

奋进新征程 建功新时代 · 非凡十年 · 旅游休闲篇

官畲：古村落里唱新歌

本报记者 李寅峰



“唱歌唱透桌边过，字字唱分晓贤夫；
保佑年冬做大收，一年收成万年富。
唱歌唱透桌边，字字唱分晓仙娘，
保佑年冬做大收，一年收成万年粮。”
正是金秋时节，当再次用自己的民族语言唱起祖祖辈辈流传下来的《丰收歌》，50岁的福建省华安县新圩镇官畲村的畲族村民蓝青松心情格外好。村子里的旅游产业越来越红火，自己家的高端民宿“一见”的知名度也越来越高。“有附近的厦门、漳州、泉州市的游客，也有广东的游客。有的客人来了又来，有的还介绍了新的客人来。”蓝青松自豪地说。

和蓝青松一样，在这个350年历史的畲族传统村寨，家家户户都会这样快乐地唱起《丰收歌》。用蓝青松的话讲：“你想，我们村总共就四五百个村民，旅游搞得最好的时候，一天来的游客就五六千人，门票、住宿、餐饮的营业额摊在每个村民身上，那可是不少的收入！”

曾经被称为“除村”的畲村

但在蓝青松小的时候，官畲并不是这样的。因为偏居大山深处，原来的官畲又穷又落后，有限的耕地种点稻谷、木薯，是村民聊以生活的全部来源。去乡镇里买油盐酱醋，要步行一两个小时；倘若去趟县城，那更是需要步行半天多。

官畲村的贫困记忆，在65岁的官畲村老支书蓝金福的心里，更是一幕幕不堪回首的往事。“村民生活非常困难，住的都是土房、草房，甚至人畜混住。因为常有村民买生活必需品都需要赊账，我们被人笑话为‘除村’。”蓝金福说，他小的时候，奶奶在大锅里以三两肉煮着佐菜，“差不多来回煮了一个礼拜”，年少的自己忍不住偷吃了一勺，被妈妈追着打了一水瓢。打碎了瓢，却打强了他的决心——长大后，一定要努力带着乡亲们走出贫困生活。决心使然，让高中毕业的他逐渐成长为村子的带头人。

从茶起步的旅游路

蓝金福带领官畲村走的第一步致富路，是茶路。2003年，从村主任转任村

支书的他，看着村里有些村民在附近一个开展茶叶种植的林场打工采茶青，一天工钱20元。“当时的林场老板告诉我，他一天就可以卖出去9万元的茶。”巨大的收入落差让作为村支书的蓝金福心里很不是滋味，怎么带着乡亲们致富，成了他日思夜想的问题。“那个林场老板很不錯，鼓励我买茶树回去带大家种植。但本来就不多的耕地拿来种茶，村民们都想不通。村民们都担心，种出来的茶万一不成功或者卖不出去，粮食都没有了，家里的孩子不等着饿死吗？”

和村民打保票的同时，蓝金福动员7名党员带头，开辟了7亩茶园种茶。没想到，第一年，每户茶青卖了3000多元；第二年，就变成3万多元。村民们看到了效果，开始积极种茶，并开垦荒山拓展茶园，1658亩茶园如蓝金福所愿出现在官畲村，富裕了村民，也为后期的旅游产业打下坚实的基础。“这些年，一户一年赚二三十万元有人在，还有两户种茶年收入超过50万元。村子里的老房子都换为七彩新房，家家户户屋顶高悬‘双凤朝阳’村庄徽标，畲族民族语言符号——纹织图案雕刻在屋檐和窗棂上。我们去县里请旅游局的同学来看，大家都认同我们的观点，畲族有自己的民族语言、歌曲，民风民俗，适合搞旅游！”

交织成画的茶园、云海、竹林、民族村落带来了游客，也带活了官畲的民族文化、茶园经济。2009年畲族民歌被列入第二批省级非物质文化遗产名录，2014年官畲村更被评为首批中国少数民族特色村寨、省级传统村落。“茶园+民族风情+文旅”，走出官畲的致富路。

