

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年·旅游休闲篇

日前,全国政协调研组围绕“非物质文化遗产保护和传承”主题,赴山东、湖南进行调研,深入考察当地特色非遗项目,与非遗代表性传承人进行交流,详细了解非遗保护、传承和发展情况。

委员们看到,党的十八大以来,我国非遗事业在10年间发展迅速、变化显著。许多非遗项目的传承方式与时俱进,传承人理念开放创新,非遗产品也更多地走向市场,为当地经济社会发展贡献力量。



非遗「活」起来 生活添光彩

本报记者 李冰洁

产业让非遗引“经济”

在湖南,有一座大山深处的小村庄如今家喻户晓,那里是湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村,也就是10年前“精准扶贫”的首倡地。从深度贫困到乡村振兴,十八洞村的10年致富路,离不开传统非遗手工艺品的市场化改革。

来到十八洞村一座木质吊脚楼前,宽阔的小广场上摆着十几个大筐,里面一圈圈排列着颜色多样、图案新颖的苗族团扇,几位大姐阿姨,甚至上了年纪的奶奶,围坐在一起制作苗绣。抬头看去,吊脚楼上挂着“苗绣乡村振兴非遗工坊”字样的牌匾,这里就是十八洞村苗绣技艺的传承基地了。

“你们看,我买了件东西!”全国政协委员、故宫博物院原常务副院长王亚民向大家展示他的“收获”——苗绣工艺的团扇和饰品。“苗绣,能把我们对传统手工的回忆、日常生活以及乡村旅游多方结合起来。”如此令人“眼前一亮”又价格公道的手工艺品,在王亚民委员的“推介”下,又吸引了很多人前去购买。

然而,当大家以为王亚民委员只是将苗绣买来留作纪念时,他却已经和苗绣工坊的负责人聊起了文化创意产业合作。“要将大家记忆中的手工艺融入新时代人们的生活中,才能让它更好地传承和发展下去。”王亚民说。

当地工作人员介绍,“精准扶贫”提出后,十八洞村组建了苗绣、猕猴桃、黄桃、中药材种植等4个农民专业合作社,成立了十八洞村苗绣文化发展有限公司、花垣县十八洞村旅游开发有限公司、十八洞山泉水有限公司等4家公司,因地制宜确定了劳务经济、特色种植、苗绣、乡村旅游、山泉水加工5大产业,形成产业扶贫合力,实现从“输血”到“造血”的根本转变。

据统计,十八洞村人均收入由2013年的1668元,增加到2020年18369元,共脱贫136户533人,贫困发生率由56.76%减少到无返贫和新致贫发生,摘掉了贫困村的帽子,实现了整村脱贫。

工坊让非遗“活起来”

近年来,非遗产业不断创新发展,依托非遗代表性项目或传统手工艺,开展非遗保护传承,带动当地人群就地就近就业的各类经营主体和生产加工点“非遗工坊”应运而生

生。“你们这里也成立非遗工坊了吗?”“是怎样的运营机制?”“每到一个非遗特色项目展示处,委员们与传承人交流时,一定会问到这些问题。

就好比苗绣非遗工坊,它是集苗族文化挖掘、苗绣传承与创新为一体的民族文化企业。创立者陈国桃表示,她希望能够通过苗绣产业带动当地乡村妇女实现居家就业,让她们既能在家照顾老人孩子,又能传承家乡的苗族文化。

传统工艺能否适应新的经济社会发展条件,适应人们对美好生活的追求,是非遗“活起来”面临的一项挑战。委员们认为,非遗项目的保护、传承和发展,还是要接受市场的检验。比如,山东烟台一位传承人将传统的平面剪纸创新为立体形态,制作了夜灯、屏风等文创产品后,深受消费者喜爱,她所成立的非遗工坊,年利润可达上百万元。

随着互联网产业快速发展,非遗产品的销售也走上了“快车道”。在齐鲁文化(潍坊)生态保护区综合传承教育实践基地,有一个专门为非遗手工艺品线上销售打造的区域——手造直播中心。在那里,非遗传承人化身网络主播,对着专业的直播设备介绍手中的产品,屏幕下方不停滚动着“主播手里拿的是什么”“怎么卖呀”“我来了,支持下”等留言,传承人用流行的“话术”告诉大家:“想要我手里这个‘瓷叫虎’的朋友,请拍25号链接。”

