

运鸿集团： 奋进新时代，以实干担当为稳增长、促就业贡献民企力量

海平岸阔风正劲，扬帆起航正逢时。当前，我国经济的健康发展，离不开广大民营企业发挥的重要作用，而民营经济的蓬勃发展，离不开企业自身笃行实干的拼搏精神与良好的营商环境。进入“十四五”发展的新时期，作为参与高质量发展以及促进共同富裕的主体，诸多民营企业纷纷跟随国家的战略布局与号召，发挥企业优势，以实际行动挑起“稳增长、促发展”的大梁，切实展现了企业的实干担当。

运鸿集团作为民营企业的一员，始终坚守民营企业的时代责任，不断提升企业核心竞争力，做强实业，做大产业，成为民营企业“稳增长、促就业”发展之路上的践行者。

运鸿集团成立于2013年，是一家综合性大型企业集团，现已形成运鸿大健康产业园、运鸿数字贸易产业园、运鸿数字物流产业园、运鸿矿业产业园、运鸿科技研发中心等“四园一中心”协同发展的一体化产业生态链。旗下拥有三家上市公司，分别是香港联交所硅鑫集团(股票代码:08349)、香港联交所佳辰控股(股票代码:01937)、美国纳斯达克CTI工业(股票代码:CTIB)。同时，运鸿集团还入选发改委“十四五”时期提升中小企业创新能力研究案例，获2022中国民营企业500强企业，2021湖北民营企业双“百强”(湖北民营企业制造业100强，第40位；湖北民营企业100强，第98位)荣誉。

以稳产业、促就业助力乡村振兴

产业连着就业，是群众稳定增收、推进乡村振兴的重要支撑。自2015年以来，运鸿集团在湖北省武穴市投资兴业，先后建立运鸿大健康产业园、数字贸易产业园、特色农产品(佛手山药)综合加工产业示范园等项目，扎根实体经济，服务武穴乡村振兴工作，在促进农业增效、农民增收、农民就业、建设美丽乡村等方面发挥了重要作用。

运鸿大健康产业园占地面积近3500亩，分为一期和二期(运鸿滨江田园综合体)，集生态农业种植、光伏清洁能源、植物肽系列产品研发与生产、全生物降解材料技术研发、生态观光休闲娱乐等为一体，通过现代农业、大健康产业、生态环保产业的融合式发展，不断延长产业链、优化供应链、提升价值链，推动产销服贯通、农食文旅融合，构建高质高效的现代乡村产业体系，从而有力促进了武穴地区的建设与发展。

以农业为基，田园为特色的运鸿滨江田园综合体，建设包含有机蔬菜种植区，共有53座蔬菜大棚，占地面积580亩的热带水果种植区，占地面积380亩的柠檬种植区，以及民宿区小木屋33栋、休闲蒙古包11栋，园区种植大棚上装有6兆瓦的光伏能源发电板，加上运鸿大健康产业园一期的6兆瓦光伏发电，共设有12兆瓦的光伏发电，一年能产出2000万度电，美丽的田园风光、生态的农产品种植、清洁的能源发电，实现了经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。

就业是民生之本，发展产业才能稳住就业。运鸿集团不仅在武穴发展实业，还积极投身“万企兴万村”活动，把就业岗位和产业链增值收益更多留给农民，促进共同富裕。在促进就业增收方面，集团通过让农民在家门口就业、流转土地获得土地出租收入的方式实现百姓增收、土地增值。在脱贫攻坚期间，曾帮助128户精准扶贫户脱贫。目前，从事农作物种植、采摘、搬运到生产、加工、制作、运输的灵活用工人员每年合计达1100余人，年度人力成本900余万元。

为建设美丽乡村，进一步改善村民的生活环境，运鸿集团投资625万元，在武穴田家镇江北一级公路上安装了1250盏太阳能路灯，推动田家镇公共基础设施的建设。安装的路灯照亮了村民的活动场所，每当夜幕降临，当地村民便在这里跳广场舞、开展娱乐休闲活动，基础设施的完善，丰富了农民的文化生活，也进一步提升了人们的幸福感。

近年来，运鸿集团在农业产业化发展道路上，积极拓宽产业振兴路子、创新产业振兴模式，努力成为乡村振兴和农业农村现代化建设的生力军，努力成为打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量，致力于在加快推进乡村全面振兴事业中贡献民营企业的卓越力量。

2022年7月，湖北省“万企兴万村”现场推进会暨助力民族地区发展光彩事业恩施行大会上，为表彰运鸿集团对湖北公益事业作出的卓越贡献，集团董事长李玉保获杰出“光彩之星”荣誉称号。

