

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年·茶产业篇



桑植白茶：“风花雪月”的味道

本报记者 李冰洁

风花雪月 白族为源

来到桑植，处处流传着这样一句话：“品桑植白茶，赏风花雪月。”记者从湖南省张家界市政协委员、桑植县茶叶协会会长伍孝冬那里，了解到这“风花雪月”的故事。

别看桑植白茶近两年才崭露头角，成为湖南茶业的一匹“黑马”，其实，桑植县种植茶树已经有700多年的历史了。

南宋时期，一支白族军队从云南大理东征而来，因为有喝茶的习俗，同时白茶有很好的消炎作用，可医治战士们因水土不服、寒暑伤风等症，所以白族军队随身携带白茶。“其实，云南的茶果泡水喝也有药用，部分解甲归田的军人到了桑植，把茶果中的种子种下，遵循古法制作白茶，这就是桑植白茶的起源。”伍孝冬说。桑植少数民族有不少，以白族特色最为明显，这里也是全国白族第二大聚居地，又因白族带来了白茶，所以在给桑植白茶分类定级时，结合了白族文化，定了“风花雪月”四个系列。

“风花雪月是白族人的图腾。”伍孝冬介绍，在白族少女的头饰上，垂下的穗子代表下关的风，艳丽的花饰是上关的花，帽顶的洁白是苍山雪，弯弯的造型是洱海月。“为此，打造桑植白茶时，我们便结合白族服饰为白茶分类，这也是一种巧思。”

“风、花、雪、月”四个系列，代表桑植白茶的四种原料等级。风系列原料为一芽三叶，花系列原料为一芽二叶，雪系列原料为一芽一叶，月系列原料为芽头。

“月系列对应福鼎白茶里的白毫银针，是桑植白茶四个系列里最高端的，雪系列对应的是福鼎白茶中的白牡丹，这两种茶因品质好、样貌佳，常作为礼品流通。”伍孝冬说。四个系列里性价比最高的，是花系列和风系列，作为桑植白茶中的“口粮茶”，适合平时自饮。“别看花系列采用一芽二叶的原料，它的香气和味道比月和雪都要好，只不过样子没有那么好看罢了。”伍孝冬笑道。

桑植白茶的鲜叶原料的采摘也是十分讲究，分手工采摘和机械采摘两种，并且有着严格标准。例如，风系列的一芽三叶，如果采摘的鲜叶长度超过10厘米，做出的茶鞣含量会超标，所以采摘时茶青必须控制在10厘米以内。

如此，桑植白茶便开始了她“风花雪月”的味道……

独辟蹊径 柳暗花明

与大众所熟知的福鼎白茶、云南白茶不同，桑植白茶有着很鲜明的特点——甜。为此，桑植一直致力于打造“最甜的白茶”。

伍孝冬说，这“甜”的来源本是桑植白茶的缺点。因为地处山区，桑植人采茶要用竹制背篓压紧运输，外侧靠壁压的叶子常会受损，叶片不完整的形态着实影响了白茶价格。

但是，伍孝冬发现，叶片受损后反而令茶叶更香、更甜。“我们就利用这个特点，把曾经的缺点做出了特色，反而变成了优点。”对于这个“柳暗花明”的发现，伍孝冬颇为自豪。

桑植白茶的“甜”，还原于这里独特的自然生态——茶区森林覆盖率超过了90%，散射光多；板页岩母质土壤矿物质养分含量丰富，有机质含量高达6.63%……

“别看桑植种植白茶历史这么悠久，但以前市场情况并不好。”伍孝冬说，原来的白茶以药用为主，山区老百姓就医不方便，出现头疼脑热后，喝老白茶就能好个大半，但作为茶叶销售时，因口感一般并不能受到大众喜爱。

为了解决这一问题，他们对桑植白茶进行实验、审评，从而实现工艺改良。区别于福鼎白茶萎凋24小时，伍孝冬加长了桑植白茶的萎凋时间，改为48小时。“这样的好处是茶叶中的可溶物能达到50%左右，其他白茶种类则不到40%，桑植白茶溶于水的物质更多，则口感更香甜。”