同样的场景,委员们在烟台非遗文化馆也见到了:剪纸、面塑、胶东花饽饽等,都走上了各大网络平台,通过官方账号进行展示推广。据工作人员介绍,他们每周直播两三天,每次2至4小时,收获了不少粉丝的支持。

除成立工坊外,一体化运营的文化体验馆也为非遗产业模式创新助力。在湖南,为湘西非遗保护传承而建立的矮寨民族文化体验馆,可以“一站式”体验苗族非遗。游客可以居住在苗族非遗工艺打造的木质民宿中,品尝具有湘西特色的餐饮和茶水,欣赏苗银展览,购买衣服、手包、围巾等苗绣制品,抑或带几贴苗药膏回家送长辈亲友。衣食住行,所见所用无不是非遗,在深度体验中帮助非遗产品走向市场,促进区域旅游

发展的创新模式成效显著。

文化让非遗“传下去”

传统师徒“传帮带”是非遗传承的主要模式,在山东,非遗传统工艺通过创新再造,被打造成区域公用品牌“山东手造”,推动非遗活态传承新模式。在潍坊十笏园非遗空间,非遗传习研学正进行得火热,不仅有传承人现场带徒授课,还有非遗技艺培训班,以及儿童兴趣体验班。

曾推动中国篆刻艺术申遗的全国政协委员、中国艺术研究院篆刻院院长卢禹舜认为,单纯的非遗技艺培训班是不够的,非遗“传下去”需要建立一个体系,通过学校进行普及,吸引年轻人,从而更好地促进非遗传承人保护和传承工作的进行,提升传承发展活力。

全国政协委员、中国艺术研究院国画院院长牛克成关注到,《“十四五”非物质文化遗产保护规划》中提出“推动将非遗融入国民教育体系”,由此,他建议将非遗分层级进行教学,“比如河北将皮影戏带进课堂,就可以分级教学,小学时期告诉孩子皮影戏是什么,到了中学学习皮影的制作,皮影戏的完整表演体系可在大学时期学习。”在他看来,不同阶段的学生思维和能力不同,按需匹配分级教学,能够为非遗传承设定更加科学的机制。

“最近河南卫视《唐宫夜宴》《芙蓉池》等几个与传统文化相关的节目广受欢迎,我们不妨将其借鉴到非遗传播上。”全国政协委员、原国家新闻出版广电总局副局长董刚认为,自媒体时代,传播方式不像过去制作电视节目那么复杂,通过网络、新媒体进行传播,可以使非遗文化广泛传播,促进它在民众中的交流。

全国政协委员、中国期刊协会会长吴尚之亲身经历举例,他曾在参加国际书展中国主宾国活动时,发现雕版印刷体验项目深深吸引了外国学生、游人甚至政府首脑的关注,大家排着长队,争相体验,一张宣纸放下,一按、一刷,一张年画就出来了,仅仅这一个非遗体验项目就带动了整个展览的人气。“希望我国对外文化交流的重大项目中,要引进非遗体验活动,用非遗讲好中国故事,用文化推动非遗传承,这是一举两得的事。”吴尚之说。

2022全民健身志愿服务项目库征集活动启动

本报讯(记者 徐金玉)为更好地推广全民健身志愿服务典型案例,将志愿服务理念植入全民健身实践,发展以人民为中心的全民健身事业,由国家体育总局群体司组织开展的2022全民健身志愿服务项目库征集活动于近日正式启动。

本次活动征集活动是继2021年之后开展的第二次征集,将继续充分挖掘各地、各单位在推进志愿者队伍建设、开展志愿服务实践中形成的好做法与好经验,推出一批受群众欢迎、有影响力和带动力的优秀志愿服务项目,总结推广全民健身志愿服务工作成果和先进经验,强化典型示范作用,进一步提升全民健身志愿服务水平,助力全民健身志愿服务持续健康发展。

《全民健身计划(2021-2025年)》中提出,要更好满足人民群众的健身和健康需求,指导群众更好科学健身,促进全民健身更高水平发展。全民健身志愿服务虽然类型不一、受众不同,服务方式和特色各异,但为老百姓提供实实在在的、全民健身服务的初心和本质是相同的。全民健身志愿服务通过多种多样的方式,为人民群众丰富赛事供给、提供科学指导、健全健身组织、提供健身服务,不断增强人民群众的获得感、幸福感,不断完善公共服务能力,助力体育强国和健康中国建设,推进构建更高水平的全民健身公共服务体系。

