

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年 · 旅游休闲篇

党的二十大报告中多次提到文化,强调要讲好中国故事、传播好中国声音,推动中华文化更好走向世界。近年来,随着经济建设的快速发展,精神文明建设的飞速进步,越来越多的城市立足自己独特的文化气质,高质量发展夜间经济,打造夜游产品,更好地讲述着城市文化,丰富着百姓的生活。



“夜经济”

让城市夜更美

本报记者 刘圆圆

河道美了 北京亮了

北京的夜生活究竟有多美?或许可以从北京朝阳区的亮马河略见一斑。

相对缺乏水域的北京,全长9.3公里且有着游船航线的亮马河,满足了人们的所有想象。桨板、飞盘、滑板、骑行、跑步、瑜伽、看书、弹吉他、“打卡”拍照……时下的热门生活方式,在亮马河沿岸都能看到。

这条被北京人称之为“北京塞纳河”的亮马河串联起了使馆区、燕莎友谊商城、蓝色港湾、朝阳公园。作为城市“新地标”,也成为首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区核心项目。

朝阳区打造的亮马河国际风情水岸,以河道复兴带动城市更新,让亮马河夜生活亮起来,为市民游客提供“隐于市”的水上休闲会客厅,描绘美丽北京的夜画卷,也呼应了二十大报告提出的必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。

据悉,亮马河的二期航线“自然”



之旅”已经开通并延伸至红领湖。从朝阳公园湖,经郡王府,下穿东四环,最终抵达红领湖,沿线增设碧沙、郡王府、红领湖三座码头。全程6公里,泛舟游览约2小时。航道沿途不仅有璀璨的灯光,很多河段、湖区没有刻意做夜间亮化,只留月光、星光与鸟兽相伴。

亮马河火了,也带火了不少沿线商铺,烟火气也随着航线蔓延开去。“经过近三年的改造,如今的亮马河已经实现了亮化、美化、文化的华丽转型,成为北京最火的网红打卡地之一。”北京市朝阳区商务局相关负责人表示,充满中国式浪漫的亮马河,让“夜经济”成为城市经济增长的一个新引擎,也成为北京夜间经济的名片。

政策叠加 “夜经济”遍地开花

夜间旅游是一种新的文旅产业发展模式,既让传统旅游资源焕发新活力,也创造出新的旅游吸引点和文化旅游产品。目前,“夜经济”已成为各地提升游客体验、拉动文旅消费的重要方式。

2019年,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(以下简称《意见》),明确鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。

江西省政府则鼓励各地推出一批精品民宿,打造若干条精品线路,实现高品质夜间消费街区全覆盖。到2022年底,全省将建设7个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区、50个省级夜间文化和旅游消费集聚区。

旅游业业内人士认为,一方面是相关政策效应叠加释放,一方面是文旅消费市场积极复苏,共同推动着我国夜间文旅消费市场步入发展快车道。在政策推动和市场驱动的共同作用下,越来越多的城市加快建设基于文旅融合的多业态的综合性休闲夜市;越来越多的景区积极完善夜游、夜购、夜食、夜娱等“夜”态产品,“夜经济”已成为提升游客体验、拉动文旅消费的重要方式。

溧城街道主办的,他们是今年1号提案的承办单位之一。“荷风市集”上村民刚采摘的莲蓬头,“凝翠”的中式点心,或抖音直播歌手带来的歌曲演唱都让人在这个夏天,似乎找到片刻的“清凉”。溧城街道办事处工作人员介绍,“短短3天时间,‘荷风市集’接待游客就超过了4万人次,让礼诗圩这个城边乡村意外地热闹了。”

再往北去,葫芦村的“后备箱集市”,也有很多惊喜,比如美味的小吃、怀旧的玩具、有趣的游戏。摆摊卖货的摊主以“80后”“90后”为主力,夜色中,挂着小彩灯的私家车一字排开,车主在精心装饰的后备箱内,摆上咖啡、奶茶、蛋糕、鲜花等,打造出一种新的消费空间。与力求大而广、多而全的城市夜市不同,“小而精”的乡村夜市,融入地方特色,激发了美丽乡村别样的“新活力”。

“夜经济”创造文旅“新增量”

