MIN YING SHI DIAN | 民营视点

持续创新 展现新担当新作为

——如何推进中国式现代化企业家们这样回答

本报记者 孙琳

党的二十大报告提出，从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

对此，企业界人士纷纷表示，要坚定发展信心，坚持创新驱动战略，做强做优实体经济，结合自身优势开辟发展新领域新赛道，坚定不移地推进中国式现代化。

坚定不移推进中国式现代化

何为中国式现代化？二十大报告给出了明确的答案。党的二十大报告指出，中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化的本质要求就是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。

对此，富通集团总裁李继春表示，过去5年和新时代10年，我国民营经济不断发展壮大，在创新发展、改善民生、改革开放等方面发挥了重要作用。未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，在关键期民营经济坚定党的领导，踔厉奋发。近段时间，作为全国先进基层党组织，富通集团党委组织集团相关负责人已分赴集团以及下属各大区域总部，通过线上和线下相结合的方式，学习宣传贯彻党的二十大精神。

“人无精神不立，企无精神不兴。”李继春说，富通集团要以“党建强、发展强、责任强”为理念，把党组织的政治优势转化为企业发展优势，继续完善民营企业党建工作的制度保障，以党建推动企业的发展和转型升级，助力企业高质量发展和转型升级。

一直以来，天能集团持续扎根实业，深耕新能源电池产业，已从单一的电池制造商向综合性的系统方案解决商转变。党的二十大报告提出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。

天能控股集团有限公司党委书记、董事长张天任表示，党的二十大报告提出“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”，这坚定了天能集团继续扎根新能源实体经济的信心。

他表示，下一步天能将继续以数字赋能为新引擎，进一步激发科技人才活力，加快铅电、锂电、氢电等产品技术研发，加快建成行业首个“产业大脑”“未来工厂”，全面打造“实业+科技+资本”三轮驱动新发展格局，当好创新发展的领跑者。而“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”同样是天能产业体系的核心要义。张天任表示，天能将着力做强铅酸基本盘，加速提升锂电成长盘，纵深推进储能主战略，积极拓展资源循环板块和钠电、氢能等新兴产业，筑牢绿色低碳产业生态圈，当好绿色发展领头雁。

江苏正昌集团则是一家集饲料机械与工程、粮食加工装备与仓储、农牧饲料与油脂、房地产为一体的大型产业化集团。2021年6月28日，中国共产党成立100周年之际，江苏正昌集团党委被中共中央授予“全国先进基层党组织”称号。正昌集团董事长郝波表示，这份荣誉是对正昌坚持党建引领企业发展，专注中国大饲料装备发展研究的肯定。

在正昌，党建是最鲜明的旗帜，党建是最正确的方向。多年来，正昌始终坚持把党建工作与企业生产经营管理理念紧密结合，通过“五大理念”“五共五赢”机制、“五大方法”“五大品牌”，将党组织设置融入企业组织架构、筑强“红色堡垒”，实行“链条党建”，探索出党建工作与企业发展的新成果。从早期的油米厂到如今的粮油机械、饲料机械、饲料工程，再到专业化大型化饲料工程的技术创新。郝波表示，新时代下，正昌集团更要坚守实业强国信念，立足主业，用党建引领企业发展，不断满足新时代消费升级的需求。

创新领域 在新赛道中孕育新动能

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远。并提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

在推动科技创新这条通往星辰大海的大道上，富通集团已奋力奔跑36年。从产业基础的铜线缆事业起步，成功研制中国第一根具有自主知识产权的全合成光纤预制棒，到富通集团开始实施“双主业”的战略二次转型升级，再到“产业链的转型升级”的三次蝶变。正如李继春所说，都是富通在科技创新之路上的成功实践。

创新，离不开人才的支撑。“一方面，富通集团通过建设富通技术研究院、企业技术中心、博士后科研工作站等科技创新平台招集人才，同时每年以超过3%的营业收入用来投入研发；另一方面，富通与北京邮电大学、浙江大学等众多院校以及之江实验室等科研机构开展技术和人才方面的交流合作。”在李继春看来，市场在变、需求在变、产品在变，但不变的是创新制胜、塑造变革的精神。企业只有坚守创新，持续创新才能实现真正高质量的发展。

报告中提出的“开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势”，也为运鸿集团实现高质量发展点明了实施路径。运鸿集团董事局主席李玉保表示，这些重大部署对于以科技创新为核心竞争力的产业来说十分利好。作为一家创新型企业，运鸿集团及旗下企业已在光伏发电、农业种植、果蔬植物蛋白多肽、天然活性成分提取及应用、全生物降解材料、智慧物流等领域，申报各类知识产权120多项，发明专利数量占比一半以上。