“稳增长、促就业”离不开科技创新

科技创新是国家赖以强、城市赖以兴、企业赖以赢、人民赖以好的重要利器。党的十八大以来，国家高度重视科技创新工作，坚持把创新作为引领发展的第一动力，倡导科技创新推动高质量发展。运鸿集团一直以来高度重视科技创新在引领新兴产业发展、提升企业核心竞争力、培养高水平人才以及稳增长促就业等方面的重要作用，不断加大科技研发投入、促进研发成果转化，取得了一系列成就。

运鸿集团及旗下企业在光伏发电、农业种植、果蔬植物蛋白多肽、天然活性成分提取及应用、全生物降解材料、智慧物流等领域，申报各类知识产权120多项，发明专利数量占比一半以上；其中获得50余项国内专利，国际发明专利8项。集团还获得了“高新技术企业”、“湖北省企业技术中心”、“湖北省果蔬精深加工及植物多肽功能性食品开发校企联合创新中心”、“湖北省“专精特新”小巨人企业”、“绿色创新领军企业”等荣誉。

运鸿集团在实施以科技创新驱动企业发展的过程中，通过一系列培育人才、壮大科研人才队伍，加大科研投入力度、健全完善基础设施等措施，为企业凝聚创新发展动力，促进企业稳健发展。集团长期与北京大学、华中农业大学、中国管理科学研究院、武汉轻工大学等国内10多所知名高校和科研院所展开“产学研用”合作，建成如“全生物降解材料应用开发中心”在内的六大企业技术中心。在大健康产业领域，集团发挥自身优势，成功打造出民族品牌“运鸿肽家园”，涵盖营养保健、日化护理等四大系列的近150款产品，上线销售产生数十亿元的经济效益。

改善生态环境就是发展生产力，近年来，坚持绿色低碳发展已经成为众多企业的普遍共识和自觉行动。运鸿集团积极发挥科技创新在引领新兴产业发展中的作用，将推动经济高质量发展等方面的拉动作用也十分明显。从企业长远发展来看，构建企业现代化产业格局，更需要抓住数字化建设机遇，以数字化赋能产业及项目，从而带动企业更高质量的发展。

运鸿集团顺应时代发展潮流，结合自身资源优势，积极拓展企业的数字化发展，先后打造数字贸易产业园、数字物流产业园、科技研发中心等，围绕数字化建设，推动数字经济与实体经济深度融合，构建具有核心竞争力的数字产业集群。为发挥数字服务在拓展消费空间的重要作用，运鸿集团先后推出了有味生活全球健购App、3D商城App、晓秀App及运鸿云平台，积极建设数字联动平台，推进线上线下深度融合，促进消费新业态、新模式、新场景提升和转化，为刺激消费、扩大内需，增强经济发展的活力与韧性增添了新的动能。

2020年新冠肺炎疫情期间，3D商城作为服务于中小企业品牌、小微商家、消费者的服务平台，出台一系列入驻、宣传、营销扶持政策，并累计帮助了近2000家中小企业品牌及商家渡过难关。在后疫情时代，为更好地服务民生，晓秀App不断优化产品属性和功能，成立四大专区，包括地摊直播、农特产品、小商品批发、文化娱乐板块，激发消费活力，在稳增长、促发展、保障民生、助力乡村振兴等方面将晓秀App的公益属性发挥到更大。2022年7月，晓秀App上线电商直播带货功能“晓卖部”，首届直播带货节创下单日官方销量达392.1万件，单日总营收达3.23亿元的优异成绩。就业方面，晓秀平台将进一步释放直播带货稳就业的新动能，带动4万主播就业，开辟就业新路径。

集团以全生物降解材料的技术研发为契机，吸引人才返乡就业。目前，仅武穴市大健康产业园，全降解技术研发及生产员工达55人。

“一带一路”建设是我国扩大对外开放的重大战略举措和参与国际大循环的重要抓手。运鸿集团自2019年以来，积极参与“一带一路”建设，探索民营企业走出去，以寻求更广阔的国际发展空间。为有效拓展国际市场，实现合作与互动，运鸿集团在非洲布基纳法索成立了子公司，逐步开展在大健康领域、农业、矿业、可降解产品、互联网应用

等领域的投资与合作，目前已累计在非洲投资超3000万元人民币。

运鸿集团在布基纳法索开展的126公顷灌溉区域治理及水稻种植的现代农业项目，解决了布基纳法索粮食自给自足。在后期的建设规划中，运鸿集团将致力于把非洲地区的农民劳动力转化为从事农业生产的技术人员，从而扩大就业，增加就业岗位。

