

践行使命担当 服务乡村振兴

——记江苏省盐城市盐都区政协委员、盐都区个体私营(民营)企业协会会长郑云万



“作为一名政协委员、一名共产党员，要尽自己力量为经济社会发展作贡献，履行社会责任，践行使命担当。”江苏省盐城市盐都区政协委员、盐都区个体私营(民营)企业协会会长、盐城市个体私营(民营)企业协会副会长郑云万是这么说的，更是这么做的。他积极参与乡村振兴建设，助力家乡名优特产品品牌推广；推动个体私营经济持续健康发展；热爱公益事业，捐资助学……彰显了一名政协委员和一名共产党员的责任担当。

“把家乡的绿色产品推广出去”

陆师傅小榨油、射阳大米、阜宁大糕、五谷杂粮、海鸭蛋、草鸡蛋、胎菊茶、白首乌、陈皮酒……在南京，有一个汇聚了盐城地方特产的展销展示中心——盐阜名特优绿色产品(南京)展销中心。该中心于2022年1月在盐城市委、市政府的支持下成立，目前已成为盐城名特优农产品在省城常年展示展销的一个窗口。

这个展销中心的负责人就是郑云万。盐城市地处长三角，生态资源得天独厚，黄海湿地、黄河故道、里下河水乡，独特的自然区位孕育了众多特色鲜明的农产品。郑云万在担任盐都区个体私营(民营)企业协会会长、会长期间，通过多次走访企业、座谈交流了解到，盐城的特色农产品发展已初见成效，培育了一批有地方特色、自然质朴的休闲农业产品和土特产品，在助力乡村振兴、促进农民增收方面起到越来越重要的作用。但同时，当

地的特色农产品也存在定位不清、无序发展、产品滞销等问题。

“怎么办？只有帮助企业解决销售问题，企业才能有生机。”基于这一想法，2022年1月，郑云万接手位于南京市秦淮区虎踞南路7号南京润宁大酒店一楼约800平方米的大厅，将其改造为盐城地方特产展销展示中心，并因此成立了盐阜名特优绿色产品(南京)有限公司，立志于全力推广盐阜产品，让盐城名特优产品拥有更广阔的天地。

也是在2022年1月，郑云万被推荐为第十五届盐都区政协委员。在盐都区政协十五届一次会议上，郑云万提交了《响应国家乡村振兴战略，大力发展盐都特色农产品》的提案，基于自己的调研和思考，他提出了因地制宜，科学规划；注重特色，绿色结合；加强管理，规范发展；优化环境，联动协作；制定政策，加大扶持等多条建议。

“盐之有味”是盐城市重点打造的农产品区域公用品牌，推广工作主要由银宝集团负责，目前各项工作正有计划有步骤推进，包括制定品牌使用规则和农产品质量标准，整合全市优质农产品资源，优化供应链管理，形成品牌统一输出、统一推广销售等。为了助力政府把“盐之有味”这个品牌推向全国市场，展销中心成立半年后，在银宝集团董事长杨建文的支持帮助下，郑云万又成立了盐之有味品牌运营管理(江苏)有限公司，与银宝集团深度合作，共建“盐之有味盐阜名特优”区域公共品牌。

为此，郑云万和他的团队开启了高效的工作



模式，不到一年时间，他们不仅将盐城的名特优产品在南京集中展示，还开通了京东、抖音、淘宝、拼多多、小红书等线上店铺号，将盐城大部分生产厂家的产品统一推向全国市场。

“如果单一推广某一个产品，成本会很高，我们打造‘盐之有味盐阜名特优’区域公共品牌，把上千种产品一并推广，就能把推广的成本降下来。”郑云万说，他们还成立了“盐之有味盐阜名特优”绿色产品产业链电商直播基地，预计可解决盐城200多家特色农产品企业和1000多种产品线上常年展销的问题，将助推县、市和省内外5000多人就业创业，助力20多万农户的农产品销售，使供应链环节中的50多家配套企业增加业务和就业岗位。同步，还可助力盐城市电商示范区、乡村振兴示范区等创牌。

除此之外，他们还开拓了许多线下的固定客户资源，目前已与200多家企事业单位、学校等建立合作关系，一些产品还进入了政府采购系统，通过这些渠道，使产品的销售量进一步提



