

奋进新征程 建功新时代

非凡十年·旅游休闲篇

党的十八大以来,我国坚持以文塑旅、以旅彰文,文化和旅游业态融合、产品融合,旅游演艺、文化遗产旅游蓬勃兴起……建成了15个国家文化和旅游消费示范城市,115个国家文化和旅游消费试点城市,243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,可谓“文旅融出新天地,且以诗意共远方”。

文旅融出新天地 且以诗意共远方

本报记者 刘圆圆



文旅结合 细分市场

文旅部数据显示,十年来,全国规模以上文化企业数量从3.6万家增长到了6.5万家,年营业收入从5.6万亿元增长到11.9万亿元。截至2021年末,全国共有旅行社4.2万家,A级景区1.4万个,星级酒店8771家,文化产业和旅游产业对国民经济的带动作用逐步凸显。

2018年,文化和旅游部在正式挂牌成立,我国文旅业进入高速融合期。

对此,专家学者认为,文化与旅游产业融合在政策、市场层面被积极推动,文旅融合既着重强调文化和旅游的融合互促,也是多领域和业态的融合,旅游业也实现大层面的扩容。文化和旅游的融合互促,其实质在于“用文化的理念发展旅游,用旅游的方式传播文化”。

驴妈妈创始人洪清华表示,具有文化融合与强调IP的旅游项目更具有可发展性。

IP与旅游的结合,也体现在近几年越来越多的主题公园和大型文旅项目上。2016年6月,上海迪士尼乐园开业,上海迪士尼度假区项目是迄今中国最大的外商投资项目之一,也是华特迪士尼公司有史以来最大的海外投资项目,该项目带动了周边全产业链的联动拓展。2018年夏天,北京环球影城项目动工,2021年9月,北京环球影城正式开业,业界预估北京环球影城每年的营收可逾100亿元。

正因为文旅融合,游客对于旅游出行的需求也越发多样化,因此过往十年的旅游市场越来越细分,各类主题旅游层出不穷,比如亲子游、闺蜜游、体育旅行、婚

庆旅行、摄影旅行等,使旅游市场的产品更加丰富。

以文塑旅 以旅彰文

近年来,随着文旅融合的推进,越来越多景区开始为自己的旅游产品注入更多文化元素,让产品更具生命力和吸引力。

今年暑期以来,贵州西江千户苗寨景区推出苗族迎宾礼仪十二道拦门酒(迎宾茶)、手工刺绣展示、古法造纸展示、品雷公山茶等非遗体验项目,以及学苗语唱苗歌、苗家农民画创作体验等26项形式多样的民俗和农耕文化体验活动。这些活动让景区赚足了人气,暑期日均接待游客量达2万余人次,当地旅游业也实现井喷式发展。

专家表示,文化融入旅游的过程,不仅是提升旅游产品魅力的营销手段,也是增强人民群众文化自信的重要途径。

比如说,山东是儒家文化发源地,承载着厚重的传统文化底蕴。近年来,“亚圣”孟子故里邹城市将儒家传统礼仪活态展示与体验作为重点,推出成人礼、开笔礼等一批国学文化体验项目,打造出孟子的成长之道、修身之道等10条研学旅游线路。每逢假期来临,孟庙、孟府都会成为研学游的热门目的地。“研学游不仅是看风景,更是孩子们开阔眼界、增长知识的重要途径。”一位游客说,“孟母三迁”“断机教子”的故事,他从小就给孩子讲过,但孩子却似懂非懂,带孩子实地体验可以更直观地学习了解中华优秀传统文化。

在北京,文化的力量渗透到了城市发展的方方面面。走进北京西长安街延长线上的首钢园,

连绵山脉、钢厂遗存、冬奥场馆相互映衬。斑驳的三高炉、冷却塔、筒仓……曾经“钢铁四溅、铁水奔流”老钢铁工业园,已经变身成为奥运公园和科幻产业园区,焕发出新活力。这里不仅是远近闻名的“网红打卡地”,也是将工业遗产保护和城市更新改造有机结合的一个典范。

其实不止是首钢园。老旧厂房改造成产业园区,工业遗存与现代文化产业融合发展,北京坊、798、郎园等文化产业园发展越来越快……在文化的助力下,北京有了更多旅游新地标,也彰显出一座城市的神奇魅力。

特色新业态加速崛起

文旅产业发展势头强劲,创新创造活力竞相迸发。数字文化产业快速发展,“云看展”、网络直播、沉浸式体验等新业态加速崛起。

2020年5月中旬,携程创始人梁建章COS各类IP造型,开启他的直播带货,一度只用1小时卖出8万间酒店客房。携程“BOSS直播”在当年“五一”前带货总成绩突破2亿GMV(商品交易额)。