“天目湖的夜晚是与白天完全不同的另一番景象,太让人震撼了。这次准备在这里多待几天,好好感受一下。”来自南京的游客朱女士说。

“溧阳作为一座旅游城市,发展夜间经济已成为当前旅游发展的新风口。政协的提案正好提到了我们的风口上。”天目湖旅游度假区管委会相关负责人表示,为了提档升级、完善配套,天目湖旅游度假区滨湖核心区投入6000万元建成了环湖灯光景观带,打造了集赏夜景、看演出、逛市集、品美食等众多体验于一体的夜间文旅消费产品矩阵,形成了布局合

务。丰富夜间文化演出市场,优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务,鼓励建设24小时书店。到2022年,建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区,使夜间文旅消费规模持续扩大。

《意见》出台后,重庆、安徽、江西、浙江、福建、江苏等多地相继推出了相关政策,鼓励发展夜间文化和旅游经济,积极推进夜间文旅消费集聚区建设。

来自重庆市文化和旅游发展委员会的消息称,重庆已先于全国启动建设夜间文化和旅游消费集聚区。同时,探索建立夜间文化和旅游消费集聚区建设的评估考核体系,有力促进了当地的夜间文旅消费。

浙江省级文化和旅游消费试点城市绍兴市在推动夜间文旅消费集聚区建设上也进行了探索实践,发布十大市级夜间文旅消费集聚区。浙江省文旅厅更是建设一批以景区景点、文博场馆、特色小镇、商业街区等为依托的各具特色的夜间文旅消费集聚区,打造一批夜间文旅消费放心品牌,推动夜间文旅消费规模持续扩大,形成与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间文旅消费新体系。

江西省政府则鼓励各地推出一批精品民宿,打造若干条精品线路,实现高品质夜间消费街区全覆盖。到2022年底,全省将建设7个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区、50个省级夜间文化和旅游消费集聚区。

旅游业业内人士认为,一方面是相关政策效应叠加释放,一方面是文旅消费市场积极复苏,共同推动着我国夜间文旅消费市场步入发展快车道。在政策推动和市场驱动的共同作用下,越来越多的城市加快建设基于文旅融合的多业态的综合性休闲夜市;越来越多的景区积极完善夜游、夜购、夜食、夜娱等“夜”态产品,“夜经济”已成为提升游客体验、拉动文旅消费的重要方式。

受一下,下次还想带着家人一起来。”来自南京的游客朱女士说。

“溧阳作为一座旅游城市,发展夜间经济已成为当前旅游发展的新风口。政协的提案正好提到了我们的风口上。”天目湖旅游度假区管委会相关负责人表示,为了提档升级、完善配套,天目湖旅游度假区滨湖核心区投入6000万元建成了环湖灯光景观带,打造了集赏夜景、看演出、逛市集、品美食等众多体验于一体的夜间文旅消费产品矩阵,形成了布局合

理、特色鲜明、业态多元、供给丰富的夜间消费场景。

天目湖旅游度假区“白+黑”玩法加深了景区“旅游名片”印象,吸引了更多的游客停留。据统计,天目湖旅游度假区仅7月份旅游营业收入达3.08亿元,同比增长了48.08%;接待游客142万人次,同比增长了78.62%。8月,溧阳还被江苏省文化和旅游厅评为省级文化和旅游消费示范单位,天目湖旅游度假区滨湖核心区被评为第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区,可以说“夜经济”成为溧阳文旅发展

的新增长点。

“夜经济”激活年轻“新表达”

漫步多个集市,很容易发现,这些夜市的摊主以年轻人人居多,尤其是葫芦村的“后备箱集市”。罗曼蒂克和赛博朋克风格,完全符合了年轻人追求潇洒、期待自由特性的。这种有车就可以“说干就干”的轻资产创业模式,让年轻人有了实现“老板梦”的新场景。

注重差异化 展现生活场景

中国旅游研究院院长戴斌表示,夜间旅游既可以提升城市、景区旅游资源和非传统旅游资源的利用效率以及使用价值,也能够提升游客的时间利用率和旅游体验度。

“夜间经济的活跃度跟景区等级高低没有必然的关联,那夜间的人群最喜欢去哪里呢?”戴斌说,如果在城市,他会去上海的田子坊,去北京的三里屯,去重庆的洪崖洞,去成都的春熙路,这些地方并不是景区,但它们是夜间生活的集聚区。

根据中国旅游研究院大数据平台夜间经济专项调研显示,节事、展览、历史文化街区等夜间文化活动、场景吸引力还不足;以神话传说、民俗风情为主题的演艺市场热度也不高,而嵌入日常生活的场景才是对百姓最有吸引力的。