升。与此同时，郑云万还积极参与家乡的乡村振兴建设，主动对接上海市场，推动蔬菜、禽蛋、大米等农产品直供直销。

“盐之有味盐阜名特优”绿色产品涵盖盐城地区和对口支援帮扶地区(贵州铜仁)的助农产品、名特优产品、老字号产品和非遗产品等，辐射苏南、上海、皖南等地。不少产品通过展厅展示、品牌推广、线上线下销售等，使企业得到了进一步发展。盐城射阳的陆师傅古法小榨油就是其中之一。

陆师傅古法小榨油技艺，是第五批市级非物质文化遗产代表性项目名录传统技艺类项目。相关史料记载，“陆师傅古法小榨油技艺”源自清光绪十五年(1889年)，是老字号品牌。古法压榨油通过物理压榨的方式，经过破碎、轧胚、蒸炒等工序，将原材料中的油脂挤压出来，没有任何防腐剂和添加剂。江苏陆师傅粮油科技有限公司总经理、陆师傅古法小榨油技艺第六代传承人陆鹏是一名90后，大学毕业后毅然回到家乡，继承古法小榨油手艺。同时，把传统压榨技术与现代生产工艺有机结合起来，使传统家庭小作坊蝶变成现代新型企业。陆鹏也是盐阜名特优绿色产品(南京)展销中心负责人之一，通过一系列线上线下品牌推广，如今，这一老字号更加深入人心，产销量稳步提升。

“用爱心温暖人心”

“作为一名企业家，要时时刻刻想着回报社会。”郑云万经常这样说。自2013年担任盐城市盐都区个体私营(民营)企业协会副会长、会长以来，作为一名共产党员，郑云万始终不忘初心，牢记使命。在协会的工作中，他坚持党建引领，强化组织网络，加强联系服务，带头宣讲政策法规，帮助协调解决各类矛盾，推动个体私营经济持续、健康发展。他还强化科技创新，主持承担省、市科技计划项目4项，制订企业技术标

准2项。

郑云万热爱公益事业，多次组织协会开展“促和谐、献爱心”活动，慰问特困会员、困难家庭学生、烈军属、孤寡老人等，他个人还多次向学校、困难家庭、孤寡老人捐款捐物，总价值达50多万元。郑云万说：“助学济困，我们义不容辞，责无旁贷。虽然捐款并不能完全解决困难群众的诸多生活困难，但爱心可以温暖人心，它将转化为弘扬中华民族传统美德的强大动力！”

2014年以来，郑云万先后6次被盐都区委机关工委评为优秀共产党员，2021年被盐城市委机关工委评为优秀共产党员。

10月16日上午，郑云万认真聆听了习近平代表第十九届中央委员会向党的二十大所作的报告。郑云万表示，一定要把报告精神学习好、领会好，扎扎实实落实到公司和协会的工作中，为服务好乡村振兴和地方经济建设，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献自己的力量。



科技创新绽华彩 初心如磐惠民生

——记深圳七城民心科技发展有限公司余永成

聚焦民生，创新硕果累累

近年来，在“大众创业、万众创新”号召下，国内创新环境整体向好，让人眼前一亮的发明创造不在少数，但仍面临一些亟待破解的瓶颈。比如很多发明没有以实际需求为导向，很难转化为现实生产力。针对这一现状，立足民生需求，专注研发破解民生痛点的产品，以解决人民生活面临的困难、消除各种灾害带来的影响的创业思路在余永成脑海中逐渐清晰。随着深圳七城贸易有限公司、深圳迈康健贸易有限公司、深圳灿品贸易有限公司、深圳七城科技有限公司的相继创建，余永成踏上了漫漫创业征程。

不同于大多数科技公司，七城科技公司的核心成员并非高级知识分子或企业家，但他们秉承为民排忧解难的使命初心和精益求精的工匠精神，在技术领域的创新成果之丰硕，丝毫不逊色于任何一个高精尖创新团队。

以民生需求为导向，短短几年时间里，余永成带领七城科技一步一个脚印，从守护生命健康到防止意外灾害，从破解生活中微小的不便到聚焦行业痛点，已通过越来越多的民生科技创新于无声处改变着人们的生活。