今年6月,敦煌研究院携手腾讯成立“文化遗产数字创意技术联合实验室”,双方将联合打造线上全真“数字藏经洞”,逐步构建出藏经洞的“数字文化世界”,让游客以互动沉浸式体验的方式穿越历史,与不同时期的人物对话互动。

……以数字科技为支撑的文旅新产品纷纷涌现,彰显着文旅融合的前景和活力。

此外,最能代表文旅融合新业态的还有文旅演艺。据不完全统计,从2013年到

2019年,我国旅游演艺节目从187台增加到320台左右;旅游演艺场次从5.3万场增长至14.7万场。与旅游演艺市场扩容相伴的是文旅演艺行业的转型升级——由原来1.0版本的剧院式演出,演变为2.0版本的实景演出,再演进到3.0版本的互动式高科技演出。

《重逢晋城》就是这样的一部作品:在穹幕光影特效中,观众坐上“重逢电梯”,进入千年时光隧道。长平之战、程颢书院、古堡之战、六福客栈、矿区大院、潞绸布庄等一个个晋城历史上的著名场景和场所,依次再现于观众眼前,让观众在几分钟内“穿越”千年历史。

“要在更广范围、更深层次、更高水平上推动文旅深度融合,让‘诗’和‘远方’实现更好联结、共创美好生活。找准契合点、联结点,形成兼具文化和旅游特色的新产品新服务新业态,为文化和旅游发展提供新引擎。”在今年举办的首届北京文化论坛上,文化和旅游部党组书记、部长胡和平如是说。

今年1月,国务院发布《“十四五”旅游业发展规划》(下称《规划》),“十四五”时期要以深化旅游业供给侧结构性改革为主线,注重需求侧管理,以满足人民日益增长的美好生活需要,着力推动文化和旅游深度融合,加快旅游强国建设。

对此,北京第二外国语学院教授、文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员厉新建认为,丰富优质旅游供给的核心在于立足于优化游客的旅游体验,着眼于释放市场主体的创新能力,致力于推动政策法规的瓶颈突破。“要突出旅游为民理念,主动适应大众旅游时代新要求,鼓励和支持各个旅游目的地和旅游企业创新旅游产品。”

行走故事

成都的味道

杨小波

“麻辣!”一看文题,想必有朋友会脱口而出。成都的味道,“麻辣”,只是舌尖上的最初感觉。口尝身浸耳濡目染一些时日,能品到的,要丰富得多。

总想用个字,概括出这城市的味道,反复揣摩,最后觉得还是“平”字最为贴切。

“平?对头。成都平原嘛!”可能有朋友又会这么说。

当然,从“存在决定意识”看,与天府之国地理环境定然相关,但这里想表达的,只是相关“平”字的内心感受。

一是“平和的味道”。每次出机场坐进成都巴士,总有种“和光同尘”的亲切感,满口川音的司机,会轻松与你聊家常、摆故事,有次还说起他着迷的神怪小说……有个故事很传神:一个天外来客突然空降落地,有别于北京人警觉的目光、上海人艳羡的表情、广州人饥饿的嘴唇,麻将桌旁的成都人却是回头招手:“来嘛来嘛,三缺一!”想必,内在平等,表现于外的,就是最平和吧。

二是“平安的味道”。“安逸”“巴适”,是成都人美滋滋的常用词。山河无恙,烟火寻常,此心安处是吾乡。人潮簇拥的锦里,依傍着蜀汉君臣合祀的祠堂;白鹭隔立的锦江,迎着诗圣流离的草堂。游人不经意间,又会路过“太阳神鸟”藏匿的金沙遗址。浸入成都的烟火人间,更能深切体会到那种认识红尘又热爱红尘的平安之感。热歌《成都》唱的“你会挽着我的衣袖,我会把手揣进裤兜”“在成都的街上走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留……”正是这感觉。的确,几乎人人都在说自己城市的好,还真是极少像成都人那么多的满足、那么少的抱怨。

三是“平实的味道”。楼下小吃店鳞次栉比,绵阳细粉、铺盖面、跷脚牛肉……便宜精美的美食尝不完、吃不够。大楼电梯里,偶遇辛苦奔波的快递小哥,他亮着眼睛告知当天送餐已过半。好友邀请去望江公园喝茶,去处是毗邻薛涛井的密竹丛下空地围坐的大圆桌旁,几只茶杯、几碟瓜子,一把大壶,一道尽享市民“坝坝茶”自在祥和的家聚之乐。

成都人记得“锦城丝管日纷纷,半入江风半入云”诗句,更熟悉“能攻心,则反侧自消,从古知兵非好战;不审势,则宽严皆误,后来治蜀要深思”对联。早听过老话“少不入川,老不出蜀”,又近闻公开征集城市释名时,“成功之都”广受推崇。人才纷纷涌入、精彩创意频出,究竟如何辩证这个“幸福指数”持续领先全国的西部城市?

