



翰墨华章·时代经典



《科技腾飞》中国画 200cm x 480cm

黄华三 作



《小康人家》油画 170cm x 340cm

孙昌武 作

增强文化自信 勇担时代使命

马锋辉

党的二十大在金秋的北京胜利召开，大会选举了新一届中央领导集体，确立了“高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强，守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗”的新时代发展主题。尤其是习近平总书记的报告更是令人鼓舞、催人奋进。报告明确指出“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。”

党的二十大明确了中国式现代化的发展方向，提出“中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。”习近平总书记在报告中专门阐述了“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，提出“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”，极大地增强了我们奋进新征程、建功新时代的信心、勇气和力量，为新时代新征程文艺工作指明了前进方向，提供了根本遵循，提出了工作目标。中国美术家协会要紧紧围绕党的中心任务，围绕中国式现代化的发展目标，深入研究中国美术在新时代新征程中高质量发展的新课题。

新时代十年，中国美术取得了主题性创作和现实题材创作的重大成果，体现了中国美术与时代同步伐，以人民为中心，描绘新时代宏伟气象，书写人民奋斗史诗的新理想、新追求、新作为。“丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕”是新时代的大课题，对于扎实推进共同富裕具有极其重要的战略意义。用更多更好的文艺精品、文化产品满足人民日益增长的精神文化需求，增强人民精神力量，促进物质文明和精神文明相协调，实现全体人民共同富裕是我们庄严的历史使命，更是中国美术家协会在新时代新征程中贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的责任使命。

聚焦全体人民共同富裕

共同富裕是物质生活和精神生活都富裕。精神生活富裕需要文艺精品、文化产品。我们要深刻理解文艺精品科学内涵和文化产品使命追求。文艺精品的内涵是思想精深、艺术精湛、制作精良；文化产品的追求是精神高度、文化内涵、艺术价值。

现阶段，我们的文艺精品、文化产品供给还存在不充分不平衡的情况。随着我们全面建成小康社会，人民群众对美好生活的渴求前所未有，人民群众对精神文化的需求日益增强，与新时代的壮丽史诗相比，与人民群众的殷切期待相比，文艺精品和文化产品远远不能与时代要求和人民期盼相匹配。我们要始终坚持“以人民为中心”的工作导向，以更多的反映新时代气象、回应人民群众热切期待的文艺精品、文化产品奉献给社会、奉献给人民。

中国美术家协会将充分发挥展览巡展机制的作用，将“一展一地”的常规展示形式转变为“一展多地”的巡展模式，以展览的体系化、机制化整合优质资源配置，激发美术发展动力，凝聚服务基层合力，助推边远



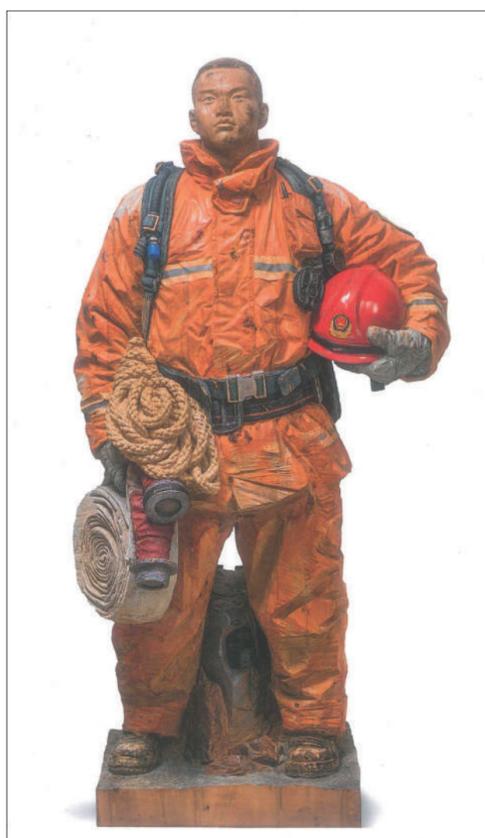
《太空课》中国画 300cm x 175cm 安家 赵岳 作

与经济欠发达地区的美术事业繁荣，促进文艺事业发展，更好地满足人民日益增长的精神文化需求，满足基层美术工作者对专业性示范引领的需求。

聚力创作生产精品力作

新时代的中国美术创作呈现繁荣兴盛、蓬勃向上的喜人局面。中国美术家协会通过组织实施国家重大历史题材美术创作工程、中华文明历史题材美术创作工程、“不忘初心 继续前进——庆祝中国共产党成立100周年大型美术创作工程”和“庆祝中国共产党成立100周年主题雕塑工程”等项目工程，集中推出了一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的美术精品力作。