同时，桑植白茶不经过杀青、揉捻工序，融入晒青、晾青、摇青、提

香、压制等工艺。伍孝冬说，摇青作为桑植白茶工艺创新中最核心的技术，最大的优点是给茶叶去涩，这样做出来的白茶都不会有涩味，反而独有呈杏花香的“毫香蜜韵”。

对于这项创新，伍孝冬笑着说，本是“不得已为之”的改良，没想到取得意想不到的效果。好的白茶在市场上流通，一般需要陈化3年以上，而作为曾经的国家级贫困县，桑植如果效仿这种做法，就会造成茶叶积压，起码两年不能销售，茶企也就没钱从茶农处收茶，如此，会形成恶性循环。

“改良后，我们的新茶非常好卖，这也铸就了桑植白茶‘新工艺、老茶味’的独特风味：毫香显现，汤味鲜爽，回味悠长。”伍孝冬说。

打造品牌 持之以恒

2012年以前，桑植全县茶园面积不超过2万亩，亩产值仅2500元；到2016年3月，县委政府为提高产业扶贫成效，启动建设“桑植白茶”公共品牌，按照“风花雪月”确定分级标准，形成桑植白茶品牌文化。伍孝冬说，短短的四五年，桑植白茶虽飞速发展，历程却也十分艰难。

其实桑植县原以生产红茶、绿茶为主，但由于受山区交通不便影响，采茶成本高，鲜叶原料较之湖南其他产区没有竞争力，茶叶销售难度大。且这类茶只能消化春季鲜叶，浪费了夏秋茶原料。自从开发桑植白茶品牌后，如今红茶和绿茶都只按订单制作，订多少做多少，其余茶叶全部用来做白茶。白茶易储存，素有“一年茶、三年药、七年宝”之说，越陈的白茶，药用价值也就越高，让桑植白茶有了升值空间。如今，桑植县茶园面积发展到7.9万亩，亩产值超4000元，产业扶贫效果显著。

“以前做红茶、绿茶时，每年只有1个月的工期，闲时太长，茶厂里都只雇临时工，现在做了白茶，工期延长到了七八个月，茶厂有了固定工人，大大提高了加工水平，茶叶生产也更加标准化和规范化。”伍孝冬

“ 湖南张家界的风光秀丽人尽皆知，正所谓好山好水出好茶，在这里也诞生了白茶界的“新秀”——桑植白茶。从工艺改良到形成公共品牌，桑植白茶走出了一条不寻常的路，并迅速成长为湖南省委省政府主推的“三湘四水五彩茶”区域公共品牌之一，茶业也成为桑植脱贫攻坚和乡村振兴最主要的农业主导产业。 ”

说。

说起桑植白茶的推广，伍孝冬也有一件颇为自豪的事，就是野生白茶。全县茶园中，有2.3万亩是野生茶树，曾因地处原始森林，采摘难度非常高，无人愿采。“我把收购价翻了两倍，提高到每人每天150元，才有人愿意采摘。”伍孝冬说。而且因为是野生乔木种，茶叶做出来叶子非常大、不好看，所以根本销售不掉。“野生白茶一直在亏本，我就到处送人，每人送一个月的量，一送就是3年。”伍孝冬的执着终于感动了一位投资人，直接花100万买下他的野生白茶，不仅填平了他送茶3年的亏空，还有了资金周转，他给茶农的收购价翻到了原来的5倍。

“送了这么多年，现在在我的野生白茶不愁推销，大家也发现，野生茶的鲜叶很香。”伍孝冬说，现在，从茶农到加工厂再到茶企茶商，都很认可野生白茶，“大家都很喜欢我。”说到这里，伍孝冬开怀大笑。

“做产业、做品牌，要持之以恒。”伍孝冬直言，没有一二十年的功夫潜心做下去，是不会有成效的。桑植白茶以前在县内名气大，却一直打不出去，因为各企业自行其是，品质参差不齐，直到转变思维后做了公共品牌，让大家都冠上“桑植白茶”的名字，终于在2018年进入了湖南“五彩湘茶”之一，才算上了发展的快车道。“五彩湘茶里，虽然我们茶产区不强，但我们做到了白茶中的最强。”伍孝冬自豪道。