戴斌说:“不管是艺术引领,还是科技支撑的夜间场景,如果不能够营造出一个大家愿意消费、可以互动交流的生活场景,其经济效益就不会很大。特别在当前‘双循环’格局下,如何促进拉动本地消费、外来的旅游消费,把这两个循环放在一起,才能够从总体上把我们的经济拉动起来。”

此外,他还建议,发展“夜经济”要避免一哄而上、同质化发展;另外也要避免目的地形象,增强旅游吸引力和增加本地居民自豪感、自信心,有助于满足游客的审美诉求和情感诉求。

“精彩纷呈的夜间旅游将带给城市经济、社会、人文等多重价值。发展夜间旅游,展现城市景区的不同面貌和内涵,带给游客的可能是一种完全不同的体验。”戴斌表示,好的夜间旅游会极大地延长游客的停留时间,拉动夜间旅游消费,可能相当于为当地再造一个“旅游市场”,推动当地文化旅游的发展。夜间旅游有助于创新目的地形象,增强旅游吸引力和增加本地居民自豪感、自信心,有助于满足游客的审美诉求和情感诉求。

“精彩纷呈的夜间旅游将带给城市经济、社会、人文等多重价值。发展夜间旅游,展现城市景区的不同面貌和内涵,带给游客的可能是一种完全不同的体验。”戴斌表示,好的夜间旅游会极大地延长游客的停留时间,拉动夜间旅游消费,可能相当于为当地再造一个“旅游市场”,推动当地文化旅游的发展。夜间旅游有助于创新目的地形象,增强旅游吸引力和增加本地居民自豪感、自信心,有助于满足游客的审美诉求和情感诉求。

今夏溧阳夜市的摊主,有些原本拥有实体店,希望发展新的销售渠道;有些是年轻人在找副业,白天上班,晚上出来摆摊;也有些是临时起意,想要加入集市,体验别样的生活。在外地工作的陈雨婷就是休假回老家,听了夜市可以摆摊,很想凑个热闹,就约上两位朋友一起摆摊,打开后备箱,就打开了一个浪漫的世界。

一部手机、一个音响、一支话筒,简单的几个设备就搭起了一台小型演唱会。抖音直播歌手野鱼用充满活力的歌声,为礼诗圩的夏天,带来全新的听觉感受。

新潮、有趣的夜间市集正成为年轻人展示自我、结交新朋友的新场所。

李柏之)

此去台湾68海里 ——平潭岛游记

王翔

我们为什么要旅游?答案肯定无数种,但我认为旅游的原始动力出自内心的向往。心有念念处,身必寻游之。

平潭是我向往的海岛,它是祖国大陆离台湾最近的地方。只此地缘,平潭就值得一游。

从杭州自驾出发,7个小时后驶上世界上最长的公铁两用跨海大桥,过了桥便进入平潭国际旅游岛的海关口岸。入岛第一眼就觉得规划高尚、格局大气,宽阔的大道、养眼的绿植、通透的景观不输海南,其已胜过以往到过的海岛。

以老船长客栈为据点,以自驾车为交通工具,在四天时间里我们尽情领略海岛风光,寻找平潭的别样精彩。

我们下榻的北港村,是平潭民宿的聚落,也是让年轻人放飞梦想的文创村。据说最早的引领者是一群台湾年轻人,他们租下几幢破旧石厝精心改造为民宿,并且由此延伸出文创基地,带动了北港村民宿的兴起。这些民宿依山而建,面朝大海,背靠青山,特有的石头建筑复古而诗意。民宿的经营者大多是年轻人,他们以青春的创造力赋予民宿朝气蓬勃的面貌,庭前屋后、小院露台,花园锦簇,格调清新,盛开的三角梅如画龙点睛,将生命的张力青春到了极致。村子里有音乐露营基地,有海鲜排档,还专设了蓝眼泪打卡点,这些都成为年轻人的最爱。

平潭是福建省第一大岛,面积270余平方公里。作为曾经的离岛,它有漫长的海岸线。随着海滨公路的建成,沿途欣赏风景成为平潭游的一大享受。其中最被游客追捧的是北部湾的长江澳海上风车和和平村的沿海转角公路,那是一组清新得让人陶醉的电影镜头:背景是蓝色大海,海面上高耸洁白的发电风车缓缓转动,而前景是弧形的优美公路,路旁山坡上有幢白色小楼,经典的搭配让人联想到希腊爱琴海,抑或像台湾垦丁。无数游客会在这儿流连忘返,拍照留念。而龙凤头和坛南湾的沙滩,则让人亲切放松,它们与城市融为一体,成为人们畅游的乐园。令人赞赏的是这些优良