新尝试 新未来

2018年底，一个大胆而又“新潮”的做法再次落地官畲村——漳州市文旅康养集团（原漳州旅游投资集团）与华安当地政府签订官畲旅游项目合作协议书，集“乡村旅游、亲子度假、民俗体验、特色民宿”为一体的乡村度假旅游目的地成为官畲新的符号。

据漳州市官畲投资有限公司总经理林栋介绍，从公司进驻官畲以来，实现了很多的突破：“从环境来讲，官畲不只是一个村子，也是景区，二者相互融合在一起；从人文来讲，村民的文化素质明显提高，人居环境也是越来越好；从经济来讲，茶产业和旅游产业实现并驾齐驱，景区得到标准化打造，实现质的提升，吸引更多的客源；此外，村民都成为股东，每年有固定收益，并且按固定年份递增。2020年官畲景区总营收591万元，2021年为507万元。今年截至7月，景区经营收入212万元，其中门票收入52万元，景区二消（游玩项目、伴手礼销售）收入44万元。2020年官畲村民人均收入提升到24795元，文旅融合的发展直接带动当

地村民100人以上的就业，间接带动200人以上的劳动力……”

而让官畲村民们更加兴奋的是，2020年，官畲村入选第二批全国乡村旅游重点村名单，并被农业农村部办公厅公布为2020年中国美丽休闲乡村。2021年12月，官畲成为4A级景区。

“我们官畲在半山云海之间，白天赏美景，晚上睡觉也很安静，城市人来了后没有不喜欢这里的。而且现在交通极为方便，我们家家有汽车，从村子到县城只需17分钟！”蓝青松说。

“今年以来‘七彩官畲’公众号浏览量近2000万人次，‘蓝哥、钟妹’等畲族人物IP塑造深入人心；通过生活化、场景化、互动化手段，让古老的畲族文化以年轻的、潮流的语言呈现给消费市场。村企联姻，富裕了村民的生活，探索了少数民族村寨发展旅游的新路子。”林栋说。

“致富不能光看眼前，要看未来。旅游发展好了，新模式引进来，子孙都受益！”结束采访的时候，蓝金福正在侍弄着今年的秋茶。他说，今年雨少茶香，又能卖个好价钱。有的村民一天可以卖出1万块的茶。

接着，他悄悄和记者分享了一个小“秘密”：“我虽然老了，还能给村子做好服务。重要的客人来参观，他们都是让我去讲解的！”话音落处，是一阵自豪而爽朗的笑声……

国家八部门：

鼓励开放郊野公园提供露营服务

本报讯（记者 刘圆圆）近日，体育总局、发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、林草局、国铁集团印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》的通知，推进户外运动与旅游深度融合。

通知提出，到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，基本形成供给与需求有效对接、产业与生态协调发展、产品与服务品牌彰显、业态与模式持续创新的发展格局。户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元。

通知提出，加强户外运动与教育融合，有序发展户外运动教育与培训市场。推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区。推动户外运动与卫生、健康、养老等融合，开展户外运动健康干预、康复治疗、健康养老等多样化康体服务，发展户外运动康复产业。

通知提出，鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营地，满足群众就近就便露营需求。推动露营地完善配套服务设施，开展多种户外运动项目，鼓励在营地周边配套登山、徒步、骑行、垂钓、冰雪、赛车、马术、航空、水上等户外运动设施及服务，提高露营地黏性。加快建设露营地相关基础设施，因地制宜引导城镇水、电、气、排污、垃圾处理等基础设施管网向营地建设区延伸，支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、加油站（充电）站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等。鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。积极倡导文明露营，完善规章制度，规范露营地市场，推动露营产业健康可持续发展。

