

科技智能



丰田的氢燃料汽车车体展示



技术装备展区内欧姆龙展台上，工作人员与第七代乒乓球教练机器人进行对打。



雅马哈展出新品无人驾驶摩托车

# 科技赋能进博会 劲吹绿色低碳风

本报记者 田福良 摄影报道



第五届中国国际进口博览会共有145个国家、地区和国际组织参展，来自127个国家和地区的企业参加企业商业展，66个国家和3个国际组织亮相国家综合展，数量均超过上届。每年的进博会都是一次汇聚全球开放合作、让世界了解中国也让中国了解世界的重要盛会，也是我国与世界共享市场机遇、实现互利共赢的重要窗口。

“广角镜”一样的进博会，纳入了世界各地的精品好物，彰显未来智能化、绿色化、低碳化的生活方式，体现在第五届进博会的众多展区中。丰富的产品满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求。也如“望远镜”一样，让人们得以透视美好生活未来样貌，实现生活品质不断提升。

绿色低碳是热点，打造“零碳进博”是本届进博会的办展理念。更多的参展企业瞄准了中国。进博会上刮起了一股“绿色减碳风”。进博会上的供需还在升温，更多合作还在进行，让我们通过镜头，感受本届“零碳进博”的理念，未来生活的新图景。

## 绿色安全



食品及农产品展区的一家集采企业展台，吸引着观众品尝。



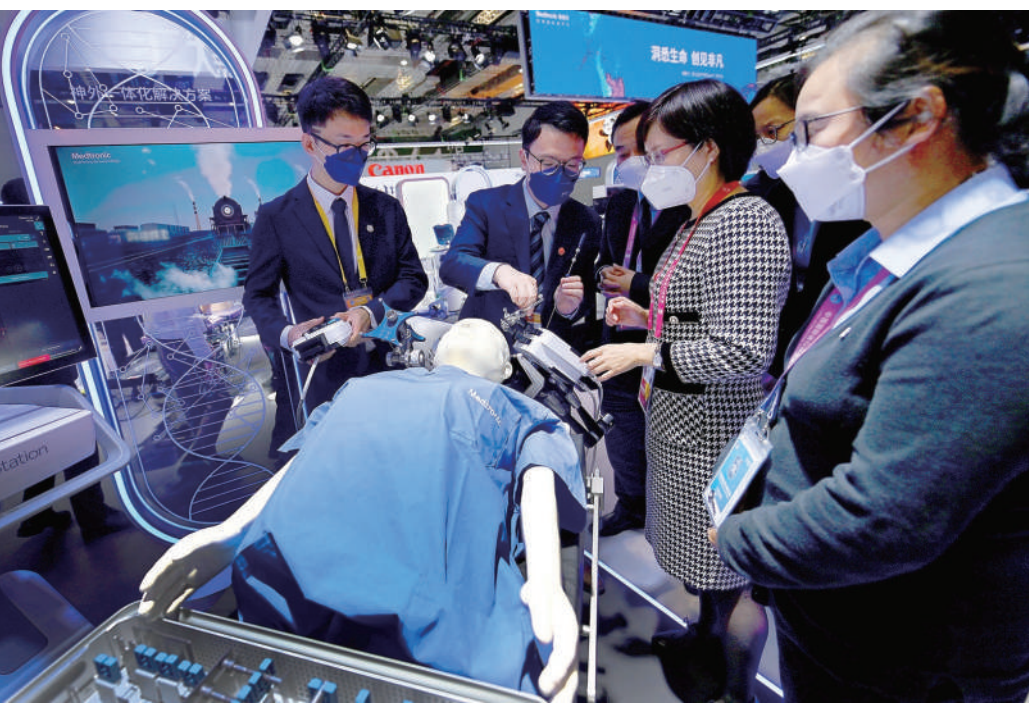
光明食品集团带来了99种各式套餐搭配，为学生带来安全、健康的标准化、多样化餐食。厨师在现场烹饪。



进博会的食品及农产品展区首设了农作物种业专区，涵盖了育种或栽培技术，种子机械，种业创新研发成果，水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物种子。



优衣库展台前，2.5米巨型HEATTECH“魔力”保暖内衣全球首展，是更环保的保暖黑科技。



美敦力展台，智能骨科与神外手术一体化展示。



不二越企业的智能机器人，挥动机械手臂，几分钟完成从组装到拆卸的全过程。