

以重点帮扶开启接续振兴

——2022年中国经济社会论坛综述

本报记者 吕巍



论坛现场 王达 摄

巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,是关系中华民族伟大复兴战略全局的一个重大问题,是全面建设社会主义现代化国家的一项重大任务。

国家乡村振兴重点帮扶县是巩固拓展脱贫攻坚成果的重中之重,是全面推进乡村振兴必须补齐的区域短板。今年中央一号文件将不发生规模性返贫作为底线任务,要求加大对乡村振兴重点帮扶县支持力度。这既是脱贫地区的所需所盼,也是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的战略考量。

9月22日,以“支持国家乡村振兴重点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果”为主题的2022年中国经济社会论坛在京举办,这是中国经济社会理事会连续第三年围绕全面推进乡村振兴这个“国之大事”展开研讨,前两年的主题分别为“发展富民产业,推进乡村振兴”和“推进脱贫地区乡村振兴”。

主题不变、频道不换、力度不减,共商帮扶之计、共聚帮扶合力,这是中国经济社会理事会贯彻落实党中央关于实施乡村振兴战略重大决策部署的重要举措,也是发挥优势、围绕中心服务大局的生动实践。

振兴产业是根本之策

7月23日至26日、8月31日至9月2日,中国经济社会理事会组成“支持国家乡村振兴重点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果”专题调研组赴云南、贵州,就防止返贫监测、财政帮扶、产业发展、稳岗就业、移民搬迁集中安置、保障政策衔接等问题进行深入调研。

政府有关部门、企业以及群众代表反映最多的,就是产业发展基础薄弱的问题。

调研组在调研中发现,重点帮扶县大多处于丘陵地区,高标准农田建设标准和质量普遍较低,各地培育的帮扶产业大多起步较晚,很多还处在种养环节,没有形成成熟的产业体系,特别是农产品加工整体较弱,重点帮扶县农产品加工转化率比全国平均水平低15%。

“产业兴旺是乡村振兴的物质基础,是解决农村一切问题的前提,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,发展壮大乡村产业

至关重要。”全国政协参政议政人才库特聘专家、中国农业科学院党组书记张合成表示。

他认为,产业振兴需要打造“五个一”工作抓手,编制一个好规划,坚持规划先行;选准一个好产业,突出特色优势;打造一个好龙头,依靠企业带动;创新一个好机制,务必联农带农;建立一个好体系,服务市场主体。

参与了调研的全国政协常委、中国经济社会理事会常务理事、国家统计局原副局长贾楠也提出,应立足脱贫地区资源优势,强化扶持引领,培育产业龙头、完善产业链条,支持新型经营主体与农户建立紧密的利益联结机制,鼓励龙头企业通过农户+公司、农户+公司+农民合作社等方式,延长产业链、保障供应链、完善利益链,将小农户纳入现代农业产业体系,确保脱贫人口能够持续稳定受益。

全国政协委员、中国经济社会理事会理事、海关总署原副署长孙毅彪注意到,西部160个国家乡村振兴重点帮扶县中,约一半处在沿边省市区。因此,他建议产业帮扶政策要突出沿边区位优势,

打造“旅游+商贸+加工”为一体的综合型开放平台,开展“边民互市+落地加工”、“边民互市+综合保税区加工”、“边民互市+国货精品市场+市场采购”、跨境电商等模式创新,引进新技术、高附加值企业入驻重点帮扶县所在地区综合保税区,促进除保税物流、加工外的保税检测、维修、研发等新业态的发展。

育人引才是成事之基

在中国经济社会理事会理事、中国中医科学院望京医院骨关节二科原主任温建民看来,支持国家乡村振兴重点帮扶县巩固拓展脱贫攻坚成果,优化人才队伍应是重中之重。

张合成也认为,只有有了人才的助力,农业才能成为有奔头的产业,人才是第一资源,是成事之基。

“但种种迹象都表明,重点帮扶县人才匮乏、乡村人才培训不适应乡村振兴需求等突出问题已成为制约巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接的严重阻碍。”温建民说。

沙龙对话

补齐短板 数质并重

——记一场围绕“促进农民就地就近就业创业”的对话沙龙

本报记者 吕巍

中国农业科学院农业经济研究所研究员夏英:
发展县域经济 关注重点人群

区域经济的发展带动了县域经济,为农民就地就近就业创业创造了有利环境。目前,多数的县域经济以农业为主导,应进一步促进一、二、三产业融合,推动加工业、农业文旅等劳动密集型产业在县域范围内落地,现代服务业、民生配套产业等在县域也有很大的潜力和空间。同时,应以青年人群特别是返乡就业创业的大学生为重点,推出相应的吸引人才的配套政策,在子女教育、医疗、保险方面不断缩小与城市的差距。此外,还应考虑退出就业的农民的养老保险等政策问题。

