

# 探寻钢铁行业高质发展“密钥”

本报记者 李元丽

据国家统计局统计，上半年，我国黑色金属冶炼和压延加工业利润总额为826亿元，同比大幅下降。但随着国家一系列财税政策、金融政策、刺激消费政策的陆续出台，下半年经济稳增长依然值得期待。

如何夯实乘势而上的基础和底气？来自行业内的企业家和专家们给出了这样的共识。

## 全力以赴，打造更强钢铁核心竞争力

“2000年、2008年、2015年，加上这一次，2000年以来中国钢铁业已经过4轮调整。每一轮调整后，活下来的钢企大多数实力都变得更强了，行业的整体竞争力上了一个新的台阶。因此，要将目前的低迷形势当作一个打基础、练内功、蓄势待发的战略机遇期。”中国钢铁工业协会副会长、江苏沙钢集团有限公司（下称沙钢）党委书记、董事长沈彬如是说。

在沈彬看来，钢铁行业去年之前还是增量竞争时代，现在已经进入到存量甚至减量竞争时代，每家钢厂如果要保持自己的市场份额不减，就必须根据自己的情况确定与以往不同的思路和对策。

“既然是钢厂，就是要有好的产品。没有产品竞争力，怎么保持市场份额？”沈彬表示，围绕主业形成更强竞争力，今年沙钢在管理体系上做了调整。比如，将4000万吨钢铁主业中的1000万吨特钢整合为东北特钢集团，让钢铁板块定位更明确，更能适应外部竞争形势。目前，沙钢的特钢板块主要有抚顺、大港、淮钢、安阳永兴四大基地。通过调整，沙钢将集中力量把特钢板块打造成钢铁板块中的优势特钢品牌，成为“特钢更特、优钢更优、优特结合”定位明确的特钢产业。

“绿色低碳做得好不好，是决定后续能不能活下去的一个重要方面，不是简单的一个投入和增加成本的问题，做得不好就会被淘汰。”沈彬表示，绿色低碳是体现核心竞争力的重要方面。

据了解，沙钢将以打造“花园工厂”、争创超低排放A级企业和能效领跑者企业为目标，全方位抓好环保超低排放审验与常态化管理，积极开展技术创新改造，千方百计提高能源利用率，降低能源消耗；抓好峰谷电价利用，多购核电、风电、太阳能等绿电，加快推进分布式光伏发电项目，有序推进氢能重卡、LNG（液化

天然气）重卡使用，推动能源消费绿色转型；充分发挥沙钢电炉钢产能规模优势和在超薄带领域已经取得的工艺技术优势，加快推进超薄带工艺技术推广应用；抓好基于钢—城融合的固废负碳资源化利用技术、第三代铁水“三脱”预处理技术等先进工艺技术的研发，积极关注氢冶金，碳捕集、封存和利用等前沿技术，力争实现技术研发新突破。

针对三季度以来形势的变化，9月30日，安钢召开三季度干部大会、党建工作会暨9月份大调会。会上，全国政协委员，安钢集团公司党委书记、董事长李利剑强调，要坚定信心、直面挑战，坚决打赢“决战四季度”收官之战。

李利剑表示，一要继续加大行业对标力度。要认真对比分析本单位主要经济技术指标在行业的方位，追踪溯源、查摆问题，迅速制订针对性措施和方案，不讲条件、不讲客观、不讲人情，以硬措施、硬手段、硬心肠，全力缩小差距，尽快迎头赶上。要下定“华山一条道”的决心，保持韧劲和定力，以创新进取的姿态攻坚克难，创造性解决难题，不达目的不罢休。与行业差距大的重点指标，要成立攻关组集中攻关，一项一项去攻，持续见到成效。二要高度重视人力资源优化工作。降低人工成本、实行严格的定岗、定员、定编等是当前人力资源优化的工作重点，各单位一把手要亲自抓。三要在生产经营、采购、原燃料使用等方面，坚持探索创新，要努力闯出新路子。尤其是铁前要适应新要求，探索新路子，闯出行之有效的降本新途径。工艺技术研究、配料优化要适应新原燃料结构变化，高炉操作、工艺技术研究、配料配比要及时、科学地进行调整，要提高操作水平和工作水平，在此基础上确保高炉稳定顺行。四要坚定信心，用心用力做好各项工作，为安钢后续改革发展奠定坚实基础。