活动面向全国范围内依法登记的志愿服务组织或经社区或单位同意成立的志愿服务团体征集面向基层、贴近群众、形式创新、典型突出的优秀案例。体育总局将组织专家对所有报送项目进行公开评审,评审合格项目将进入全民健身志愿服务项目库,并印制成《案例集》,为各地更好地开展全民健身志愿服务提供有效实践经验借鉴。

据悉,2021年,第一批136个优秀全民健身志愿服务项目入选全民健身志愿服务项目库,展示了全民健身志愿服务的成功经验和丰硕成果。

2022“中德国际云端音乐节”在德开幕

本报讯(记者 刘圆圆)日前,2022“中德国际云端音乐节”在德国下萨克森州州立歌剧院开幕。活动旨在庆祝中德建交50周年,促进中德文化交流持续发展、增进两国人民相互了解、推动两国文化艺术创新。

开幕当日,三位中国中央音乐学院校友,旅德青年指挥家李昊冉、旅奥女高音歌唱家王欣和旅德琵琶演奏家俞玲玲携手德国下萨克森州州立歌剧院交响乐团,联袂举办了开幕会交响音乐会。

中央音乐学院院长俞峰表示,在中德建交50周年之际,中德音乐家用音乐共同庆祝中德友谊长存有着特殊的意义。未来双方将继续在音乐艺术领域开展多种形式的合作。中国驻汉堡总领事从武表示,此次“中德国际云端音乐节”为两国民众带来了更多相互了解的契机。希望双方以乐为媒,深化友谊,加深互信互融,携手开创美好未来。

德国下萨克森州州立歌剧院院长兼(欧洲)国际文化交流协会常务副主席兼艺术总监姚瑶表示,台上排练、演出的中德音乐家以及幕后服务的两国工作人员都非常和谐、团结。只有人与人之间的和谐、团结,才能奏响最美好的音乐,共同打造完美的音乐盛事。

据悉,2022“中德国际云端音乐节”还将为中德及全球观众带来“线上主题论坛&讲座”、多城“国际音乐线上大师班”“中德校友室内乐音乐会”等活动内容。

该音乐节由中国中央音乐学院、德国汉堡音乐与戏剧学院、德国下萨克森州州立歌剧院、(欧洲)国际文化交流协会、德国厄尔士歌剧院联合主办。

《风清气正新征程》农民画云展览举办



本报讯(记者 李寅峰)近日,一场以反腐倡廉为主题的农民画云展览在网上引来诸多网友的关注。一幅幅出自农民画家的手笔《盛世高歌唱康曲》《风清气正》《阴与阳》《廉政为民》汇总在《风清气正新征程》的大标题下,生动活泼而又富有深意。

据悉,该展由中国农民书画研究会、中共射阳县委联合举办,从征集之日起短短半个月,收集并展出来自北京、上海、新疆、江苏、江西、河南、吉林、黑龙江、四川、贵州等省(自治区、直辖市)86个县(市、区)的投稿近800幅。

中国农民书画研究会常务副会长董振礼表示,在党的二十大上海团分组讨论会场上,二十大代表、金山区委书记刘健展示的一幅金山农民画——《金山“三个百里”图》得到与会代表的关注。经媒体报道后,更是鼓舞了全国的农民书画工作者。“二十大报告中指出,‘推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌’,中国农民书画正是中国精神、中国形象、中国文化的重要载体,是凸显中国文化自信的重要表达方式。农民画在赋能文旅融合、助力乡村振兴,弘扬社会主义核心价值观中有着重要作用。”董振礼说。

此次画展旨在以农民画艺术弘扬廉洁理念、展示时代风采,呼吁社会各界风清气正踏上新征程、铸就新辉煌。

“精神小伙”让非遗炫酷出圈

融媒体记者 陈姝廷

面塑这门老手艺玩出新花样。

“面人郎”诞生于20世纪初,创始人是郎佳子或的祖父郎绍安。在郎佳子或看来,三代“面人郎”的作品,实质上都具有一定的时代记录功能。从祖父到父亲再到自己,每个人的作品都与时代共振。祖父郎绍安走街串巷,用面塑将老北京的市井风貌生动形象地保留了下来;生于20世纪60年代的父亲郎志春,用面塑记录了当时流行的戏剧文化;郎佳子或的作品则以更快的速度呼应热点。