全国政协委员、中国经济社会理事会理事、中国医学科学院阜外医院麻醉科主任医师敖虎山:
问计民族医药药材种植

促进农民就地就近就业创业在很大程度上与产业发展相关,在民族地区,可以通过推动民族医药药材种植的职业化和规模化来解决农民的收入问题。引进龙头企业,带动药材种植产业化,大力发展与民族医药相关的第三产业,如引进度假营、房车营地、开展特色鸡鸭养殖、药膳药浴、民俗旅游等。地方政府除了要注意培育市场外,还应引导资金投入,并大力培养本土民族医药人才。

中国劳动关系学院社会保障科学研究所就业创业研究所所长任鲍春雷:
统筹兼顾 综合施策

在县乡一级,农民有很多就业创业的机

会,但也存在很多困难和问题。比如,在就业方面,存在高质量的就业岗位不足、农民技能水平不足、相关政策服务不足等问题。在创业方面,也有“三难”:筹资难,经营难,发展难。

促进农民就地就近就业创业,产业要有引领,发展特色产业、现代农业,提供更多就业机会。产业要有支持,将创业的一揽子政策覆盖到这一群体。技能要有提升,完善县乡职业技能培训体系,让产业和人才循环起来。就业要有服务,针对大龄人员、妇女、青年就业创业群体要有精细化服务,实现高效精准匹配。权益要有保障,在县域工作的农民要签订劳动合同,参加城镇职工社会保险,有更多劳动权益保障。

中国经济社会理事会理事、中国农产品市场协会执行会长、北京市新发地农产品股份有限公司董事长张玉玺:
让种植者奔小康

要想让农民打心眼里愿意就地就近就业创业,就要让他们的收入足够多。新发地成立种植联盟以来,用消费指导农民种植,用种植带领农民就业致富。乡亲们说:“现在的日子真好,种着菜、带着娃,挣了钱、顾了家。”这是多么祥和的一个画面,而祥和的关键就是能够赚钱养家。

中国农业正在由“生计型农业”向“商品型农业”转变,这两种农业类型之间最大的区别是品牌化,是量的飞跃阶段向质的飞跃阶段的转变。要促进农民就地就近就业创业,就要发展品牌农业,通过市场需要,撬动就业杠杆。而在这一过程中,地方政府要支持创业者,土地要优惠点,贷款要给一点,荣誉也要想着点。“想让农民干,先让农民看。”对返乡就业创业的农民,一定要通过政策支持。

■实战前沿

“丰”景这边“独”好

会上,来自内蒙古、重庆、云南、贵州4个省市国家乡村振兴重点帮扶县的代表分享他们在一线工组中的好经验好做法,展示巩固拓展脱贫攻坚成果的新气象新作为。他们的发言鲜活生动、充满泥土的芬芳,他们的工作实践各有重点、各有特色,让我们在奋战在农村一线的基层干部充满敬意的同时,也对脱贫地区巩固拓展好脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴落地见效充满信心。

云南怒江傈僳族自治州: 把易地搬迁“后续扶持”作为重中之重

怒江州实施了10.2万群众搬迁,每三个低收入人口就有一人搬迁,易地扶贫搬迁人口比例全国最高,搬迁后是否稳得住能致富成了最让人担心的问题。因此,怒江州把易地搬迁“后续扶持”作为巩固成果重中之重的工作。

一是想办法让群众有事做。在500人以上的安置点组建驻点就业小分队,逐户动员年轻人外出务工。针对因各种原因不能外出务工的群众,组建184个“造林合作社”,吸纳了3.5万劳动力。针对60岁以上的老人,在安置点社区提供“微菜园”,让他们有事做又可以种植蔬菜降低生活成本。

二是想办法让群众有收入。在安置区及周边建成一批帮扶车间、产业基地、专业市场、特色园区,设置护林员、保洁员、护边员等公益性岗位4.2万个。鼓励群众做生意、自主创业。

三是想办法让群众能融入。为了让搬迁群众更好地融入新环境、适应新生活,搭建了“百姓大舞台”,举办群众喜爱的各类文体活动,开展“面对面、心连心”的“暖心服务”,广大搬迁群众深切感受到搬迁后,小孩上学近了,就医方便了,收入增加了,活动丰富了,再也不愿回“老家”了。