世界是平的。“成都,带不走的,只有你”。留人的,一定包含它独有的味道吧。

(作者系全国政协委员、全国政协民族和宗教委员会原驻会副主任)

信息速览

河北博物院线上“服饰秀”再现2000多年前中山国文化

本报讯(记者 高新国)利用3D服装模型、复原服饰设计、现场展示等手段,辅以朗诵、视频等形式,全方位、立体化地呈现出战国时期中山国的宴饮、礼乐……日前,河北博物院将“战国中山国服饰复原设计”项目成果通过微博等平台进行线上展演,形式新颖的古代“服饰秀”,把人们带回到2000多年前的神秘中山国。

本次活动以展示战国中山国服饰文化为主线,通过阐释服饰所依托的文物元素内涵,讲述文物背后的历史故事,清晰勾勒出2000多年前战国中山国的历史面貌。同时,借助3D人物复原形象“小玉人”的历史穿行,连接传统与现代,实现古今“中山”对话。展演内容涵盖复活文物时代新生的创意理念、基于深入研究的设计细节及丰富的研究、复原成果展示等多个方面。

此次展演注重互动体验,包括3D虚拟人物形象口述中山国史、情景短剧《寻梦中山》演绎中山国史上的重要篇章、童声朗诵与志愿者朗诵表达历史文化的传承与创新、T台秀集中展示现阶段的复原服饰作品及创意服饰等内容。

读图时代



贵州花溪:农旅融合促振兴

10月6日,游客在贵州省贵阳市花溪区黔乡谷谷酒农业综合种植基地赏花(无人机照片)。近年来,贵州省贵阳市花溪区大力推动农旅融合发展,不断完善旅游基础设施建设,在发展特色产业的同时带动乡村旅游,助力乡村振兴。

新华社记者 杨文斌 摄

走进江苏,探访文旅产业融合发展示范区

本报记者 李冰洁

党的十八大以来,江苏省文旅系统坚持用文化的理念发展旅游、用旅游的载体传播文化。近日,全国政协“推动文旅产业融合发展示范区建设”专题调研组来到江苏,深入考察了当地在扩大文旅产业规模、创新文旅融合业态、体质文旅消费等方面取得的显著成效,并为下一步文旅融合发展提出建议。

从僻静水乡到时代广场

2020年10月,美国纽约时代广场的超大屏幕展示的宣传片,“Welcome To TAIZHOU CHINA”滚动在“世界的十字路口”,让世界认识了一个地名——泰州。

“水陆要津,咽喉据郡”,大运河文化和长江文化在泰州交汇贯通,流淌的不仅是江河水,更是绵延不绝的文脉,也因此诞生了许多名人——作家施耐庵、画家郑板桥、戏曲艺术家梅兰芳等,正可谓人杰地灵。

在干菜花和水上森林景区之间,有一座世外桃源般的小村庄,名字好听,叫“碧水东园”。10年前,这里还是寂寂无名的偏僻小村,如今则发展成为由旅游带动乡村振兴的样板村、网红村。东园村创新探索“政府+社会资本+村集体”的三方合作模式,村庄面貌迅速改观,基础设施不断完善,垛田观光、渔村体验、康养度假等产品相继推出。一餐“板桥宴”,让人从美食中领略郑板桥的诗词书画,从文化中感受泰州的烟火人

家。委员们感慨,东园生活富足、安逸,各种文化设施齐全、先进,环境和待遇胜于城市。

十年来,泰州市萃取“梅兰芳、泰州学派、里下河文学、郑板桥”为四大城市文化标识,推动文旅融合高质量发展。水城水乡国际旅游节、溱潼会船节、千垛菜花节、乡村旅游节等一系列文化赋能旅游的品牌活动,不仅满足了市民游客的文旅消费需求,提升了城市知名度与美誉度,也成为对外文化交流的亮丽名片。

城区即景区,旅游即生活

2020年,南京市入选首批国家文化和旅游消费示范城市,文化产值连续10年位居全省第一,秦淮区更是全域文旅融合、产城一体发展的典型。在这里,有南京目前仅存的大体量、整体保护较好的历史风貌区——门东街区。这里因位于中华门以东而得名,是最能代表南京历史文化的地区之一。