北京市发布21条文旅骑行主题线路 北京中轴线官方网站上线

本报讯（记者 徐金玉）记者从北京市文化和旅游局获悉，近日，北京市文化和旅游局联合各级政府、经开区管委会向市民和游客推出21条“漫步北京”文旅骑行主题线路，其中包括以“最美中轴 品味古今”“梨园文化 国粹之旅”等为主题的4条跨区文旅骑行线路及体现各区特色的17条各区文旅骑行线路。合计骑行长度约730.8公里。

根据该线路规划，文旅骑行线路系统性填补了短程“漫步”和长线自驾之间的中短距离文化探访线路的空白，以“骑行+沉浸体验”为核心，以“文化+创新业态”为纽带，串联各类消费新场景，解锁有故事的文化点、网红“打卡”点、知识分享点，实现了文化体验、休闲健身、文旅消费多维度融合。如“觉醒年代青春骑行”线路跨越东城区和西城区，串联起京报馆旧址（邵飘萍故居）、广阳谷城市森林公园、李大钊故居、鲁迅博物馆、正阳书局、北大红楼、《新青年》编辑部旧址（陈独秀故居）。“最美中轴 品味古今”骑行线路，串联起分布在东城、西城、海淀的多个中轴线沿线点位，如天桥艺术中心、先农坛、永定门、自然博物馆、正阳门、皇史宬、故宫角楼、什刹海、钟鼓楼、元大都城垣遗址公园、奥林匹克公园。

与此同时，北京市文化和旅游局还推出文旅新品牌“骑行北京”，提出了“边骑边逛，有FUN有YOUNG”的口号，以吸引年轻消费群体，推动文旅体商融合发展。

云南福贡县老姆登村： 风景摇身变『钱景』

本报记者 吕金平 通讯员 李茜茜



这几天，每到傍晚饭点，位于云南省怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村的“150怒苏客栈”老板郁伍林就忙得脚不沾地。他和妻子忙着制作漆油鸡、手抓饭、菌类火锅等特色美食，招待着远方的客人。饭后，郁伍林还会弹起“达比亚”（怒族古老的四弦弹拨乐器），邀请客人们载歌载舞，大家的欢声笑语久久回荡在怒江大峡谷。

老姆登村地处全国唯一的怒族乡，坐落于碧罗雪山半山腰，在怒族语言里，老姆登意思是“人们喜欢来的地方”。这里曾属于中国最贫困的“三区三州”范围。曾经，村里交通闭塞，与世隔绝。

“我小时候，家里住的是传统的老木屋，屋外下雨屋里漏，放牛和砍柴经常被扎破脚，因为穷到没有鞋穿。”回忆起以前的苦日子，郁伍林皱起了眉头。

近年来，得益于国家乡村振兴的全面推进和各级各部门的帮扶支持，老姆登村基础设施建设逐步完善，村里依托自然生态、民族文化等优势，积极推动旅游产业发展，促进农文旅融合发展。

“这十几年来，我们的生活真是发生了翻天覆地的变化，家家户户都住上了小洋楼、小平房，水泥路直通家门口，我们还积极发展特色产业，特别依托旅游业，大家的收入越来越高，日子也越来越好。”作为老姆登村第一位开客栈的村民，郁伍林亲眼见证了旅游业给村寨带来的变化。

老姆登村驻村第一书记李建文介绍，老姆登村人均耕地只有0.76亩，如果单纯依靠种植业发展致富，很不现实。而通过发展旅游业，村民们彻底告别了过去背着锄头“靠天吃饭”的历史，当导游、办农家乐、开民宿……收入大幅提高。“目前，老姆登已相继建成了33家农家乐、客栈，可同时接待1200多人就餐，年创收870多万元。”李建文自豪地说道。

2021年，在上海市浦东新区的帮扶下，福贡县还实施了老姆登·知子罗景区乡村旅游产业公路建设、换乘中心项目，对原来的崎岖山路进行改扩建，改变了过去道路狭窄拥堵等状况，让旅游的“金饭碗”质量更高了。