## 合力共举共同推进钢铁业高质量发展

9月28日，中国钢铁工业协会在上海召开部分钢铁企业研究院院长座谈会。会上，与会者联合签署并共同发布了《中国钢铁企业研究院院长上海共识》。

首先，全行业要形成“胸怀国之大者、服务国家战略”的使命共识。

具体来说，一是聚焦钢铁材料升级，支撑下游产业高质量发展。比如，开发优质钢材支撑国家能源转型，支持核电、水电、风电、光伏、输变电等领域建设。致力于推动建筑、交通、家电等下游行

业用钢标准升级。

二是提升自主创新能力，突破关键材料供应瓶颈。比如，面向高铁、核电、极端环境船舶、重大装备等国家战略需求，重点发展高品质特殊钢、高端装备用特种合金、核心基础零部件用钢等小批量、多品种关键钢材，创新一批“高精尖特”产品，在关键核心制造技术方面实现突破，有力保障我国产业链供应链的稳定和安全。

三是推进钢铁产业智能化转型，创建数字化钢铁企业。与会者提出，要加快融入国家数字经济战略，推进5G、工业互联网、人工智能等技术在钢铁行业的应用。在矿山开采、钢铁生产领域实现一批智能制造关键共性技术突破；聚焦制造产线智能化、设备运维智能化，在智能软硬件技术领域，构建钢铁工业智慧大脑，培育一批技术推广应用场景。积极开展智能制造示范推广，打造一批智能制造示范工厂。

其次是形成“坚持绿色发展、绘就碧水蓝天”责任共识。

具体来说，一是落实国家碳达峰碳中和决策部署，实现绿色低碳发展，钢铁行业责无旁贷。二是努力建设清洁生产环境友好型钢厂，共建城市亮丽风景线。三是进一步通过技术创新降低制造、应用成本，面向行业推广最佳可用技术、最短生产流程和最短业务流程，推动“因地制宜、热尽其用”，推进直装直轧等工艺路径优化，实现全流程极致能效，提升钢铁业综合竞争力和可持续发展能力。

最后，要形成“加强协同创新、共建原创技术策源地”的合作共识。

一是倡导全产业链协同、“产学研用”生态圈合作，重点围绕“碳中和”前沿性、颠覆性重大技术，建设开放的技术研发和成果转化体系、资源开发和供应体系。

二是建立健全关键领域钢铁新材料上下游合作机制，共同促进材料开发和市场应用的有机衔接。与会者们一致认为，应发挥新材料生产应用示范平台作用，搭建重点领域产业联盟。

三是将强化从0到1，打造原创技术策源地，形成自主、开放、面向基础研究和萌芽技术的国内和国际合作创新生态，加快从跟随创新向原始创新的转变。

与会者一致倡导加大企业科技领军人才培养力度，引导高端创新人才向企业集聚，聚天下英才，为中国及世界钢铁的技术进步作出重要贡献，并承诺与世界钢铁新兴国家分享中国钢铁发展成果。

# 石化行业减碳怎么做?构建多能互补的能源耦合体系

本报记者 李元丽

石化行业的发展关乎产业链供应链安全稳定、民生福祉改善，但其产业链条长、产品种类多、关联覆盖广，减碳并非易事。

在近日举行的2022全球能源转型高层论坛上，中国工程院院士、全国工程勘察设计大师孙丽丽表示，面对“双碳”目标，石化行业面临着四大主要挑战：基于现有技术与工程技术，难以系统性解决节能降碳问题；基于现有加工路线，难以满足“减油增化”的市场发展需要；现有工程装备难以匹配新工艺和新用能系统；废弃物循环高效利用，碳捕捉、封存和利用等技术攻关及工业应用亟待突破。

孙丽丽用一组数据展示了行业现状：2021年，我国炼油规模达到9亿吨、位列世界第二，乙烯、PX、合成树脂、合成橡胶、合成纤维等产能均为世界第一，全国规模以上企业数量多达2.69万家。门类齐全、品种配套、技术先进、具有较强竞争力的石化工

业体系，为满足人民日益增长的物质生活需要、保障国家能源安全、促进经济发展作出重要贡献。

但同时，高碳排放的现实不可忽视。孙丽丽坦言，其生产就是化石能源通过化学反应和物理分离等复杂过程，转化为清洁油品和化工材料。“这么重要的一个行业，既是能量提供者，也是能源消耗大户。经济社会发展对石化产品的需求仍在不断增长，尤其是高端化工材料保障水平还有欠缺，解决好发展与清洁低碳的矛盾已成为重要任务。”