助行康复装置是七城科技的创新成果之一。余永成介绍，这种助行康复装置的最大创新在于可单独使用，不需要外人在旁照顾，极大地减少了中风患者在生活上对他人的依赖。出于安全考虑，通过精妙的设计，这一装置能够降低使用者的跌倒概率，即使不幸跌倒，也会触发警报系统及时通知救援方。此外，伸展力度增大的设计，相当于为中风患者在日常生活中打造一个简明的复健环境，可大大提高恢复健康的概率。

一种婴儿床的创新发明，瞄准的则是毫无自救能力的婴儿。这种婴儿床不仅可以防窒息、防掉落、防压到，而且具有体温报警装置，值得一提的是，报警装置既可以现场报警，也可以通过手机遥控远程报警，小小的细节，彰显的是研发者高度的人性化和无微不至的考量。

此外，能够有效防止交叉感染，有效抵御病毒传播的清洁装置；方便用户操作、节省用户体力的雪地救援装置；可多方位发送求救信号，精准定位被困人员受困范围的救援吊篮和救援挂链；能够增加供氧时间的潜水面罩及潜水救援装置；可以自由调节高度和温度、且能够连接蓝牙播放音乐帮助睡眠的智能枕头；能避免传统刀片拆快递时带来的伤害，且极大地降本增效的快递专用戒指刀；能够降低撞击冲击力和汽车冲落悬崖的概率、减少二次反弹伤害的横档及道路防护栏；能够对车窗进行加热升温，具有融化冰雪解冻功能的车用卷帘；一种安装于建筑物中可高效大面积除雪的融雪装置……从这些产品上可以看到，无论面对的是日常生活的痛点与不便，还是事关国计民生的重大课题，七城科技都在通过技术上的创新，提供行之有效的解决方案，赋予科技创新以灵动的

实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。中国梦的实现离不开科技创新，尤其是站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。余永成，深圳七城民心科技发展有限公司总经理，多年来，厚植家国情怀，瞄准民生领域，致力于通过技术创新破解人们日常生活中的痛点难点，在为经济社会发展贡献力量的同时，为我国科技创新事业交上了一份出色答卷。



余永成



生命，真正做到了让科学研究惠泽民生。

永葆初心，方能行稳致远

短短几年时间里，七城科技在民生领域深耕细作，截至目前已经完成科研创新成果13项，均获得实用新型专利证书，有7个发明专利正在审批中，8个还同时申请了国外PCT(专利合作条约)。由于直击民生痛点、方案切实可行，助行康复装置和婴儿床两个项目深受消费者青睐，引起良好的社会反响。

重复现成的东西并不困难，微小的创造却不容易。诚如斯言，技术创新从来都不是一件容易的事情，对七城科技来说同样如此。回看来路，余永成坦言，瓶颈不少，但他从未停止前进的脚步。“当遇到困难想放弃时，总会想起国家给予我的栽培和荣耀，想起同胞对我们的支持，如果不能用成果来回馈这些栽培和支持，对我来说将是一个难以弥补的遗憾”，质朴的言语背后蕴藏的拳拳爱国之情令人动容。

凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。在余永成引领下，如今的七城科技已经从名不见经传的小公司成为创业创新领域一匹势不可挡的黑马，在助力民生改善方面大有作为。

2020年，习近平总书记在科学家座谈会上的讲话中明确指出，当前，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，为满足人民对美好生活的向往，必须推出更多惠及民生的科技创新成果。以讲话精神为指引，对七城科技未来的发展路径，余永成也有了更为清晰的界定。下一阶段，七城科技将继续坚持以服务社会为导向，以创新开拓为中心，以服务于国家经济发展和现代化建设为目标进行发展规划。从加强基础设施建设和加强核心技术研发入手，围绕人口健康、公共安全、生态环境、防灾减灾几大维度，全方位提升企业核心竞争力，为企业产业化发展和成果转化应用构建良好平台，全力打造行业引领的一流科技公司。

在坚持走科技研发创新发展路线，提升公司硬实力的同时，余永成表示，未来，公司还会主导建立大集团研发智能库，通过打通国内外研发路径，聚拢科研技术，形成多渠道、多层次的综合科技研发及技术服务体系，提高市场占有率，实现品牌价值的最大化和渠道效益的最大化，将公司发展推向我国科技专利研发行业的前端，以一项项高质量的科技创新成果，切实服务民生需求，持续为人民的美好生活“添砖加瓦”，践行科技创新惠民生的初心与使命。