沙滩全是免费开放。我们在龙凤头沙滩等候日出,看天空之境的静谧辽阔,水天一色,霞光绚丽。

平潭距新竹68海里,是祖国大陆离台湾最近的地方。68的地理标志在猴岩岛,因而猴岩岛也成了平潭最受游客青睐的景点。上岛游览,所见都是奇石,形状奇特,颜色各异,有许多人为设置的打卡背景,均以两岸同亲为主题。特别显眼的是一幅标识大陆与台湾隔海相望的地图邮票框,边上石碑上还刻着余光中的诗作《乡愁》。人们在此游览,默念着“乡愁是一湾浅浅的海峡”,抬头遥望大海那头,心中油然而生对宝岛回到祖国怀抱的期盼。而仙人井的景色则让我们领略了惊涛拍岸卷起千堆雪的豪迈和雄放。此外有一直径近50米、深40多米的天然海蚀竖井,崖壁陡直,岩石嶙峋。登峰俯瞰,深壑千仞,浪涛雷鸣,强劲的疾风吹得人摇晃不稳;横看崖岩,刀削斧劈,侧峰成林;而下到崖底,却又是幽深峡谷之景观,通海连天,黑石穿空。同一处景观因站位不同而化作“仙人井”“仙人峰”“仙人谷”之奇观,大自然的造化惊世骇俗。

平潭还有足以乱真的异域风景。譬如丹霞地貌形似宁夏中卫的沙地,虽然只是一沙丘,却能拍出大漠孤烟直的风光大片;有镜沙黑沙滩,被网友誉为小冰岛,成为小众打卡点;有石砾样的海上奇石,让人联想到越南下龙湾的海上桂林。除此,岛上的台湾小镇、海壇古城也让平潭添了一份独特韵味,就像东美村的一幅标语:如果你没去过台湾,那就来平潭看看。

平潭,风景独好。但比之风景更深深打动我的是岛上居民对游客温文尔雅彬彬有礼的态度。那是一束比阳光更能温暖人心的照耀。无论是住店还是用餐,平潭人价格公道,服务热情,即便是小消费,照样见面微笑,点头问好,这让外来游客的警惕和防范一下子松了许多,而轻松的心情让旅游成了舒适享受。正是这种弥漫全岛的人文气息,使平潭旅游增加了吸引力。我还会再来平潭。

(作者系杭州市政协干部)

信息速览

文旅部:拟加强游客“行踪轨迹”等个人信息保护

本报讯(记者 刘圆圆)11月1日,文旅部发布《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见(征求意见稿)》(以下简称《意见》),意在进一步加强在线旅游市场管理,发挥在线旅游企业整合旅游要素资源的积极作用,带动交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等相关旅游企业协同发展,促进平台经济持续健康发展,保障旅游者合法权益,推动旅游业高质量发展。

《意见》包含四部分内容,其中在突出监管重点,营造良好的市场环境方面提出,加强游客“行踪轨迹”等个人信息保护,防止超出合理经营需要收集游客个人信息,采取切实措施避免大数据杀熟、虚假宣传、虚假预订等侵害游客合法权益行为。强化对未经许可从事旅行社业务经营活动、“不合理低价游”等违法违规产品的监测、发现、判定和处置,维护正常的行业秩序,切实保障游客合法权益。

在引领行业创新发展方面,《意见》规定,推动在线旅游网络营销,支持在线旅游企业利用网络直播、短视频平台开展线上旅游展示活动,发展线上数字化体验产品,打造沉浸式旅游体验新场景,推动乡村振兴、文明旅游、旅游公共服务取得新进展。

读图时代



1.5万余盆菊花扮靓北京北海公园

以“菊灿沁香”为主题的北京市第43届菊花(市花)展暨“第十届北京·开封菊花文化节”,日前在北海公园启动。品种菊、小菊、多头菊、小菊盆景、造型艺菊等1.5万余盆花卉集中亮相,争奇斗艳。值得一提的是,由北海公园自育的50多个品种菊花第一次“组团”亮相。本报记者 贾宁 摄

“夜经济”点亮乡村“新活力”

礼诗圩的荷风市集是由溧阳市