如何破解难题？孙丽丽提出“构建多能互补的能源耦合体系”的思路——以化石能源作为原料，用于生产洁净能源及化工品、化工材料，以风能、光能、地热能、生物质能及核能等多种能源作为生产过程的能源提供者。让生产过程耦合利用多种能源，充分发挥不同能源的属性和特征，进而实现能源结构低碳化、资源利用高价值

化、废弃物回收资源化并兼具经济性。“也就是说，按照不同资源条件和用能对象，采取多种类型能源相互补充的方式。石油可以生产碳材料、化工新材料、清洁油品等，那就让它回归原料本色，太阳能、风能、核能等作为能量的提供者，为生产过程供能。由此，满足各自需要、发挥各自特性，更好地保护生态环境。”孙丽丽解释道。

对标石化行业清洁低碳高质量发展要求，孙丽丽建议：一是对石化行业用能需求和多种能源供应特征分析。不是所有能源都可以用其他能源来代替，比如有些流程工业属于高危，需要保安保供，我们就得把工艺需求和装备制造能力结合起来进行系统性分析。二是能源耦合支撑和耦合体系构建，包括关键技术、能源管控模式的创新，体系目标和耦合规则的建立以及耦合体系效果评估等内容。如，太阳能、风能受到环境、时空等因素影响，而流程工业的最大特点是需要连续生产，保证生产的稳定性和安全性。

# 念好“四字经” 确保重点群体充分就业

夏涛

就业是民生之本、财富之源、社会稳定之基，位列“六稳”“六保”之首。新冠肺炎疫情发生以来，面对严峻复杂的国内外经济形势和艰巨繁重的就业任务，习近平总书记多次强调要做好高校毕业生、农民工和困难人群等重点群体就业工作。今年国务院的政府工作报告中31次提及“就业”，稳就业的重要性与紧迫性不言而喻。

近年来，各级政府坚持把“稳就业”摆在突出重要位置，全面实施更加积极的政策措施，千方百计促进重点群体就业，取得了明显成效。然而，受全球疫情持续蔓延、国际形势复杂多变的影响，我国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力持续加大，重点群体就业仍面临诸多困难。

从市场看，岗位需求未充分释放。受市场需求不振、产业链循环不畅等影响，企业生产经营处境艰难，尤其是服务业遭受重创，岗位需求持续低迷。此外，创业活力下降，带动就业作用受抑制。

从政策看，准度和效度有待提高。各类促就业政策虽密集出台，含金量也大幅提升，但精准度尚欠佳，导致吸纳就业较多的中小微企业获得感不强。高校毕业生对各类“扩招”政策较为依赖，“慢就业”问题显现。针对农民工返乡就

业、退役军人创业的扶持政策仍不够精准有力。

为有效应对重点群体就业面临的困难，特此提出以下建议。

念好“稳”字经，稳住企业保存量。留得企业青山在，重点群体就业才有希望。要继续解压“免、减、缓、返、补”政策包，全面落实各类援企稳岗政策。扩大失业保险稳岗返还受益面，用好促进就业吸纳补贴、培训补贴等政策红利，多管齐下帮助企业特别是中小微企业，想方设法稳定就业存量。要“一对一”“点对点”地解决企业生产经营和用工面临的困难，尤其是企业反映的政策不实、不灵、不畅等突出问题，用心用情把“白纸黑字”变成“真金白银”，为企业纾困解难，保重点群体就业。

念好“拓”字经，拓宽渠道扩增量。从政策联动、产业带动、自主创业、灵活就业四个方面共同努力，拓宽就业空间。有效聚合财政、金融政策支持稳就业，优先实施拉动就业能力强的投资项目，优先支持吸纳就业能力强的劳动密集型产业、小微企业，着力增加就业岗位。有效整合大学生、农民工等各类创业园，以最便捷的方式和最优惠的扶持政策，为广大创客和初创企业提供线上线下全方位优质服务，加速释放创业带动就业潜力。要多措并举支持发展新就业形态，最大限度地激活“灵活就

业”，为新生代劳动者提供更多就业选择。

念好“准”字经，精准发力促匹配。紧扣求职者 and 用人单位需求，提高政策的靶向精准度，着力提高就业服务实效和职业培训质量，提升人岗适配率，打通政策落地“最后一公里”。建好“智慧就业”云平台，优化简化线上申办手续，提高就业平台的专业化、市场化、社会化水平。彻底转变“撒胡椒面”式的政策执行方式，将原有的粗放式就业升级为定向精准就业，提高重点就业群体和企业的政策获得感。