通过保护与修复,门东街区逐步体现了古都金陵特有的“山水城林”的城市特色,重新以青石板、青砖路的面貌和修缮复建的名人故居院落群示人。据统计,从2013年9月29日对外开放至今,近10年的时间,门东街区累计接待游客超8200万人次。

当地文旅部门介绍,近年来,门东街区组织了多届秦淮灯会、“来门东·迎新年”跨年晚会、“抖in金陵”城市美好生活节等一批主题活动,通过线上线下相结合的方式,利用官方微博、微信公众号、网红自媒体

等平台分享街区动态、推广街区文化,让老门东“爆红”,热度远超夫子庙、秦淮河等景点,迅速成为南京城市品牌的文化名片。

网友维尼游览后表示:“每一胡同都值得细细品味,每一处建筑都交融和谐,老门东在保留城市痕迹的同时,也融入了不少现代的气息,让这里更加具有了人文魅力和情怀。”

酒香也怕巷子深

通过几天的调研,委员们看到无论是南京梅园、六朝博物馆、老门东;泰州乡村文化、古护城河文化;镇江大运河文化、茅山文化等优质文化旅游资源的挖掘、开发、现代化发展都有特点,如何提升国际化水平,打造特色品牌、形成国际竞争力,成为今后文旅融合发展的着重点。

全国政协委员、原文化部副部长王伟认为,文化艺术已经成为吸引游客的核心要素。他举例表示:“法国2019年接待外国游客总量1亿人次,超过该国人口;75%的访英游客为英国的博物馆、美术馆、表演艺术、音乐剧等文化艺术而去……他山之石可以攻玉,要借鉴国际成功经验,加速我国文旅融合发展进程。”

酒香也怕巷子深,全国政协委员、南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱建议,要树立文旅产业的品牌意识,线上线下相结合,让地方特色文化插上旅游的翅膀,登上信息化、元宇宙的快车,走向全国、走向世界。

今年“十一”黄金周,河南郑州再次“爆棚”。蕴含着古老而灿烂的文化底蕴和婀娜多姿秀丽山河的郑州迎来五湖四海的宾朋。“很多省外游客经过两天的观剧,对河南有了更多的了解,通过这里爱上了中原”,“只有河南·戏剧幻城”营销负责人毕超兴奋地向记者介绍。去年6月开业的“只有河南·戏剧幻城”,是目前国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群,以传承演绎黄河文化为主基调,21个剧场变换不同形式讲述黄河故事,很快就成为知名的网红文旅打卡地。

十年来,围绕建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区,郑州市谋划实施黄河国家博物馆、荣泽古城文旅融合、二七商圈区域城市复兴、黄帝故里景区提升、“天地之中”世界文化遗产景区提升等十大文旅重点项目,全力打造“炎黄子孙的寻根之地”“中华文化的朝圣之地”“中华文明的体验之地”“华夏国学的教育之地”,叫响“行走郑州、读懂最早中国”的品牌形象。

一张张耀眼的新名片让郑州声名远扬。郑州歌舞剧院编排的舞蹈《唐宫夜宴》开启黄河文化“创造性转化、创新性发展”新篇章,成为继电影《少林寺》之后又一部“现象级”文化精品;“只有河南·戏剧幻城”、建业·电影小镇、方特国际旅游度假区、银基国际旅游度假区、黄帝千古情等一批文旅新名片璀璨夺目,形成具有中国特色、河南特质的文旅扛鼎之作。十年间,郑州接待国内旅游人数增长65.52%,旅游总收入增长81.73%。

当“诗与远方”深情拥抱,古都郑州正在尝试用更生动的方式向世界讲述灿烂的“黄河故事”。即将开建的黄河天下文化综合体项目以黄河文化为内涵,以演艺为核心吸引物,配套多元体验业态,以科技生态环保的形式为游客提供智慧旅游服务。该项目内容包括黄河大剧院、黄河四季生态体验区、九曲雅集商业街及游客服务中心等设施。

据统计,“十四五”时期,河南省通过实施文旅文创融合战略,全省旅游业综合收入将超过1万亿元;旅游业综合贡献占GDP比重将超过12%;文化产业增加值占GDP比重将超过5%;文旅文创将成为全省战略性支柱产业。“河南文旅在全国出圈,就是来自挖掘整理河南优秀的传统文化,科技赋能,文化创意。”河南省文化和旅游厅副厅长周耀霞表示,下一步将按照省委、省政府的文旅文创融合战略,抓好“十四五”规划落实,为河南人民带来美好的文化旅游生活。

河南郑州:向世界讲好『黄河故事』

刘晓明 本报记者 王有强