另外，在新冠肺炎疫情爆发期间，运鸿集团积极响应国家号召，为布基纳法索政府提供了防疫药品物资以及现金，总价值达3.2亿西非法郎。

运鸿集团在项目投资、产业扶持、践行公益等方面，不仅实现了合作共赢，也增进了中布两国人民友谊，为彼此间的交流合作搭建了桥梁，更塑造了民营企业海外良好形象。

良好的生态环境，是实现永续发展的内在要求。构建生态文明共同体，也是新时代的发展主题。在中非双方绿色发展、生态和谐合作已成趋势的背景下，2022年7月，运鸿集团同马达加斯加、刚果(金)、马里、津巴布韦等14个国家驻华大使举行了全生物降解项目全球签约仪式，就可降解农用薄膜产品、可降解薄膜、聚乳酸可降解材料等方面的内容达成战略合作，将共同致力于促进可降解材料推广使用，为中非构建生态文明共同体，乃至全球可持续发展作出贡献。

探索公益新方式，展现民企担当

扛起敢于作为、勇于担当、服务社会的责任担当，是对新时代民营企业的要求与考验。“倾情奉献、守善献爱”是运鸿集团企业文化的重要精神理念，这种精神理念引导企业在关注自身发展的同时，传递精神、凝聚力量，潜移默化为企业发展注入家国情怀、公益情怀。

运鸿集团自成立以来，以实际行动践行公益，奉献爱心，帮助抗灾救灾、关爱老年群体、助力脱贫攻坚、驰援抗击疫情、支持教育事业的发展、关注残疾人群体的就业问题、助力乡村振兴与人才振兴、发展实体经济服务民生为社会的和谐与发展作出了力所能及的贡献。

截至目前，运鸿集团通过多种不同形式的爱心公益形式及活动，累计向扶贫公益组织、红十字会、慈善事业和残疾人机构等捐款捐物折合人民币超3.6亿元。集团还不断发挥企业优势，关注社会与民生问题，丰富了公益形式，延续了公益内涵。

公益力量的汇聚，让集团获得了社会各界的认可，集团先后获得“大爱无国界”荣誉、被全国工商联评为“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”、新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献单位(个人)荣誉称号、“中国红十字会人道勋章”、“农业产业化龙头企业”等。荣誉的获得是集团在社会责任感之路上孜孜以求，坚守初心的体现，也将成为一种鞭策，激励集团在未来的道路上，向心而行，传递温暖。

奋进新时代，蓄势再出发。接下来，运鸿集团将更加坚定发展信心，抢抓历史机遇，坚持创新，主动拥抱数字化发展新时代，增强企业核心竞争力，进一步发挥民营企业在稳定经济、促进创新、增加就业、服务民生以及扩大开放等方面的积极作用，走上高质量发展之路，争做社会认可、国家需要的民营企业。

展与生态环境高质量保护的观念融入企业发展规划中，向全生物降解材料领域进军，并取得了重要技术突破。

全生物降解材料原材料主要来源于植物纤维稻壳、玉米淀粉等，产品废弃后能够分解为水和二氧化碳，具有良好的生态效益，集团的全生物降解材料技术已经获得四项国家发明专利，产品通过德国LFGB检测认证及欧盟CE检测认证。目前，全生物降解产品线已经扩充到涵盖餐饮、食品、医疗、化工、纺织等多个行业的100余款。

潜心研发产品的同时，运鸿集团积极参与全生物降解相关产品国际、行业和团体标准的制定，与相关高校院所、行业协会、业内企业共同起草十余项全生物降解产品团体标准，经过多次讨论、编辑、修订，最终完成7项全生物降解产品团体标准的制定并发布实施，有力促进了全生物降解行业的发展。

集团以全生物降解材料的技术研发为契机，吸引人才返乡就业。目前，仅武穴市大健康产业园，全降解技术研发及生产员工达55人。

以数字化建设赋能“稳增长、促就业”

数字产业的兴起，对“十四五”时期经济社会发展具有十分重要的意义。近年来经济工作以稳增长当头、稳中求进为主基调，数字经济成为实现稳增长的重要抓手，不仅如此，数字经济尤其在促就



运鸿滨江田园综合体休闲区



运鸿集团有机蔬菜种植



运鸿集团全生物降解材料生产车间

业等方面的拉动作用也十分明显。从企业长远发展来看，构建企业现代化产业格局，更需要抓住数字化建设机遇，以数字化赋能产业及项目，从而带动企业更高质量的发展。

运鸿集团顺应时代发展潮流，结合自身资源优势，积极拓展企业的数字化发展，先后打造数字贸易产业园、数字物流产业园、科技研发中心等，围绕数字化建设，推动数字经济与实体经济深度融合，构建具有核心竞争力的数字产业集群。

为发挥数字服务在拓展消费空间的重要作用，运鸿集团先后推出了有味生活全球健购App、3D商城App、晓秀App及运鸿云平台，积极建设数字联动平台，推进线上线下深度融合，促进消费新业态、新模式、新场景提升和转化，为刺激消费、扩大内需，增强经济发展的活力与韧性增添了新的动能。