念好“保”字经，统筹兼顾兜底线。各级党委政府应全方位关注并及时回应重点群体就业面临的困难，确保“就业路上一个都不落下”。对未就业高校毕业生，要提供“不断线”就业服务，对确实难以就业的困难高校毕业生，可通过公益性岗位兜底安置。对农民工，既要帮外出农民工尽量“稳”在务工所在地，又要大力促进返乡农民工就近就业创业。对退役军人、残疾人、妇女、长江流域退捕渔民等就业困难群体，要健全完善专项政策，提高职业培训、岗位推介等政策针对性，帮扶困难群体通过就业保障基本生活，维护社会和谐稳定。

（作者系全国政协常委，安徽省政协副主席，安徽农业大学校长）

# 微度假里的大变化

本报记者 崔吕萍

刚刚过去的国庆节假期，在疫情低风险地区，百姓们将短途游安排得有声有色——全国旅游市场特征在空间上进一步收缩，以本地休闲和近程旅游为主。而伴随着短途游这一“微度假”模式的开启，以往被我们忽略掉的一些细节，凸显了出来。

## 搜索“最近充电桩”的人多了140%

百度地图数据显示，2022年国庆假期期间，全国人口迁徙规模峰值较节前上涨约1.4倍，全国高速公路拥堵里程峰值出现在10月1日的10:30，达4711.96km，较平日飞涨超8倍，但同比去年国庆假期下降约三成；出游新时代，惠州、江门、温州等城市引领新能源出行新潮流，打卡清远、肇庆、湛江等小众自驾城市成为新兴出游趋势；热门景区、热门商场集中分布在杭州、长沙、上海、北京、重庆等重点旅游城市，其城市吸引力依旧高涨。

在本地及周边微度假更受欢迎的十一出行风潮下，百度地图大数据显示，国庆假期期间，全国人口迁徙规模日均值较节前增长约56%，人口迁徙规模峰值出现在10月1日，较节前增长136%。

出行新时代下，便利的充电地图满足了用户的新能源出行体验，自驾游也成为新潮的出行方式之一。据百度地图大数据显示，新能源自驾游的趋势愈加明显，10月1日新能源充电桩导航搜索量较去年同期增长140%；与节前相比，充电需求涨幅最高的TOP10城市为惠州、江门、温州、嘉兴、南通、中山、常州、佛山、宁波、南昌，成功引领非一线城市绿色出行新潮流。

## 一价全含的目的地型酒店“火”了

当国庆旅游消费呈现小半径特征，飞猪最新数据显示，国庆周边游订单量较春节增超80%。旅游方式上，私密安全且时间自由的租车自驾游需求较为活跃，飞猪平台上国庆租车类产品的预订人次较春节增长超50%。

根据北京第二外国语学院旅游科学学

院副院长邓宁分析，今年国庆由于全国疫情仍具有多点散发的特点，长途游活跃度有限，周边游需求仍是主流。城市休闲活动较为火爆，剧本杀、密室、特色街区、餐饮娱乐、市集看展等活动等热度明显回升。亲子游学产品及露营产品需求仍然旺盛，1—3天户外、游学类产品供不应求。自驾游和小众旅游线路受到青睐，避开密集人群已成为目的地选择的重要考量。

“相比人挤人逛景点，一价全含的目的地型酒店更受垂青。”杭州开元森泊旅游投资有限公司数字营销负责人葛慧敏给出了这样的结论。据其介绍，9月30日至10月4日，森泊两家酒店的人住率均超85%，而莫干山森泊推出的稻田后备厢市集、乐队live秀、矿坑露营派、沉浸式音乐疗养等活动，也受到了年轻客人的欢迎。

## “疫情安心退”业务渐成消保“标配”

飞猪数据显示，每五单国庆火车票退票订单中，就约有一单享受了飞猪的“火车票无忧退”服务。用车类订单中，预订带有“安心租”标识的产品订单占比也同比增长了约三成。

飞猪国庆项目负责人吴通表示：“国庆假期是传统旅游旺季，为保障消费者安心出游，飞猪除推出‘疫情安心退’等举措外，还在不断提升服务效率、加大服务资源投入，以保障消费者的出游体验，帮助消费者高效解决问题。”