唯有紧跟时代发展潮流，坚持创新驱动发展，才能形成竞争力。为此，运鸿集团已开始积极拓展企业数字化发展，推动消费新形态、新模式、新场景升级转型。“围绕数字化建设，运鸿将继续推动数字经济和实体经济高度融合，打造具有核心竞争力的数字产业集群。”李玉保说。

成立37年的远东控股集团也一直走在开拓创新的路上。多年来，远东控股集团坚持智能缆网、智能电池、智慧机场的“一体两翼”发展格局，不断加大技术研发投入，持续加强品牌建设，用实干、创新和担当肩负起品牌“强己”、品牌“强国”的责任，提升消费者对电线电缆产品的认知度，让大众意识到电线电缆产品质量的重要性，引起全社会对标准与质量的关注，从而引领行业高质量发展。

“未来，有质量、有品牌、有口碑的企业才能走得更远。”远东控股集团创始人、董事局主席蒋锡培表示，当前我国正在从制造大国向品牌强国迈进，党的二十大报告提出了新要求，远东控股集团将继续坚守实业、守正创新，努力打造独具产业特色、文化鲜明的世界一流企业。

而天眼查作为一家创业创新型企业，对党的二十大报告提到的“开辟发展新领域新赛道”十分关注。天眼查副总裁孙健表示，作为一家“专精特新”企业，我们更要坚持创造性转化、创新性发展，努力在新领域走出新赛道，同时也要肩负起企业责任，坚守“公平看清世界”的企业愿景，通过以国家公示数据为基础，创造一个商业世界里的“数字孪生”，让以前分散的商业信息重新聚合，产生新的价值。

明道文化科技集团董事长刘云辉也表示，希望通过“文化+科技”融合创新，助力中国式现代化。“我们将持续践行‘绿水青山就是金山银山’的理念，充分挖掘文化与自然资源，实现乡村人文与自然资源的高效利用，全面助力乡村振兴建设，为建设人与自然和谐共生的‘美丽中国’而努力。”

WEI YUAN SHUO HUA | 委员说话

以经济建设为中心 推进中国式现代化

张占斌

党的二十大报告强调指出：“从现在起，中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。”应当说极其鲜明地揭示了新时代新征程中国共产党的使命任务。也就是说，中国式现代化的理论创新和实践探索，在中国大地上成为我们坚持和发展中国特色社会主义的主题。

在新时代新征程中把握好中国式现代化，我们必须深刻理解，在新中国成立，特别是改革开放以来长期探索和实践的基础上，经过党的十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化。

那么，如何理解中国共产党成功推进和拓展了中国式现代化呢？中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的中国特色。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。中国式现代化的本质要求是坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。这深刻阐明了中国式现代化的鲜明中国特色，是对我国社会主义现代化建设历史过程的深刻把握与科学总结，更是对中国式现代化发展目标，发展方向、发展重点和发展过程的清晰揭示和战略谋划。

中国式现代化的科学内涵主要体现在六个方面：第一，中国式现代化是大国变强国、实现中华民族伟大复兴的现代化。可以说，中国式现代化的主题和奋斗方向，就是为了实现中华民族伟大复兴。第二，中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化。中国式现代化的社会主义属性，决定了必须坚持人民至上的根本立场，致力于解放、发展和保护生产力，不断促进人的全面发展，实现全体人民共同富裕。第三，中国式现代化是独立自主、自立自强的现代化。中国式现代化坚持立足中国国情和历史文化传统，是高度自主而不是照搬他人的现代化；是自立自强而不是依附他人的现代化。改革开放以来，中国形成了以公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存和社会主义市场经济体制的基本经济制度，建立了工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的现代化经济体系，致力于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，更加注重自主创新，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。第四，中国式现代化是后发赶超、“并联式”的现代化。中国式现代化是后发的发展中国家赶超发达国家的现代化，表现为时空高度压缩和不同时期发展任务的相互叠加。中国式现代化既充分发挥了社会主义能够集中力量办大事办好事的制度优势，又借鉴吸收人类一切优秀现代化成果。第五，中国式现代化是统筹协调、全面高质量发展的现代化。中国式现代化强调发展的统筹协调和高质量，是各领域全面发展、社会全面进步的现代化。第六，中国式现代化是促进人的全面发展、社会全面进步的现代化。这体现在增进民生福祉，提高人民生活品质，把保障和改善民生放在突出位置，不断健全基本公共服务体系，努力办好人民满意的教育，推动实现高质量就业，千方百计增加居民收入，统筹推进城乡社会保障体系，提高人民健康水平和生活质量等。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。实现中国式现代化建设必须建立在经济高质量发展上，而经济高质量发展得益于以经济建设为中心。没有坚实的物质技术基础，就不可能推进和拓展中国式现代化。坚持以经济建设为中心不动摇，是决定中国式现代化的全局问题。从中国发展的实践来看，如果不能正确地确定“中心”，就不能真正掌握和推动全局；如果离开经济建设这个中心，整个现代化事业的全局都会受到损害。