自3岁起,郎佳子或就经常看父亲用手里的小面团捏出众生百态,5岁时他开始正式跟随父亲学习面塑,16岁时,郎佳子或发现自己的兴趣和天赋就是捏面人,他想为公共文化保留下这种艺术样式,“让老手艺在今天闪闪发光”。

“新题材老手艺”和“老题材新做法”是如今27岁的他为面塑艺术注入生机的两大法宝。他不光捏出了以《山海经》为蓝本创作出的《火神祝融》,向科比致敬的《科比名人堂》,以动漫人物为原型的《雄狮少年》,还在新冠肺炎疫情防控期间,捏出了向女医务工作者致敬的《巾帼》等作品。当很多人将这些崭新的面人形象定义为“创新”时,郎佳子或觉得“时代在奔跑,人们的思绪在

进步,这还不够”。

于是,郎佳子或想到,用新媒体传播方式和大家分享传统文化及手工艺品的故事,为更多年轻群体带去传统文化的滋养。

传统题材有“富矿”

传到郎佳子或这代,“面人郎”已成为他认知当今社会、思考当下问题的载体。“每一代人的生活都有新东西值得展现,把流行文化放到自己的作品里,这是共同点。”郎佳子或认为,传承传统手工艺不意味着一成不变。当题材重新接近当代人生活时,这种艺术形式才会有生命力。

比起题材的与时俱进,更为凸显的是个性化表达,郎佳子或觉察到,大家希望看到的是有思想表达和结构更突出的造型。他也希望用作品表达自我,与大家共情。在他看来,这是这门手艺走向艺术的一个方向。

郎佳子或在传统与现代间自由出入,既没有因循守旧,也没有为追求新潮与传统对立。在北京大学攻读艺术理论专业硕士期间,他系统地学习了艺术理论,花了大量时间来练习中国画。中国画追求的神似与空间的挥洒写意,以及对客观世界的改造,都让他在理解东方美学和传统文化时产生了不小的启发。

“素描或结构学多了,很难理解为什么中国画不讲透视,房子也歪,所有东西扭曲在一个空间里,还相处得那么自

然,浑然一体。绘画时,笔尖不光带有体积、空间,还带有时间,因为行笔的速度会在宣纸上留下不同的痕迹,所以中国画发挥了笔墨纸各个材质的优势,这让我思考到底怎样才能把面塑这种材质更好地发挥出来。”

他说,小时候不理解,甚至有些抵触的传统题材,一旦走近,便发现了其中的浩瀚和璀璨,有着许多未经开掘的“富矿”。《山海经之火神祝融》是郎佳子或在攻读艺术硕士时的作品。受到《山海经》中对其描述的发,“南祝融,兽身人面,乘两龙”,十个字的描述添上自己的想象,他创造一个全身赤红、粉龙盘绕的祝融形象。

“当真正去了解这些故事时,我发现我们有非常好的神话宇宙,就是《山海经》宇宙,所有的神话故事都跟它关联。”他希望包括自己在内的年轻艺术家能够看到这些“宝藏”,并且有能力以各种艺术形式表达出来,让中国的神话宇宙、超级英雄,也能像漫威宇宙那样被世界各地的人熟知和喜爱。

二十多岁的郎佳子或捏了二十多年的面人,丝毫没有觉得枯燥。他把自己的生命,比作一个载体,从诞生到结束,运载着面塑这项手艺,从上一代交到下一代。他也把自己比作一块砖,为形成坚定自信的中国文化出一份力。

未来,他希望能摸索出更多非遗传承发展的新模式,帮助更多非遗传承人,鼓励、扶持更多年轻的传统从业者。



在北京,有一间摆着形态各异、新旧面人儿的工作室,主人是一位“95后”“精神小伙”,名叫郎佳子或,殊不知他是“面人郎”的第三代传承人。

面人儿们这些年见证了他许多高光时刻:在江苏卫视《最强大脑》节目中,他以11分51秒48的惊人成绩斩获“龟兔赛跑”关卡第一名;北京冬奥会期间,他与摩纳哥亲王一起捏冰墩墩的视频火遍全网;他15岁创作出轰动一时的奥运福娃面塑;16岁破格被北京民间艺术家协会吸收为会员……

老手艺与时代共振

十年来,更多的人从社交媒体和短视频中认识了这个青春时尚的“面人郎”第三代传承人,每一次出圈,都能将