

乡村美图

“我的这些柿子树，金灿灿的果实漂亮吧？这柿子一直在树上，我不摘它，可以当鸟儿的食物，吸引来更多的鸟类；可以当景观，摄影爱好者和游客都喜欢来拍照；就算落在地上，又可以当肥料……”朗朗的笑声，朴实的言谈，很难相信，眼前的这位“柿农”，是一位教授。

“我刚刚从地里摘豆角回来，袄子上还有好多呢！你看我们村，四月开始摘桑葚，然后杏、桃、李子……一年四季都有采摘……”黝黑的皮肤，简朴的衣着，走进屋来，还用粗糙的双手掸着身上的泥土，很难相信，这位张口闭口“我们村”的“村民”，也是一位教授。

近日，在北京市房山区张坊镇大峪沟村，记者遇到了两位“高人”——同为教授的农家老哥俩，在花甲之年毅然返乡，重新落脚于养育他们的小山村中，立足自身优势，挖掘特有资源，引领乡亲走出一条以特色民宿为切入点的乡村游致富路。

他们就是中国农业大学农民问题研究所名誉所长、博士生导师朱启臻，北京市农业广播电视学校原校长、北京农业职业学院教授朱启酒。

“博士小院”诞生记

“这是我们组织的观鸟活动，来住宿的孩子和村里的孩子一起，认识了绿头鸭、天鹅；这是我们的粮食画活动，孩子们的作品多棒！这是我们的‘博士小院’的客房，有熊猫主题的，有鲸鱼主题的……”朱启酒介绍的，正是他的民宿“博士小院”。是这个小院，开启了他的回乡创业路。

2017年，卸任校长职务的朱启酒，关注家乡空巢老人留守孩子多、缺乏产业活力的现状。他不由得想，自己搞了一辈子农业教育，何不把所学用在家乡，助推乡村振兴事业？而这，也正是他的族兄朱启臻的想法，兄弟俩一拍即合——把研究成果在本村落地，创造一个乡村振兴的样板！经过策划、研讨，他们把切入点放在特色民宿上面。

“作为微旅游项目，民宿在乡村最容易见效。我们自己有祖屋，可以带头搞起来；农民家家都可以参与，人人都能当老

特色产业遍地开花

冬日暖阳下的学孔镇林河村，村庄干净整洁，房前屋后随处可见兰花身影，置身其中，花香馥郁，美不胜收。种下兰花，扮靓了村庄，引来了游客，这个藏于大山深处的幽静村庄，如今变得格外热闹。

林河村距离城区42公里，海拔约1540米，是仁怀市较为偏远村庄之一。全村山多水少、土地贫瘠，发展规模农作物存在较大困难。另外，该村海

教授回乡领衔 农民来当老板

——北京房山大峪沟村特色民宿发展小记

本报记者 李寅峰



朱启臻



朱启酒

板；可以吸引更多农二代、农三代回乡创业，形成良性循环……”兄弟俩最看重的就是对农民的引领，两位农学专家，喊出了一句乡土味道浓厚的口号：“做给农民看，带着农民练，教会农民干，帮着农民赚！”

有情怀、有学识、有思路、有经验、有资源，两位朱教授带着十足的信心说干就干，就从“博士小院”民宿试水。兄弟俩虽然已经预期到可能遭遇的阻力，但没想到的是，“博士小院”尚未开工，就引起村里巨大的非议。“拆掉院墙改栅栏，我老父亲就不同意。他说，那还不四处透风？”朱启酒说，之所以倡议打掉

家家分割的高围墙，是希望让木栅栏把整个村庄串联成景区。但是仅推行这一项，难度就相当大。“建设期间，街坊四邻天天来围观，我们哥俩就在那里陪着，也顺便做工作。”

直到2019年开业后，村口的老人看到朱启酒还会问，今天是不是有客人来住，如果回答没有，就会惹来一片哈哈大笑。

令人欣慰的是，一年后，“博士小院”如愿吸引了越来越多的城里游客，一间屋可以售出千元一晚的好价。看到这样的好营生，村民们非议少了，踏实心跟着做的人多了，大家争相想当民宿的老板。

错位互补是关键

如今，走在大峪沟村街巷尾，“柿子红了”“梧桐小院”“云松小院”等不同民宿的指引牌随处可见，连接其中的墙面上，多是带有当地文化符号的宣传美图。村容村貌干净整洁，田园步道引