中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文旅研究院院长吴若山表示，随着疫情防控的常态化发展，游客也随之改变旅游出行方式及消费模式，出行安全成为重要考量。在此背景下，在线旅游公司、旅游从业者等主体需要把握这一变化特点，在关注旅游资源、价格的基础上，还需关注游客的安心出游需求，让游客敢出门、出好门，以缓解消费者的后顾之忧。

值得一提的是，红色旅游再持续“圈粉”年轻人。飞猪数据显示，国庆红色旅游订单量较春节增长超1.6倍，“00后”国庆红色旅游订单量增超4倍，长沙、湘潭、南昌、遵义、延安、嘉兴、井冈山等成为红色旅游热门目的地。

# 房地产市场“银十”值得期待吗？

本报记者 崔吕萍

10月2日，中指研究院在其所发布的《2022年三季度中国房地产市场总结与趋势展望》(以下简称《趋势展望》)中预计，今年第四季度，伴随着宏观经济稳定恢复、“保交楼”持续推进以及降低房贷利率、减免税费等相关举措持续落地，购房者置业情绪将会有所修复，房地产市场有望底部企稳，但预期偏弱以及疫情的不确定性仍是影响市场发展的政策持续不断：7月28日，中央政治局会议定调“因城施策用足用好工具箱……压实地方政府责任，保交楼、稳民生”；8月底以来，国务院常务会议多次提出“允许地方‘一城一策’灵活运用信贷等政策，合理支持刚性和改善性住房需求”；9月底，中国人民银行、银保监会、财政部等部门频繁释放利好政策，稳市场、稳预期。

从宏观政策层面看，今年第三季度，在“房住不炒”的政策指引下，支持优化地方房地产市场发展的政策持续不断：7月28日，中央政治局会议定调“因城施策用足用好工具箱……压实地方政府责任，保交楼、稳民生”；8月底以来，国务院常务会议多次提出“允许地方‘一城一策’灵活运用信贷等政策，合理支持刚性和改善性住房需求”；9月底，中国人民银行、银保监会、财政部等部门频繁释放利好政策，稳市场、稳预期。

从地方实际操作层面看，进入9月，各地因城施策节奏有所加快，部分重点一二线城市政策跟进，进一步稳定市场预期。据统计，三季度已有约200省市出台政策超300条，但受传统销售淡季、高温天气等因素的影响，房地产市场供需两端均未出现明显放量，传统“金九”表现不及预期，整体政策效果尚不明显。

在购房者预期偏弱及传统销售淡季等因素综合影响下，全国房地产市场活跃度延续低迷态势。国家统计局数据显示，今年

1—8月，全国商品房销售面积8.8亿平方米，同比下降23.0%，商品房销售额为8.6万亿元，同比下降27.9%。其中商品住宅销售面积同比下降26.8%，销售额同比下降30.3%。8月，受低基数影响，商品房销售面积和金额单月同比降幅均在两成左右，较7月分别收窄了6.3和8.3个百分点。

展望第四季度中国房地产市场趋势，《趋势展望》提出，前期出台的稳经济一揽子政策将逐渐落地见效，叠加去年同期较低基数，四季度宏观经济整体将延续恢复态势。与此同时，中央多次强调“因城施策”“一城一策”优化房地产政策，赋予地方政府更多自主权。第四季度，各地仍将坚持“房住不炒”定位，预计一二线热点城市限购或以“优先放松郊区限购”的方式渐进式放松，限贷政策或将进一步优化，特别是“认房认贷”政策放松将有助于改善性住房需求释放，而更多三四线城市的行政限制性政策则有望取消。随着人民银行和银保监会阶段性调整差别化住房信贷政策，四季度将有更多城市结合自身实际情况调整首套房贷利率下限，有利于促进观望需求及时入市，带动四季度市场活跃度提升。

同时，四季度“保交楼”工作也有望取得更多实质性进展。此外，各地二手房相关政策已陆续跟进，旨在提高流程效率，打通交易链条，便民提效促进刚需和改善性住房需求释放，短期二手房相关优化政策或进一步扩围。由此《趋势展望》预计，四季度销售规模同比降幅将逐步收窄。但值得注意的是，当前行业信心仍处于低位，市场信心尚未出现根本性扭转，预计四季度全国商品房销售面积同比降幅或仍在15%左右，全年同比降幅或在20%左右。



近日，山东省滨州市惠民县大年陈镇迎来苹果成熟季，全镇果树种植面积2万余亩，年果品产量约3.5万吨。9月份以来，已有超过1万吨苹果发往全国各地。 本报记者 贾宁 摄