当前比较迫切的是，要坚持创新驱动发展，开辟发展新领域新赛道，突破核心技术的“卡脖子”问题，带动中高端产业迭代升级；加快建设现代化产业体系，把发展经济的着力点放在实体经济上；适应居民消费升级大趋势，发挥消费对经济循环的牵引带动作用，努力构建以国内为主的超大规模畅通循环的消费市场；抓住基础设施和基础产业升级契机，适当保持合理的投资强度和结构优化，发挥投资对优化供给结构的关键作用；加快发展数字经济和数字产业，推动数字中国和智慧中国建设；全面推进乡村振兴，着力推进城乡融合和区域协调发展，优化重大生产力布局；推进高水平对外开放，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应。

与此同时，以经济建设为中心，还要准确把握中国式现代化和社会主义市场经济体制的本质特征，通过改革与构建高水平社会主义市场经济体制牵引带动其他领域的改革发展。要坚持和完善社会主义基本经济制度，构建全国统一大市场，深化要素市场化改革，建设高标准市场体系，营造有利于经济高质量发展的制度环境，努力使消费、投资、产业升级的潜力变为现实。

［作者系全国政协委员、中共中央党校（国家行政学院）马克思主义学院院长］

HUA SHUO JIN BO HUI | 话说进博会

连续参加五届进博会“铁杆粉丝”这样说

本报记者 孙琳

11月5日–10日，第五届中国国际进口博览会（简称进博会）将在国家会展中心(上海)如期而至。284家世界500强和行业龙头将参加企业展，数量超过上届，回头率近90%；展台特装比例达到96.1%，高于上届水平；145个国家、地区和国际组织参展，结构更优化……在11月1日召开的进博会新闻发布会上，相关负责人给出的数据足以说明中国进博会的强大吸引力。

连续举行五届，5年如约参展，众多连续参加五届进博会的参展商都在用数字“5”彰显自己的“铁粉”身份，表达对中国进博会的情有独钟，表达对中国市场的热情。

作为连续五届参加进博会的老朋友，蔡司集团今年“双展齐发”，除了在技术装备展区设立5年以来最大布展规模的主展位，还加入6号馆“展商变投资商”展区，以展现蔡司进入中国65年来持续耕耘中国市场的发展历程以及进一步在华扩大本土创新和投资研发的坚定信心。

“蔡司在中国经历了相当稳定的增长。虽然在新冠肺炎疫情暴发后的第一年，增速略有放缓。但在过去的5年里，我们的业务增长率仍在15%~25%之间。”蔡司大中华区总裁兼首席执行官福斯特（Maximilian Foerst）如是说，“中国是我们极其重要的一个市场，蔡司在中国的相关投资不会放缓。”

联合利华亦是进博会五届元老，也是进博会展商联盟的创始成员之一。5年来联合利华展台面积持续扩大，今年展台面积则成为历年最大，总参展面积超过1000平方米。在今年展会上，联合利华旗下20多个海外畅销品牌亮相进博会，为中国消费者实现美好消费、绿色消费，带来丰富的选择。

联合利华中国区公共事务部总裁曾锡文告诉记者，今年是联合利华在华投资的第一百年。百年前，联合利华就已把优质的品牌和产品带到中国，并推进在华本地化生产。是中国持续对外开放的政策不断坚定联合利华在华发展的信心。

今年，联合利华中国首个总投资16亿元的全品类生产和营销基地项目已落地广州，预计2023年将率先完成个人护理品工厂建设。随后食品工厂和冰激凌工厂也将相继落成，达产后年产值将达到约100亿元。“我们不能缺少中国市场！”曾锡文说。

而早在2022年初，德国科技集团贺利氏就已签约第五届进博会，这也是该企业连续五届参展进博会。按照贺利氏大中华总裁艾周平的话说，这表明了贺利氏对进博会这一绝佳展示、交流与合作平台的高度认可。中国已成为贺利氏最重要的市场之一。