人入胜。很难相信，这离“博士小院”的开业，仅仅3年而已。“遇到节假日，农民一个民宿小院几天赚1万块钱的大有人在。”这样介绍村庄时，两位朱教授言语中都是自豪。

成功的原因有很多，很重要的一条是特色发展、错位互补。

朱启酒的“博士小院”定位于农业和自然资源教育主题。他动员女儿（儿童心理学博士）、女婿（观鸟协会会员）、侄女（扎花协会会员）参与进来，定期组织免费的农业实践活动、观鸟讲座或活动以及一些与农耕文化相关的艺术类讲座和实践等。对住宿的客人开放，更对村里的留守儿童免费开放。而朱启臻的“后院”，则吸引了许多专家学者前来打卡。

虽然自身优势和独特资源不具可比性，但他们始终认定：乡村民宿的发展，一定是教授有教授的资源，农民有农民的优势。全村一盘棋活了，各民宿之间可以互补而又共赢。

为了让乡亲们改变思路、提升意识，3年来，他们口口相授、行动引领，也先后邀请外部教育资源前来举办过数十期各类的培训班。大峪沟村十几家特色民宿先后开了起来。

“比如，有退伍军人回乡的村民，我们鼓励他搞军事题材的，小朋友住先来身迷彩服，再开展训练活动；有擅长厨艺的，开美食民宿，其他民宿的客人也都可以去吃饭，非常火……”在村子里参观时，一个小巷中一处民居正在装修，朱启酒笑着说，这本是不太具备条件开民宿的一户，但大家集思广益，找到好的切入点——把家里的院子和大厅打通，改造成一个可容纳百人的室内活动场所，弥补了村子里其他民宿的空缺。“他们马上成为老板了！”

和美乡村展新颜

短短3年，民宿产业为大峪沟村带来实实在在的变化，农户收益可观，村容村貌焕然一新，连村民的生活方式、精神面貌都有了全新的改变。

朱启臻看来，他们两兄弟在大峪沟的乡村振兴实践，也是对党的二十大报告中“建设宜居宜业和美乡村”表述的践行。

“我认为，宜居宜业和美乡村建设，首先要保持人与自然的和谐，然后是人与人的和谐。发展民宿产业也是要坚守这样的前提。乡村民宿不是让游客吃顿农家饭、住一宿农家院就走，一定要让游客体验到乡村风情，体验到乡村人的生活、社会氛围，即所谓的乡村性。比如感受农村邻里之间的亲情、热情，享受老百姓各种农产品，体会农村向善、向上的乡土文化等。宜居了，发展民宿才有人来。宜业了，才能留住生生不息的生活传统，让老百姓过好平和的日子，留住乡愁。”朱启臻说，“我觉得我们村，现在就向着‘和美农村’发展，我们也是奔着这个目标去努力。”

让两位朱教授欣慰的是，如今，在大峪沟村，不仅民宿发展带活了乡村经济，更令人欣喜的是，许多农二代、农三代带着学识、见识、资金走上回乡路，并逐渐成为乡村振兴的主力军。

当然，民宿建设只是一个切入口，朱氏兄弟的目标，更为长远。“大峪沟村号称是中国磨盘柿第一村，盛产优质磨盘柿，从明代起就是贡品。我们建民宿之前，就提出过一个中国柿都生态康养小镇建设方案，村子、镇子领导都支持，各项工作也在逐步落实中。有了民宿好的开端，大峪沟村一定会有一个更好的明天！”朱启酒说。

贵州仁怀：田园经济富农家

初冬时节，走进贵州仁怀市长岗镇藁田村特色田园乡村·乡村振兴集成示范点，一幢幢黔北民居错落有致，点缀在青山绿水间，宽敞整洁的村道、各具特色的民宿招牌……不时有游客拖着行李箱入住，满怀期待地开启他们美妙的乡村之旅。

自启动特色建设以来，仁怀市坚持党建引领，紧紧围绕“培育特色产业、打造田园风光、创建宜居村庄”这一主线，以全域旅游为抓手，通过以点带线、以线带面，扎实推进特色田园乡村建设，加快农村共同富裕步伐，全面推进乡村振兴。

拔较高，昼夜温差大，光照时间长。如何利用自然环境资源，破解产业发展窘境？近年来，林河村党支部以特色田园乡村·乡村振兴集成示范点建设为契机，立足当地气候特点，采取“支部+合作社+农民”模式，积极带领群众发展庭院兰花种植。