在未来发展中，一是坚持创造性转化、创新性发展。文化创作不仅要有当代生活的气息，而且要有文化传统的血脉。要深入挖掘中华优秀传统文化蕴涵的思想观念、人文观念、道德规范，结合时代要求继承创新，



《烈焰青春》雕塑 98cm x 70cm x 184cm 焦兴群 作

让中华文化展现出永久魅力和时代风采。守正创新才能历久弥新，要坚持中华文化立场，传承中华文化基因，展现中华美学风范，实现中华文化的创造性转化和创新性发展。创造性转化就是要坚持古为今用，推陈出新，服务当代，面向未来；创新性发展就是激活优秀传统文化的生命力，增强创作感召力，精心描绘新时代的精神风貌。要引领广大美术家记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，勇于回答时代课题，为时代画像、为时代立传、为时代明德。要深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱。要立足中国国情，关注现实题材，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题，表现中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果。

总结近几年的美术创作组织经验，我们认为，只有心

系人民、情系人民，美术创作才能保持正确前进方向；只有植根生活、植根大地，美术创作才能散发持久魅力；只有精益求精、勇攀高峰，美术创作才能实现高质量发展；只有紧跟时代、守正创新，美术创作的道路上才能越走越宽。中国美术家协会将通过举办形式多样的展览、具体深入的研究、面向群众的活动，贯彻落实党的文艺方针政策；坚持学术导向与引领，不断加强展览的主题策划和实施管理，不断提升在全国美术领域的专业性示范性、权威性和公信力，提高新时代美术创作质量；通过建立中国美术家协会展览体系，结合文艺创作规律和特点，在国家重大新展览项目、艺委会学术研究展览、合作性美术展览、涉外交流展览、美术家成果成就展览等活动中，确立策展、合作、巡展、扶持和邀请机制，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

聚心文化惠民志愿服务

我们将继承文以载道的传统，发挥文艺自身的特点和优势，在文化惠民、文艺志愿服务中把中华民族优秀传统文化所蕴含的价值追求和道德规范发扬光大，以人民群众喜闻乐见的形式表现出来。持续推出丰富多样的文化惠民、志愿服务活动，注重谋划设计、资源整合，努力以更精心的组织、更多样的形式、更精彩的内容、更周密的实施、更优质的服务让人民享受更加丰富、更为充实、更高品质的精神文化生活。

以艺术的美育形式传播中华美学精神。中华美学精神是中华民族优秀传统文化在美学方面的重要体现，蕴含着中华民族对文艺艺术独特的实践经验总结和美学历论创造。中华美学强调知、意、情、行的统一，对人的思想品德养成和精神境界构建产生深刻而又积极的影响。中国美术家协会在持续推出美术活动、展览项目的基础上着力开展美育志愿服务，进行审美引领。我们拟启动“美术家美育志愿者行动”，组织协会主席团成员、理事会理事、艺委会委员，全国范围内专业机构美术名家、专业院校美术名师、德艺双馨美术工作者，以及优秀青年骨干进校园、进军营、进社区、到城镇、下基层，走进文化馆、博物馆、美术馆，通过讲座、鉴赏、示范、导览培训和交流等形式，开展美育志愿服务，营造社会美育氛围，实现美术活动与美育志愿服务相得益彰，积极推进社会主义精神文明建设。

我们还将持续加强青年美术人才的扶持、培养和推介工作。拟实施中国美术家协会青年骨干培养计划“双百工程”。工程包括“绘画雕塑100”和“手工艺术100”两个培养项目，旨在发挥协会的组织优势和专业优势，通过选拔、研创、展览、推广等手段，培养、推出优秀青年创作骨干，提高青年美术家的综合修养和创作能力，为青年美术家的成长创造条件，为繁荣新时代美术创作积蓄力量，为攀登文艺高峰提供青年人才支撑。

新时代、新征程、新使命。我们要深入学习贯彻党的二十大精神，以更加昂扬的状态迈向新征程、投身新实践、展现新作为。与广大美术家、美术工作者团结一心、自信自强，踔厉奋发、勇毅前行，努力开拓新时代中国美术发展的新天地，开辟中国式现代化美术事业的新境界，为实现中华民族伟大复兴增强精神力量，为全面建设社会主义现代化国家作出贡献。

(作者系中国美术家协会分党组书记、驻会副主席、秘书长)



《玉麦姐妹》油画 204.5cm x 285cm

来源 作



《互联网的春天·农村电商》油画 195cm x 325cm 郭健濂 马静 梁祖伟 董怡怡 作



《五月茶乡》油画 220cm x 306cm

孙景刚 吉鑫源 作