如今，桑植白茶凭借地标产品宣传之势，迅速进入张家界旅游市场，伍孝冬说，虽然投入了大量资金，在以张家界为中心的景区进行宣传，但来张家界旅游的游客会把桑植白茶带向全国各地，不仅发展了新客户，也留下了回头客，宣传效果非常好。

当前，桑植全县有茶叶加工企业56家，茶叶产量近2000吨，年综合产值约3亿元。曾经为全面实现“户脱贫、村出列、县摘帽”作出了巨大贡献的桑植白茶，由绿叶子真正变成“金叶子”，在老百姓的富裕路上，继续书写她“风花雪月”的浪漫故事。

茶乡今日唱欢歌

张治毅

国庆长假，满城桂花，微风不燥，很多人说秋天是杭州最美的季节。在这样舒适的日子，约几个好友，沿梅灵路或杭新景高速一路向西，去茶乡喝茶聊天吃农家菜，那种享受，就是清福。

比起游客一盏茶的幸福，杭州茶农们的幸福更加持久，守着西湖龙井这片“金叶子”攒成的“摇钱树”，他们就如同捧着致富的“金饭碗”。虽然采茶制茶还需要付出辛苦的汗水，但内心的满足会让茶农们在劳作时哼起欢快的小调，我的茶叶我作主，这勤劳奔富的日子，就像一盏香茶，微苦后回甘，清甜的尾韵悠长。

同样一杯茶，如果时光倒流，新中国成立前的茶农品尝的只有苦涩。他们挑着沉重的茶担，胸腔里发出的，是沉闷的劳动号子，种茶是养家糊口的生计，茶与享受的搭配，只存在那些骚人墨客的诗篇里。

在明朝年间，杭州富阳流传着一首民谣：“富春江之鱼，富阳山之茶。鱼肥卖我子，茶香破我家。采茶妇，捕鱼夫，官府拷掠无完肤。昊天何不仁？此地独何辜？鱼何不生别县，茶何不生别都？富阳山，何日摧？富阳水，何日枯？山摧茶亦死，江枯鱼亦无！呜呼！山难摧，江难枯，我民不可苏！”

杭州茶农知道，今昔对比之下的幸福生活，要感谢党的领导和国家的好政策。现在的茶农有地位，满手老茧的炒茶人被评为杭州工匠、非遗传承人，受到社会尊崇。政协把“请你来协商”的会场开到茶园里，邀请各方面的人士，为加强“三茶统筹”开展民主协商。茶农们整天琢磨的，是怎么把茶园管理得再精细一些，怎么把茶人的朋友圈再扩大一些，怎么把西湖龙井茶的产业链价值链再延长一些，幸福地“内卷”着。

前不久，第八届中华“茶奥会”在杭州的龙坞茶镇盛大举行，加上上半年已经举办的开茶节、茶博会等这些众多的茶事活动，把茶都的氛围搞得浓浓的。回顾一下就会发现，这些重大茶事活动开场时，肯定会有欢快的茶歌登场，不然，怎么表达现在茶农们的开心呢！

（作者系杭州市政协经济委员会副主任）

茶情速递

2022中国国际茶业博鳌大会将在海南举行

本报讯（记者 徐金玉）近日，记者从2022中国林草经济发展博鳌大会新闻发布会上获悉，2022中国国际茶业博鳌大会作为该会一大亮点，将在海南于12月同期举行。届时，将有中外嘉宾通过线上、线下等多种形式参与大会，开展多方位的交流合作。

华侨茶业发展研究基金会理事长邵曙光在发布会上介绍，大会将邀请全球产茶国与消费国的驻华使节代表，产茶区政府、销区政府负责人，以及金融投资领域、茶调饮企业、茶叶跨国集团企业、全国百强茶企和跨界企业精英等共同探讨我国茶产业的发展，共

谋茶业未来。同时，大会现场将举行“茶叶振兴”专项基金揭牌仪式、2022中国林草经济发展博鳌大会国际茶业论坛，提振我国茶叶经济。

茶产业是我国重要的绿色经济，也是我国林业的重要组成部分。疫情当下，中国林草产业在挑战中面临机遇，中国茶产业同样面临转型升级、提质增效等诸多挑战。主办方介绍，本次大会将通过多种方式整合行业各种相关资源要素，并把它作为超级支点，用全新的绿色经济引领产业理念、以数字化等新技术手段以及独特运营模式作杠杆，推进茶产业的跨界融合发展。