为吸引更多游客前来观光旅游，林河村还建设了多个集休闲、观光、餐饮、体验于一体的乡村生态旅游点，辐射带动周边300余户群众增收，户均增收9000元以上。近年来，仁怀市依托特色“田园乡村·乡村振兴”集成示范点建设，按照“一村一品、一户一策”的发展思路，大力发展花卉、果蔬等特色经济作物，让老百姓尝到了甜头、得到了实惠。如今，特色产业在仁怀大地百花齐放、远近闻名：中元村的草莓、桅杆村的果蔬，沙滩社区的花椒，一到收获季节，游人如织，合作社还主动上门收购，农民在家门口就可以把农产品变成现金。

诗乡乡愁各美其美

“推窗见山，出门见树，踏着乡间小路，呼吸着山野间的空气，实在太惬

意了，是记忆中乡愁的模样。”从周边县市驱车前来长岗镇藁田村入住民宿的游客李女士说。

依山而建的特色民宿，点缀在藁田村各个角落，家家有院、户户花开，三五成群的游客踏着石板小道，漫步林荫小路，驻足欣赏着千年古银杏树，诉说着绵延的乡愁……

为让当地村民腰包鼓起，吃上“旅游饭”，长岗镇立足当地资源禀赋，打造了音乐喷泉、跑马场等网红打卡点，建成了南山云逸民宿、杨家大院、荷塘月色等农家乐，每年接待旅游团队200多个，接待境内外游客15万多人次，乡村旅游从业人员600余人，年均旅游收入突破300万元，村民户均增收2.5万元。

在特色田园乡村创建过程中，仁怀市坚持保持村庄原本的自然风貌，结合村民生产生活方式，充分挖掘乡土风情，将山、水、林、文完美结合，呈现出良好的规模效益、经济效益、带动效益，打造了一批富有地域风貌、承载田园乡愁、体现现代文明的特色田园乡村。

宜居宜游绘就乡村新画卷

“以前做梦都没想到，我还能自己当

小老板，年收入10万元以上。”坛厂街道枇杷社区居民甘文杰谈及农家乐带来的收入，高兴得不拢嘴。

甘文杰所在的枇杷社区，地处仁怀市南面，距市中心8公里。凭借区位优势 and 绿水青山的优美环境，该市通过整治村庄环境、增加配套设施，利用农作物和果树、花草，在田野上拼凑出一幅巨型八卦图，每年吸引十多万游客参观旅游。

依托当地免费开放的八卦图全域景观，社区党总支与仁怀市八卦图旅游有限公司联合，先后引进游乐场、网红沙滩、水上乐园、户外营地等项目，村民们围绕景点资源，自发延伸产业链，有的村民年收入超过十万元。

今年以来，该社区把景区旅游公路再次拓宽，增设了停车位，方便游客进出。同时，大力促进草莓、柑橘等观光农业发展，进一步完善茶室、餐饮、农家乐等配套设施，在推进农业现代化的同时大力发展体验式乡村旅游。

如今的枇杷社区，农业高效、乡村宜居宜业宜游、农民富裕富足，一幢幢农家小别墅散落在田间，绘就一幅美丽的乡村振兴新画卷。（刘玲玲）

信息速览

北京环球度假区上新冬日体验



本报记者 贾宇 摄

本报讯（记者 刘圆圆）日前，北京环球度假区“冬季假日”主题活动正式开启，从即日起至2023年1月1日期间，北京环球影城节庆主题装饰升级，连同首次推出的全新娱乐演出“冬季奇境”、多款冬日主题餐饮及限定商品等，带给游客全新的冬日体验。

步入北京环球影城主题公园，浓浓的节日氛围扑面而来。在好莱坞大道，一场由浪漫雪景、欢快歌曲和身着冬日盛装的电影明星们共同呈现的全新特别演出“冬季奇境”，引来现场阵阵欢呼。

日落时，当环球影城主题音乐响起，“雪花”从天而降、漫天飞舞，热闹的节日庆典在好莱坞大道开演了。这场“冬季奇境”是今年首次推出的全新演出。舞者为大家带来经典的节日歌曲串烧，身着节日盛装的电影明星和角色纷纷闪亮登场，伴随着从屋顶上飘落下来的“雪花”，与游客在浓浓的节日氛围共同欢度节日时刻。