今年8月，老姆登景区成功举办了2022年“泸滇情·民族风”首届怒江峡谷文化周活动，吸引了近万名游客到老姆登观光旅游。这让“90后”怒族小伙段福春的民宿几乎每天满房。“党的政策好，帮我们修了又宽又美的新公路，大巴车直接开进村，游客越来越多，我们对未来的生活也充满了信心。”

值得一提的是，老姆登村旅游业的繁荣还带动了其他产业的发展。在老姆登高山茶农民专业合作社的茶叶庄园，合作社理事长和大林带着社员忙着打包茶叶，准备销往外地。“许多游客到这里体验采茶、制茶和民族农耕文化，在高山云雾间品茶看景，享受休闲生活。”和大林说，目前，老姆登村茶叶种植面积达3620亩，年产值达400余万元。

如今，老姆登村路畅村美产业兴，村民们种茶叶、种核桃、养蜜蜂、跑运输、开客栈、做生意，吃上了生态饭，端稳了旅游“金饭碗”，阔步迈上了幸福路。

湖南江华瑶族自治县桐冲口村：

千年瑶寨换新颜

通讯员 杨丁香



有瑶族特色又有现代化服务设施，很好地满足了大城市居民休闲度假需求，更成为瑶寨的一道亮丽风景线。

“一到节假日和周末客房基本上都会住满，我家里一共5间客房，今年‘十一’假期每天都满员。仅旅游分红，我们家就可以分2万元。除了民宿，村里每个周末的民俗表演、长桌宴都可以分红。”能歌善舞的郑琼是歌舞队队长，也是游客眼中的红人。“这样美好的生活，以前想都不敢想。”

桐冲口村以打造“千年瑶寨”景区为总目标，赋予“千年瑶寨”更多内涵，把“千年瑶寨”做成一个好吃、好看、好玩、好睡的地方。

做乡村旅游，游客来了只是表象，村民富了才是根本。“这两年受疫情影响旅游没有刚开始那么火爆，但今年村旅游公司仍然实现营业收入100余万元。”村支书郑江涛介绍，旅游公司的收入只是村里发展旅游收入中的一部分，村里有了人气，增收的方式多得很。

每到周末，桐冲口游客爆棚，长桌宴是标配。11月5日晚上，村里的风雨文化长廊内，长桌宴依次摆开，在响亮的瑶歌声中，八人一桌的圆桌摆满了40多桌。郑江涛满脸带笑地说：“今晚的长桌宴可以带来收入2万余元。”

而在村后的大山上，依次排开的数十扇大门是一个个深达数十米的窑洞，村里抓住瑶山美酒和人们健康饮食的需求，将窑洞改为酒窖。“村旅游公司每年酿酒2万公斤左右，一部分顾客购买后委托窖藏收取管理费，一部分公司窖藏储备，目前已窖藏6万多公斤。”郑江涛表示，普通米酒售价仅一元一斤，每窖藏一年价值最少翻倍，同时还注册了“醉喜多”商标提升产品知名度和认可度，多年后村里的资产将能得到显著提升。

在桐冲口村，酿酒的远不止村旅游公司，歌舞队长郑琼在周末节假日等旺季表演歌舞之余，最主要的收入来源也是酿酒。“每年能卖几万斤，纯收入接近10万元，歌舞表演更多是为了将村里旅游做旺，旅游旺起来，生意也就火起来了。”

读图时代



香山红叶美不胜收

近日，北京香山红叶进入最佳观赏期。黄栌、红枫、槭树等观叶树种五彩斑斓，层林尽染，吸引不少游客前来观赏游玩。 本报记者 贾宁 摄



中山公园银杏迎来最佳观赏期

近日，北京中山公园的银杏树迎来最佳观赏期，金黄的银杏叶在阳光的照耀下美不胜收，吸引市民前来游玩打卡。 本报记者 齐波 摄