图片新闻



颐和秋韵闻茶香

日前，在北京颐和园举办的“颐和秋韵”桂花文化展上，游客在幽幽桂花香中，在中式饮茶环境中品茗“打卡”，享受沉浸式非遗文化体验。其中，澄怀阁茶社主打宫廷茶文化，借鉴了宫廷的花茶、果茶配方，采用秘制原料精心制作。其主推产品为七色彩虹形状的胶囊茶。图为热爱茶文化的游客前来体验赏茶、品茶、鉴茶的雅趣。

本报记者 贾宁 摄

煎茶论道

普洱熟茶，从拒绝到热爱

杨静茜

“红宝石般的汤色，有老木头、落叶和土地的气息，入口有米汤的甘甜和醇滑感，令人十分愉悦”。这是我对一款熟茶的描述，字里行间都可以感受到我对熟茶的热爱和追捧，但这种喜爱并非与生俱来。

清香、嫩绿、鲜爽是很多人对茶叶的基本认知，而普洱熟茶却处在这一认知的反面。普洱熟茶出自云南，但在过去，云南人几乎不喝熟茶，在茶区出生长大的我，日常中最常见的是晒青或炒青毛茶。这种汤色红浓，香气特殊的茶叶在云南只是被生产出来，它的知音在远方（珠三角、香港以及海外）。

我与普洱熟茶的第一次相遇是2005年，我当时还是一名在校大学生，在好奇心的驱使下，在昆明花鸟市场买了一块价值几十元的茶砖。我用泡绿茶的方法，得到了一杯酱油汤色的茶汤，入口真是五味杂陈，难喝到差点摔杯子，之后几年都没有再喝熟茶的勇气。

时间来到了2010年，距离我第一

次喝熟茶已经过去了5年。这一次，我在广式茶楼喝到了菊普，对比我第一次喝到的熟茶，感觉好喝多了，虽然有点奇怪的气息，但搭配茶点，还蛮解腻。茶不见得多好，但店家投茶量适中且浸泡时间短，味道比较平和。回想我第一次泡普洱熟茶，差不多是300毫升的水，放了一块干茶（5克左右），泡了两三分钟，没有茶水分离，直接抬起杯子就喝，进入茶行业之后，我才知道我这种喝法几乎等同于开汤审评。

通常来讲，作为一个在茶区长大的人，应该对自己家乡的名茶有所了解，而我对普洱熟茶的无知，主要是因为这种茶在历史上只销往特定区域，本地几乎只产不喝，除了做生产和做贸易的人，当地人甚至不知道它的存在。

我们现在喝的熟茶，也叫人工渥堆快速发酵普洱熟茶，是1970年代的产物，在这种现代发酵工艺中，也融入了传统发酵茶工艺的基因。历史上的普洱茶工艺和今天的有所差别，但是加工阶段也会有泼水、起堆等轻微发酵，在长

达几个月的运输过程中，茶叶还会进一步自然发酵，所以在销区很早就出现了喝陈茶的习惯，这种品饮习惯的形成，和运输条件、天气环境、饮食习惯密切相关。而这种茶，仿佛与原产地喝茶人处于平行世界，产茶区信奉的是绿茶思维，新的、嫩的才是好茶。

那么，作为一种原本只有小部分人钟情的饮品，熟茶究竟是靠什么征服大众的呢？

2000年前后，熟茶在大众消费市场被广泛关注，首要原因不是口感，而是普洱茶独特文化和功效。历史文化方面的关键词就是茶马古道与马帮贡茶，这两个关键词随着云南旅游热、民族文化热以及马帮进京事件共同推进，这一意象与现代文明、与城市化形成了一种反差，独特的标签、用复古的方式让云南普洱茶在大众消费市场迅速复兴。

在功效层面熟茶主打降脂减肥消食，前些年还有人总结说，人们都是吃饱了撑着才喝熟茶，这一句戏谑背后，其实是经济发展、物资过剩的结果。