除了精彩的演出，“冬季假日”主题活动期间，园区还推出多款冬日主题美味餐饮。在侏罗纪世界努布拉岛的哈蒙德餐厅和好莱坞的落霞餐厅，游客可以一边观赏蓝湖湖畔闪耀的节日氛围，一边赏味节日主题限定的美味佳肴。在遍布园区的快餐厅及美食亭，还有节日主题的特别甜品小食及热饮，如冬季假日树根蛋糕、假日曲奇、带有主题装饰的热巧克力等，游客可以尽情“寻宝”。

“冬季假日”活动期间，诺金度假酒店和环球影城大酒店也将为游客提供丰富多彩的主题活动和味蕾享受。此外，去年备受游客欢迎的滑冰场也将在11月下旬升级回归。据悉，从即日起至11月30日，自驾游还可享北京环球度假区停车场每晚6点至当晚11点间免费停车限时优惠。

首届湖南旅游发展大会开幕

本报讯 日前，首届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会在张家界市举办。

开幕式以“仙境张家界”为主题，将山水实景和文艺表演巧妙融合。当流光与焰火交汇点亮城市夜空，“盛装”迎客的张家界再度集聚世界目光。

首届湖南旅游发展大会包括开幕式暨文化旅游推介会、文旅项目观摩和湖南省旅游产业发展推进会议三大主体活动，以及2022中国旅游高峰论坛、湖南首届非遗博览会、湖南文旅产业投融资大会三个配套活动。大会还发布了湖南旅游形象宣传口号“三湘四水 相约湖南”和新的旅游形象标识。

党的二十大报告明确指出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。”旅游业是湖南经济社会高质量发展的重要引擎。今年年初，中共湖南省委、省政府决定从2022年起，每年举办一次全省旅游发展大会，实现“办一次会、兴一座城”，引领旅游业全面发展、整体提升，加快建设世界知名旅游目的地。通过竞争申报，张家界市获得首届湖南旅游发展大会承办权。同时，其他13个市州联动举办市级旅发大会，形成省市县联动的“1+13+N”办会机制，展示“一地举办、全省联动”的综合效应。

“首届湖南旅发大会带了好头，在全国起了样板作用，极大地提升了旅游人的信心。”中国旅游研究院院长戴斌表示，越是时尚、有烟火气、有未来感的城市越能够吸引游客，疫情防控常态化大背景下，一方面，广大旅游企业要面向新需求，培育新动能；另一方面，政府对旅游业发展既要托底，又要托举。在给予困难旅游企业支持的同时，要进一步优化旅游市场环境，推动市场快速恢复。

本次大会由湖南省委、省政府主办，张家界市委、市政府、省文化和旅游厅承办。（王双 罗慧娟）

露营节开启休闲生活新方式

本报讯（记者 熊宇）周末最适合全家人一起外出露营，草坪、水库、田地……各种自然的美景，让孩子们去体会最纯粹与简单的快乐。近日，厦门市翔安区桂林村里十分热闹，随处可见一顶顶营帐在草坪间的帐篷。亲子趣跑、趣味保龄球，还有原汁原味的乡间集市，大家更是在桂林村这个闽南“古早味”小吃的重要产地品尝着“非遗”美食蒜蓉枝、贡糖。

据悉，本次翔安桂林村的周末露营休闲活动是首届厦门露营文化节暨户外时尚运动生活节（简称：露营节），自11月5日启动后安排的第2站重要活动。之后，还将在11月26日、12月3日的两个周末，分别在厦门市同安区的军营村和思明区的椰风寨，开展以青春、乡村、红色传承等主题的特色露营及户外时尚运动生活节。主办方介绍，该露营节将展现厦门“时尚、活力、绿色、健康”的城市特质，推广厦门露营及户外运动新业态，拉动文旅、体育产业融合发展，助力乡村振兴。以户外音乐、闽南美食、一村一品市集、亲子趣跑等缤纷多彩的体验，为市民及游客带来一场露营盛宴。

据了解，首届露营节将全程采用“文化旅游+休闲娱乐+体育运动+乡村振兴”的创新模式，将露营潮生活、户外运动、厦门乡村振兴成果有机结合“串珠成链”，以此打造新的旅游市场热点和消费需求，引领低碳、健康、运动、时尚的品质休闲旅游生活新方式。