强县……一幅农业强、农村美、农民富的精彩画卷正在徐徐展开。

丰收节里说丰年,希望田野绘新篇。“今年,我们以‘加快推进国家全域旅游示范区’为主题召开协商议事活动,其中围绕做好农旅文章,提出加快编制农旅融合发展规划、探索农旅融合创新模式、加快农旅商品系统开发、全力推进农旅环境全面改善等意见建议,助推农旅产业实现经济效益、社会效益、生态效益三者统一。我们将扎实做好‘绿色低碳’‘共同富裕’的文章,致力打造东部沿海‘大粮仓’、生态食品‘大超市’、乡村休闲‘大花园’,一步步将‘新时代鱼米之乡’的美好蓝图变成现实图景。”活动现场,县政协主席邵德兵共享丰收喜悦、共话美好愿景。

不少市民带着孩子来到明清稻田,辨识水稻、黍子、谷子、大豆和高粱不同谷物,一同收割2022年的“第一镰新黍”,认识日常的饮食原来在田间的样子。

北京城里居然还有这“一亩三分地”?我们带着疑问走进了先农坛的历史。先农坛始建于明永乐十八年(1420年),是明、清两朝祭祀先农、太岁诸神的皇家坛庙。每年,明、清帝王要在此举行亲耕亲祭大礼,体现“国以农为本,民以食为天”的传统理念。而这里的稻田“一亩三分地”,正是明、清帝王扶犁亲耕之地,这里收获的谷物专门用于皇家坛庙祭典,因此稻田谷物的长势、丰歉牵动着皇帝的心理,象征着国事的兴衰。因此,该处遗址具有独一无二的历史文化价值。2018年,“一亩三分地”得以腾退恢复,已举办三年先农坛农耕系列文化活动,引导人们体验农耕。

“民以食为天,这句话里原来有这么深刻的意义,我也想去先农坛看看。”女儿已将先农坛列入“十一”假期行程,这场寻找秋收意义之旅还将继续……

## 寻找秋收的意义

纪娟丽

幅幅壮丽喜人的秋收图。

在云南普洱市西盟县,佤族同胞根据稻米成熟的时间,相继欢度新米节。早上,村民们换上节日的盛装,约上邻里乡亲,唱着庆丰收的歌曲,在田间找出谷穗粗壮、谷粒饱满的“头谷”带回家。田野乡间、房舍屋檐满目金黄,处处洋溢着丰收的喜悦。

在江西婺源篁岭村,依山而建的美丽村落里,露台和屋顶上,村民不约而同地晾晒收获的红辣椒、玉米、南瓜等五彩缤纷的果实,好一幅风情浓郁的“晒秋人家”民俗风情画。据说,篁岭晒秋这一传统民俗,起源于大明宣德年间篁岭建村之初,至今已有500余年历史。如今,篁岭晒秋被评为“最美中国符号”和非物质文

化遗产,让人心生向往。

在我国重要的粮食生产基地黑龙江省,一片片金黄的稻田里,收割机在稻浪中穿梭,将黄澄澄的稻谷尽收其中;一块块整齐的玉米地上,大型农机开过,一根根玉米颗粒归仓,阡陌纵横的田间处处是丰收的画卷和喜悦的笑脸。作为名副其实的中华粮仓,中国每九碗饭中,就有一碗来自这个地处世界主要黑土带上的农业大省。

……一幅幅热闹喜悦的秋收图中,流淌着我国传统农耕文化,中华民族尊农重农、敬畏自然的人文精神,流淌着端好国人饭碗的国计民生。

我们还欣喜地发现,9月24日,北京先农坛刚刚举行了一场秋收体验活动。

读 图时代



近日,北京石景山游乐园开启“国潮艺术荟”活动,重现“富贵迷人眼”的华夏盛世,为游客带来一场有文化、有互动、有内涵的“国趣狂欢”。活动将持续至10月7日。

本报记者 贾宁 摄