内蒙古乌兰察布市化德县: 打好厕所革命硬仗

巩固拓展脱贫攻坚成果是重点帮扶县的第一使命,而治好农村人居环境,打好厕所革命攻坚战是检验巩固成果的重要标志。化德县秉承“小厕所,大民生”的理念,把老百姓的事当成自己的事来办。坚定思想、摸清底数、宣传引导、样板示范、规范流程、确定模式,加强管理、抓好验收、搞好服务,化德在农村厕所革命的“三步走”过程中总结出了“六必须”。

必须学深悟透笃行习近平总书记关于“厕所革命”的重要讲话重要指示批示精神;必须充分尊重农民意愿,让农民全程参与;必须加强组织领导,充分调动各级干部尤其是乡村两级干部的积极性;必须做好顶层设计,建立整套工作流程,实现闭环运行;必须坚持稳妥推进,坚持数量服从质量、进度服从实效;必须坚持建管并重,建立管护体系,形成长效机制。

户厕整改的成功探索实践,使老早厕换上了新容颜,村庄变干净了,人居环境的档次提升了,不仅巩固拓展了脱贫攻坚成果,更提振了干部和老乡的精气神。现在,化德县将改厕作风用之于各项工作当中,发展肉羊产业、振兴服装产业、建设

零碳园区快速推进,德文化推广如火如荼,经济社会发展各个方面实现了明显提升,实现乡村振兴的基础越来越扎实。

贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县: “山海协商”促落实“院坝协商”强治理

新一轮东西部协作关系调整后,广东省佛山市南海区对口帮扶榕江县。为抓住协作机遇增强榕江巩固脱贫攻坚成果和推动城乡发展的造血功能,榕江县政协与南海区政协创新推出每季度召开一次的“山海协商”议政会。由粤港澳大湾区专家“智囊团”深入榕江实地调研,榕江县提出需要解决的问题清单,专家对问题进行深入研究,进行头脑风暴和思想碰撞,提出针对性、建设性的意见与建议,帮助榕江解决观念转变、思想解放、发展思路、对接融入、政策把握等方面问题,并形成协商专报,为榕江县委、县政府决策提供重要参考。

针对当前乡村大操大办、相互攀比、薄养厚葬等社会治理的痛点、难点,榕江县实施了党委、人大、政府、政协四方共治模式——县委牵头组织开展“容易谈”、县人大常委会牵头组织开展“人大代表在行动”、县政协牵头组织开展“院坝协商”,县政府负责抓好解决落实。“院坝协商”通过组织村村寨寨的村民,坐下来召开院坝会议,把民主协商搬到群众身边,与群众面对面谈形势政策、谈巩固成果、谈产业发展、谈人居环境、谈乡风文明、谈乡村治理,帮助群众解决了一批烦心事,破除了一批陈规陋习,达成了一批共识,让群众的“呼声”变成“掌声”,进一步激发了乡村活力。

重庆市酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村: 试点探索“共富乡村”新模式

专家在对何家岩村进行了典型解剖、深度分析后,发现何家岩村存在“两个被低估”(农民房屋价值、农村土地价值)、“三个被外溢”(生态价值、无形资产价值、政府资产价值),究其原因是在农户存在“四个没有”(没有市场、没有信息、没有资金、没有能人)。只有坚持“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力、试点示范”的方针,探索“共富乡村”模式,才能把政府的支持和市场的动能转化为农民致富和乡村发展的动力。于是,酉阳县以何家岩村为核心示范,开始试点打造“重庆酉阳共富乡村新模式”。

在共富机制方面,成立了以农民为主体的“共富合作社”,建好共富乡村资金池,大力培育乡村职业经理人,建设“何家岩智慧乡村”数字平台,开发何家岩微信公众号、视频号、小程序等,与腾讯联合打造“为村共富农场”何家岩云稻米项目,依托数字化和智能化手段,在景区设施、运营服务、营销推广等各环节提升村庄对接市场的能力。做优山地农业,打造酉州茶油、花田贡米、宜居茶、麻旺鸭、酉阳蜂蜜、酉阳苦茶等农业品牌,积极利用电商、直播带货扩大销路,用文创、设计提升农产品附加值,大力发展“山地农业+山地旅游”。上半年,何家岩村实现集体经营性收入90万元,有效带动全乡1889户农户增收致富。(吕巍)



“促进农民就地就近就业创业”对话沙龙现场 王达 摄