2020年新冠肺炎疫情期间，3D商城作为服务于中小企业品牌、小微商家、消费者的服务平台，出台一系列入驻、宣传、营销扶持政策，并累计帮助了近2000家中小企业品牌及商家渡过难关。

在后疫情时代，为更好地服务民生，晓秀App不断优化产品属性和功能，成立四大专区，包括地摊直播、农特产品、小商品批发、文化娱乐板块，激发消费活力，在稳增长、促发展、保障民生、助力乡村振兴等方面将晓秀App的公益属性发挥到更大。

2022年7月，晓秀App上线电商直播带货功能“晓卖部”，首届直播带货节创下单日官方销量达392.1万件，单日总营收达3.23亿元的优异成绩。就业方面，晓秀平台将进一步释放直播带货稳就业的新动能，带动4万主播就业，开辟就业新路径。

集团以全生物降解材料的技术研发为契机，吸引人才返乡就业。目前，仅武穴市大健康产业园，全降解技术研发及生产员工达55人。

“一带一路”建设是我国扩大对外开放的重大战略举措和参与国际大循环的重要抓手。运鸿集团自2019年以来，积极参与“一带一路”建设，探索民营企业走出去，以寻求更广阔的国际发展空间。

为有效拓展国际市场，实现合作与互动，运鸿集团在非洲布基纳法索成立了子公司，逐步开展在大健康领域、农业、矿业、可降解产品、互联网应用

等领域的投资与合作，目前已累计在非洲投资超3000万元人民币。

运鸿集团在布基纳法索开展的126公顷灌溉区域治理及水稻种植的现代农业项目，解决了布基纳法索粮食自给自足。在后期的建设规划中，运鸿集团将致力于把非洲地区的农民劳动力转化为从事农业生产的技术人员，从而扩大就业，增加就业岗位。

另外，在新冠肺炎疫情爆发期间，运鸿集团积极响应国家号召，为布基纳法索政府提供了防疫药品物资以及现金，总价值达3.2亿西非法郎。

运鸿集团在项目投资、产业扶持、践行公益等方面，不仅实现了合作共赢，也增进了中布两国人民友谊，为彼此间的交流合作搭建了桥梁，更塑造了民营企业海外良好形象。

良好的生态环境，是实现永续发展的内在要求。构建生态文明共同体，也是新时代的发展主题。在中非双方绿色发展、生态和谐合作已成趋势的背景下，2022年7月，运鸿集团同马达加斯加、刚果(金)、马里、津巴布韦等14个国家驻华大使举行了全生物降解项目全球签约仪式，就可降解农用薄膜产品、可降解薄膜、聚乳酸可降解材料等方面的内容达成战略合作，将共同致力于促进可降解材料推广使用，为中非构建生态文明共同体，乃至全球可持续发展作出贡献。

探索公益新方式，展现民企担当

扛起敢于作为、勇于担当、服务社会的责任担当，是对新时代民营企业的要求与考验。“倾情奉献、守善献爱”是运鸿集团企业文化的重要精神理念，这种精神理念引导企业在关注自身发展的同时，传递精神、凝聚力量，潜移默化为企业发展注入家国情怀、公益情怀。

运鸿集团自成立以来，以实际行动践行公益，奉献爱心，帮助抗灾救灾、关爱老年群体、助力脱贫攻坚、驰援抗击疫情、支持教育事业的发展、关注残疾人群体的就业问题、助力乡村振兴与人才振兴、发展实体经济服务民生为社会的和谐与发展作出了力所能及的贡献。

截至目前，运鸿集团通过多种不同形式的爱心公益形式及活动，累计向扶贫公益组织、红十字会、慈善事业和残疾人机构等捐款捐物折合人民币超3.6亿元。集团还不断发挥企业优势，关注社会与民生问题，丰富了公益形式，延续了公益内涵。

公益力量的汇聚，让集团获得了社会各界的认可，集团先后获得“大爱无国界”荣誉、被全国工商联评为“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”、新冠肺炎疫情防控捐赠突出贡献单位(个人)荣誉称号、“中国红十字会人道勋章”、“农业产业化龙头企业”等。荣誉的获得是集团在社会责任感之路上孜孜以求，坚守初心的体现，也将成为一种鞭策，激励集团在未来的道路上，向心而行，传递温暖。

奋进新时代，蓄势再出发。接下来，运鸿集团将更加坚定发展信心，抢抓历史机遇，坚持创新，主动拥抱数字化发展新时代，增强企业核心竞争力，进一步发挥民营企业在稳定经济、促进创新、增加就业、服务民生以及扩大开放等方面的积极作用，走上高质量发展之路，争做社会认可、国家需要的民营企业。

水稻种植

运鸿集团数字贸易产业园