事实上，早在今年7月，贺利氏便如约参与了“深化引进来服务双循环”进博会走进江西活动，艾周平在现场时就表示，正是通过进博会搭建的平台，为企业在中国市场创造了许多交流的机会。通过对接江西政府和当地企业，也让贺利氏充分感受到了中国市场拥有的活力、潜力和韧性。

正如艾周平表示，作为连续五届参展进博会的“老朋友”，贺利氏一直期待第五届进博会的如期举行，并作了充分的准备。“今年进博会上，贺利氏将集中展示环保领域的多种关键材料和技术，包括贵金属循环利用、高效光伏电池浆料、电动汽车的电力电子系统等。其中，应用于冶金行业的Chameleon光纤连续测温系统还是亚洲首展。贺利氏对进博会的高度重视，体现了公司对于中国市场的坚定承诺，以及对中国‘经济双循环’和高质量发展的支持。我们将继续保持高昂的热情和积极的进取心。秉承‘在中国、为中国’的战略，助力中国‘双碳’目标的实现。”艾周平说。

党的二十大报告指出，中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。这传递出了中国坚持对外开放的最强音。

作为中国进博会的又一个“铁杆粉丝”，博西家电更加坚定了扎根中国市场的决心。参展进博会以来，博西家电一直在努力通过进博会向中国消费者全方位展示近年来所取得的创新成果，积极促进“展品”转化为“商品”。今年，博西家电以“进阶品质，可续生活”为主题，打造绿色可续体验区、现代嵌入式厨房区、德式匠心科技区三大区域，携多款拥有行业领先智能烹饪科技、家庭除菌科技的展品再次走入进博会。其中，博西家电旗下博世绿植精灵创新型智能室内种植机还将作为“亚洲首发”亮相进博会。

博西家用电器(中国)有限公司生活电器事业部副总裁贾滨表示，作为一家植根中国近30年的外资企业，博西家电持续深耕中国市场并加大投资，一直与进博会保持着紧密的连接，是最早一批签约展商及参展商联盟成员之一。同时，他们十分重视进博会这个展示与交流的平台，以去年进博会展出的博世除菌净味仪为例，一经展出便迅速成为当时的“网红”产品。

“今年的进博会上，我们期待博西家电能够充分利用进博会的强大影响力，加速进口明星产品的‘本土化’落地，为更多中国家庭开启健康、智能的高品质家居生活体验。博西家电不仅已连续5年参展进博会，第六届进博会我们还会来。”贾滨最后说。

翟美卿委员：

坚持实业为本 实现高质量发展

本报记者 吴志红

“只有做大做强实体经济，夯实根基，才能在转变经济发展方式上取得新进展，在实现高质量发展上取得新突破。”近日，全国政协委员、香江集团总裁翟美卿对人民政协报记者表示。

党的二十大报告强调，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。翟美卿说，这为产业高质量发展指明了方向，“我倍感振奋，备受鼓舞。”

实体经济是国民经济的基础和命脉，是国家强盛和民族复兴的重要支柱。为实体经济添砖加瓦，民营企业责无旁贷。近年来，香江集团不断推进传统产业转型升级发展，坚守主业，努力做大做强实业，紧跟国家高质量发展的战略部署，聚焦科技创新，在人工智能、大数据、云计算等领域加大投入。目前香江集团已在广州南沙等地打造了以人工智能孵化器为载体的科创平台，累计入驻企业300余家，其中上市企业3家、独角兽企业3家及数十家高新技术企业，助力大湾区经济转型和产业升级发展。

这些年，翟美卿结合经济领域的实践开展委员履职，提交了多份建言实体经济。例如，今年全国两会上，翟美卿建言减轻中小企业负担，提交了《关于调整小微企业普惠性税收优惠政策以及延长执行期限的提案》；2020年初，民营企业受到新冠肺炎疫情的冲击，民营经济发展遇到较大困难，她建议，发挥有为政府的积极效能，加大为民营企业纾困的力度，帮助民营企业渡过难关。另外，她还向全国政协提交了《关于发挥中医药防治新冠肺炎疫情的建议》的提案，支持传统中医药产业发展。这些提案都得到国家相关部委的积极回应，并有效推动问题的解决。

“实体经济是民营企业的主战场，我将认真学习领悟党的二十大精神，顺应时代大势，秉承‘产业报国，泽被社会’的经营理念，脚踏实地、心无旁骛地在自身擅长的领域深耕细作，努力扬长优势，把企业做大做强。”翟美卿最后说。